

当当网《天津阅读大数据》分析:天津人普遍爱读书

中国出版传媒商报 8月5日,受天津出版传媒集团邀请,当当网在津发布《天津阅读大数据》。针对2019年全年及2020年疫情期间的天津市民阅读偏好,大数据从购买、评论、阅读等方面分析认为:天津人普遍爱读书。

“津门故里”赋予了天津这座城市深厚的历史底蕴,也为天津读者偏好历史、文化类书籍增添了更多底色。《天津阅读大数据》显示,在2019年全国纸质书销售金额和销售册数上,天津分列第19位和第21位,虽然在全国排名不算靠前,但纸质书消费人群单价较高,人均消费金额位居全国第11位。从性别上看,天津男性更爱经济和养生类图书,女性则喜欢阅读文化类书籍。

在精准到行政区域的用户购书品类上,依托丰富的顾客标签,当当也提供了更为详细的区域阅读数据。童书、中小学教辅、小说和文学是各中心城区最爱的三大类图书。天津市河北区在阅读古籍图书上表现更为突出,相较中心城区,环城区及滨海新区对考试类图书需求较大。

数据显示,2019年,最受天津市民欢迎的纸质书

单品前三甲分别为《三体(全三册)》《正面管教》和《活着》。相较于全国范围内大众喜爱的图书单品,天津人更会从书籍中体味生活,《万般滋味,都是生活》《非暴力沟通》是他们购买较多的图书。党政类图书中,天津读者最爱《习近平在正定》。

天津人爱读书,是随着年龄增长一路伴随成长的习惯——天津有众多的出版机构:天津人民出版社、百花文艺出版社、新蕾出版社、天津科学技术出版社、天津教育出版社、天津人民美术出版社、天津古籍出版社、天津北洋音像出版社、天津科技翻译出版有限公司、天津大学出版社、南开大学出版社……有众多伴随市民成长的《小说月报》《书报文摘》《散文》《散文海外版》《中国油画》《国画家》《中国漫画》《儿童画报》等期刊。

从“2019年纸质书最受欢迎的单品”数据中可以看出,天津人的阅读兴趣围绕生活展开,畅销单品中包含与儿童教育相关的《神奇校车·图画书版》《小熊和最好的爸爸》,与生活态度相关的《人海茫茫》《活着》《浮生六记》,也有《月亮和六便士》《三体(全三

册)》《万历十五年》《白夜行》等畅销书。

从品类上来看,天津读者在电子书阅读品类上与全国一致,文艺、人文社科、生活类电子书是其“最爱”。从单品来看,2019年全国电子书最受欢迎的单品是:《墨菲定律》《把生活过成你想要的样子》和《悲剧人偶》,天津年度电子书最受欢迎的单品与此书单一致。在排行榜其他书籍品类上,天津人有自己的个性选择。如《曾国藩家书》《人间词话》《红楼梦》等电子书更受男性读者喜爱,他们更容易沉浸经典,在古籍、名著中提高境界;天津女性则更青睐《万般滋味,都是生活》和《你的善良必须有点锋芒》,注重增强心灵的力量。

还有一个令人欣喜的现象是,即使在2020年疫情期间,天津人爱买书的热情也丝毫没有减退。根据当当网“2020年疫情期间纸质书消费指数”,天津纸质书人均消费金额全国排名第七,在城市纸质书人均消费金额中紧随北京、上海。天津人爱书,无论是传统的纸质图书,还是屏读时代的电子书,都是天津人热衷的阅读方式。



全国第一列以出版社命名的天津地铁5号线“书香号·百花文艺专列”

《天津阅读大数据》还对天津市宣传倡导全民阅读提出建议:提倡市民进行纸质书、电子书等多种形式的阅读,进一步提高读书意识,营造读书氛围。在大力倡导全民阅读的同时,《天津阅读大数据》对重点出版社给予推介,让更多好书能够有机会和读者见面。此外,还建议利用大数据进行选品荐书,组织线上直播阅读推广系列活动,拉近作者和读者的距离,进行二手书置换,对市民手中的二手书进行回收,按一定比例置换新书,让市民无处安放的手书发挥更大作用。在全民阅读与“津门文化”的融合契机下,《天津阅读大数据》向青少年推介天津本地传统文化相关书籍,促进消费的同时增加青少年使命感,激励下一代传承弘扬传统文化。(樊国安)



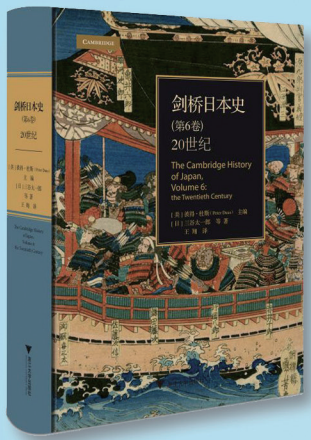
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

全国百佳图书出版单位
国家一级出版社



剑桥日本史(第6卷):20世纪

[美]彼得·杜斯 主编 [日]三谷太一郎 等著 王翔 译



该书为剑桥日本史系列中的第6卷,也是最后一卷。20世纪世界历史的一个重要转变,是世界经济与政治的重心缓慢地从大西洋转到环太平洋地区。日本是其中重要一环。该卷叙述了20世纪近四分之三时间内现代日本的历史,对其国内政治、外部关系、经济发展以及工人阶级和农民阶级的变化等几个方面做出了概述。

父权制与资本主义

[日]上野千鹤子 著 邹韵、薛梅 译



该书是作者历经10年完成的重要作品,是其在第二波女性主义接近尾声、后现代女性主义思潮、酷儿理论兴起之初,对女权主义各个派别,特别是马克思主义女权主义的再次思考。近代社会在“资本主义”支配的“市场”和“父权制”支配的“家庭形态”双重控制下,以无偿的女性劳务等为中心,形成了女性地位低下的历史根源。作者对此进行了深刻批判,并就如何改善女性的社会地位提出了中肯的建议。

该书尽管论述的是日本女性的地位问题,但其观点对于任何思考女性地位与男女平等等问题的人都有着莫大的启发。

多感知博物馆:触摸、声音、嗅味、空间与记忆的跨学科视野

[美]妮娜·莱文特、阿尔瓦罗·帕斯夸尔-里昂 主编 王思怡、陈蒙琪 译



该书以跨学科的视角观察当代博物馆发展新趋势,探讨了尚未得到系统运用的新领域,即多感知研究,如触觉、听觉、嗅觉、味觉、本体感觉在博物馆中的利用情况。同时结合博物馆学、心理学、神经科学、建筑学等不同学科的方法探索感官互动如何影响观众对于展品和展览的理解,并特别讨论了如何为感官残障者提供沉浸式的体验和多感知的服务。

魔仆与泥人——什么不是科学

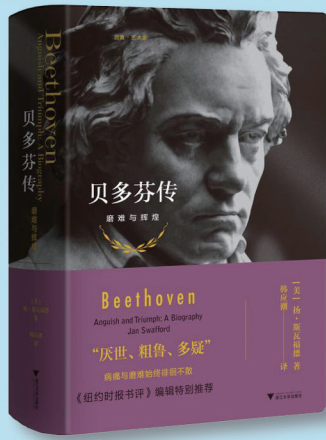
潘涛 著



该书乃读书随笔集,以读书人、译书人、编书人的视角呈现作者对(非)科学文化、(反)科学思潮、(逆)科学传播的解读,在读书、译书、编书生涯中的趣人趣事与心领神会。科学的文化意象,究竟是召来挥去的“魔仆”,还是庞然怪兽的“泥人”,可从容探讨。

贝多芬传:磨难与辉煌

[美]扬·斯瓦福德 著 韩应潮 译



这是一个既献给伟大音乐家,也献给一颗伟大心灵的故事。贝多芬的一生难称幸福,但他从未丧失对生活的热情,始终渴望成为一个善良、高贵,并为人类献身的人。他历经磨难,最终成就辉煌。斯瓦福德在该书中倾注了大量心血,这本书想要做的,就是在旋律之中还原贝多芬有血有肉的真实形象,令他那些音乐作品更加立体,更有韵味。

半亩方塘——我的思想学术之路

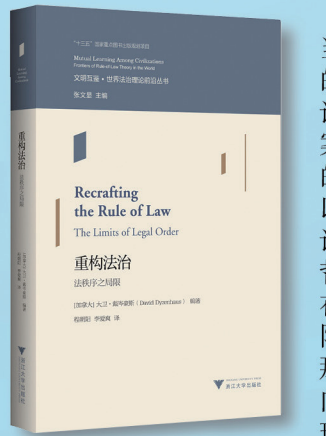
胡可先 著



该书属“近思录”系列小书,主要收录胡可先教授读书治学时的思考和书评。该书收录书评总能切中肯綮,既肯定著作的价值又指出其不足,又对相关论题的研究方法、学术前景加以讨论。这些书评领域外读者少有机会读到,十分可惜。此次集结成书,希望能对文史专业学生、青年学者和爱好者有所帮助。

重构法治:法秩序之局限

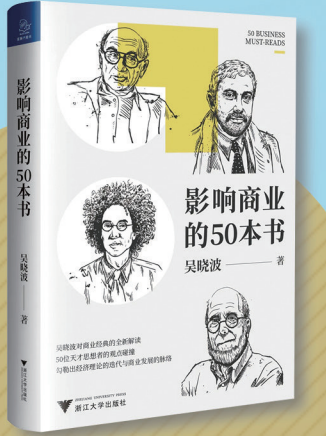
大卫·戴岑豪斯 编著 程朝阳、李爱爽 译



法治是否一定是道德之治?法律的正当地源自何处?该书关注的仍是这一传统的法治问题,由诸多律师、哲学家和政治理论家撰写的论文既推进了这个问题,又使答案更为复杂化。该书的第一部分是对法秩序的研究,法治在其中遭受严重诘难。读者可以发现法治的观念研究中能得出何种结论。第二部分则涉及法治作为法哲学、政治哲学和法理内部的一个概念问题,其价值何在。第三部分的文章专注于作为法秩序之局限的法治问题。也就是说,法治是否适用于那些有效性程度极低的领域,例如从官僚制向民主制转变的过渡时期,是否适用于对全球化过程的控制,是否适用于对行政机构和行政裁量权的控制,等等。

影响商业的50本书

吴晓波 著



理解商业世界,要从哪里开始?著名财经作家吴晓波,从私人书房的上千本商业经典中,精心挑选出50部代表性作品,逐一重读,带你用一本书的时间,理解近300年来的经济理论迭代、商业发展脉络。同时,也为拥有不同理论基础和阅读爱好的读者,提供了诚意满满的宝藏书单。

中国经济史的大分流与现代化:一种跨国比较视野

马德斌 著 徐毅、袁为鹏、乔士容 译



该书是著名经济学家马德斌先生的英文论文的选辑修订而成。与其它有关大分流的论著不同,作者研究强调把18世纪甚至更早的大分流问题与19世纪中叶以来的现代化问题联系起来思考,具有中国、欧洲或者日本之间的比较视野,并且引入了现代经济学的理论或方法,尤其是近20年兴起的新制度经济学、计量统计与实证分析等方法。

批判性探索中的文化遗产与博物馆:来自瑞华德学院的声音

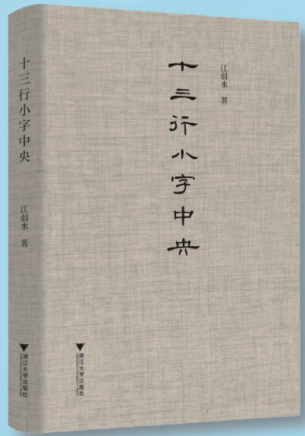
里默尔·克诺普 等著 浙江大学文化遗产与博物馆学研究所 译



该书收录了荷兰阿姆斯特丹艺术大学瑞华德学院(Reinwardt Academy)过去10年出版的高水平论文。它们是世界一流高校、科研机构学者就当今博物馆和文化遗产领域的前沿问题进行的讨论和思考,反映了在全球化、城市化、文化多元化、社群参与等时代背景下,博物馆和文化遗产领域发生的变化,以及策展人、考古学家、文化遗产专家应对的新思路、新策略。

十三行小字中央

江弱水 著



从一件不惹眼的拍品,引出中国古代一段令人热眼的风怀诗案:十三行小字中央,竟隐藏着如此细微而又惊心动魄的情感密码!从曹植到王献之,再到朱彝尊,从诗歌到书法,再到历史,浙江大学教授、著名学者江弱水用细腻而体贴的文笔让读者最真切地感受到中国古代的一种情爱模式和情感表达方式。



官方微信



官方微博

地址:杭州市天目山路148号浙江大学出版社

电话:0571-88925638

邮件:zup_yx@163.com

网址: http://www.zjupress.com