

# 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2020年9月25日 星期五 第2659、2660期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 2020BIBF [15] 上见!

Let's Meet at Digital Bookfair

■中国出版传媒商报记者 田红媛

2020BIBF来了!  
9月26日~30日,作为全球第二大国际书展,创办34年的北京国际图书博览会首次移师线上。在今年各大国际书展相继取消、延迟、改为线上的背景下,北京国际图书博览会的“全线出击”,无疑为整个国际出版界带来了不同以往的期待,释放出积极信号。

在危机中育新机,在变局中开新局。展会从线下走上“云端”,意味着办展模式的重大改变,对于国内外参展商来说,参展方式和参展体验也都将呈现出全新的样貌。不论是办展人还是参展人,克服重重困难,及时调整工作策略和模式,快速响应海外版贸交流需求,多方融合保障版贸工作顺利推进,展现了中国出版人一如既往的韧劲和风采,彰显了国际出版市场对中国市场的需求和信心。

作为“云”参展商,他们积极应对——提早筹划交流主题,遴选特色、精品出版物上传至云平台,录制产品推介视频,精心策划一系列有新意、高质量、高水准的线上活动,打破时空限制,全方位“云端”展示互动,寻求更多的优质合作方。

作为新变见证者,他们满怀期待——希望借助“云展会”,利用好短视频和直播平台的流量红利,提升国际国内品牌形象和影响力;尝试改变版权经理约谈占绝对主导的参展形式,让更多编辑直接参与版权推广,提升编辑对海外市场的观察和判断力;决心通过技术升级和功能优化,把“云展会”提高到新水平;探索新业态、新平台运营能力,进一步讲好中国故事,传播好中国声音。

作为行业思考者,他们展望未来——线上办展会不会成为新常态?线下展会应如何向更加高效和创新的方向发展?线上线下相结合的最佳平衡点在哪里?随着5G时代的到来,怎样借势“互联网+”风口,让融媒体嬗变为国内文化传媒企业在国际舞台传递中国声音的重要渠道?大数据时代、全媒体时代,未来行业展会还将生出哪些满足出版商、观展人需求的数字化、智能化服务?

“云首发”“云阅读”“云座谈”……在这个以“云”为媒的崭新时代,一切资源和机会似乎都近在咫尺,出版界也已开始小跑前进,找到更快对接世界的门。

2020BIBF,“云”上见!

## 中国图书海外馆藏影响力报告连续第9年发布 中国出版海外传播有何新变?

What Changes Have Taken Place in China Publishing and Overseas Promotion?

■中国出版传媒商报记者 任志茜

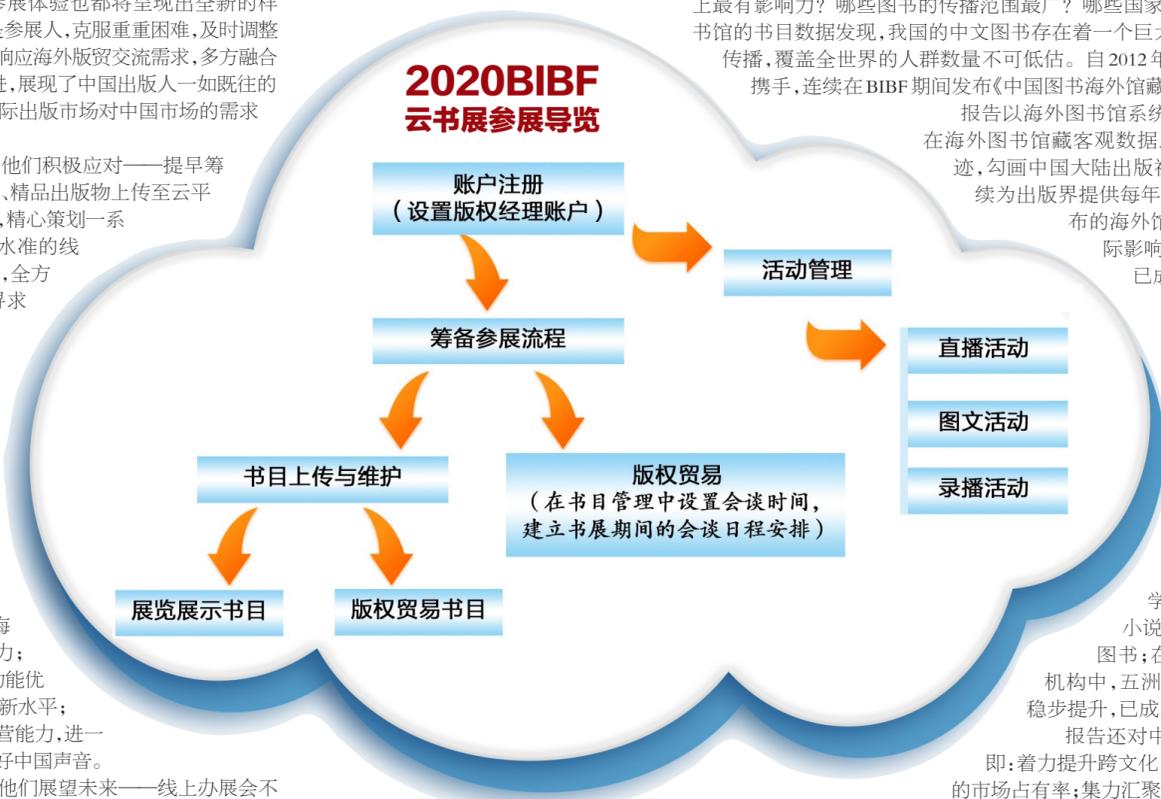
9月24日,《中国图书海外馆藏影响力研究报告(2020年版)》发布。中国的哪些出版社在世界上最有影响力?哪些图书的传播范围最广?哪些国家的图书馆在收藏中国的图书?基于全世界图书馆的书目数据发现,我国的中文图书存在着一个巨大的全球图书馆网络,通过海外图书馆的再次传播,覆盖全世界的人群数量不可低估。自2012年始,中国出版传媒商报社和北京外国语大学携手,连续在BIBF期间发布《中国图书海外馆藏影响力研究报告》,至今已第9年。

报告以海外图书馆系统入藏中国大陆出版机构的书目数据为基础,在海外图书馆藏客观数据之上,通过追踪中国出版物在全球的流通轨迹,勾画中国大陆出版社、中国图书在世界馆藏市场的传播情况,持续为出版界提供每年新品的海外图书馆市场反馈和梳理。报告发布的海外馆藏数据,已经成为中国出版界衡量出版物国际影响力的一个行业认可的客观指标。这一报告也已成为出版界和学界认可的一项品牌研究报告。

今年,《中国图书海外馆藏影响力研究报告(2020年版)》如期发布,继续关注中国大陆近600家出版社在2019年全年出版的中文图书品种(含2019年再版),对出版社在2019年全年出版的(含2019年再版)英文图书进行监测与分析。(详见本期第14~15、18版)

报告有多个发现:中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、中华书局等人文社科综合实力大社排名稳定,上海古籍出版社、天地出版社等地方出版机构知识创新、生产活力依旧引人注目;中国当代文学图书热度延续多年,最受青睐,作家麦家的小说《人生海海》成为最受海外图书馆欢迎的中国图书;在我国进入海外图书馆系统英文品种的出版机构中,五洲传播出版社位列首位;中国出版能力多年来稳步提升,已成为世界出版中心之一。

报告还对中国出版对外传播提出三个层面的能力建设,即:着力提升跨文化、跨语种的出版能力;持续扩大跨地域、跨国别的市场占有率;集力汇聚世界化、多元化的出版人才。(下转第4版)



本期48版

集团老总谈:危机中育新机 变局中开新局	P2~P3
专访中图书进出口(集团)有限公司执行董事、党委书记张纪臣	P4
社长总编谈:后疫情时期,版贸如何开新局?	P6~P7
版权经理谈:模式迫变交流不断 版贸迎数字化变革	P10
年度国际出版趋势报告:中、美、加、英、法、德、日分报告	P34~P35、P38~P39
2020原创童书研发+营销+数字化运营进阶编辑特训营北京开营在即	P42



成功升级改造1000+书店  
一站式服务商  
策划·设计·装修·书架·陈列·管理咨询

HAOMEI 豪美  
www.haomeigs.com  
137 1173 9029

编辑:温璐璐 排版:艾林

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR  
CCCBF  
中国上海国际童书展  
2020.11.13-15  
上海世博展览馆  
www.ccbbookfair.com

亚太地区专注于童书出版  
及儿童内容的专业展会

2019年CCCBF金风车国际青年插画家大赛国内金奖获得者贵图子女士提供插画

主办:上海新华发行集团有限公司|中国教育出版传媒集团有限公司|环球新闻出版发展有限公司 合作:博洛尼亚展览集团 承办:上海融博会展览有限公司

官方微信关注CCCBF 免费注册参观