

CHINA SELECTION GUIDE OF READING

中国阅读·选品指南



全民阅读 报刊刊例

精彩导读

看,这些有趣又大开眼界的科普童书

李峥嵘:读的过程比读什么更重要

2020年7月我们社发得最好的书

P14

P15

少儿科普风行,中国读本强势崛起

关键词 少儿科普 原创 中国故事

中国出版传媒商报记者 任志茜

科教兴国、科技强国,从当前我国蓬勃发展的科普/百科类童书出版即可见一斑。做好少儿科普出版,尤其是原创并不易。优秀的科普读物不仅应该是多学科融合的百科全书,中国孩子更值得拥有具有中国文化底蕴的原创科普书。

少儿科普出版近期表现强劲

根据市场统计数字显示,近两年,科普/百科类童书呈现出良好的发展趋势,在少儿图书市场码洋占比大幅提升,其中新书码洋占比成为最大的细分门类。今年上半年,少儿科普类表现超过童书的另一热门板块绘本,仅次于儿童文学,这类产品亦受到很多社群电商、直播带货的青睐。

童书多年来在网店一直表现优异。据当当负责人介绍,儿童科普百科板块作为当当童书三大板块之一,近两年整体处于良好增长态势,受到越来越多的家长的关注。无论从销售占比,还是在畅销榜单,都起到非常重要的作用,既是当当领跑童书增速的品类,也是拉动童书增长的龙头板块。在某些细分选题方向的表现(如编程、历史百科、人文地理、宇宙星空等)更加突出。这类读物不仅提升儿童的综合素养,更培养孩子们对科学的兴趣和热爱,满足好奇心、科学思维发展的需求,并希望更多的出版社能增加少儿科普类选题。(见表1)

有童书出版人也表示,少儿科普类不仅国内表现强劲,国际趋势也是如此。国内的高速增长,正是一种互相印证。这与国家对科普教育的重视,家长对知识读物的重视,读者的兴趣日益浓厚,出版品种也越来越丰富有很大关系。目前来看,在强劲需求下,近两年儿童科普类的品种和规模都在急速增长,很多少儿社码洋规模因此得到大幅增长。譬如湖南少年儿童出版社的《大英儿童漫画百科》和“大视野科普馆”的市场表现就十分优异。亦有越来越多的新出版品牌以科普百科类读物作为市场敲门砖。如北京十分科技有限公司去年进入出版市场,首发策划的产品便是与DK合作的《DK海洋大百科》和《DK儿童情绪管理》三套本(《DK儿童情绪管理》《DK幼儿百科启蒙》《DK幼儿艺术启蒙》)等,《DK儿童情绪管理》三套本在今年上半年畅销超过10万册。

引进版儿童科普品种由于国外起步较早,无论是品质还是品牌,相对比较成熟,譬如多年来持续霸榜当当童书畅销榜首位的“神奇校车”系列,至今国内的销量已突破3000万册;虽说提升的空间还较大,但可喜的是,原创儿童科普图书有越来越多优秀的原创儿童科普图书在内容和形式方面精工细作,上市表现优异,得到了家长和小读者一致的认可。比如由国内多位资深童书编辑、画家组成的原创童书研发平台米莱童书,作为新闻出版业科技与标准重点实验室授牌的中国青少年科普内容研发与推广基地,其初心就是用彩色画笔为孩子们绘出科学与真理的世界,推出的作品如《成长是什么?》《生命简史——从宇宙起源到人类文明》《田野里的历史自然课》等等,迅速受到读者欢迎。又如童心布马2017年以绘本进军童书市场,2018年切入原创科普,除了《深深、深深的小水坑》等一系列经典绘本,已经策划推出了畅销书《万物有数学》《万物有科学》等备受小学生欢迎的科普作品。

有越来越多的博物馆、科技馆、各研究院等机构行动起来,与出版社携手推出科普童书,并以其内容的权威性,以及创作者的中国眼光,表现中国最新的科技成果、最前沿的科技工程,以展现中国故事和中国精神,进而赢得读者。

讲好中国故事的原创不能缺位

做好少儿科普出版,尤其是原创并不易。在很多坚持原创的出版人看来,优秀的科普读物不仅应该是多学科融合的百科书,中国孩子更值得拥有具有中国文化底蕴的科普书。



8月17日下午,中国古动物馆联合广西科学技术出版社推出的官方首套百科绘本“不可思议的远古生物”系列《探秘古鱼王国》《追寻中国恐龙》在京发布,这是中国古动物馆建馆以来写给孩子们的首套科普绘本。这套关于中国史前动物演化的少儿科普绘本,以馆长爸爸与小达尔文科学探险队的冒险经历为线索,将生命起源与演化的故事娓娓道来,尤其将中国独有的史前动物按照从鱼到人的演化顺序编排、梳理,带小读者见证38亿年的生命历史,帮助孩子构建涵盖生物、地理、历史的全面知识体系。馆长王原说自己之所以大力支持馆内创作科普绘本,是因为在各种科普活动中,书籍的作用无可替代。尤其学龄前孩子是古动物馆的主要参观者,这套书便奉献给他们及更多的小读者们。

中国科技馆携手各领域专家及三位画家,历时两年创作的儿童历史百科绘本《丝绸之路儿童历史百科绘本》(套装3册)也于日前上市。这套书通过科技、文化、历史三个维度的知识渗透,再现古代丝绸之路的繁荣景象、古代中国先进的文化与科技,见证丝绸之路的传奇。在书中,文学、科技与艺术高度融合,马可·波罗讲述他在古代丝绸之路上的历险故事和在在中国的所见所闻,展现丝绸之路沿途和古代中国的生活场景、商贸往来、文化和科技发展,在故事情境和大场景画面中对比中西文化的差异,拓展读者的全球视野。因此,这本书既是一部其妙有趣、紧张刺激的游记,也是一部世界地理启蒙,还是一部丝绸之路百科全书,以及一部中国古代科技发展史。

而由中国国家博物馆和中央美术学院历时3年打造的《中国国家博物馆儿童历史百科绘本》(精装全5

册)也在2年前上市后获得读者的追捧,这套代表中国精神的历史绘本至今销量已超过10万册。

在中国古动物馆举办的新书发布会上,中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员董枝明提到了这样一件事。提到恐龙,孩子们可能只知道外国的霸王龙,但其实中国是恐龙大国,是发现恐龙种类最多的国家,已经发现和命名了322种中国恐龙,一代代中国古动物学家取得了丰硕的研究成果,这是非常值得骄傲和自豪的事情。无论是研究者还是出版人,都要向公众更多地普及和宣传,去了解中国的研究和中国科学家的精神。出版不能缺位。

少儿科普出版并非小儿科

与国外引进的科普图书相比,原创最大的优势便是密切联系中国现实,即接地气。正如中国百科出版重镇中国大百科全书出版社所做的,他们确立“为中国孩子打造属于自己的百科图书”的方向,同时结合中国的国情和现实,坚持中国特色,寓教于乐。这样做出的书针对性更强,更符合孩子的阅读要求。近两年,他们在少儿科普领域推出了“中国儿童地图百科全书”系列、“中国儿童太空百科全书”系列、《中国儿童数学百科全书》等一系列优秀儿童科普读物。中国大百科全书出版社副总编辑刘金双说,这些书的共同点便是突出“中国特色”。例如,《中国儿童太空百科全书》着重讲述了中国星空体系、中国的天文台、天眼FAST等知识,让孩子从小树立中国航天知识体系,培养中国儿童的航天精神。这便与一般的太空主题图书区别开来,至今这套书销量超过10万册。

要做好少儿科普,除了符合中国国情,儿童本位的一流专家团队的参与非常重要。以“不可思议的远古生物”系列科普书为例,正如中国科学院院士、国际古生物协会主席周忠和所说,儿童科普书虽不是皇皇巨著,但它背后的专家队伍比起那些大部头却不遑多让。来自中国古动物馆的馆长王原、副馆长张平等,均有着多年的科研科普与野外考察经历,他们在繁忙的工作中,将多年来的深厚积淀都凝聚到了这套专为中国儿童写作的科普书中。而来自中国科学院古脊椎动物与古人类研究所的研究员等,也都在国际上赫赫有名,他们对保证这套书的知识正确、故事流畅提供了极大的帮助,将学术论文中艰深晦涩的名词,翻译成了孩子可以看懂的故事与对话。

此外,少儿科普图书与充满趣味的儿童文学、绘本相比,需要下大功夫,要在表达方式和表现形式上多动脑筋,把科学知识以更加有趣和更易理解的方式讲给孩子听。比如大百科社对儿童百科图书的定位是内容科学准确、表现形式新颖有趣、文字表述生动易懂。阅读推广人李一慢则认为,好的科普绘本是充满童心童趣的,是站在儿童的角度去帮助他们开阔视角,满足他们的阅读期待的。

少儿原创科普图书正在崛起,而且还有很大的提升空间,科学技术的迅猛发展也为图书形式带来日新月异的变化。比如越来越注重趣味性,激发孩子兴味盎然地探索科学;注重启发性,让孩子提出问题,多问为什么,培养孩子的创新思维;注重实用性,与日常生活密切相关,帮孩子解决实际问题。

少儿科普并不是小儿科。北京科技馆原馆长、北京市科协副主席王渝生提出,科普工作者要把“小儿科”做成大学问,大学问包含知识性、专业性、趣味性、互动性和创新性,要把科学之真、人文之善和艺术之美完美结合在一起,让中国科学家的最新科技成果最大限度地普及到大众和儿童中去。

王原希望,他们出品的科普书不仅有严谨的知识,还有精彩的故事、科学研究的艰辛与乐趣,以及科学家们的不凡魅力。如果还可以唤起小读者们对生命的珍惜、对古生物学的兴趣,并点燃对科学探索的热情,未来能更多地投身到科学研究中,那么这套书的出版也就超额实现了初衷。



好书探

好书探
绝不放过一本好书
微信公众号,欢迎关注

第一时间书

钱伟长:《中国历史上的科学发明》写给青少年

中国出版传媒商报讯 北京出版社“大家小书”系列日前又添新品,科学家钱伟长的《中国历史上的科学发明》日前推出。钱伟长被誉为力学之父,又是教育家,他一生当中所有重大选择都是为了祖国的繁荣富强,一切从国家的需要出发。这本书从农业科学、水利工程、数学、天文和历法、指南针和指南车、造纸和印刷术、火药、机械、建筑等九个方面,分类系统地介绍了我国历史上的科学发明。并配近百张图片,图文并茂,翔实科学,深刻说明我国有着优秀的、丰富的科学历史遗产。(夜雨)



《中国历史上的科学发明(插图本)》钱伟长著/北京出版社2020年9月版/49.80元 ISBN:9787200156140

一周观察

中国出版传媒商报记者 夜雨



2020年8月18日,《中华水塔》首发活动在青海西宁成功举办,此次活动由中共青海省委宣传部、青海省林业和草原局、三江源国家公园管理局主办,三江源生态保护基金会、青海人民出版社有限责任公司承办。三江源生态保护基金会理事长邓本太,青海省委宣传部副部长、省新闻出版局局长董杰人,青海省林业和草原局党组成员、副局长邓尔平,三江源国家公园管理局党委委员、副局长任正德,青海人民出版社有限责任公司董事长、社长樊原成等领导和李炳银、丁晓原、王山、杨志军、王晖等文学评论家,及青海省文学艺术界联合会党组书记、主席班果,青海省作家协会主席梅楠,杨欣、杨勇等嘉宾出席了首发式。青海人民出版社总编辑王绍玉主持了这一活动。随后还举办了以《大美青海:从江河圣境到精神高地》为主题的研讨会和读者分享会。

三江源国家公园是我国建立的首个国家公园,《中华水塔》作者陈启文在致词中说,在海拔四五千米的青藏高原上长途跋涉,让他对三江源愈加敬畏,且时有人间大爱、不乏为之动容的人和事,他们散落在茫茫三江源,用行动书写着时代精神,叙述着动人的青海故事,也给作家提供了源源不断的精神动力和宝贵的创作素材。樊原成在致辞中指出,青海有着内涵丰富、独具特色的人文精神资源,《中华水塔》是作家与出版社深度合作打磨精品的成功范例,也是该社主题出版精品佳作中的一个缩影。

董杰人对《中华水塔》的付梓出版表示祝贺,青海作为三江源生态文明建设的重要地区,始终坚持人与自然和谐,促进地方经济社会同步发展,受到了省内外各界人士的广泛关注。《中华水塔》对于培育生态文化、培养生态道德、开展生态教育必将起到积极作用。

在研讨会上,多位文学评论家对《中华水塔》以极高评价。中国报告文学学会常务副会长李炳银说陈启文的这部作品是当代报告文学的一大收获,其作品中带着浓厚的尊重自然、万物平等的意识,他带着一颗敬畏之心在真诚书写。丁晓原评价陈启文在为人类命运共同体和地球共同体而写作。王山提出《中华水塔》是报告文学写作的一个突破,兼具跨文体写作与非虚构属性,体现了作者对大地和文明的责任感与担当精神。王晖认为陈启文笔下有“三力”,即坚韧与求真的行动力、秉持深入沉思的思考和素养与绚烂相融的表现力,对人与自然和人类命运的关注,使他成为中国报告文学的重要作家。作家杨志军提出《中华水塔》是青藏高原的一部代表作品,参与世界文明的建树。班果认为,生态立省是青海最大的招牌和主色调,青海文学和出版界已经行动起来,用文学的力量和世界沟通。陈启文自觉担负起对伟大高原的责任,跨越地域、海拔落差以及文化上的障碍,扎实客观地书写有人有故事的高原,着实令人钦佩。《中华水塔》一书中写了环保人士杨欣、杨勇等人的故事,杨欣说他最初受感召从事环保志愿工作,就是源于一篇报告文学。《中华水塔》以田野调查式写作更深入地讲述那里的人在做什么,饮水思源,这就把很多人的文化情感联系在一起。

在下午于几何书店举办的读者分享会上,气氛热烈,陈启文向读者讲述他的创作历程,分享了他奔赴青藏高原,挑战生命极限,考察三江源生态的所见所闻、所思所想,体现出他浓厚的家国情怀和强烈的社会责任感,也给读者上了一堂生动的生态教育课。

《中华水塔》：聚三江之源 话生态文明