

## 数理化科普启蒙读物大搜索

## 2020年天津市十佳优秀科普作品评选揭晓

中国出版传媒商报讯 8月24日,在天津市第34届科技周暨第六届天津市微视频大赛、河西区科技周活动启动仪式上,天津市有关部门领导为《1分钟物理》等10部荣获2020年天津市十佳优秀科普作品荣誉的代表颁奖,并与观众一起观看了优秀科普图书展览。

由天津市科技局主办、天津科技翻译出版有限公司承办的2020年天津市优秀科普图书评选活动,天津市各出版社及个人推荐优秀科普作品41种,作品涉及天文、历史、物理、博物馆、动植物、地震灾害、医药卫生、传统文化等多个领域,内容丰富、图文并茂、制作精良,具有较强的科学性、知识性、艺术性和趣

味性。经专家评审,《1分钟物理》《图解宇宙简史》《眼睛好,世界才明亮》《中药材图鉴大全》《二十四节气知识》《这就是故宫》《人文草木》《博物馆里的动物世界》《家庭防震与应急》《农药安全使用知识手册》被评为2020年天津市十佳优秀科普图书。部分获奖图书将参加全国优秀科普图书评选和展示活动。

从2016年开始,由天津市科技局主办,天津科技翻译出版有限公司承办的天津市优秀科普图书评选活动,从评选结果来看,不管是参选的品种数量还是质量,都在不断提升。脱颖而出的优秀科普作品涉及各个领域,得到天津市读者乃至全国读者的一致好评,已经成为在全国有一定影响力的津版图书品牌。评选主办单位负责人表示,下一步将走进学校、社区、医院、养老院等场所开展优秀科普图书展览阅读活动,进一步传播科学思想、普及科学知识,营造学科学爱科学用科学的浓厚氛围。

(樊国安)

在英语启蒙早就备受重视、语文启蒙时刻进行的情况下,数理化启蒙成了这两年的热点。社交平台、网站随处可见妈妈们求助如何挑选适合的数理化启蒙童书。与音乐、美术等艺术启蒙类别相比,数理化启蒙显然在玩法拓展上受局限,并且还要切实跟上孩子脑筋的“转弯速度”。但是,数理化又是贯穿孩子成长各个年龄段的,不同年龄段需要不同程度的图书来调动他们学习数理化的兴趣。因此,在案例采访之外,我们也针对不同年龄段甄选了多种给孩子的数理化精品读物。

## 数学

“米菲宝宝数学启蒙绘本” [荷兰]迪克·布鲁纳著 童趣出版有限公司编/人民邮电出版社2020年2月版

适读年龄:0~4岁

知识指数:★★★

趣味指数:★★★

实用指数:★★★★

该套小开本的数学启蒙绘本面向的是学龄前孩子,帮他们初步认识数字和加减法、形状、空间、时间等数学知识。包括15册相对轻薄的绘本和1张数字挂图和1份家长手册。家长手册包含了专家导读、图书使用说明,数学启蒙规律表以及亲子互动数学游戏等多种内容。

“尤斯伯恩看里面”(认知版) 英国尤斯伯恩出版公司 编著/接力出版社2020年2月版

适读年龄:2~4岁

知识指数:★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

“尤斯伯恩看里面”以翻页打造趣味游戏著称,该系列是英国尤斯伯恩出版公司为2~4岁幼儿创作的双语数学启蒙读物。精装设计相对精美,书内翻页设计和人物、动物元素等能够让孩子自己探索。

“蒲公英数学图画书”[美]托马斯·欧布里恩等著 [美]艾伦·艾岑等绘/贵州人民出版社2020年4月版

适读年龄:5岁+

知识指数:★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

该系列是蒲公英童书馆今年着重推出的份量很足的数学书。套盒封面直接以表格形式呈现每册主题,每册主题色彩鲜明,插画风格简单明了,特种纸张不会造成视觉压力。每册封底附有二维码链接专家导读音频。

“启蒙数学贴纸书”朱雯霏著,菜一碟绘/江西高校出版社2019年7月版

适读年龄:2~6岁

知识指数:★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

该套书将数学联系与贴纸游戏结合,1套8册,包含数的基础、熟悉数、数的运算、空间、图形、测量、分类与统计、规则性各个方面,含6页贴纸。

《数学简史》[俄]约瑟夫·雷巴科夫[俄]玛利亚·阿斯特里娜著,[俄]娜塔莉亚·亚斯金娜绘,北斗童书出品/云南科学技术出版社2020年5月版

适读年龄:7~14岁

知识指数:★★★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

该书封面用色搭配吸睛的同时有凸显柔美之感,精装16开设计较有质感。作者是文学家和数学老师的搭档组合,“数学简史”书名就能体现其内容将重点放在了数学史上,把数学内容生活化,数学知识与数学发展史上的故事串联。

## 物理

“你好,物理!”[西班牙]沙达德·卡伊德-萨拉赫·费隆著,[西班牙]爱德华·阿尔塔里巴绘,陈灼 陶毅 朱灿译/二十一世纪出版社集团2020年6月版

适读年龄:7~13岁

知识指数:★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

该书以适合孩子的文图结合方式,深入浅出地讲述神奇的物理世

界。生动细致地讲述,配合脑洞大开的插画,将好玩的物理知识变得容易理解,引领读者轻松进入前沿物理的奇妙世界。国外专业科学团队、中国科学院博士严审把关,保证知识的准确性,为小升初奠定必要的课外基础。

《物理世界奇遇记》[美]乔治·伽莫夫著、李赛 刘潇潇译/中国妇女出版社2020年5月版

适读年龄:6岁+

知识指数:★★★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

该书是卡林加科普奖得主乔治·伽莫夫的科普著作,数学、物理、化学、天文学、生物学等多学科交叉融合,为青少年构建全科的科学思维书。前增加主要人物、主要理论介绍,书中补充阅读难点、知识点注释,帮助青少年读者排除阅读障碍。

“给孩子的物理三书”(全三册) 雅科夫·伊西达洛维奇·别莱利曼等/团结出版社2020年8月版

适读年龄:7岁+

知识指数:★★★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

《给孩子的物理三书》包含三本通俗、有趣的物理科普读物,分别是俄国科普作家别莱利曼的《趣味物理学》、德国科普作家盖尔的《物理世界的漫游》、民国科普作家徐天游的《物理学初步》。在激发青少年学习物理的兴趣同时,又归纳总结了物理学中所涉及的知识点,使读者对于物理学的关键知识点一目了然。

## 化学

《极简趣味化学史》叶永烈著/长江文艺出版社2019年9月版

适读年龄:9~12岁

知识指数:★★★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

作为纪实文学作家的叶永烈,怎么会写起关于化学的书?那是因为叶永烈毕业于北京大学化学系,化学倒是他的本行。在该书里,从古老的炼金术到元素符号的统一,再到化学元素周期率的发现;从波义尔到柏济力阿斯,再到门捷列夫,一个个历史瞬间,一段段传奇故事,作者娓娓道来,讲述化学有趣、曲折的发展历史。

《有趣得让人睡不着的化学》[日]左卷健男著 郝彤彤译/北京时代华文书局2020年4月版

适读年龄:7岁+

知识指数:★★★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

该书为原版引进日本中小学生经典科普课外读物,系列累计畅销70万册。作者左卷健男现任日本法政大学生命科学部环境应用化学科教授。该书为“有趣得让人睡不着”的科普系列读物之一,为提升中小学生科学兴趣和知识储备专业打造。

“万物皆元素”(套装全4册) [英]萨伦娜泰勒著,迈克·菲利普斯绘,高源、董文灿译/北京日报出版社(原同心出版社)2020年1月版

适读年龄:5~12岁

知识指数:★★★★★

趣味指数:★★★★

实用指数:★★★★

该系列是荣获2012年英国儿童参考书大奖的英国知名出版人费利西娅·劳的力作。其打破了知识与孩子的壁垒感,从了解自身去了解脑科学、生物、化学和物理知识,不让距离感隔断孩子对知识的探索欲望。

(上接第10版)

## 一个产品“巧合”促成学科科普产品线

■中国出版传媒商报记者 沈西

现代出版社面向少年儿童的产品线主要包括少儿文学、少儿科普、绘本三个类型。近两年学科科普产品线逐渐形成。《力学原来这么有趣》《量量看,世界有多大——给孩子的物理单位漫画》等产品是其中代表。

《力学原来这么有趣》是该社2015年引进的产品,在该社并未着重发力的情况下仍取得较好市场成绩。据该社少儿编辑部副主任王倩介绍,2015年,一个偶然的机会,现代社少儿书编辑团队在国际书展上看了这本原名为《力学典故》的日本版权书。当时,国内并没有足够多的同行注意到这类选题。团队首先被其生动的水彩画风吸引,符合该社对产品把控的审美标准。而后,编辑注意到该书主题是讲物理学中的力学概念,这个选题方向让团队眼前一亮,于是当即将其签下。

给孩子呈现的知识一定是严谨的、认真的,并且该书与物理学科知识挂钩。所以,在该书的整个编辑制作过程中,团队秉持认真严谨的态度,为了确保知识的准确性,现代出版社特意邀请了中国科学院大学的理论物理博士吴宝俊承担该书内容知识的审校工作。

该书上市半年后,团队惊喜地发现该书市场表现良好,并且每年都有一定的增长。“我们当时一下子就意识到,与学科相

关的科普读物慢慢成为家长重视的领域。”王倩说。该类产品与学校的学科知识挂钩,相辅相成,因实用性强受到家长青睐。由于此次编辑出版《力学原来这么有趣》一书的机缘巧合,现代出版社也逐渐形成自己的学科科普产品线。今年该社又推出《量量看,世界有多大》,团队将这两种产品组套销售,形成“物理原来这么有趣”系列。据王倩透露,该社还会推出与化学学科相关的系列科普图书产品。

《力学原来这么有趣》四位作者都是日本物理领域的专家教授,专业性有保障。不过,不同国家物理学的概念名称略有不同。例如在日本,压这一名词包含了压强概念。尽管该书译者经验丰富,在翻译初稿中忽略了这一区别。在吴宝俊博士的协助下,编辑团队在制作阶段注意到这一系列问题。新书上市后,注意到未大力宣传,读者便在当当网自发评价。团队便从QQ社群线上分享、公众号推广等维度发力加大营销力度。该书经过1年积累,后续迎来爆发,目前该书已销售近10万册,在当当网累积读者评论超8万条。王倩提到,2017年,她接到读者电话专门询问该书是否有同系列,这也坚定了团队拓展学科科普产品线的信心。不过,基于对产品风格质量的把控,一直到《量量看,世界有多大》,组合套系的想法才得以实现。



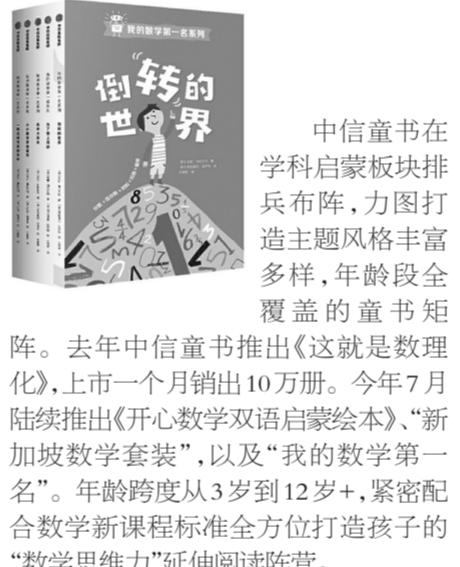
《量量看,世界有多大》作者是日本以“理科插画师”身份从事创作活动的上谷夫妇,该书是一本呆萌可爱的“物理单位”启蒙漫画书。书中将国际单位的七个基本单位称为SI基本单位,并将它们画为一个个拟人化的可爱人物。用幽默生动的趣味故事,介绍了7个国际单位的特点,国际单位成员之间的关系,这些国际单位是如何被制定的,并且带小读者们认识由这7个国际单位所延伸出的其他62个性格各异的物理单位朋友。

## 技巧

谈及该类图书选题引进标准时,王倩表示,团队首先考量的是作者的权威性和专业性;其次,会考量知识内容是否轻松易懂、知识体系编写是否循序渐进,因为该类图书产品必须有由浅入深的完整内容框架,才能更好地做好学科知识的启蒙;最后,团队会考量选题的呈现形式。因为学科科普面向的读者大多是小学阶段的孩子。以图文结合的形式来讲解看似深奥的学科知识,能够拉进学科和孩子的距离,帮助孩子轻松愉快地理解内容,起到启蒙作用。这也是现代社学科科普产品优选漫画类型的重要原因。

## 中信童书:在学科启蒙板块“排兵布阵”

■安虹 邝青青(中信出版社)



中信童书在学科启蒙板块排兵布阵,力图打造主题风格丰富多样,年龄段全覆盖的童书矩阵。去年中信童书推出《这就是数理化》,上市一个月销出10万册。今年7月陆续推出《开心数学双语启蒙绘本》、“新加坡数学套装”,以及“我的数学第一名”。年龄段跨度从3岁到12岁+,紧密配合数学新课程标准全方位打造孩子的“数学思维力”延伸阅读阵营。

这一系列数学书目最先被超级大V“大J小D”选中,于7月15日全面开团,当天上午总销量过万套。后续一条、大V店、小花生网、尹建莉父母学堂等20+公号持续跟进和渗透,社群团购期内即加印3次,在电商平台还未上架前,就先以“数学party”的形式与潜在的读者直接“面对面”,从深度和广度上进行社群层面的渗透。截至目前,销售量已达100万册。

“我的数学第一名”作者安娜·伽拉佐利在国际数学科普界名字响当当,本身就有深厚的读者基础和流量。该系列在意甲本土多次“重版”。为保证译文准确,我们辗转找到了旅居意大利的译者,其不但有数学著作的翻译经历,还有理科背景,能从自身专业背景出发灵活翻译。但

为保证文中所涉及知识点表述的严谨准确,我们特别调用数学硕士出身的审读编辑严格把关,从专业视角来查核和确认。在此基础上,文科背景的编辑也参与进来,反复打磨语言表述。考虑到译者在翻译的时候,很容易被带进意甲语的语习惯中,而编辑在改稿中也容易受其影响,因此审校过程中,我们邀请了更多编辑力量的加入,不同编辑对概念表述字斟句酌,还会念给孩子听,收集反馈并找出最佳表述。而且,由于该套书涉及大量插图、符号和表格,审读时还要格外注意抽象文字语言与图表之间的转化是否正确。最后,稿子完稿后,我们还请大学数学教授和一线中小学数学老师审订内容,查漏补缺。

学科类童书市场潜力巨大,我们针对该类童书的特点制定了相应的营销策略。策划阶段,我们会根据渠道反馈和小范围人群反响,推敲书籍的内容、书名、装帧、定价等要素。在图书上市前期,我们

会为各个渠道分发图书资料。在介绍新书的同时,关注反馈,我们制定了社群先行、流量辐射网站的全平台覆盖策略。因此在图书上市初期,先由母婴类头部公号“大J小D”引爆市场,引发一股公号“数学热”。之后陆续覆盖网站、抖音、微博、小红书、豆瓣等平台,获得最大程度的转化和曝光。开学季来临,我们同样也针对学科特色,积极配合电商的促销活动,保证社群和线上电商两线并行。

2017年义务教育数学新课标指出,“从现实生活或具体情境中抽象出数学问题,用数学符号建立方程……求出结果并讨论结果的意义”。这意味着以后相关数学启蒙及延伸阅读书籍的选题方向,可以多考虑从生活实际出发,讲述数学概念和公式背后的来龙去脉,进而引导孩子举一反三地解决问题。如,“我的数学第一名”从分数开始,联系生活实际,串联折扣、比例、百分数等概念,一通百通。

## 趋势

最近几年的数学高考试卷更多考察数学与现实生活的联结,考察数学概念背后的现实意义,考察孩子发现问题、推导和解决问题的能力。顺应趋势,市面上注重数学常识和数学思维培养的故事图书会越来越多。未来,中信童书还会在这个大框架下,继续填充和丰满更多的系列书籍。

## 《编程真好玩:6岁开始学Scratch》填补市场空白

■侯明(爱心树童书科普主编)

爱心树童书的学科类读物主要集中在数学、编程、STEAM科学实验等类别,包括“DK编程真好玩”系列、《走进奇妙的几何世界》《数学真好玩》《让孩子着迷的77\*2个经典科学游戏》等。《编程真好玩:6岁开始学Scratch》销量近20万,“数学真好玩”系列销量超过10万册,《走进奇妙的几何世界》《让孩子着迷的77\*2个经典科学游戏》累计销量超过百万册。其中,《编程真好玩:6岁开始学Scratch》居于国内少儿编程图书的头部梯队。该书签约后,在欧美国家,Scratch作为孩子编程入门的启蒙工具,普及度已经非常高,而国内少儿编程教育刚刚起步,市场并没有太多相关主题的图书。