

开栏语

近年来，实体书店着力转型升级，大力引进多元产品。但并非所有多元产品都适合书店这一场景，因此，除销售复购率高的文具产品外，书店还常换常新，动态寻找最适合书店场景的多元产品。以此为契机，中国出版传媒商报特推出“书店好物排行榜”专页，对书店多元经营产品进行调查，了解书店多元产品的经营情况，包括选品、营销等方面，并通过定期推出相关选题汇集动态数据，对书店多元经营形成一定的指导，并给业内提供参考、借鉴作用。本期特推出部分民营书店多元产品畅销情况。

民营书店非书品好物排行榜

地域文化增亮点 防疫产品成热销

中国出版传媒商报记者 焦翊

今年上半年，受疫情影响，民营书店纷纷开启“自救”，如拓展天猫、美团、饿了么等线上销售渠道，并发力店外销售。在多元经营中，一是利用爆款吸引客流。如济南三味书屋在儿童节期间开展了“集赞+58元可到店领机器人”活动；山东文友书店开展了“布鲁可积木团购”活动；辽宁铁岭绿园书店开展了“朋友圈集赞换购机器人”活动，销售近2000台，销售实洋超10万元等。二是

开展多种打折促销活动。如深圳友谊书城开展了“‘好写智能手写板’全场消费满19.9元+14.9元换购”活动，江苏海安泛书房推出“每周五会员日”活动，商品5.5折销售等。三是月月更新，保证产品及及时与市场变化保持一致。综观受访书店好物排行榜TOP15，入围文具/文创类121种，生活类36种，食品类33种，电教类14种，玩具类20种，学习桌2种，培训课程类2种。

文具/文创类：产品选择结合学生需求与区域特色。学生是书店的主要客群之一，因此文具销售早在书店进入转型期之前就成为了必需品。综观受访书店销售排行榜，在畅销文具产品中，晨光、百乐等品牌较集中，销售良好。

近年来，越来越多的书店在经营中引入文创产品，和纸胶带、手账本、便签等成为黄金销售区的常客。不少书店还借力独具特色的区域文化及定位，打造、引进文创产品。如福州鹿森书店引进了大量带有本土元素的产品。成都几何书店则引进了西宁民族文化产品擦擦、藏香，成都熊猫邮局等特色产品。广州学而优书店依据不同门店的定位分别选择了不同类别的产品，如在音乐厅店选择了音乐盒、CD收纳盒等文创产品；博物馆店更侧重与博物馆展览相关的产品或与广州旅游相关的产品。

值得关注的是，近年来大火的盲盒产品，也出现在了书店畅销榜中。

生活类：产品引进结合当下热点。受疫情影响，防疫产品需求大增，山东文友书店、江苏海安泛书房、辽宁铁岭绿园书店等瞅准这一时机，引进了口罩、消毒湿巾、洗手液、体温计等产品，成为书店多元销售的又一重要发力点。

生活类产品也有着应季的特点，如夏季天气炎热，因此，手拿风扇、水杯等成为书店的畅销品种。综观畅销榜，入围的生活类产品数量并不多，且销售价格普遍偏低，针对该类产品，书店还需找到更合适的产品和发力点进行更好的结合。

食品类：饮品为主，非咖啡产品占优。“书店+水吧”模式逐渐成为了书店的标配，如言几又、西西弗、大众书局、友谊书城等还打造了自有水吧品牌。咖啡、鲜

榨、茶饮等因溢价高、制作相对简单等，成为了书店饮品区的首选。受访书店中，包括成都几何书店、洛阳兔子共和国书店、陕西嘉汇汉唐书城西安旗舰店、竟书店深圳壹方城店、内蒙古青城阅立方书店在内的5家书店多个食品类品种上榜，其中茶饮、鲜榨等品种销售较好，咖啡产品上榜品种较少。

电教类产品：学习机产品销量佳。书店是学生群体购买教辅图书的重要场所，这也让与此相关的电教类产品与书店之间产生了密切联系。尤其在暑期，围绕该类产品书店开展了大量的营销活动，带动书店销售增长。

在入围书店好物排行榜的电教类产品中，学习机产品销量可谓一骑绝尘，书店可以引进更多适合家庭读者的产品，以点带面，实现销售增长。

玩具类：手工产品激发儿童潜能。在书店畅销榜中，就玩具类产品来说，激发儿童潜能的益智类产品销售情况更佳，如积木、橡皮泥等。此外，如儿童相机、动漫游戏卡、车模玩具等也深受小读者的喜爱。玩具类产品的客群与部分书店的主要客群都是学生，存在高度的一致性。同时，不少位于学校附近的书店，则更大胆的尝试引入如机器人玩具、卡牌等，成为书店销售的重要支柱之一。

此外，学习桌产品在不少书店销售良好，山东文友书店首创的“书店力”系列培训课程，成为该店的重要多元经营项目，带来了销售的提升。

部分民营书店好物排行榜TOP15

福州鹿森书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

济南三味书屋 TOP15 商品名称、定价、商品分类

江苏大众书局 TOP15 商品名称、定价、商品分类

江苏海安泛书房 TOP15 商品名称、定价、商品分类

洛阳兔子共和国书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

山东文友书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

陕西嘉汇汉唐书城西安旗舰店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

武汉物外书店汉阳店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

竟书店深圳壹方城店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

辽宁铁岭绿园书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

内蒙古青城阅立方书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

重庆经典书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

北京雨枫书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

北京纸老虎 TOP15 商品名称、定价、商品分类

成都几何书店 TOP15 商品名称、定价、商品分类

非书选品风向标

在多元经营中，书店需要常换常新，那么在过去半年中，书店对那些品种进行了调整？

江苏大众书局：新增生活家居及周边产品；淘汰了部分长尾商品及过季产品。

江苏海安泛书房：新增家居用小电器、学习型打印机；减少了学生礼品、工艺品摆件。

陕西嘉汇汉唐书城西安旗舰店：新增生活类产品；减少了艺术类、礼品类产品。

广州学而优书店：新增贵金属自助销售机、旅行茶具、进口高端办公文具等；减少了销售疲软的文创类产品。

福州鹿森书店：新增古建筑榫卯积木、陶瓷手作产品和课程，非遗产品如木雕产品、掐丝银饰手作产品、皮具雕刻产品等。

北京雨枫书店：新增文具、笔等，减少了光能灯、心经抄本、首饰。

山东文友书店：新增打印机、学习机、智能机器人、按摩仪、飞行器；减少了国学机、手工调制饮品。

内蒙古青城阅立方书店：新增糕点类、防护用品类和智能电子产品类。

济南三味书屋：新增了学校住校生需要的日常生活用品和儿童益智玩具。

洛阳兔子共和国书店：新增冰沙系列，奶香华夫饼等。

武汉物外书店汉阳店：新增与湖北相关的文创产品，如武汉元素的编钟系列产品、黄鹤楼元素系列产品；减少了保温杯等产品。