

阅读点亮夜经济 福建新华开启“夜读·鳌峰”文化集市

中国出版传媒商报 近日,由福建新华发行集团,福州鼓楼区东街街道党工委、办事处和鳌峰坊历史文化街区管委会主办,福州鳌峰坊书城、福建鳌峰坊文化旅游产业发展有限公司承办的“夜读·鳌峰”文化集市与读者见面,希望通过阅读的形式点亮夜经济。

此次文化集市以“人间读书味,最抚凡人心”为主题,用主题出版物、文创产品、人工智能产品等元素为读者打造一场夏日的阅读盛宴。

走进集市,最热闹的地方莫过于“朗读区”。读者登上舞台朗读自己喜欢的书籍片段,工作人员就会为朗

读者赠送优惠购书券,朗读者们朗诵的诗歌、散文、故事节选,琅琅读书声为夜晚的书城添彩。“易物集市”为参与活动的小读者提供了一个交流展示的平台。小读者为闲置的旧物定价,采用售卖或物物交换的形式让闲置的玩具和图书流动起来。此次文化集市还首次推出图书盲盒,盲盒的包装上写有书本内容简介或阅读感悟,盲盒售价均低于图书定价。许多有趣、实用的文创产品加入其中,现场还开展了少儿读物、各种词典、字帖的秒杀活动。如果顾客购书超过50元,还可获得茶宠、杯子、瓷器等小礼物。

据悉,福建新华发行集团下一步将继续推动阅读和“夜经济”的深度融合,结合地区特色开展更多的夜读集市活动,丰富多元业态,迈开发展步伐,进一步推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实,深入推动全民阅读“七进”工作,进一步营造崇尚阅读、热爱学习、弘扬社会主义先进文化的良好风尚。(肖颖)

浙江少年儿童出版社 全国优秀出版社

轻科幻《奇幻章鱼国》探寻生命真相

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 直购通道:邵敏捷 0571-88909829

重点荐书

重点荐书:《奇幻章鱼国》

推荐语:《奇幻章鱼国》是教育作家章鱼的一套轻科幻系列,讲述了章鱼国火车站学校里几个小学生戴胖胖、坦克、地瓜、书架、小白菜,在章鱼国里发生的一系列奇幻故事。这里的食物有思想,垃圾有灵性,房子有生命,翻开每一页,读者都可能掉入一个不可思议的世界,进入未知的时空隧道;在这本书里,可能藏着一个外星人,读者随意翻开的一页纸可能就会说话。书中这些孩子将带着小读者跳出书本与习题的桎梏,飞过缀满善与爱的星



空,翻越成长的山峰,开启一段探寻生命真相的旅程。

重点荐书:《京剧其实很好玩互动立体小剧场》

推荐语:由京剧演员王珮瑜携其“瑜音社”团队创作的《京剧其实很好玩互动立体小剧场》用精致的手工剧场,立体还原戏楼“瑜音阁”,并让读者利用丰富的配件,自己动手更换场景、扮演人物,演绎京剧片段,十分有趣。这种立体剧场书的形式,相对于普通图书而言,可以为读者营造沉浸式的阅读体验,更好地帮助大家理解和感受京剧作为一种舞台表演艺术的美妙。

广西师范大学出版社集团:《哥白尼问题》展示“日心说”的颠覆之路

信息提供:广西师范大学出版社集团发行部 张海宏 直购通道:唐水艳 0773-2802178

重点荐书

重点荐书:《哥白尼问题》

适读人群:科学史、天文学研究者和爱好者、普通大众 推荐语:该书讲述文艺复兴破晓后,“日心说”漫长而幸运的颠覆之路。2011年,该书在美国加州大学出版社出版,立即在学术界引起轰动,成为21世纪文艺复兴领域,尤其是哥白尼研究领域极为重磅的研究成果。《泰晤士报》《科学》《探索》等重要外媒与国外权威学术期刊争相推介。



重点荐书:《悲伤小屋》

适读人群:大众读者、文学小说爱好者 推荐语:美国《纽约时报》畅销榜上榜作家盖尔·戈德温全新作品。一部心理恐怖小说,一个非传统意义的“鬼故事”,讲述美国南部小岛上少年的成长和自救救赎,直击少年时的你也曾经历过的孤独。这是一个少年自救救赎的故事,关于悲伤和失去,也有亲情和成长。

重点荐书:《新民说·无用的文学:卡夫卡与中国》

适读人群:大众读者、文学及哲学爱好者、卡夫卡研究者 推荐语:从“创伤年代”的日记线索中,指认一个尚未完成的卡夫卡,打开思想与文学的未来。寻找卡夫卡文本中的新天使,关于罪愆、苦难、希望与真途。该书分八段破解卡夫卡断片写作的语言艺术,及其文本碎片中隐藏的罪愆、苦难、希望与真途,为读者呈现一代文化偶像。

营销方向:一是在图书上市前宣传预热(新媒体及传统媒体);二是在线上重点渠道预售并配合前期促销投入资源进行拉榜;三是选定3-5个一线城市联合开展图书上市首发式并加大宣传;四是结合社会热点话题,联系相关公号发起话题推文,并在榜单上升级重点联合大号开展话题传播及引流(微博微信);五是发起KOL抽奖赠书活动并持续进行,加大图书曝光量;六是策划平台直播带货;七是持续整合营销资源,保持榜单热度。

中国中医药出版社:面向中小学生推出中医药文化知识读本

信息提供:中国中医药出版社市场部 郭青丽 直购通道:徐国强 010-64405785

重点荐书

重点荐书:《全国中小学中医药文化知识读本》(中小学版、下册共4本)

适读人群:中小学生 推荐语:作为中宣部“中华优秀传统文化发展工程支持项目”,该书以中医中药的发生发展为主线,以养生保健知识为核心构成整体框架,以单元课的形式予以呈现。每个单元包括6篇课文,每篇课文包含4个板块:读一读、想一想、学一学、做一做。为了便于小学生阅读,提高他们的阅读兴趣,该书采用讲故事的形式,每一课时一个故事,共遴选了36个故事,展示浓厚的中医药文化内涵。



营销方向:举办新书发布会,在微信、微博、中医药行业相关报刊等平台发布书讯、书摘、书评、责编手札。

重点荐书:《遇见中医》

适读人群:中医药专业人员、中医药爱好者 推荐语:该书是作者对自己学习中医,特别是学习自己经历的自述,用39个小故事娓娓道来自己从一个非医学专业背景的“业外”人士到参加中医师承学习的心路历程,以及在跟师学习过程的所见所思所想所悟。该书既可以给广大中医药爱好者提供学习中医的门径和思路,又为大众读者提供了很多实用、中肯的养生建议。

营销方向:举办作者访谈,列入该社读书平台“中医读书汇”第三期共读书目,在微信、微博、中医药行业相关报刊等平台发布书讯、书摘、书评、责编手札。

西南财经大学出版社:

《新中国社会保险制度变迁与展望》聚焦社会保险发展与变革

信息提供:西南财经大学出版社 邓克虎 直购通道:028-87353785

重点荐书

重点荐书:《新中国社会保险制度变迁与展望》

适读人群:哲学社会科学工作者、政府部门相关人员 推荐语:该书从历史纵深的视角总结分析新中国成立70年来城乡社会保险的发展历程,以客观的态度和科学的方法评估城乡社会保险的制度变革,以理性的思维剖析未来的发展方向和政策趋势,为政策制定和相关研究提供参考,力求推进中国社会保险制度的可持续发展。



部审计和会计师事务所审计制度,梳理了新中国成立成立以来三者的制度变迁状况,包括其在中国的兴起、发展变化、现状和未来发展趋势等,着重分析了审计制度变迁的经济后果。

重点荐书:《新基建 新红利新机遇》

推荐语:该书从经济角度对5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新型基础设施建设”方向进行了解读分析,向社会展示科学正确的“新基建”意义和价值导向,同时对未来“新基建”带来的行业新红利和新机遇进行了一些预判,为打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系提供财经视野。

重点荐书:《新中国审计制度变迁》 适读人群:哲学社会科学工作者、政府部门相关人员、会计师 推荐语:该书分别针对国家审计、内

2020 7月 我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理 (标*的为近期新出版图书) (扫描文中二维码下载该社重点图书视频)

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '动物小说大王沈石溪·品藏书系' and '中国幽默儿童文学创作·任溶溶系列'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '尤斯伯恩看里面' and '科学之友经典图画书'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '中国文化的精神' and '宋仁宗'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '经典译林:昆虫记(第3版)' and '杀死一只知更鸟(精装)'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '许美达与笨笨球一家' and '故宫里的大怪兽'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '全国中小学中医药文化知识读本(小学版)' and '全国中小学中医药文化知识读本(小学版下)'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '安徽省历史名人传记丛书(8种)' and '基层工作知识与实务(2020版)'.

Table with 2 columns: Book Title, Quantity. Includes titles like '四川省公务员录用考试辅导教材·行政职业能力测验历年真题精解' and '四川省事业单位公开招聘工作人员考试辅导教材·职业能力倾向测验'.

接力出版社

全国百佳图书出版单位 Top 100 Publishing Houses in China

“少年商学院”教孩子用经济学思维认识世界

信息提供:接力出版社 李羽清 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:“少年商学院”系列

适读人群:10岁以上孩子

推荐语:“少年商学院”是一套专为10岁以上孩子量身打造的经济学入门读物。该套书共3册,分别是《读懂经济》《读懂商业》《读懂金融》。书中通过故事化的案例、通俗化的理论揭示生活现象背后的经济学逻辑,帮助孩子认识人们每天都在使用的货币、时刻都在参与的商业关系;启发孩子换一种思考方式,用经济学思维重新认识世界,了解社会运转的奥秘,像经济学家一样有智慧,像企业家一样有远见。

重点荐书



重点荐书:“少年航天局”系列

推荐语:星妹、小达、天骄、小玉四个小伙伴,满怀好奇心,来到“少年航天局”,等待他们的是严格的训练和严酷的考核,只有优胜者才能执行神秘任务。

是坚持,还是放弃?在“少年航天局”,研究高深莫测,探索艰难复杂,航天传奇,精彩纷呈。慢慢地,四个小伙伴全身心融入航天训练、太空模拟、知识积累,学习任务艰苦而烦琐,只有无畏者才能飞向太空。

译林出版社:《火星救援》作者推出新作《月球城市》

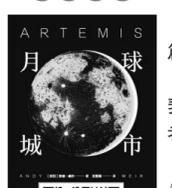
信息提供:译林出版社市场发行中心 吴韵东 直购通道:025-83300970

重点荐书:《月球城市》

适读人群:所有人特别是科学爱好者、科幻爱好者

推荐语:《火星救援》作者安迪·威尔新作,同名电影曾获七项奥斯卡提名。该书讲述了一座月球城市“阿尔忒弥斯”,由五个巨型穹顶组成,不同的穹顶下生活着不同阶层的人。主人公“爵士”挣扎在贫困线上,靠送快递和走私物品为生。在月球上生活没那么浪漫,要活下去就需要钱。一切从她她赚钱开始。一段两米长的光纤,引发了月球城市里难得一见的血案;一家来自地球的神秘公司,引领太空通信网络升级大战。

重点荐书



重点荐书:《约翰·契弗短篇小说集》《恰似天堂》

适读人群:文学爱好者、契弗粉丝、广告人、营销工作者、大学生

推荐语:《约翰·契弗短篇小说集》收录作者毕生创作精华,国内首次引进出版。该书集齐三大代表性文学奖:普利策小说奖、全美书评人协会奖、美国国家图书奖。书中将美国中产阶级生活的不自信、不确定、挫折与压抑,还有不断的自我安慰和疗愈描写得淋漓尽致,也由此引出如何以成年人的方式与世界、自我和解。《恰似天堂》是其封笔之作,以寓言式的语调讲述现代生活困境。

中国大百科全书出版社:

《地球三极探险》再现北冰、南、青藏高原考察历程

信息提供:中国大百科全书出版社重品营销策划 莫逸 直购通道:010-88390961

重点荐书

重点荐书:《中国儿童地图百科全书 地球三极探险》

适读人群:青少年读者

推荐语:为纪念中国南极科考35周年、中国登山队首次登顶珠峰60周年,该社推出由中国科学院院士、极地探險科考专家联合编纂,详解人类北



推荐语:读懂顾颉刚,走近中国史。顾颉刚是享誉中外的一代史学大家,他是“古史辨派”创始人,他提出的“疑古辨伪”观点,曾引起了学界震动,傅斯年评价他为“史学称王”,余英时评价他为“中国史现代化的第一人”。该书系顾颉刚之女顾潮所写的顾颉刚传记。

重点荐书:《雪漠智慧课程(上、下)》

推荐语:《雪漠智慧课程(上、下)》是作者雪漠“西部文化系列”的核心图书之一。作者植根儒释道的同时,将儒释道融会贯通,洋洋洒洒,汪洋恣肆,并结合当下现实,古为今用,以当代人喜闻乐见的方式,将传统文化的智慧与当下融会贯通。

营销方向:在重要时间节点上,策划开展多形式销售活动。为了营造书香校园,普及科学知识、弘扬科学精神,该社还将积极协调社会资源、专家资源,策划线上线下的主题讲座或活动落地,不断强化擦亮科普原创少儿科普品牌。

重点荐书:《我的父亲顾颉刚》

适读人群:顾颉刚研究群体及对人物传记感兴趣的读者

营销方向:《雪漠智慧课“云直播”即将拉开帷幕,课程首次开启网上直播授课,七天时间,作者与读者一起在“云”端阅读图书,感受一种全新的生活方式。

安徽人民出版社:

“皖籍思想家文库”首次系统集中展现“皖籍”思想家文化精髓

信息提供:安徽人民出版社 项清 直购通道:0551-63533259

重点荐书

重点荐书:“皖籍思想家文库”系列

适读人群:历史文化爱好者

推荐语:“皖籍思想家文库”丛书首次系统而集中地展现两千多年来“皖籍”思想家的思想原貌和文化精髓,体现“文化安徽”的底蕴和安徽文化的自信。丛书包含《王茂荫卷》《方以智卷》《朱元璋卷》等等,涵盖范围广,涉及领域大。

营销方向:在安徽省内各地成立研究会,营销将通过这个专有渠道有针对性地宣传推广。

重点荐书:“安徽历史名人传记丛书”

推荐语:“安徽历史名人传记丛

书”包括《包拯传》《庄子传》《曹操传》等,借鉴已有传记类丛书的经验和教训,突出强调真实性和文学性,在创作上追求以生动的故事展现人物丰满形象,力争更亲民更通俗,吸引更广泛的读者。

营销方向:营销根据传主的故里精准投放区域目标市场,结合家乡人民对传主的热爱有针对性地宣传,提升了图书销量。

营销方向:营销根据传主的故里精准投放区域目标市场,结合家乡人民对传主的热爱有针对性地宣传,提升了图书销量。