



三社联办“商晓娜作品分享会”

中国出版传媒商报讯 近日,福建少年儿童出版社、青岛出版社济南分社与北京少年儿童出版社联合主办“娜写童年,精彩开学季——商晓娜作品分享会”。儿童文学作家商晓娜与到场的嘉宾、读者、出版人、媒体人一同开展了一场关于“幼小衔接”的讨论。福建少年儿童出版社副社长杨佃青、青岛出版社济南分社总编辑刘蕾等出席活动。

商晓娜是深受小读者喜爱的实力派儿童文学作家。她用自己的作品构筑了一座

小学生阅读与成长的桥梁。她和孩子们总是处于无间的亲密状态,被誉为当代小学生心灵成长的代言人。她写过《魔法听诊器》《我把精灵带回家》《一年级的小豌豆》系列等90多种书,她的作品曾多次登上畅销书榜。

商晓娜在会上畅谈了一年级新生可能会出现种种“问题”,提出了一系列“解决方案”。她还向大家介绍了她在福建少儿社最新出版的幼小衔接系列——《准备好,上小学》《一年级,开学啦》。这两本书就像是一双温暖的手,牵引着那些对完全陌生的环境和人际关系充满担心、焦虑和恐惧的孩子,带领他们了解和适应小学生生活的规则和规律,帮助他们理解和解决这个年龄段孩子常常会遇到的问题。

(海洋)

全国出版发行业文旅联盟举办(良渚)峰会 多元一体拓研学服务新局

于8月12日~14日举办的全国出版发行业文旅联盟举办(良渚)峰会,是全国出版发行业文旅联盟自2018年发起后第4次以“会议+”的思路,从务虚与务实两大层面,探索联盟发展方向和模式的具体举措。在研学行业经受疫情重创的情况下,峰会虽开在立秋之际,却更多地凸显了危中寻机、提振开局的始发之意。

从跨越到跨界 为教育创建兼容性系统化服务网络

全国出版发行业文旅联盟由国内多家出版发行集团联合发起,天然具有开展研学所需的内容优势、渠道优势、文化优势和教育优势。在非正常时期,联盟尤其要以更强烈的文化教育使命担当,发挥联合体的聚合优势,在逆境中寻求专业化、高质量突围之路。

事实上,联盟成立两年来不断推进实效融合。全国出版发行业文旅联盟联合秘书长,读者出版集团有限公司党委委员、监事会主席、工会主席唐克在致辞中表示,联盟坚持“教育+出版+文旅”融合发展的方向和路径,在“共识、共享、共生、共建”的原则下推动自身建设;通过发挥中国出版传媒商报的媒体聚合优势,着力于政策研判和理论引导;通过联盟业务交流,推动差异化、规范化建设;通过系列推选活动的组织以及联盟专家的推荐,逐步建立联盟研学的评价体系和专家智库。联盟影响力的不断扩大,资源盘活能力不断增强,联盟“朋友圈”不断扩容,已从出版业内拓展至出版业外,从国有延伸至民营,机制不断创新。

此次峰会上,湖南新华启承文化旅游有限公司、杭州良渚文化创意有限公司、浙江广电象山影视(基地)有限公司作为新成员单位加入联盟,联盟的规模和辐射效应进一步提升。截至目前,联盟成员单位已覆盖北京、上海、甘肃、山西、陕西、辽宁、四川、湖北、山东、黑龙江、安徽、河北、广东、浙江、湖南等省市,囊括出版发行领域研学服务单位、旅行社、基地、营地及出版业外研学服务优势机构。

接下来,联盟将继续在全国范围内跨域布局,跨界寻找差异性、高品质特色资源,在研学全链条上共建系统化研学发展与服务网络。联盟此次推动的一系列合作,进一步传递了这一信号。峰会期间,联盟与此次会议发起成立的“良渚文化全国研学联盟”以及良渚文创公司、象山影视公司达成战略合作,将良渚和象山的研学优质资源介绍给全国中小學生。除主题论坛、沙龙对话、联盟闭门会外,联盟成员单位实地考察“浙江省中小學生研学教育实践基地”良渚古城遗址公园和中国海影城(象山)研学基地的课程,在良渚体验“中华5000年文明实证——良渚古城STEM科学探索”、“良渚研学文创”系列产品,并在象山的中国海影城体验“宁波非遗、科学探索、红色教育、沉

● 研学课程

近期,在滕州微山湖红荷湿地风景区开展的山东省研学教育基地·红荷湿地旅行高峰论坛上,安徽华教集团副总经理孟鑫受邀介绍微山湖红荷湿地研学课程。华教集团旗下华景研学作为红荷湿地研学课程的研发单位,根据微山湖红荷湿地景区现有的自然资源、渔家文化资源、红色文化资源,结合景区的特色“火车小镇”,深度挖掘滕州优质的文旅资源,着力打造了“1+3+N”研学项目体系。

据了解,“1+3+N”模式是以“火车小镇研学营地”为核心,以景区资源开发的“红绿蓝三色主题课程”为内容,以周边丰富的墨子、鲁班等“滕州文化旅游资源”为配线,组合成多元化的研学旅行线路,承接研学旅行、劳动教育、夏(冬、周)令营、写生培训等校外综合实践活动。

“1”即以滕州微山湖火车小镇主题研学旅行营地为核心,采用华景研学标准化的营地运营模式,打造供学生研学旅行集中食宿的研学营地。目前,营地已经开放,可容纳1000人同时住宿,其中标间46间和特色火车主题营铺800张。营地还可同时容纳1000人就餐,并有10余间多人会议室及学生写生室。教务模式由研学导师、专业老师、教管组成。管理理念为保姆式的关爱、准军事化的管理和习惯养成。

“3”即红绿蓝三色研学课程体系,包括浓厚的革命历史传统(红色)、优质的湿地生态资源(蓝色)、悠久的渔家文化传承。目前数十项研学课程接收预约。华景研学邀请全国各地的学生到这里体验闯关护送刘少奇、陈毅等老一辈党政领导人的秘密交通运输线,唱响渔民生产的号子声、跟着渔民一起织网捕鱼,探秘数万亩野生红荷及其动植物生态链并学习标本制作及水质检测等。

“N”是配线滕州及周边的文旅资源,滕州是墨子、鲁班故里,周边更有台儿庄古城、曲阜三孔、水泊梁山等作为学生研学资源。

(清风)

浸式游戏、团队竞赛”于一体的“中国蓝少年特工队研学课程系统”。未来,联盟成员单位将根据实际情况,围绕基地以及周边进行菜单式的线路选择与组合,推动从课程项目到生源的实质对接。

为实现向创新型研学实践教育提供优质服务,联盟还需要以“十四五”规划思维谋划未来。对此,全国出版发行业文旅联盟联合秘书长,中国出版传媒商报社社长、党委书记、总编辑伍旭升表示,联盟发展应顺应国家双循环大战略,切实推进以下方面工作:一是联盟依托大文教与大文旅、大文博、大文创资源合作对接,在文化大数据工程中有一席之地;二是策划联盟为主体、相关方参与的全国性品牌活动,特别应围绕2021年建党百年,围绕长征、长城、大运河等形成联盟一体化联动项目与影响力;三是搭建联盟统一的融媒宣推平台,中国出版传媒商报社期待继续发挥媒介专业优势,整合联盟内外力量共同推进这一工作;四是打造研学智库软实力,持续吸纳内容出版创意与文旅、文博、文教、文娱等多方力量,建立研学智库论坛,为研学立心,为文化立魂。

从机构到课程 为孩子提供专业化未来型研学实践教育

作为疫情防控常态化下的首次整体性行动,此次峰会的组织担负着更多压力与期待。此时的研学实践教育服务力量正遭遇着发展的冰点时刻:发展兴奋期的布局 and 投入被不可抗地全线打乱,研学业务全面下滑导致资金流紧张甚至断裂;疫情防控常态化下学校、家庭的防范和观望态度,使研学复工复产依然面临严峻挑战。难能可贵的是,在上半年,多家单位持续进行了面向未来发展的新探索。

如何更加专业?疫情期间,各单位均通过培训等方式,提升自身乃至各合作方的专业性。山东新华书店集团围绕课程设计、计调操作、竞标宣传进行实操演练;集团投资开发上线研学工作ERP系统,科学简化业务流程、规范管理;下半年将与培训机构合作,对全省研学工作人员展开培训。四川文轩行知研学旅行社有限公司对内全面梳理和改善2019年业务中存在的问题,对外组织全省教育系统开展劳动实践教育线上培训。安徽皖新研学教育有限公司不仅按照十大细分主题开展内部培训,还将皖新内部购买的培训资源分享给合作基地,共学共建。未来,面向研学全业务链的培训体系,将是一个巨大的服务空间。

如何优化研学课程资源与服务?要打磨出面向孩子未来能力、实现综合实践教育育人目标的优质课程资源并非易事。上海璞远教育科技有限公司将STEM理念引入研学课程,在开发“国之重器”系列、“一带一路”系列、非物质文化遗产系列的基础上,疫情期间又与良渚文化创打磨出《中华5000年文明实证——良渚古城STEM科学探索》(小学版、初中版)和5项爆款研学文创产品,与中国海影城合作推出“中国蓝少年特工队研学课程系统”。璞远教育提供课程内容设计与师资培训、课程读物及课件资源的开发,这对于教育端与行业端而言都是系统化的解决服务方案。中国大百科全书出版社将研学成果整理出版了《镜头里的科学问号》等,在故宫建成600年之际在《百科知识》开设专栏并转化成“百科讲堂”课件。华中科

● 暑期研学

2020年金华研学旅行系列活动“让世界成为孩子教科书”

中国出版传媒商报讯 近期,由金华市教育和金华市文化广电旅游局联合举办的2020年金华研学旅行系列活动在磐安举行。相关负责人表示,金华市教育局在全域推进中小学研学实践教育活动过程中,牢固树立“让世界成为孩子教科书”的理念,注重研学基地营地建设、研学线路设计和研学实践课程开发。2019年以来,全市共有70多万中小學生参与研学旅行,在研学旅行上取得了积极成效。金华市将进一步推进省级、市级研

东方博物馆之都研学营地开营发布文旅活动

中国出版传媒商报讯 近日,2020年洛阳市暑期文旅活动启动仪式暨东方博物馆之都研学营地开营仪式,在隋唐洛阳城国家历史文化公园天街举行。该活动由洛阳市文化广电和旅游局、洛阳市教育局、洛阳市文物局及文保集团共同主办,洛阳古都研学旅行发展有限公司承办。随着“东方博物馆之都”研学课程融创中心、“东方博物馆之都”研学营地等先后授牌,东方博物馆之

学基地营地的建设,提高站位谋举措,打造金华市中小學生研学实践教育品牌。启动仪式上公布第二批金华研学旅行基地、营地,包括金华农耕文化园、诗画岩头非遗文化研学基地、喻斯生态旅游景区研学实践教育基地、浙江木版年画研学基地、锦林佛手文化园研学基地、九峰牧场科普教育研学基地等在内的22家基地,以及越溪白鹤农事研学营地武义清水湾研学营地、横店圆明新园研学营地3家营地。

(海洋)

都研学营地正式开营。活动仪式上发布了2020年暑期文旅活动内容。同时,为加快推进“东方博物馆之都”建设,着力打造“用旅游的方式传播河洛文化”的全新研学形式,洛阳市文广旅局、洛阳市文物局、洛阳市教育局、洛阳文保集团及相关旅行社、博物馆、研学营地、研学基地等机构共同成立“东方博物馆之都”课程融创中心,并为研学课程融创中心专家库首批专家颁发证书。(海洋)

● 品牌机构

7月底,鼓岭禾和自然中心正式挂牌成立。这并不是“乐享自然工作室”孵化的第一个自然中心,但这样的自然中心却将在“乐享自然”品牌探索的第10个年头实现一个突破性的增长目标:在乡村成立10个,在城市成立5个。在愿景中,“自然中心”是用教育激活乡村、用自然赋能城市社区的载体,通过乡村运营、社区营造、教育研学、教育和运营人才培养、教育基地发展规划咨询5大板块,将乡村和城市社区的自然生态资源、空间资源、人力资源进行活化运营,促进城市社区与乡村的资源交流,并成为有活力、有意义的生态文明示范地。在这个发展思维旺盛的构架背后,是“乐享自然”团队对新10年的期待:在自然教育的路上,帮助一些小机构成长,成为更多人的事业伙伴,形成发展共同体。而它的实现,一定离不开过去十年的坚持。

2010年8月,一个6人的小团队发起创立“乐享自然工作室”。故事还可以在往前说一点:喜欢考察自然和考古的林红在2009年读到了自然教育家约瑟夫·克奈尔那本被誉为“自然教育圣经”的《与孩子共享自然》,终于找到了理想中的教育模型,并且有幸找到了另外5位一走就是10年的同路人。自然而然,由约瑟夫独创的、被美国国家公园誉为五大自然学习法之一的“心流学习法”成为“乐享自然”所有体验活动的基础方式。这一方式从唤醒热情、培养专注、直接体验、共享感悟4步,通过合理的设计,在顺应孩子天性的同时实现引导和教学的目标。

另一个对团队而言至关重要的发展点出现在2011年。这一年的夏天,常年从事儿童自然活动实践的我国台湾荒野保护协会荣誉理事长林耀国、特殊教育委员会导引员戴文婉,给团队带来了“三生教育”的理念和实践案例。从生态教育到生活教育再到生命教育,三者环环相扣、步步深入,也使得“乐享自然”由此形成了清晰的定位——一个“关注生态、生活、生命的自然教育机构”。这些年来,团队正是以此为核心理念,设计自然体验课程与营队。而这个理念的两位“传经人”在以后的数年间始终作为顾问深入陪伴团队的成长。从生态教育到生命教育近30年、通过多元智能皮纹测试的咨商帮助了很多家庭的戴文婉提出的“三度陪伴”,为“乐享自然”的亲子教育提供了重要支撑,并使其在亲子教育领域形成了极具特色的发展优势。“三度陪伴”从宽度、温度、柔软度三个角度引导家长并为其提供方法,使家长在了解、接纳、支持、同在中实现生命教育的依托;放下个人的判断和习惯,以儿童而非自我为中心,以发展而非问题为导向。

10年来,在“心流学习法”、“三生教育”、“三度陪伴”之下,“乐享自然”打磨出适合不同年龄段参与者的课程体系:亲子版中,家长与孩子共同为团员、共同参与活动、分为幼儿园中班~大班的周末蝌蚪团、小学一年级~二年级的周末萤火虫团、幼儿园中班以上的“小而美亲子周末课”、小学4年级~初中二年级:周末观鸟课、寒暑期亲子营队。单飞版中,孩子独立成为团体成员,独立参与活动,包括面向9~13岁的寒暑期儿童营队、面向小学五年级以上青少年的寒暑期青少年飞鹰营队、面向家长的成人自然心工作坊。同时,这三个理念还发展出了社区课程、学校课程以及自然学校。长年的理论沉淀和经验累积让“乐享自然”形成了一个可靠的标签——专业。这种专业得到了一个有温度的回馈:自“乐享自然”成立,很多参与乐享自然活动的家长成为了乐享自然志工,并组建“乐享家长会”;同时,很多孩子连续参加“乐享自然”的进阶活动,从亲子版到单飞版,甚至有孩子在大学毕业后又回到“乐享自然”做志愿者。“乐享自然”不断吸引更多人投身到了环境保护、自然教育的创新中。在这一点上,“乐享自然”还用专业的方式做了更多努力。

2013年,“乐享自然”和20家机构共同发起全国自然教育论坛,这个论坛通过在不同城市举办年度行业论坛带动各地自然教育发展,目前已成为国内最具影响力、规模最大的自然教育行业发展论坛。2014年,“乐享自然”首创自然教育工作者的资格认证体系,2015年以众筹的方式设立自然学校。2016年,林红去美国和约瑟夫见面签约,成为全国共享自然中国独家授权合作伙伴。2020年,在十年新生的探索年,“乐享自然”将规模乡村“自然中心”的养成,通过自身专业的沉淀去城市、乡村扶持小型教育机构和个人的成长,和他们一起构建“家门口”的事业模型,让自然教育如同自然本身,不断实现再生性的新生。

最后,如果要问“乐享自然”可以完成聚合式成长以及不断让体验者回归的吸引力到底是什么?答案可能是,身处那个自然和谐有生长性的场域之后,每个人都会找到属于自己的答案。



乐享自然
Joy in Nature

『乐享自然』用10年探索一场再生式教育

中国出版传媒商报记者 刘海颖