

2019年10月,河南籍作家梁庆才创作的长篇报告文学《时代答卷——来自一个国家级贫困县的脱贫攻坚报告》(以下简称《时代答卷》)出版发行。该作品刻画了一个个骨肉丰满的典型人物,讲述了一段跌宕起伏的精彩故事,再现了一起起激烈复杂的矛盾冲突,引用了一组组幽默形象的方言俚语,展示了一份份客观真实的数据资料,通过国家级贫困县河南省光山县扶贫工作的生动实践,真实地反映了我国扶贫工作取得的伟大功绩,全方位展示了脱贫攻坚战中一个县域波澜壮阔、跌宕起伏的壮丽画卷。

在阅读全书、采访作者之后,笔者深深地感受到,《时代答卷》的成功是作者深入实际、深入基层、深入群众,贴近生活、贴近群众、贴近实际,全面增强脚力、眼力、脑力、笔力的成果。在笔者看来,增强“四力”,也就是增强观察力、判断力、思考力、表达力。

《时代答卷》: 宣传文化系统如何增强“四力”

■余仁山(中央电视台)

要增强勤快的“脚力”

要想增强观察力,必须练就勤快的“脚力”。只有深入基层、深入群众、深入生活,才能体察世情、国情、党情、民情。只有多走、多看、多问、多查、多知、多请教、多交流、多采访、多调查、多取证、多搜集资料、多掌握事实、多发现、多记录,才能有积累、有思考,才能对采访到的事实驾轻就熟,才能下笔有神。

作者为了创作这部作品,多次从北京往返家乡光山,前后采访了将近一年时间。为了增加对脱贫攻坚工作“点”的了解,他走遍了光山全县19个乡镇街道,40多个村,召开各种座谈会近百场,有时会后再到采访对象家里深度采访。为了增加对“面”的了解,他采访了县直20多个局委办。为了增加对全局的了解,他深入研究学习中央出台的关于脱贫攻坚的政策,搜集了海量的相关文件和文献资料,多次前往县委办公室和县政府办公室,收集了近年来县里出台的所有文件资料,还收集了各级媒体关于光山的新闻报道,翻阅了光山县委志和水库志等史志,获得第一手资料。据不完全统计,他采集到的素材有上千万字,录音素材近千小时。有了这些浩如烟海的素材资料,再下笔时也就游刃有余。

为了最大限度地接近事实,确保真实性,他采访人物近200人次。有时为了考证细节,他还利用各种机会和场合采访了多位退休干部和数十位进京出差办事的干部群众。采访中,有人敏感不想说,有人低调不愿说,有人清高不屑说,有人忙碌没空说。于是,梁庆才想尽了千方百计,最终成功动员了采访对象配合采访。

让作者印象深刻的是,因为县委县政府主要领导特别低调不愿意多说,加上本身工作特别忙,很难有相对集中的采访时间。特别是县委书记,作为全县脱贫攻坚工作的最高指挥者,在这场战役中起到至关重要的作用,无疑是这部作品中不可或缺的重要角色,无论如何也得采访到位。在多次采访未遂的情况下,一个偶然的机会,作者得知刘勇书记要到北京出差,他就专门跟着刘勇一起坐高铁,实现了全程“陪聊”。刘勇在北京办完事后,还要去天津办事,他又跟着刘勇去天津,往返路上继续“闲聊”。作者深有感触地说,“聊天”是采访的至高境界,前提是一定要提前做好功课,功课做得越深,对采访对象了解越多,采访时双方进入情况

越快,采访效果就越好。特别是对于作品中的重要角色,要提前在其外围通过其他人采访到基本事实、公开事件后,才能采访重要角色,通过其佐证一些细节,求证一些事实,挖掘他的内心世界,这样既能提高效率,又能提升效果。

为了独立思考,最大限度地还原事实,减少外界干扰,梁庆才向同学借了一部车独自自驾,完成了长达数月的深度采访和调研。

要增强敏锐的“眼力”

要想增强判断力,必须练就敏锐的“眼力”,才能察百态、辨是非、分真假、断美丑;才能站位高、视野宽,视角新,眼光特;才能由小见大,见微知著;选题才能上接天线、下接地气,作品才能既有意,又有趣。

作者说,几年前一个偶然的契机,他无意中看到一个叫张笑恒的光山老乡描写了老家的一首打油诗,不禁让他心痛:

田荒走野兔,不见种田人。青壮搓麻将,翁媪带幼孙。儿童留守多,未见爹娘亲。偶见两书生,疯狂玩游戏。蓝天依旧在,碧水无处寻。乡音虽未改,面容已陌生。土砖青瓦没,沿途路扬尘。父母今犹在,病痛缠枯身。杀鸡温酒往,待我如上宾。偷拭双流泪,强忍哽咽声。醉别送村口,嘱托一声声。尾箱已塞满,全是故乡情。回首尽忧郁,故土难留人。

光山的情况,实际上是当时全国贫困县现状的缩影。作为从光山走出的作家,梁庆才一直关注这片生他养他的土地,更关注这片土地上发生的变化以及背后的原因。他惊喜地发现,党中央脱贫攻坚的号角越吹越嘹亮,光山的变化也日新月异,天翻地覆。

80多万人口的光山,有将近8万贫困人口,无论是相对数字还是绝对数字,都在全国贫困县中具有典型性和代表性。中办定点扶贫光山,扶贫攻坚任务如此艰巨,脱贫速度如此迅速,脱贫质量如此之高,光山扶贫攻坚的经验和模式自然令世人瞩目。中央政治局委员、中央书记处书记,中央办公厅主任丁薛祥高度评价说,“光山这几年来脱贫攻坚工作所取得的成绩,是习近平总书记精准脱贫思想和党中央脱贫决策部署的生动实践,也是全国脱贫攻坚工作取得历史性成就的生

动缩影。”

于是,作者就有了为群众立命、为英雄群体立传、为时代画像的想法,创作一部以光山窥全国、从中央看地方,以脱贫攻坚为主题的报告文学的念头呼之欲出。

要增强善思的“脑力”

如果说眼力是外在表现,那么脑力就是内在源泉。一部优秀的作品,必须兼备政治性、思想性和艺术性。作者必须要深思熟虑,才能心中有人民、胸中有大局,讲政治,讲方向,讲究时度效。《时代答卷》作者在增强思考力方面也下了很大功夫。

作品中描写的一个个鲜活的人物和具体的事件,都体现了作者对要表达的主题所充满的思辨色彩。比如,面对光山凸显出来的诸多矛盾,通过县委书记刘勇叩问大别山:“多年以来,光山人想甩掉贫困帽子的同时,又不得不精心呵护‘国家级贫困县’这顶帽子”,从一个侧面揭示了全国大部分“国家级贫困县”的窘态和现状。为改变这种现状,开始主政这片土地的刘勇在进行深入实地调研后陷入沉思:与改革开放初期相比,当下的光山总体是比以前富裕了些,可农村为什么会如此萧条,县域经济为什么还是这么脆弱?都进入新的时代了,可光山下一步的出路究竟在哪里,经济怎么发展,乡村怎么振兴,农民如何富裕,社会怎么发展,队伍怎么建设?都说国家正处于发展关键期、改革攻坚期、矛盾凸显期,矛盾叠加,问题交织。时下的光山何尝不是如此?习近平总书记强调,要增强问题意识、坚持问题导向,善于把认识和化解矛盾作为打开工作局面的突破口。光山,除了把矛盾和问题转化为改革发展的动力,把化解矛盾当成推动改革发展的机遇,难道还有什么别的锦囊妙计吗?

试想,如果作者不在“脑力”上下足功夫,或者是作者不“善思”,这种“思辨”的力量和魅力就不可能恰到好处地出现在作品的各个环节,这也正是这部作品显得厚重的关键所在。

要增强独特的“笔力”

脚力、眼力、脑力,是作者修炼的内功;而这三力,最终要体现在笔力里,呈现在读者面前。要把脚力所



《时代答卷》梁庆才著
河南人民出版社2019年10月版

到之处、眼力发现之美、脑力思考之深诉诸笔端、镜头、话筒,做到快、实、新、活,让读者觉得好看、耐看,内心产生共振共鸣,继而引导自身行动。表达力增强了,《时代答卷》自然就能受到各界欢迎,就能广泛传播。

一是叙述故事化。全书以故事为载体,吸引读者一个接一个读下去,悬念不断,不忍罢手。这些故事,都充满了现场感。代县长刘勇刚到光山上任时,上百名群众经常堵住县委县政府大门,有时甚至冲破安全门穿过大院广场,县委县政府被迫转移到数公里外的行政会议中心办公。县委、县政府不能在县政府正常办公,不仅让读者深切感受到光山信访形势的严峻,也直观展示了光山存在的重重矛盾,同时也感受到了刘勇面临的巨大压力。

二是人物选取都极具典型性、代表性。书中人物覆盖了县级干部、局委办干部、乡镇干部、村委干部、普通群众;下派干部中,有中办派驻,有省直单位派驻,有市直单位派驻,有县直单位派驻。这些形象丰满、各具特点的典型人物,从不同侧面展示了扶贫干部和一线干部群众之间的双向教育和感动。作者通过一个个鲜活生动的人物和牵动人心的故事,从基层一线干部的迷茫求索,到他们与群众面对面的情感碰撞,再到群众觉醒后的聚力突破,展现了近年来发生在中国大地上波澜壮阔的扶贫场景,为中国扶贫留下了一部鲜活的党员干部创业史、人民群众奋斗史和中国社会变迁史,同时也体现了中国对全国减贫事业做出的突出贡献。

“四力”中,脚力是根基,眼力是前提,脑力是核心,笔力是关键,它们是一个既环环相扣的链条、又相互融合的整体,是一个由浅入深、不断升华的动态过程。报告文学《时代答卷》创作的成功告诉我们,宣传文化系统只要增强“四力”,以脚力深入基层、以眼力观察社会、以脑力深度思考、以笔力呈现精彩,提高专业素养,增强专业本领,培养优良作风,就能创作出有政治高度、有思想深度、有历史厚度、有人文温度的优秀作品,就能更好地肩负起宣传文化工作的职责使命。

(上接第1版)

全新升级! 2020羊城书展形式更丰富 惠及更多人群 “云会场”小程序上线 广州60家书店成超强分会场

中国出版传媒商报 2020南国书香节暨羊城书展于8月21日~31日举行。作为南国书香节的重要组成部分,本届羊城书展由中共广州市委宣传部、广州市新闻出版局、广州市文化广电旅游局主办,由广州新华出版发行集团、广州日报、广州市广播电视台承办,全面传播新时代先进文化,唱响主旋律,传播正能量,引领阅读新风尚。在做好疫情防控的背景下,2020羊城书展是广东省首个全景呈现、全程在线、全城联动、全新体验、全媒体融合的“云”书展。

本届羊城书展以“图书展销”“品质阅读”为落脚点,将线下文化需求迁移上网,搭建羊城书展云销售平台,并借助“新花城”、广州广播电视台花城+APP、广州新华出版发行集团旗下购书线上平台等线上载体,开展专题图书展示和优秀出版物展销推介等图书云展示、云展销活动。在内容上,书展聚焦决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、推动粤港澳大湾区文化建设、经济特区建立40周年四大主题。在形式上,以“线上平台+线下书店”融合联动模式实现实体书店和融媒体“跨界破圈”,实现了融“粤读”和“悦读”于一体的数字阅读体验。

全程在线,打造永不落幕的云端阅读“嘉年华”。书展在“新花城”服务专区增设“2020羊城书展云会场”,上架图书品种约20万种,设置习近平总书记系列重要讲话、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、抗疫相关等主题图书,以及涵盖不同类别的专题图书。部分图书低至5折,还有指定图书2折秒杀活动。羊城书展还利

用微信“羊城书展”小程序,发布“羊城书店电子地图”,集中展示“书香羊城十大好书”评选活动十周年的好书。为适应读者线上阅读线上消费需求,书展还引入直播、H5接力等形式,打造了永不落幕的云端阅读“嘉年华”。

全城联动,广州60家书店成超强分会场。书展打破展馆空间壁垒,以云平台为主会场,同时组织广州市国有书店、特色民营书店共60家形成分会场矩阵,打造不同主题的阅读场景,统一开展丰富多彩的惠民图书展销,参与书展氛围营造,满足不同读者的阅读消费需求。书展期间,书店全场图书8折优惠,并在不同时段推出图书优惠秒杀活动。

全新体验,6大活动呈现新体验。为惠及更多读者,今年羊城书展打破以往常规,把线下活动移师线上,推出了六大线上特色活动,在广州购书中心现场打造直播间,开展“直播730”活动,并邀请大冰、敬一丹、苑子文&苑子豪、涂子沛等与读者云交流。同时,还举办第四届广州诗词挑战赛等。

全媒体融合,7大渠道赋能。书展融合传统纸媒、电视媒体、新媒体和自媒体,联动广州塔、广州购书中心、广州图书馆等羊城地标为羊城书展亮灯,利用广州地铁、公交等发布书展资讯,在新花城、花城+接入直播端口,方便读者随时随地参加互动,获取信息。

此外,广州购书中心分会场为更好地服务读者,推出零接触自助收款机、公众号查书和“智购购”小程序自助扫码购等服务,并开设线上线下单和线下自提便民服务。(赢 骁)

全国有声读物精品出版工程评选推动行业持续健康发展

中国出版传媒商报 国家新闻出版署“2020年全国有声读物精品出版工程”于今年4月启动。据了解,截至目前,工程评审办公室共收到中央在京及29个省、自治区和直辖市的284家出版单位,共计694个项目申报材料。其中主题读物类147个,教育科普类153个,经典童书类221个,经典文学类173个,申报作品数量较往年有大幅度增加,内容和形式也有了较大提升。作品品质的提升充分反映出“有声读物精品出版工程”对行业的引导作用。全国有声读物精品出版工程的评选,有助于推动有声阅读行业的持续健康发展。

据工程评委会办公室副主任唐贾军介绍,今年作品申报种类丰富多样,从数量到质量整体都有了大幅度

提升,从去年单一的经典文学类扩大到主题出版类、经典文学类、教育科普类和中国原创经典童书类四个种类。主题出版类作品以聚焦决胜全面小康、决战脱贫攻坚,宣传阐释社会主义核心价值观为主;教育科普类作品关注对提高人民群众文化素养和科学素质具有积极作用,特别是针对抗击新冠肺炎疫情,宣传卫生知识、健康理念的内容;中国原创经典童书类作品强调了思想性、艺术性、知识性和趣味性。

不仅如此,今年的申报单位范围更宽更广,有声读物的制作方、运营方等均纳入申报范围,覆盖有声读物产业链上各环节主体。同时,此次通知由国家新闻出版署通过各地方新闻出版局发放,覆盖范围更大。(晓 东)



“海峡出版发行公共数据服务平台”采集的台版书目

该项目的创新主要为:一是统一华文图书数据采集加工服务;二是打通行业平台,实现外省市场数据集成;三是大数据分析服务,提供出版社市场数据分析服务,提供新华书店采配业务部门数据分析服务;四是多应用系统,提高福建新华发行集团业务服务水平。

记者了解到在该平台试运行期间,各子系统应用已取得初步成果。其中CNONIX标准建设系统,共采集包括我国台湾版数据在内的图书数据422.6万余条;CNONIX标准的华文图书数据服务平台,对接数据中心书目数据42.26万余条;基于CNONIX标准的接口建设系统,对接企业ERP书目数据516.49万余条到数据中心;大数据分析系统,分析统计销售数据3966.77万余条,进货数据2102.33万余条,库存数据571.47万余条,退货数据794.13万余条;海峡出版发行集团CNONIX公共数据交换平台,上传、下载出版、发行用户销售数据共376.3万余条,上传库存、书目数据共507.14万余条。

“海峡出版发行公共数据服务平台”项目终验评审会得到有关方面的高度重视,中宣部印刷发行局发行处处长武远明,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,海峡出版发行集团党委委员、副总经理林彬,主持福建新华发行集团日常工作海峡出版发行集团党委委员、副总经理何强,福建省委宣传部印刷发行处处长陈明森等出席评审会;林彬致辞。

福建新华发行集团数字服务中心相关负责人、北京中启智源数字信息技术公司相关负责人分别就项目的研发、建设作了总结汇报,并进行了系统演示。项目应用单位、评测机构、审计公司代表分别宣读了用户报告、软件测评报告和审计报告。

以原国家新闻出版广电总局数字出版司副巡视员蔡京生为组长,北京印刷学院教授高振清、江西新华发行集团总经理助理吴忠华、福建电子音像出版社社长林前汐等为组员的专家组,对项目进行了质询,认为项目系统架构合理,功能完善,实现了系统

推动CNONIX应用 促进两岸书业共享服务

升级和业务流程的优化,项目建设达到了预期目标,一致同意项目通过终验评审。

“海峡出版发行公共数据服务平台”的研发、建设、应用,实现了两个效益的统一:

其社会效益主要为:推进CNONIX国家标准示范应用数据交换服务,将闽版书数据和台版书数据上传至国家出版发行信息公共服务平台,扩大了CNONIX标准的应用范围,为CNONIX在华文图书流通环节的应用提供了示范,为建立海峡两岸出版发行共享服务平台打下基础。

其经济效益主要为:实现出版发行产业链各环节的信息交换和综合分析,推进书店转型升级,促进图书营销新模式的探索;对接国家平台获取外省市场数据,为本省出版发行单位提供数据服务,提升产品质量和书业效率。

与会领导对该平台实现的两个效益表示高度认可:

武远明强调,项目建设达到了预期的目标,意义重大,它不仅是海峡集团的项目,也是整个行业的项目,是出版发行行业信息化建设的重要成果。“十四五”期间,出版业要实现转型升级,融合发展,离不开信息化、数据化建设的支撑。

敖然认为,海峡集团在中启公司帮助下建起这个数据平台是有先见之明的。希望对数据进行挖掘、整合,面对市场,面对需求,有效运用数据资源,利用两岸交流便利的得天独厚条件,找准发力点,在探索中逐渐走出一条自我发展的路子。

何强表示,这个数据平台的建设强化了我们的数据思维,我们正通过完善机构设置,设立数据专员,从机制和人才方面加强对数据化建设的支撑。我们将根据项目建设的初衷和海峡集团自身工作的特点对项目不断完善、优化、提升。

作为既是海峡出版发行公共数据服务平台的承建方,又是国家出版发行信息公共服务平台的代运营方的北京中启智源数字信息公司总经理曹仁杰在接受记者采访时表示,海峡出版发行公共数据服务平台通过项目终验,是新闻出版大数据工程前期布局CNONIX标准应用示范的阶段性成果。该平台既通过与国家平台的对接,以华文繁体书数据和闽版书数据丰富了国家平台的数据品类,又为福建新华建立了数据中心体系。在中宣部的部署下,国家出版发行信息公共服务平台正逐步夯实基础,在CNONIX应用示范单位中紧密布局,加快推进CNONIX标准的应用。