CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

2020年9月1日 星期二 第2653、2654期合刊 国内统一刊号CN11－0282 邮发代号1－217 国外代号D—4584

聚焦决胜全面小康决战脱贫攻坚 为经济社会发展营造良好思想舆论氛围

8月28日至30日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在内蒙古调研时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于决胜全面小康、决战脱贫攻坚的一系列重要指示精神，聚焦全党全国工作大局，精心组织经济宣传和形势政策教育，着力强信心、暖人心、聚民心，为经济社会发展营造良好思想舆论氛围。

调研期间，黄坤明深入兴安盟、赤峰市等地的企业、农村和宣传文化单位，了解扶贫脱贫、精神文明建设、文物修缮保护、生态环境治理情况，听取干部群众意见建议。

黄坤明指出，今年是脱贫攻坚收官之年，全面建成小康社会即将实现。要把经济宣传放在更加突出的位置，聚焦贯彻新发展理念、推动高质量发展、构建新发展格局，大力宣传党中央关于统筹疫情防控和经济社会发展的重大决策部署，为做好“六稳”“六保”工作提供坚实舆论支撑。精心组织“十三五”成就宣传，开展好“走向我们的小康生活”主题采访报道，多用事实和数字说话、用群众切身感受说话，生动体现人们的获得感、幸福感、安全感。要收集好干部群众对“十四五”规划的宝贵意见，反映好大家的新期待新向往，凝聚起创造新生活、奋进新时代的信心力量。**（据新华社）**

22家上市书企2020年上半年财报发布

直面疫情多点夯实逆势攻坚

关键词 上半年财报 在线布局 渠道下沉

■中国出版传媒商报记者 温珮滢

截至2020年8月31日，国内所有上市出版发行企业2020上半年度报告已全部公布。包括中国出版、中国科传、凤凰传媒、中南传媒、中文传媒、皖新传媒、山东出版、新华文轩、长江传媒、中原传媒、南方传媒、时代出版、读者传媒、出版传媒、新华传媒、中信出版、城市传媒、天舟文化、中文在线、新经典、世纪天鸿、掌阅科技22家企业。其中沪市17家、深市5家。年报显示，2020年上半年上市书企经营状况受疫情影响巨大，营收和净利润均呈现同比下降（见第8版附表），抓精品、调结构仍是重中之重，抗疫图书成为亮点。疫情期间“宅经济”释放新活力，各企业加紧布局线上业务，在渠道端创新多业态形式，资本运作步伐未减，优化管理模式，分析来看是为后疫情时代的经营管理和逆势增量做好充足准备。

疫情负面影响巨大 营收同比降幅明显

据统计，上半年，22家上市出版发行企业净资产总计1296.57亿元，同比增长6.13%；营业收入总计470.44亿元，同比下降9.96%；净利润总计60.12亿元，同比下降8.24%。2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年，疫情突至大幅减缓了经济发展进程，出版业也不例外。年报显示，2020上半年22家上市书企中，有19家企业营业收入和15家企业净利润同比呈现负增长，部分企业的净利润同比负增长超80%。这样的情况在往年从未出现。

从营收这项关键指标来看，各上市书企上半年差距缩小，处于第一阵营的凤凰传媒、中文传媒、中南传媒仍居净资产和营业收入前三位，营业收入超40亿元。第二阵营企业扩增，上半年营业收入在20亿~40亿元区间的企业有8家，分别是山东出版、皖新传媒、新华文轩、中原传媒、长江传媒、中国出版、南方传媒、时代出版。上半年只有读者传媒、中文在线、掌阅科技3家上市书企实现了营收和利润同比显著正向增长。

抓精品调结构 抗疫图书一枝独秀

在当前疫情常态化的大背景下，出版业始终将生产优质内容作为使命责任和社会担当，抓精品、调结构，坚持高质量发展，在主题出版、调整经营结构方面力度不减。 **（下转第8版）**

中国版权协会文字版权工作委员会成立

中国出版传媒商报讯 8月29日，中国版权协会文字版权工作委员会（下称“文字版权工作委员会”）在京成立，这是由文字作品版权领域相关单位和机构自愿组成的公益性群众团体。

全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国版权协会理事长阎晓宏在成立大会上表示，文字是著作权保护中最重要、最基础的主体，26家发起单位基本上都是作品的使用单位，发挥作用的空间非常大。委员会及各发起单位要在理论和实践中不断进行探索，使已经获得授权的作品发挥最大的价值；面对侵权现象要积极开展维权工作，在维权中调解问题。

中宣部版权管理局局长、中国版权协会常务副理事长于慈珂提出，在网络时代保护文字版权，推动文字版权更广泛地运用和传播，将为行业健康有序发展保驾护航。希望委员会吸引团结更多企业加入进来，在全国、全行业发挥更大的作用；带头尊重保护版权，起示范带动作用；立足行业实际开展工作，切实推动发展实效。

中央网络安全和信息化委员会办公室政策法规局副局长、中国版权协会副理事长刘少文，中国教育出版传媒集团有限公司总经理、中国版权协会副理事长殷忠民，人民教育出版社党委书记兼社长、中国版权协会副理事长黄强，掌阅科技股份有限公司创始人、总裁、中国版权协会副理事长张凌云等出席活动。中国版权协会副理事长兼秘书长孙悦主持成立大会。

会议审议通过了《中国版权协会文字版权工作委员会章程》，并选举产生主任委员1名，副主任委员11名，秘书长1名。首任主任委员、人民教育出版社副总编辑王岳代表主任委员会致辞，表示委员会将重点做好沟通交流、信息传导和调查研究相关工作，积极致力于保护文字作品权利人的合法权益，鼓励和支持文字作品的创作与创新，推动文字作品与新技术的融合开发与运用，促进我国版权保护水平的不断提高和版权产业的健康发展。

在成立大会现场，文字版权工作委员会启动了成立后的第一项工作，由阅文集团牵头，联同掌阅科技、人民教育出版社与腾讯QQ浏览器、百度、搜狗浏览器和搜狗搜索共同发起“阅时代·文字版权保护在行动”联合倡议。倡议活动旨在通过与平台方联动，切断盗版网站内容传播链条，将正版保护机制推向全新高度，进一步推动文字内容产业良性有序发展。 **（穆宏志）**

成功升级改造1000+书店
一站式服务商
策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询
HAO MEI 豪美
www.haomeigs.com
137 1173 9029

“3~8岁儿童分级阅读指导”行业标准编制启动

中国出版传媒商报讯 8月28日，由中国书刊发行业协会牵头，联合中国教育装备协会及多家出版社研制，北京师范大学出版集团负责起草的“3~8岁儿童分级阅读指导”行业标准编制工作在京启动。中国书刊发行业协会理事长艾立民，中国出版协会常务副理事长、秘书长刘建国，中国教育装备行业协会会长王富，中国教育装备行业协会学校图书装备分会理事长常汝吉出席会议并发言。

北京师范大学文学院教授、中国作家协会儿童文学委员会副主任王泉根，中国少年儿童新闻出版总社有限公司总编辑张晓楠，中国美术出版总社连环画出版社总编辑倪延风，中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国，广西出版传媒集团有限公司出版管理部主任郭玉婷，首都师范大学儿童文学教育研究基地主任王蕾，中国书刊发行业协会标准聘用专家白晓伟，黑龙江同源文化发展有限公司董事长崔钟雷等出席启动会。

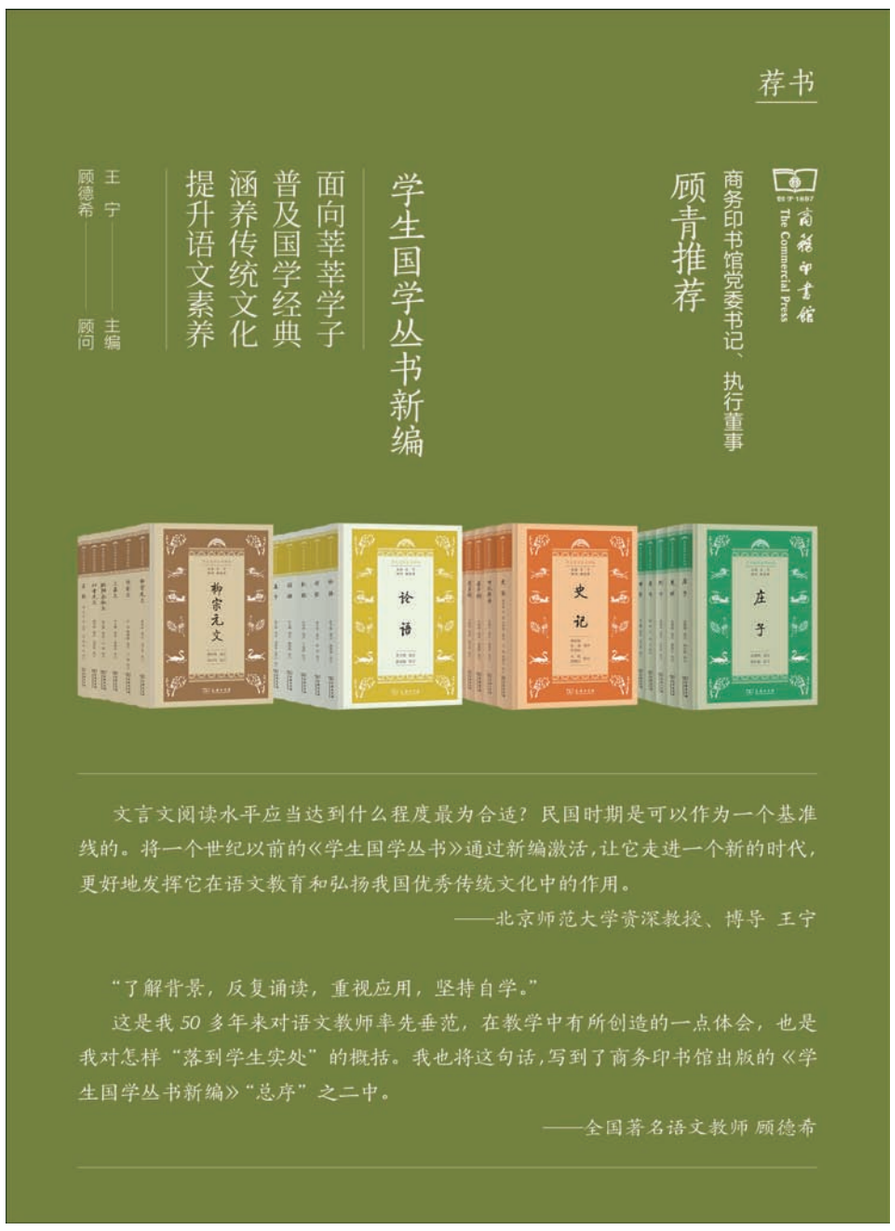
据了解，全国出版物发行标准化技术委员会于2019年年初召开了全国儿童分级阅读研讨会，并提出编制少年儿童分级阅读指导行业标准的计划。2020年4月，国家新闻出版署批准立项。

启动会上，艾立民就如何高质量做好行业标准编制提出5点建议：一是坚持科学性；二是坚持实践性；三是注重稳定性，兼顾延展性；四是注重先进性，兼顾阶段性；五是以“我”为主，兼收并蓄。

刘建国表示，在当前疫情常态化的背景下，出版作为内容的提供者，在制定儿童阅读分级标准时需在意识形态上体现出对儿童阅读的宏观指导，结合当前城乡差异、课内外阅读差异等内容，对标准进行逐步完善，体现出标准制定项目组的严谨性和专业度。

常汝吉就为何率先进行3~8岁儿童的分级试点工作进行阐述。中国书刊发行业协会和中国教育装备协会将3~8岁儿童阅读分级作为第一批试点，未来也将在此基础上进行更大年龄阶段的延展。

北京师范大学出版集团少儿教育分社社长胡苗、“3~8岁儿童分级阅读指导”标准研发项目组首席专家张建国汇报该标准的编写工作，从“保障科学性”“做好两件事”和“两点创新”三个维度介绍了项目组在近一年时间里的标准制定工作思路。 **（温珮滢）**



全国书业社电营销实务对接会三大推展揭晓

中国出版传媒商报讯 “直播流程敲定了吗？”“图书的短视频拍摄进度如何？”“几大电商平台这个月销售成绩怎么样？”……作为书业电商营销人，最关心的无疑是上述问题。2020年突发的疫情对书业来说既是挑战又是机遇，8月27~28日，由中国出版传媒商报主办的2020全国书业社电营销实务对接会在京举办，解答书业“触电”中的各种困惑。现场揭晓2020年度“全国图书电商诚信经营店铺”“全国图书电商创新经营店铺”“全国图书电商优秀经理人”（详细名单请扫二维码）。

今年对于书业渠道来说是特殊的一年。正如中国出版传媒商报社总经理、党委副书记张雁在致辞中表示，疫情给出版上下游带来了严重影响，在一手抓疫情防控、一手抓复工复产的指引下，出版行业进一步、全方位地发力线上销售，更多的出版社、书店开通网上店铺、搭建小程序、发力社群营销、组织直播带货等，多举措积极开展“自救”。当当、京东、天猫等电商平台也给予了书业最大力度的扶持，助力行业抗疫前行。在充分了解行业需求后，商报邀请当当、天猫、文轩、博库等电商平台，快手、B站、小鹅通、国传集团等宣推平台的主要负责人，从一线运营实操出发，就线上运营的诸多问题进行分享、探讨，打造社、电云集的“群英会”，并为书业量身定制最新潮、最有效、最体系的运营维护培训课程，恰逢其时。 **（下转第8版）**

南国书香节“1+X³”让阅读回归视野

中国出版传媒商报讯 8月31日，2020南国书香节闭幕。为期11天的书展，广东全省150个分会场举办文化活动近700场，展销图书超147万册，参展人数逾400万，形成了南粤大地阅读新高潮。

本届书香节可以用“1+X³”概括。“1”是围绕“全面小康 书香芬芳”年度口号，设立“主题图书专柜”，集中展示展销近100种决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、经济特区建立40周年主题出版物。“X”是线上平台合力形成线上书展联盟。以“南国书香节小程序”为龙头，“羊城书展小程序”“中山书展小程序”“红桃粿APP”“观海APP”“云报特供”等多个线上分会场平台相交辉映。“X”又是线下书店齐心展现文化地标魅力。150家实体书店发挥“知识粮仓”作用，通过个性化的场景设计、形式多样的文化活动，吸引读者驻足“充电”。“X”还是书展效能加快推动多元文化融合。书香之夜·深夜食堂圆桌派、大咖名家线上见面会等文化活动，打破时间和空间局限，加快线上线下融合、主分会场融合、文化旅游融合力度。 **（南 豆）**

精彩导读

2020开学季融媒宣发特辑 P2~P16
初秋更是读书时 P17~P19
与德古意特携手缔造双赢合作伙伴关系 P20
《中国新闻周刊》“双微”战略 助力传播破圈 P21

编辑：穆宏志 排版：彭庆伟

本期24版

中国商报出版官微传媒

中国商报出版官网传媒

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 营销中心：(010)88810715/27/29/39
出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 广告许可证：京西工商广告字第0199号
地址：北京市西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营）
传真电话：(010)88817657 排版：本社
编辑部：(010)88810191~99 全国邮发（北京市报刊发行局）
网址：http://www.cpmj.com.cn 年价：298.80元