

国家行政管理出版社出新书 助力职场女性自我提升

中国出版传媒商报讯 国家行政管理出版社7月推出了新书《绽放:女性职场修炼手册》。该书由荷兰杰出女性企业家玛丽亚·瓦赫纳尔博士(Marja Wagenaar)撰写。瓦赫纳尔现任引领国际公司总裁,是一位专门从事领导力培训的培训师和顾问,为全球各地的公司和个人提升影响力提供帮助。作者总结多年的工作经验,研发出“积沙成塔”等管理方法,帮助多个公司成功克服了经济危机。作者创造的对半法则(50/50 method)是该书

的核心,该法则针对女性职业生涯的每个阶段,告知大家如何兼顾所在组织的发展目标和个人的事业目标,在帮助组织取得发展的同时快速提升自己。

该书中有18个职场进阶指南,不仅提供了非常实用的职场技巧,同时也包含了众多真实案例和多样化的练习题,可以激励各年龄段职场女性突破瓶颈,实现职场跃迁,是一本不可多得的职场女性自我管理实用手册。该书不仅适合职场小白、行业精英,还适合处于领导岗位或打算向领导岗位发展的人士阅读,实现华丽转型,在人生和职场的舞台上绽放美丽。

(乐毅)

●海外出版人面对面

与德古意特携手缔造双赢合作伙伴关系

■受访人:林塞·迪克森
(Lyndsey Dixon,德古意特全球期刊出版总监及亚太出版合作关系副总裁)



“我们达到一定的规模,足以产生全球影响,但同时又能专注于倾听用户的声音,满足用户的需求。”

式提供此类服务,这在其独立运营的情况下是无法实现的。

我们还提供专家分析和期刊发展分析,来帮助学协会实现其期刊发展目标,包括取得影响因子、提高期刊的国际化程度、加快出版时间以及帮助期刊面对不断变化的形势。比如我们明年将出版《美国骨科协会期刊》(Journal of the American Osteopathic Association),我们会把这本期刊从订阅期刊转变为开放获取期刊。在这一领域的经验使我们成为提供出版管理服务的理想合作伙伴。

我们也期待出版的内容国际化,并已投入资金扩大在亚太地区的业务。丁海珈女士目前作为亚太区合作伙伴关系总监,带领着亚太区的编辑团队,我作为全球期刊总监在香港工作。我们认识到把不同观点带入全球研究中的重要性,并希望确保亚太地区进行的研究能够在全球舞台上显现并产生影响。

你们如何应对全球学术研究新发展并开发出新的出版项目?比如您能否从比较的角度谈谈有关跨学科研究、全球话语和区域研究兴起的出版计划?

■在开发跨学科研究项目方面,我们的科学和社科书籍团队将在未来几年内专注于大数据、技术应用和人工智能等技术。不仅因为这些领域对科学和技术应用创新研究非常重要,还因为我社在支持应用社会科学领域的系列研究项目。我们鼓励进行不同核心学科的研究并开发跨学科丛书,跨学科丛书可以从不同的研究立场发展出新颖适用的想法,这些变革性研究项目对我们实现编辑愿景至关重要。我们还将受到在线内容读者数据的影响,并相应调整编辑重点来改良策略。

在语言学和文化研究领域,我们关注全球区域和语言研究,如稀有语言、拉美语言或本土化的新文化研究,我们可以与更广泛的历史人文领域出版物相关联。

携手中国优质伙伴 提升品牌声誉

■请谈谈你们在中国开展的业务?双方如何从这些合作中受益?

■我们与中国一些非常优秀的出版伙伴合作创建了合作共贏的伙伴关系。其中包括商务印书馆、社科文献出版社、北京师范大学出版社、高等教育出版社、科学出版社、外语教学与研究出版社、上海交通大学出版社等。

德古意特在中国的知名度尚未达到与其国际出版界的地一致,因此我们与在中国市场上声誉非常好的一些出版社建立了合作。我们为中国合作伙伴

提供“在更广阔的国际市场什么内容更有吸引力”的分析和洞察,同时也为他们在海外市场发行销售出版内容提供资源(实现可发现性和内容可访问)。

对我们来说,中国的合作伙伴会给我们提供中国市场的洞察与分析以建立与市场的联系。我们通过与合作伙伴的协同合作赢得了声誉,并出版来自中国的内容。这绝对是一条双向合作的道路。

我们还与中国的学协会和机构开展合作,如中国科学院、中国社科院、上海交通大学、武汉大学、北京大学、同济大学、国家博物馆和国家科技图书文献中心等。通过与这些机构合作,我们更好地了解到中国研究人员的需求以及中国市场情况。

图书是我们编辑的核心业务之一,但每年出版的1200多种图书中只有很少一部分是关于中国的。我们的全球编辑团队积极地发掘哲学、语言学、社会学和自然科学领域最热门的话题,并找到反映全球研究多样性并适合全球读者的优质内容。2019年我们在中国增加了编辑力量,就是专门为了培育包括图书在内的编辑伙伴关系。

数字参展 积极应对疫情

■疫情对你们社的工作有什么影响?是否采取了一些新的营销措施?

■疫情带来的最大影响是,公司里几乎每个人都改为居家办公。我们的纸书业务,尤其是3~4月间在欧洲地区受到了一些影响。因此,我们更专注于发展数字内容并已看到新的进展。由于全球图书馆都暂时性关闭,为了帮助研究人员能够远程访问数字图书,我们为图书馆提供了我们网站上7.5万种电子书的免费访问。许多机构都注册并获得了访问权。我们还出版了两本关于新冠疫情危机的文集,供读者免费阅读,还组织了一系列关于疫情历史的线上讲座和对话,可在以下网址观看(<https://blog.degruyter.com/humanities-and-social-sciences-respond-to-covid-19/>)。

■你们是否会参加今年法兰克福的线下书展?是否会因疫情调整参展计划?如何与国外出版社保持联系并开展业务?

■我们决定只参加今年法兰克福书展的线上展。目前已计划了一系列与全球客户和合作伙伴共同参加的数字活动,这些活动都将在数字活动列表里。我们希望与全球的出版商和各机构以数字方式开展对话。

为保持与国外出版社的合作,我们向地区性合作伙伴,尤其是美国和中国的合作伙伴表达了加强合作的想法。我们在这些国家招聘新人并为此增加员工成本,希望继续开展合作业务。

将数字技术置于业务核心

□德古意特创立270年来出版了许多重要的学术著作、期刊及数据库产品,请谈谈与国际上其他学术类出版社相比的竞争优势是什么?

■德古意特代表着卓越的出版和高质量解决方案,以应对研究人员和专业人士所面临的挑战。自1749年成立出版社(之后易名为德古意特)以来一直如此。

我们是一家独立的家族式企业,业务遍及全球。适应性强的规模优势使我们可以为客户提供个性化服务,这是我们不同于竞争对手的独特之处。家族企业的独立性使我们在市场变化面前能够灵活敏捷,与合作伙伴一起尝试与应对。我们出版的内容、触达的读者以及合作伙伴关系让我们有全球范围的影响力。我们达到一定的规模,足以产生全球影响,但同时又能专注于倾听用户的声音,满足用户的需求。

我们大多数的学术出版物是英文的,但因为总部设在德国,因此我们有强大的德语产品组合,拥有丰富的出版经验向全球读者提供非英语内容。尽管在人文社科领域有特殊的优势,但我们在科学、技术和医学各领域中都有优秀的出版物。此外,我们最近还加强了艺术和建筑类出版物的建设,并购了Birkhäuser Jovis和Deutscher Kunstverlag出版社。

□近年来开放获取和新技术的发展对全球STM市场带来了巨大影响,你们社如何应对这些挑战?

■德古意特很早就推行开放获取政策,目前我们2/3的期刊都是金色OA模式,几乎所有的期刊通过金色OA或绿色OA模式提供文章的OA出版。在我们的网站上有超过2800多种开放获取图书,德古意特是全球最大的开放获取图书出版社之一。这得益于我们与编辑合作伙伴不断研发新的市场机会。

数字技术是我们业务的核心。我们的网站(degruyter.com)每年有1200多万用户访问,我们目前在升级建造新的数字平台,此平台的运行更快、更稳定,并能为出版内容和用户提供更好的搜索和用户体验。

创建合作共赢的伙伴关系

□你们有哪些主要的出版合作伙伴?你们如何在全球拓展合作伙伴?

■通过广泛的合作关系网络和“大学出版社图书馆”(University Press Library)计划,德古意特向全球读者提供一流学术内容的必备合辑。我们在网站上提供了13家优秀大学出版社的所有内容。值得一提的是,我们不是内容集成商,而是这些大学出版社的合作伙伴(包括哈佛大学出版社、耶鲁大学出版社和康奈尔大学出版社),他们寻求我们的帮助,以提高其图书的全球可见性。

这些合作实现了互惠互利。我们将所有合作伙伴的内容托管在我们的集成数字平台上,并在全球范围内发行他们的图书,这意味着利用我们的全球影响力和基础架构,在合作伙伴可能没有实现销售和市场推广的相关资源或基础设施的地区开展业务。

我们的合作伙伴可以参与德古意特所有的商业模式,以获得规模效益,但他们又可以保持独立。这种独立性对双方都至关重要。我们认识到他们品牌的价值,因此每个合作伙伴都有各自的品牌,用户也始终知道他们在浏览内容的品牌价值。

从我们的角度来看,包含这些高质量的内容使我们提供的学科领域更加完整,并有助于吸引用户访问我们更大范围学科产品并提高使用量。

除了出版合作伙伴外,我们还有一些重要的学协会合作伙伴,如国际纯粹与应用化学联合会(IUPAC)、美国矿物学学会(MSA)和新加坡的东南亚研究所(ISEAS)。这些伙伴关系很多已经持续了数十年。

学协会完全掌握自己期刊的编辑权,保留所有权,我们为他们的期刊提供技术、服务和流程管理,以助其在全球舞台上具有竞争力,从而吸引作者发表文章,来体现出期刊的学术影响力。同样,鉴于我们具有规模经济能力,能够以经济高效的方式

的核心,该法则针对女性职业生涯的每个阶段,告知大家如何兼顾所在组织的发展目标和个人的事业目标,在帮助组织取得发展的同时快速提升自己。

该书中有18个职场进阶指南,不仅提供了非常实用的职场技巧,同时也包含了众多真实案例和多样化的练习题,可以激励各年龄段职场女性突破瓶颈,实现职场跃迁,是一本不可多得的职场女性自我管理实用手册。该书不仅适合职场小白、行业精英,还适合处于领导岗位或打算向领导岗位发展的人士阅读,实现华丽转型,在人生和职场的舞台上绽放美丽。

(乐毅)

8月28日,2020年北京出版高峰会议第一期举行,围绕“智慧图书馆的馆藏与服务”主题,与会专家聚焦5G如何赋能图书馆业务,就图书馆数字化和在线化运营、打造智慧服务平台等话题进行了深入交流。

中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长饶权,中国图书进出口(集团)有限公司执行董事、党委书记张纪臣出席会议并致辞。上海图书馆副馆长、研究馆员周德明,美国普林斯顿大学葛思德图书馆馆长何义壮(Martin Heijdra)、清华大学图书馆副馆长邵敏、加拿大多伦多大学东亚图书馆中文部主任乔晓勤、华为公司数字政府行业解决方案总工程师朱洪波发表演讲。会议由中国图书馆学会副理事长刘小琴主持。

饶权认为,图书馆行业与出版行业是推动全民阅读、建设学习大国的主力军,两个行业在传承文明、服务社会方面有着天然的共通性。图书馆与出版社、书店间的友好合作由来已久,多年来已经形成了多种社会效益与经济效益高度统一的合作模式。结合国家图书馆和地方图书馆的创新服务举措,饶权表示,面对数字出版与网络传播的新挑战,图书馆界、出版界主动谋求创新转型,在已有合作的基础上,进一步深化合作领域,积极应用5G网络、大数据、人工智能等新技术手段,丰富数字阅读新体验,培育智慧阅读新生态,为更好满足人民群众多元化、个性化、圈层化阅读需求作出了积极贡献。

张纪臣表示,新时代下,特别是今年疫情冲击下,“云端”成为刚需,“云端生活”成为常态。为助力智能图书馆建设,持续提供优质服务,中图公司积极应用新技术、不断研发新产品,成功推出智能知识服务整体解决方案:一是打造国际领先的中图POD服务,提供快速到货、纸电融合、智能数据服务于一体的解决方案。二是打造5G“新阅读”产品,为公共阅读提供5G智慧新服务。三是积极筹备构建中国国际出版大数据中心,提升智能科研服务能力。未来,中图将进一步发挥自身内容资源优势、知识服务和应用创新能力,积极构建5G时代的新文化、新科技、新阅读、新知识服务的新模式、新应用、新生态,为推动数字时代公共文化服务、满足人们对美好生活的需求进行积极主动而有意义的探索。

刘小琴表示,5G发展对图书馆乃至公共文化事业有着重要影响。传统图书馆将向“智慧图书馆”转型,图书馆将抓住5G时代蕴含的新机遇,创新发展理念和业务模式,提升服务效能,共同助力全球公共文化服务领域的创新发展。

在主题演讲环节,周德明谈到,从2013年开始,上海图书馆利用微信平台尝试“手机图书馆”服务,提供手机定位推送和手机借书等创新服务,并不断拓展和强化相关服务功能,如开设手机图书馆—微信平台的“咨询&反馈”服务、引入云问智能问答虚拟机器人、尝试纸书和电子书互荐项目研发。使图书馆的功能从满足读者需求、跟踪读者需求延伸为创造读者需求。他认为,移动通信技术的更新迭代给全社会和图书馆带来的影响是全面而深刻的,从数字图书馆到手机图书馆再到智慧图书馆,更为便捷、智能、主动的图书馆服务呼之欲出,智慧图书馆前景广阔。

邵敏在发言中表示,新冠疫情给各行各业造成巨大冲击,对未来发展产生深刻影响。随着高校教学及科研模式的改变,师生对图书馆资源与服务的需求也随之改变。高校图书馆需要重新审视资源发展规划,将困难与挑战转化为发展的新动能,为学校的教学科研提供更加有力的支持。

何义壮、乔晓勤介绍了新冠疫情下普林斯顿大学东亚图书馆和多伦多大学图书馆的订书业务以及应对策略。他们认为,信息革命带来的变化,使我们有可能在资源建设、用户端资源获取、图书馆远程服务等方面探索新途径和新方法。在疫情面前,图书馆员、出版社和书商应携手行动,尽最大努力为受疫情影响的读者提供优质服务。同时,要倾听读者需求,通过与各方面的合作与协调,寻找提供优质服务的最佳方案。

朱洪波谈到了智慧图书馆的思考与探索。他认为,新兴的图书馆管理技术架构趋势是基于微服务技术的图书馆信息化平台加上自定义应用,以满足不同类型图书馆和不同发展阶段的业务需求。“智慧图书馆”是将云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等技术与图书馆业务场景深度融合的神经系统,“5G+AR”将实现场馆智能化服务和智能化体验。

此次线上峰会共有9000余人在线观看直播;截至当日下午1点,已有1万多人次通过观看直播或回放了解会议内容。与会者普遍认为,通过参加会议,既了解了国内外图书馆界关注、研究的问题,也为出版业提供优质内容、提高新技术应用程度提供了新的思路。

据悉,2020年北京出版高峰会议第二期将以“融合发展智慧共赢”为主题,于9月底召开。届时将邀请国内外从事出版传媒行业、研究全球社会经济发展的专家和学者,围绕数字时代出版业融合发展、智慧创新等内容进行交流与讨论。

聚焦新技术 提供新服务 构建新生态

2020北京出版高峰会议

●环球资讯

美国书业数据显示:市场恢复到疫情前水平

根据NPD统计显示,今年前8个月美国纸书销量增长5.2%,8月第一周的销售收入高于1月19日~25日的销售收入,可以说,美国书业已经走出疫情影响,恢复到疫情前的水平。8月图书销量增长,很大因素来自于“暮光之城”系列作者梅耶的“暮光之城”系列新作《午夜阳光》。另一部畅销书是苏珊娜·科林斯(Suzanne Collins)的“饥饿游戏”(Hunger Games)系列前传《鸟与蛇之歌》(The Ballad of Songbirds and Snakes),这两部均是青年小说(YA fiction),也成为带动图书市场的增长动力。此外,政治类图书和由民权运动引发的种族关系/社会正义类图书(因5月底明尼阿波利斯警察枪杀黑人事件带动该板块上升)也驱动图书市场取得增长。

(乐毅)

上海文艺社将翻译出版国际布克奖获奖作品

想着“彼岸”和“救赎”……国际布克奖评委会评价说:“在不同寻常的背景下,《不安之夜》正是我们着力寻找的超越反乌托邦并拥有永恒历史意义的作品。”国际布克奖为布克奖的姐妹奖项,也是诺贝尔文学奖的重要参考对象。

据悉,上海文艺出版社近年推介的多位作家都受到了布克奖评委会的推崇,如2001、2004年入围布克奖决选的《九号梦》《云图》的作者大卫·米切尔,以及本年入围布克奖决选《沼泽》的作者黛西·约翰逊。

《不安之夜》今年3月在英国出版后,得到了广泛的的关注和评论。许多英国评论家强调了书中令人不安的场景,同时也赞扬了莱纳菲尔德讲故事的方式。

(乐毅)