《两地书》：从一档电视专题节目到疫情防控主题图书

中国出版传媒商报讯 这是一本有别于宏大叙事而向所有普通人致敬的主题出版物，是一本始于感动、源于初心的图书。由《今日影评》栏目组编著、北岳文艺出版社出版的《两地书》，是献给所有在抗疫一线战斗过的人们的一本书。作为中宣部2020年主题出版重点出版物之一，该书在中央电视台电影频道“打赢疫情防控阻击战”专题节目《两地书》的基础上策划推出，通过书信这一传统形式，表达了电影人对抗疫一线各行各业英雄的敬佩、感恩、鼓励与支持，给人们带来心灵的抚慰。

全书从“凝聚、同心、乐观、忘我、坚守、不屈”等20个主题词着笔，由郭晓东、林永健、李光洁、颜丹晨、刘佩琦、陆川等20位电影人亲笔手写书信，内容真诚朴实，充满温暖、感动和力量。收信人有：自愿报名支援火神山医院建设的5名山东建筑工人、空军驰援武汉的女护士郭玮、身患渐冻症却一直坚守一线的金银潭医院院长张定宇、感染病毒经治疗康复后重返战“疫”岗位的武汉大学中南医院急救中心护士郭琴、独自骑行四天三夜赶回抗疫一线岗位的24岁武汉女医生甘如意、《长江日报》摄影记者詹松、中央指导组医疗救治组专家童朝晖……每一封信的收信人虽然是具体的某个人，但他们背后是整个行业的努力和付出，他们是各行各业平凡英雄的代表。同时，书中增加抗疫时间线、新闻背景和新闻当事人栏目，深入挖掘新闻背后的故事，读者还可扫描书中二维码收听收看有关节目，从而立体丰富地呈现了奋战在武汉抗疫一线各行各业平凡英雄们的感人故事。

（穆宏志）

中医药文化进校园的有力抓手

○范吉平 沈承玲 李艳玲 黄巍 孙鲁淼

国务院印发的《中医药发展战略规划纲要（2016~2030年）》特别提出要“推动中医药进校园、进社区、进乡村、进家庭，将中医药基础知识纳入中小学传统文化、生理卫生课程”。2019年10月，《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》明确要求“实施中医药文化传播行动，把中医药文化贯穿国民教育始终，中小学进一步丰富中医药文化教育，使中医药成为群众促进健康的文化自觉”。

中国中医药出版社为切实履行好“国家队”的历史使命和担当，为传承中医药传统文化知识提供最优秀的教材辅助，为服务国家文化发展战略、传播中医药文化、传承发展中医药事业多做贡献，特策划了《全国中小学中医药文化知识读本》（以下简称《读本》）出版项目，并在2018年成功入选中华优秀传统文化传承发展工程支持项目。

《读本》有如下特点：一是侧重传播中医药文化，而非专业知识。博大精深的中医药文化不单单是医学知识，还有背后的文化和哲学。在中小学阶段开展中医药文化知识教育，并不是为了给学生灌输医学知识、培养“小郎中”，而是从小培养其健康生活的理念，并通过学生们把中医药的科学价值与精神传递给每一户家庭，提高青少年乃至整个社会的健康水平。同时，对于增强青少年的民族自信心和自豪感也有很深远的意义。《读本》主编之一——中国工程院院士、国医大师王琦说：“这是一套可读性很强的书，把中医药文化用贴近生活的方式介绍给中小学生，能从小培养孩子们养生保健的习惯，有助于孩子们认识中国传统文化，非常有意义。”

二是根据不同阶段学生特点编写，分小学版和中学版，各分设上册和下册，共4册，每册18学时。在内容表现形式上，充分考虑中小学生的年龄特点和阅读习惯，小学版注重故事的趣味性，知识点偏于直观、感性；而中学版更注重知识的系统性，为能力培养奠定基础，且中学生更强调主动学习，适当增加了思考性内容。书中配以大量插图，以求图文并茂、生动活泼，增加趣味性、可读性。

三是书籍内容的难易程度根据学生理解能力的不同呈现阶梯式增长，从培养学生的中医药文化基础知识，到拓展学生的中医药健康管理能力，提升学生的核心价值观等方面都做了全面妥善的考虑与设计。

《全国中小学中医药文化知识读本》王琦、孙光荣主编/中国中医药出版社2020年7月版/77.20元

北京市政协委员、北京市中医研究所副所长李萍认为：“这是一套非常符合现代孩子阅读的有知识、有文化、有思考、有应用的全方位知识读本，情景合理、内涵丰富，将中医药的精华、中医药由生活中来又回归到生活中去的应用指导性实践展现得淋漓尽致。”

中医药是中华民族的瑰宝，凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，在中华优秀传统文化中有不可替代的重要地位。相信《读本》的出版能成为“中医药文化进校园”的有效抓手，使中小学生继承中医药文化的优良基因，激发、唤醒中小学生的民族文化自觉与自信。

曾经的江南往事

《江南繁荒录》徐风著/译林出版社2020年3月版/68.00元

○雷 雨

徐风是一个爱琢磨、沉得住气、耐得住寂寞的写作者，他在《江南繁荒录》一书中，以散文的笔法记录乡村嬗变，以民间视角将“江南”的韵味娓娓道来。

《江南繁荒录》包括三部，分别辑录为《青玉案》《声声慢》《风满楼》，这样的以词牌分类透出江南的婉约雅致仪态万方。每一部大致有四篇文章，如《风与气》《古城签》《仰望与遗忘》《女人何必江南》；如《读书不好玩》《渎边遗事》《乡村无恙》《大地救赎》；如《紫醉与金迷》《海棠并不依旧》《君有癖否》《原野上的荒腔走板》。这些篇目名称是经过深思熟虑、多方斟酌才确定下来的，不是任意挥洒天马行空所致。

徐风所看到、所理解的江南的“荒”，是荒芜？荒凉？荒歉？是特殊历史时期的人祸天灾？徐风拿出了社会学家田野调查的功夫，搜罗出也许在一些收藏家看来并不值钱的东西，诸如一个乡镇卫生院的档案、一个茶馆里的节目单、一家生产队里的分配清单，他去掉浮语虚辞，温婉地细细打量，不卑不亢地娓娓道来，用自己特有的文学语言话语风格，告诉世人，这也是曾经的江南一页，这也是曾经的江南往事。

以太湖之西的古城宜兴为支点，放眼烟水茫茫的江南风华，往事越千年，可说的人与事太多。徐风面对这样繁复芜杂的江南，自有判断与取舍。多少事情，几多人物，被人反复叙述，如何才能技高一筹？徐风对此颇费了一番心思。比如徐风说苏东坡在江南宜兴，他着眼于苏东坡为何如此偏爱这一方水土。徐风叙述江南文脉悠长、书院繁盛，提到范仲淹、东林书院，也都是另辟蹊径。他在《女人何必江南》中说到了贞女、孝女、烈女、义女、逆女，前三类的史料文字很简短，但徐风却能汪洋恣肆、收放自如，尽显文章功夫。义女李娃，站立在大英雄岳飞之后，面对政治上的冤屈、人世间的炎凉、生存的艰危，她都一一咬牙坚持，毫不苟且，不仅最终维护了丈夫的尊严，也活出了自己的风采。就徐悲鸿与蒋碧微之事，文本多多，但徐风却从叛逆大胆敢于冒险这一很小的切口，写出了这个小脚女子的惊世骇俗。由此可见，徐风的江南繁荒，是具体的江南，是有细节的江南。他以抽丝剥茧的方式，梳理人文江南的脉络源流；撷取历史上命运攸关时刻的人与事件，讲述嬗变中的坚守与繁荒。

打开“魔盒”，掌握英语学习密钥

○刘 璟

《儿童英语阅读魔盒》（以下简称《魔盒》）是上海外语教育出版社从美国CTP出版公司引进的技能训练类儿童英语分级读物，适合国内3~8岁儿童使用。《魔盒》包含156本故事书和39本活动书，分装于9个带波点的糖果色盒子里。《魔盒》故事最主要的作者Rozanne Williams女士不仅是一位拥有亿万粉丝的儿童英语绘本作家，还是一位儿童英语教育家，拥有长达30年的儿童英语教学经验，对儿童英语教学尤其是阅读教学有较高造诣和独到见解。

《儿童英语阅读魔盒·第三级·魔盒2》威廉姆斯著 卡森绘 上海外语教育出版社2018年8月版/298.00元

《魔盒》有哪些吸引小读者和家长的地方呢？

对小读者而言，《魔盒》提供的不仅是故事，更是旋律、是节奏、是舞动，是他们长大后对童年的美好回忆。Williams女士认为，“每个孩子都爱唱歌，如果他们能把歌唱好，就一定能把故事读好”。因此，她创作的大部分故事均改编自古老的英语童谣和儿歌，这些童谣和儿歌一进入孩子的耳朵，就仿佛蜜蜂寻觅到花朵，会萦绕在他们的耳边迟迟不散，并久久回荡在他们的脑海中。以第一级第一个故事Pigs为例，这个故事仅有27个词，却饶有趣味地讲述了10只小猪一天的快乐生活，它教会孩子们从一数到十，介绍了in、at、with、on等介词，还通过句尾单词的押韵，让孩子们体会朗朗上口的阅读乐趣。伴随着专业录音演员的歌声，孩子们会高兴地手舞足蹈。

对家长来说，《魔盒》提供的不仅是故事，更是难得的英语启蒙教材，它在培养儿童养成良好的英语阅读习惯的同时，还帮助他们掌握至少五种技能。众所周知，幼儿教育覆盖五个领域：数学、科学、文学艺术、社会研究和健康。每个领域又包含一系列概念，如数学概念包含识别数字和数字单词、几何图形、图案等等。试想，把这些看似深奥的概念用儿童喜闻乐见的故事呈现出来并充分诠释，该多美妙！《魔盒》故事每册书的封面会提示读者这本书的内容属于哪个领域，故事后也设置了表格，用文字明确说明这本书旨在教会孩子认知哪些概念。

《魔盒》最重要的是教会孩子认知并运用常见词。英语中的“常见词”指的是英语国家要求3~7岁儿童掌握的220个服务词和95个名词。常见词之所以重要，是因为据统计它们构成英语教科书、图书馆藏书、报纸和杂志中50%至75%的用词。常见词既然重要，那该怎样习得呢？方法无他，但反复练习是也。《魔盒》包含156本故事书，每本故事书一半以上的单词是常见词，而所有故事书中的常见词加起来亦超过了上述315个词的90%。你会问：那剩下10%的常见词去哪了？不必担心，这一部分词中大多数都已在语言发展过程中逐渐消失在人们的视野中，譬如Santa Claus和Kitty这些过去的常见词已不再是当下的常见词。

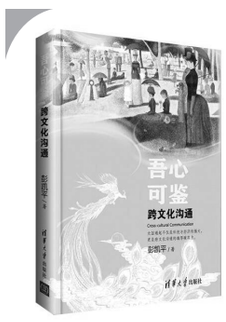
《魔盒》本质上是英语分级读物，这意味着它严格遵照儿童认知和语言发展规律，从话题到词汇、语法和句子长度，都为儿童量身定做，并以增强儿童语言能力为目标。若家长能陪伴孩子从第一本读起，持之以恒，你会发现每一本故事书都值得反复朗读和记忆，而读完整套书，儿童也会对自己、对周围的世界、对现象背后隐藏的逻辑、对数学概念和表达，尤其是对英语学习获得深刻的体验和理解。

从未和外国人聊过天，我该如何开口？

○柚 木

当我们面对来自不同文化背景的人时，往往会感觉沟通不顺畅。不同的成长经历、语言、价值观，像一堵隐形的墙。甚至，这堵墙让我们本能地逃避与对方沟通。我们为什么不自觉想逃呢？如何才能做到“好好说话”？

我是谁？回答这个问题时，我们不仅会说“我是个外向的人”等个人特质，还愿意将自己归属于某种社会团体和社会成员，比如“我是一个中国学生”“我是一个甜粽党”。心理学家特纳提出的社会认同理论说，我们不仅会将对自己个性和态度的认同纳入自我概念，更会将所处团体对我们的期望纳入其中。前者被称为个人认同，后者则是社会认同。强烈的社会认同感所产生的另一个效应，就是对外团体成员的刻板印象。这种泛化的刻板印象很容易给他人造成伤害，为沟通带来障碍。



《吾心可鉴：跨文化沟通》彭凯平著 清华大学出版社2020年5月版/138.00元

面对不同文化背景的人，我们如何顺畅沟通？答案很简单，通过不同方式拉近距离。近距离接触能增进彼此间的熟悉、喜爱、理解与信任。

合作也可以拉近我们与不同文化背景下个体的距离。通过合作，我们会确定相同的目标并制定共同的计划。在这个过程中，我们选择相信对方，了解对方需求。不知不觉中我们的距离被拉近，自然实现了良好的沟通。

理解观念差异，能够帮助我们与不同文化的人进行有效沟通。比如拍照时，我们喜欢用剪刀手“V”字来表示开心，但英国人在二战后经常用反“V”来侮辱自己的政敌。虽然现在的反“V”没有那么强烈的恶意，但在与欧洲的伙伴们交往时，我们仍需注意并尊重这一差异。

出于社会认同和刻板印象，我们在面对跨文化沟通情境时总是有一点迟疑。但我们也要记得，理解和尊重是人际相处中最重要的技巧。通过理解，保持尊重的态度，我们可以消除许多对他人行为、言论和感受的误解，也能让我们与来自不同地区的伙伴沟通更加顺畅。

●中金易云专栏

中金易云：强化各方连接

疫情期间，出版社业务活动很难深入到一线。中金易云大数据平台弥补了这个缺陷，出版社利用平台的“巡品巡店”功能对重点门店“云巡店”，了解各品种每天的销售和库存情况，与书店强化联系共同做好图书销售。从反馈来看，社店双方都觉得此种方式高效方便，效果很好。

中金易云同时发挥线上办公优势，和客户进行远程交流和培训，听取出版社和书店的意见和想法，重点做了“连接”工作。

保持初心 以开放心态去“连接”各方

“连接”是中金易云的长远战略，今年上半年，中金易云更加坚定以“连接”的心态去拥抱各方合作。

中金易云将中金易云书店ERP和大数据平台书店宝对接，书店可直接在ERP注册并一键登陆到书店宝，通过“三看五用”多维度多层次的查询，进行精准选品操作，最终形成的采购书单可无缝对接到ERP内。此功能完美地匹配书店库存，解决了库存不满足时需要给客户多次配送的痛点。

中金易云与北京益华鼎泰达成了合作，双方实现了益华ERP与中金易云图书信息网平台的对接，益华服务的书店客户可以一键登陆到中金易云图书信息网平台，进行包括排行榜查询、新品查询、供货商推荐、书单推荐等各功能的操作。

中金易云将出版社的资源更多地对接到中金大数据平台中，出版社只要将视频和宣传大图等信息上传至平台出版端，就可自动推送到书店宝、图书信息网和书店ERP中，协助书店在采购时做出更准确的判断。中金易云还打通了门店的智能硬件设备，可每天自动下载最新的视频和宣传图，在设备无人操作时自动轮播，更好地吸引消费者。

中金易云开发了“借阅宝”小工具，协助书店更好地开展团购业务，为团购客户提供增值服务，加强团购客户的粘性。有书店已将此功能嫁接到店内借阅业务上，满足不同场景下的需求。

中金易云开发了“巡馆宝”工具，助力出版社进一步下沉渠道，对出版社的馆配业务提供支撑，得到了出版社的高度认可。

使命担当 帮书店定心定力寻“方法论”

中金易云做“连接”工作，是基于对于产业链的认知和使命感。目前，书店正面对多重压力，需要定心静气，找到自己的定位和解决方案。书店要围绕本地，发挥自身优势，做好本地文化服务，成为本地优秀的文化服务商。基于文化服务本地化的定位，需要渠道下沉，进社区、进乡镇、进农村、进单位，有多种店外服务能力。

有了渠道，书店需要内容的持续输出。中金易云系列“对接”工作，正是帮助书店的内容输出工作，将出版社的最新信息快速传递给书店乃至消费者，帮助店员迅速从理货员向导购员、故事姐姐、知识介绍人甚至是KOL转变。

书店通过内容的稳定输出，最终提升自身服务能力，回归到各项环节的打磨中，各细分服务项的提升中：科学制定采购标准，不是机械地卖一本补一本；推荐书单时匹配库存，保障到货及时准确；社群玩转有办法，会员复购有手段，网上渠道找到本店擅长的二级子类目等等。

围绕着这些工作提供直接有力的支持，就是中金易云支持书店的“方法论”。

（周耀光）

疫情期间中金易云大数据平台新迭代的功能