

河南省文旅厅举办研学旅行专题培训

中国出版传媒商报讯 为深入贯彻落实河南省文旅大会精神以及全省黄河文化研学旅行会议精神,加快推进研学旅行人才队伍建设,河南省文旅厅近期在开封市举办了为期3天的研学旅行专题培训。开封市文广旅局主管领导及相关科室负责人、开封市各县区文旅局分管领导及业务科室负责人、19家A级景区负责人及业务骨干、11家旅行社负责人、12家研学基地(营地)负责人及研学专兼职教师、开封市各县区乡村旅游特色村镇及休闲观光园区负责人等参加培训。

疫情期间,各地有针对性地开发战“疫”专题教育资源,强化爱国主义教育引领,注重将战“疫”先进事迹教育和防疫知识、生命教育、公共安全教育、心理健康教育等作为重要学习内容。

生命教育研学课程有热度少深度

■张潮鑫

生命教育成现阶段学校教学关键词

疫情之下,不少学校从疫情科普延伸到生命教育,“科学防疫”“珍爱生命”等成为多校开学后首堂课的关键词。江西省赣州市南康区第二小学德育处精心制作了“普及防疫知识、弘扬抗疫精神”开学第一课战“疫”专题教育,对学生进行防疫知识和生命教育、战“疫”先进典型教育、爱国主义和民族精神教育、安全教育。该校还针对学生年龄特点,注重教育效果,给学生上好一堂“人生成长大课”。四川省雅安市名山区成立专业心理健康辅导团队,并赴全区33所学校,开展心理健康主题讲座,普及健康知识和心理调节技能。

在校外,不少研学机构也已行动起来。据了解,疫情期间,广东省佛山市南海区御堡生命健康研学基地针对中小学生和成人团体,由教育专家和医疗心理健康专家共同设计《病毒卫士》和《我的营养师》课程。该课程通过小组探究学习等方式,采用对分课堂的教学模式,以课前热身、教室讲授、内化和吸收、探究与创新的方式,提升预防卫生技能,了解病毒的传播途径及发病原理,并学习如何做好安全防范病毒感染的的生活常识和建立科学的营养健康意识。

陕西翼起来游学研究所联合河南羽一教育科技有限公司旗下彩虹花和阅汇等5家单位,配



合新教育研究院新生命教育研究所编制《生命知疫》综合生命教育少儿网络公益直播课程,参与直播人数超过50万人。

结合“疫情”和生命教育开展主题研学

陕西翼起来游学研究所所长兰岚表示,现阶段研学应该将生命教育和疫情结合起来,充分利用疫情期间的事由展开学习,“关于动植物和人类的关系”“关于生态系统的平衡”“传统中医文化的传承”等都是非常好的主题。翼起来游学研究所团队自主研发生命教育课程,以生命教育全科学游的方式,“体验、思考、行动、创造”的课程哲学,“前置课程+现场课程+拓展课程”的课程范式,基于场地、问题和项目的体验式学习的PEBL

学习方式,进行学科整合,最终又落到学科学习之中。

江苏省南京市凤凰生命安全体验馆讲解员吴荣谣表示,疫情之下,研学课程可以主要针对有可能会发生在身边的生命健康隐患,针对学生在学校以及身边的各方面问题进行课程设计。凤凰生命安全体验馆充分利用生命安全体验馆内的师资力量和优势资源,定期组织救护知识培训、宣传普及家庭安全常识、讲解突发事件的处置及常见心理健康问题的处理措施等,结合课堂提问、当场示范、现场操作指导、逐人考核等形式,帮助参与者及时消化吸收课堂知识、正确运用各种处置措施。

御堡生命健康研学基地相关负责人表示,现阶段的生命健康研学教育关键核心在于“如何实现学科知识与校外实践的融合”,课程的开发必须考虑到青少年学生群体的学习趣味性、家长比较关注的效果以及校方重视的学科知识性。因此,御堡生命健康研学基地将继续聚合更多专家、人才在课程开发以及导师服务方面深入开展工作,形成更专业、更科学的生命教育管理团队,不断为学生、家长、学校提供更完善服务。

生命教育研学仍需深度开发

生命教育是一个大主题,这一教育要帮助学生认识生命、欣赏生命、尊重生命、珍惜生命,提高生存技能、医学知识和生命质量的教育活动。教育内容包括青春期教育、心理健康教育、安全教育、健康教育、环境教育、禁毒教育、预防艾滋病教育、红十字教育、法制教育等各类专题教育。针对这一领域,相关主题研学仍有大量补白工作可为,需要从政策关注、教育需求、现实资源等各方面逐步深化实施。

除目前疫情之下的社会热点、特殊情境推动了生命教育主题研学课程开发之外,一些政策的出台也提供了相应的方向。例如,前不久,国务院安委会办公室、应急管理部联合印发的《推进安全宣传“五进”工作方案》指出,推动安全教育纳入国民教育体系,根治安全理念。

随着生命教育内容的不断细化、深化和教育教学形式的不断完善,其相关研学项目也将具有较为长线的发展潜力空间。但与此同时,吴荣谣指出,研学目前总体宣传力度仍旧不足,参加研学的学生比例并不高,所以研学机构应该抓住生命教育的热需求,以该类课程为基础利用多种渠道持续推广普及及研学旅行的概念与优势特点,从而获得中小學生及其家长的认可。

御堡生命健康研学基地相关负责人认为,生命教育研学项目将会与其他领域不断渗透融合,并创新教学模式及理论知识,通过课程资源、研学机构、教育部门和学校资源、研学导师等各种资源的整合对接,形成新的教学理念。



入选理由:《中国地图拼图》作为研学活动的定制出版物,从研学的探究性、实践性出发,通过细节设计充分体现版图教育主题研学的核心特色和专业性、严肃性,使孩子在拼图过程中自然完成认知目标。特别是拼图和研学课程紧密衔接,这种轻便易操的方式让研学课程更加生动。

2018年,中国地图出版社入选教育部“全国中小学生研学实践教育基地”,基地依托中国地图出版集团在地理教材、教辅领域几十年的出版经验和内容资源,探索“版图教育+”的运营模式,在综合实践教育中对广大中小學生进行国家版图知识教育和地理国情教育。在推广“祖国在我心中”全国中小學生人文素养主题活动中,基地打造“一本书”“一张图”“一首歌”,其中“一张图”——《中国地图拼图》就是“祖国在我心中”研学活动定制产品。它针对国家版图意识教育研学活动设计,是课程重要、有效的教学用具。

据中国地图出版集团研学旅行发展部孙晓瑜介绍,作为配合研学活动的产品,《中国地图拼图》在策划时注重活动、课程和产品的结合。中国地图出版社研学基地在“祖国在我心中”活动中设计了中国地图文化馆参观实践活动和版图教育主题课,让孩子们认识到,正确的国家版图是国家主权和领土完整的象征,体现了国家的主权意志和在国际社会中的政治、外交立场。同时,在地理科普方面强调地图具有严肃的政治性、严密的科学性和严格的法定性。《中国地图拼图》在策划和设计时充分考虑到了活动和课程需要,让孩子通过自己动手拼中国,对国家版图有初步了解和认识。

拼图在内容上直观展现了南海诸岛与大陆的相对位置,展示了祖国全貌;以中国政区为基础,分省设色,表示省名、省级行政中心、部分地级行政中心、部分县级行政中心等要素;加入了陆地邻区要素,表示邻国国界、国名、首都、重要城市等要素;表示三级以上河流、主要湖泊;海洋部分按海部地形分层设色,表示海域名称、重要海峡、海部群岛、岛屿名称;以省级行政区为单位进行模切处理。在形式上,《中国地图拼图》采用散片盒装的设计,打开就可以拼,拼完还可以装在盒子里带回家,而市场上大多数地图拼图类产品是已经拼好的整片袋装设计,这也是“行中学”类研学产品在策划和设计时需要特殊考虑的一点;同时《中国地图拼图》增加了拼图片数,要素更全面,提高了难度,也适合高年级学生。

据悉,《中国地图拼图》随“祖国在我心中”活动同步推广,相关活动包括中国地图出版集团和首都博物馆合作的“祖国在我心中”全国中小學生人文素养主题实践活动暨“读城——探秘北京中轴线”展览、甘肃卫视“礼赞祖国·悦读空间”公益项目、中央宣传部和农业农村部主办的“2019新时代乡村阅读盛典”图书捐赠等。

目前,中国地图出版集团成立研学旅行发展部负责研学基地的建设、运营和研学旅行课程、产品的研发等工作,在版图教育、自然科普、大语文、历史地理等板块正在打造体系化的研学课程及教学产品。《中国地图拼图》作为版图教育板块产品,会配套相应的版图教育线上和线下课程。孙晓瑜表示,相对于一般旅行,研学旅行更关注“行中学”,该行类读物是将研学旅行活动和课程内化为知识的有效载体,可以让研学课程更加系统化、探究性更强。未来,该社将研发更多配合研学课程的该行类读物,让学生在实践提高地理核心素养。(刘思雨)

线路发布

四川省文旅厅推出10条特色研学旅行主题线路

中国出版传媒商报讯 为更好应对疫后文化旅游市场恢复发展的新需求,提供更多可供选择的新产品,四川省文旅厅按照“安全第一、资源丰富、线路成熟、特色鲜明”四个标准,以旅游景点为重要依托,整合省内重点旅游资源,推出10条具有四川特色、富有地域文化的研学主题线路,体现了四川的优势和特色。

“2020年四川省首批研学旅行主题线路推介会”在成都市郫都区战旗村举行。10条线路覆盖全省多个A级旅游景区、旅游度假区、生态旅游示范区,将区域的人文地理、风土人情、历史物产、经济文化等

完美融合,打造出有韵味、有内涵、有深度的研学旅行新地标。

相关负责人表示,“研学+旅游”是一种新型的旅游业态,是打造全域旅游的重点之一,是文旅融合的重要途径和最佳结合点,也是未来文旅产业的重要抓手。研学旅行正处在大有可为的发展机遇期,市场前景广阔。研学旅行继承和发展了传统游学人文精神和教育理念,在推进上要从体验、渠道、形式上下功夫,要利用好四川省得天独厚的历史、文化、自然等资源,要将旅游和教育融为一体,建立良好的全民旅游生活方式。(海洋)

南京市文旅局推50个暑期研学旅游产品

中国出版传媒商报讯 近日,南京市文化和旅游局于六朝博物馆内举办了“研学南京 成长旅行”2020年度南京暑期研学旅游产品新闻发布会。

针对今年的暑假时长较短、出游半径缩小、消费转型升级的特点,南京市文旅局向研学旅游相关景区、博物馆、乡村旅游点、旅行社、电商平台、媒体等征集并甄选了一批品质高、内容新、安全有保障、符合当前市场特色的亲子研学旅游产品,按照年龄段划归,包含妙趣童年(3-6岁)、多彩少年(7-12岁)、历练成长(13-18岁)等3大类别

的50个产品。除南京研学旅游专题宣传片、研学旅游产品PPT图文推介之外,发布会现场还设置了特色研学活动体验区,与会者可以参与国瓷小镇的拉胚制作和瓷盘画画,观看大报恩寺遗址景区的感恩礼仪表演,还能见识到南京市民俗博物馆剪纸、绒花、面塑、雕版拓印等非遗传承人的技艺展示。

暑假期间,此次发布的南京研学旅游产品将通过南京文旅微信、南京文旅信息服务平台网站、南京智慧旅游互动式体验终端触摸屏等信息平台持续呈现。(海洋)

《中国地图拼图》：为版图教育主题研学定制「一张图」

平台

云南普洱茶数字出版及资源平台

搭建价值链完整的融合发展服务模式

前不久,一场“探访勐海茶厂大益馆”的直播活动中,137.8万人“走进”勐海茶厂,探访别具一格的茶具展厅,细窥大益茶的种种因联。这场茶文化的直播之旅其实是“云南普洱茶数字出版及资源平台”常态化活动之一。作为列入云南文化企业发展创新资金的项目,这一由云南出版集团、云南科技出版社自主建设的平台自2018年6月上线以来,在两年的时间里始终以出版主业为基石,深耕云南茶产业为内容,通过数字资源的规模化开发以及线上、线下活动的联动开展,推动传统文化和互联网深度结合,在增强文化传播力、加快文化产业发展方面逐步形成了体系化的实效探索。

据该项目策划人、云南科技出版社社长杨旭恒介绍,“云南普洱茶数字出版及资源平台”以“一带一路”倡议及云南省近年来对茶产业发展的高度重视为契机,以云南出版集团、云南科技出版社相关的专著、普及类茶书出版资源及多年来积累和积淀的茶学专家、学者、茶书读者、普洱茶爱好者为基础,深耕出版主业,积极探索传统出版向融媒体出版转型的突破口,建设对云茶产业和茶文化具有积极推动的综合类茶叶平台。

两年来,该平台与云南出版集团数字出版有限公司合作,将云南出版集团、云南科技出版社多年累计出版的茶叶类纸质图书转化成电子书,形成云南普洱茶电子书库。目前,电子书库已完成2000种茶类图书版权及数字编辑加工、数据信息索引,分为普洱农业、普洱科技、普洱经贸、普洱文化、云南普洱春、夏、秋、冬等内容,其中《云南普洱茶春、夏、秋、冬》系列出版物更是连续十年同步翻译为韩文,为我国与韩国普洱茶文化交流搭建了桥梁。在电子书库基础上,相关资源融入普洱茶专家视、音频等内容,形成“数字普洱”资源库。迄止目前,音频、视频上传内容已超过2000分钟,分为普洱科技、普洱文化及生活美学板块。其中,很多精品内容均由云南普洱茶数字出版及资源平台主动策划并完成录制,如中国科学院茶叶研究所研究员虞富莲讲解的系列内容,云南茶叶流通协会副会长徐亚和的“亚和说茶”音频等。

在数据库和专家库不断扩容的同时,平台还开发了普洱茶品鉴、线上直播、视频讲座、线下活动、产业资讯等功能模块。每年,平台定期推出12场线上、线下联动直播活动,这些活动将茶文化、茶产业、茶人等方面进行精准的链接,既有普

及之效,又有深化之意。像“探访易武老街直播活动从百年古韵老字号讲述普洱史”直播活动的累计观看量为105.7万人次,“与《亚和说茶》作者面对面”直播活动的累计观看量达114.2万人次……中国云南普洱茶故事得到了生动传播。

尤其值得一提的是,在综合数据和综合功能之上,平台通过第一产业追溯+预警+专家指导的形式,使云南茶农在田间地头就可以得到茶学专家指导生产。也就是说,这个“传统文化产业与互联网相结合”的项目,正逐步发展为供云南茶叶产业的从业人员使用的综合数据库平台。它以传统出版物为内容基础,以全省茶产业种植、制作的专家为后盾,用综合智能数据库平台为依托,以手机APP、网站、微信等新型传播方式来呈现和传播。事实上,云南普洱茶数字出版及资源平台本身也属于产业服务平台,它致力于全面提高云南省茶产业的种植水平、制作水平,推动传统产业升级,进一步增强云南高原特色农业发展竞争力。在此基础上,项目的实施也有利于推动中国茶与“一带一路”沿线国家的文化交流。

可以看到,从文化出版的媒体融合到产业服务的价值实现,再到国际交流的传播拓展,云南普洱茶数字出版及资源平台以云南的特色资源为切入口,无疑推动了一个价值链完整的融合发展模式。而这一目标的深入实现,还需要一个远期的实施场景。据杨旭恒介绍,接下来,平台将持续拓展用户规模,推动平台覆盖全省主要茶产区,实现形式与内容的有机整合,使平台能起到公共技术服务平台的功能,对云南茶产业、茶文化乃至特色文旅项目形成有效支撑。平台将在以下方面加强建设:一是持续更新充实数据库内容资源;二是跟踪用户数据使用报告,调整优化智能策略和定制服务;三是将平台品牌化,推广广告、电子商务等增值业务,以增加平台的盈利能力和用户粘性;四是进一步完善云南普洱茶数字出版及资源平台,构建良好的生态系统;五是基于成熟的信息智能平台进行数据信息采集与挖掘,并对传统茶叶生产进行引导,为茶产业升级提供更全面的信息资源支撑;六是以云茶产业为支撑,以云南丰富多彩的民族茶文化为切入点,进一步为广大茶友及茶叶爱好者推荐云茶茶山旅游线路,让其在了解茶山的同时进一步深入了解云南地理风貌、民风民俗和历史文化。(刘海颖)