

第10届陕西(西部)丝路图博会名家新作汇聚 线上线下融合

中国出版传媒商报讯 为推动全民阅读活动广泛深入开展,在三秦大地营造浓厚的书香氛围,9月23日,由陕西新华出版传媒集团、陕西省图书馆学会联合举办的第10届陕西(西部)丝路图书交易博览会在西安开幕。

本届书展为期3天,以“不负韶华,书香同行”为主题,主会场展览面积达8000平方米,展示全国300多家出版社近年来出版的4万余种图书,设置了党政读物专题图书、精品图书、陕版图书、社科文艺主题图书、馆藏图书、文创产品六大展区,是集优秀出版物展销、阅读推广、行业交流、信息发布、新品展示等于一体的阅读“嘉年华”。同时,陕西各级新华书店还在当地设立分会场,实现了全省联动。

书展期间,主办方组织开展一系列内容丰富、形式多样的活动,如举办《书院门1991》《翰墨飘香——系列书法精品》《唯寄歌舞寓长安》等新书发布式以及VR沉浸式数字书店推广活动,雷珍民、何炳武、史星文、吴振锋、李甫运、王宏民等众多名家学者与读者分享阅读故事,畅谈创作心得。邀请作家出版社、人民文学出版社、译林出版社等知名出版社的资深编辑、荐书主播,重点推荐贾平凹长篇小说新作《暂坐》《酱豆》及近期出版的畅销图书。

值得一提的是,本届书展凸显“云”特色,主办方组建了直播工作组,通过多个网络平台,将线下举办的重头活动、名家签售“云上”分享,并视频直播连线安康、延安、宝鸡分会场。作为全国首个将“一带一路”建设与全民阅读、书香社会建设相结合的专业性书业展会,陕西(西部)丝路图书交易博览会自2015年以来已经成功举办9届,社会影响、展会规模、参展人数、订货金额不断扩大提升。

(田红媛)

(上接第2版)

BIBF“云”上见 危机中育新机 变局中开新局 Leaders of 5 Publishing Groups on the Strategy and Expection for Digital BIBF

为减少疫情的影响,高质量、高水平做好今年的BIBF参展工作,浙江出版联合集团从5月开始进行书展相关组织工作。7月中旬,主办方通知受疫情影响2020BIBF将以线上云书展的形式举行。我们第一时间对参展工作进行了有针对性的调整,根据中宣部的要求,认真筹划精心准备,围绕“十三五”以来出版成果的展示,以集团新形势下的发展目标为指引,以版权贸易为重点,推动国际交流与机构合作,推动主题出版、重点出版“走出去”。



■朱勇良(浙江出版联合集团有限公司党委委员、浙江出版传媒股份有限公司总经理)

图书推介活动25场、线上作家见面会7场、线上新书发布会5场、线上研讨会2场、版权输出签约仪式1场。

线上书展打破了时间和空间的限制,为出版国际交流提供了重要的平台和机会,一方面是中国出版业积极主动对外发声,提升中国的影响力和话语权,营造良好外部环境;另一方面也让海外出版机构足不出户了解到当代中国的发展变化,听到中国的真实声音,更加认同中国。

我们期望通过云书展的形式,进一步加强和稳固与海外合作伙伴的联系,开发新的合作机会,推进浙版图书“走出去”和优秀版权资源输出和引进;在线上活动方面,希望能利用好短视频和直播平台的流量红利,增加人气,提升国际和国内品牌形象和影响力,促进“走出去”工作发展。

从国际形势上看,当今世界经济深度衰退,一些国家保护主义和单边主义盛行;受到疫情影响,国际旅行、国际交往锐减。在复杂形势下,2020BIBF云书展,以线上线下结合的形式举办,是中国出版界践行“在危机中育新机,在变局中开新局”的一次有益尝试,展示了中国出版界开放合作的姿态和持续推进国际合作的不懈努力。

新技术为精品内容护航

国际交往和社会生活在未来一段时间内都将受到疫情的持续影响,今后书展一方面将进一步聚焦“精品出版”,另一方面也将更需要技术护航,与5G共舞。出版高质量发展的主线就是“精品出版”,在国际交往受限的情况下,书展在现场展示、人际交流方面的作用逐渐弱化,未来将进一步凸显内容核心,聚焦高质量原创精品,出版商将更多通过线上形式参展,参展目标也会进一步放眼全球,聚焦具有高显示度、高辨识度、高美誉度,具有国际影响力的原创精品和特色品牌。5G及在其基础上运营的人工智能、区块链、AR、VR技术,以及层出不穷的新技术,把出版与教育、服务、娱乐、社交等多重功能融合在一起,给出版带来极大的改变。新技术的蓬勃发展,书展形式的改变,也将加速出版业运用和应对5G技术,将无线互联更多地运用到未来的书展中。通过技术护航,在5G时代,未来书展将高度重视短视频和直播的流量红利,打破圈层,吸引更多参与书展当中;通过精准营销,精准导航,进一步提升参展商黏性和参展观展效率;依托大数据分析精确支撑,将打造出实现智能化、网络化的书展服务平台,为参展商、观展人提供全流程数字化和智能化的书展服务。

近年来,中原出版传媒集团出台启动河南出版出彩计划,在“走出去”方面持续发力,努力实现河南出版高质量发展和可持续发展,积极围绕中华优秀传统文化、少儿图书、医药科技、文学艺术等领域打造精品产品线,现已形成了以海燕出版社的绘本书系、河南科学技术出版社的生物医药图书、大象出版社的科技史、文化史图书等为代表的豫版图书精品矩阵,在国内市场的品牌影响力得到稳步提升,部分出版物在国际市场也斩获诸多荣誉。近三年,中原传媒向亚、非、欧、美四大洲20余个国家输出图书版权600余种,其中近200种已经在海外出版发行。



■耿相新(中原出版传媒投资控股集团有限公司总编辑)

BIBF是家门前的国际性图书展会和版权交易平台,中原出版历年来一直从资金和资源层面统筹组织各下属出版社参展。今年BIBF首次实行“云参展”,线上参展对广大参展商和观众来说都是新的形式,需要从参展形式上、技术上做出相应调整 and 适应。中原传媒按照惯例,依旧由集团出版与国际合作部牵头,进行参展的统筹组织工作,但此次尤其注重从技术指导、相关技术设备资源共享协调等方面给下属出版社提供支持。

至今,中原出版共上传了近500种书目,重点展示书目150种。但线上直播的形式从技术设备到组织形式对许多出版社来说都具有一定的挑战性,中原出版从集团层面统筹录播直播设备的使用,并承担线上参展相关直播费用,积极鼓励各出版社采取录播以及直播的形式发布推广重点书目。此外,中原出版还特别组织了“书园分享会”,以“录播+直播”的方式,组织业务骨干在线上举办交流活动,助力编辑成长,尽快适应线上参展交流的形式。中原出版传媒集团此次在线上BIBF平台举行的录播直播活动将超过30场次。

此次,线上BIBF平台提供的基于书目信息页面上的线上约谈功能,有效打破了地理空间隔阂,让海内外版权经理和编辑不仅在书展期间,而且在书展之后的1个月内都可以连线约谈,增加了版权约谈和联络的机会,我非常期待这种全新的线上交互方式,希望能够提供更为有效和便捷的沟通渠道,帮助海内外出版同行之间拓宽联系。另外,此次线上展示,特别是重点书目的展示功能,因为ID数额的分配限制,在一定程度上改变了以前版权经理约谈占绝对主导地位的参展形式,强制更多编辑直接参与到版权洽谈和联络中来。希望通过让更多编辑直接参与版权推广,提升编辑对海外市场需求以及海外版权推广的关注和重视。

在我看来,本届BIBF云书展,不仅仅是改换了一种展会组织方式,在当今大数据、互联网及全媒体的时代背景下,线上参展更是体现了一种必然的展览推广及营销方式的改变。通过云参展,实际可以逼出版社采编发各个部门适应这些新的媒体传播手段,尽快转变思路,实现传统出版向全媒体融合出版的过渡,探索线下与线上、文字与音视频,传统渠道平台与新型自媒体渠道的结合。其实,随着互联网通讯技术的兴起,线下展会的交易和销售功能早已淡化,此次云书展之后,线下展会的展览、展示及联络洽谈功能又进一步转移到线上,那么日后的展会,我相信能够更完美地将线下与线上进行结合,实现线上展会可以解决的事情线上办,线下的展会则向更加高效和创新的方向发展。

「云参展」倒逼业界向全媒体融合过渡

● 商报专递

两书总结中国项目管理20年成果 电子工业出版社

中国出版传媒商报讯 由中国国际人才交流基金会(原中国国外专局培训中心)主办、中国工信出版集团电子工业出版社协办的“向阳而生 踏浪前行——《中国项目管理二十年发展报告(1999—2019)》和《中国项目管理最佳实践》线上发布会”9月18日在北京举办。中国国际人才交流基金会副主任万金发、项目管理协会(PMI®)(中国)董事总经理陈永涛、电子工业出版社副总编辑付豫波、编委会成员清华大学教授强茂山、北京航空航天大学教授杨爱华出席发布会。来自项目管理培训机构及考试机构、企业及个人代表160余人参会。

2019年时值PMP体系引入中国20周年,20年间项目管理知识体系与中国经济社会同发展、共进步,向阳而生,结出累累硕果。同时,项目管理知识体系的引进也是人才战略中在“请进来、派出去”之外的第三种引智途径。

《中国项目管理二十年发展报告(1999—2019)》和《中国项目管理最佳实践》系统整理总结了20年来中国项目管理引进与发展成果,并展望了未来项目管理在中国的发展可尝试探索的方向,将知识体系的引进路径、方式、方法及模式上升到理论高度。两书中所展示的精确的调研结论和鲜活的实践例证可作为国内各行业项目管理人士、计划学习项目管理的人士以及业内学界专家学者研究项目管理的一份价值斐然的参考文献。

万金发介绍了中国国际人才交流基金会的历史沿革,中国项目管理20年来在认证考试发展、知识体系实践、高校学科建设、促进国家经济建设等方面的扎实成果以及两书的编写初衷。陈永涛对两书出版给予了高度肯定,两书对政府、企业和个人认识项目管理,以及在未来的工作中提升项目管理能力,具有非常高的实践借鉴价值。付豫波见证了PMI®和中国国际人才交流基金会合作20年来对中国的项目管理推广和企业价值创造所做出的努力,同时表示出版社也将继续与多方保持密切合作,为中国项目管理的应用提供更多专业学习资源。强茂山、杨爱华分别对两书作了详尽解读,回望过去20年中国项目管理发展的历程与硕果,展示项目管理知识体系在各领域的成功运用,展望项目管理的未来发展趋势。

(穆宏志)

民营工委研讨会 聚焦科技创新推动出版发行、教育新生态

中国出版传媒商报讯 9月23日,聚焦科技创新推动出版发行、教育新生态研讨会在京召开,共同探索民营书业在新时代、新技术背景下的发展新业态。研讨会由中国书刊发行业协会指导,中国书刊发行业协会民营书业工作委员会主办,中国书刊发行业协会人民出版发行工作委员会协办,人民政协报·教育在线周刊作为学术支持单位,研讨会得到武汉天成贵龙文化传播有限公司、湖北世纪华章文化传播有限公司、湖南三贤文化发展有限公司等单位的大力支持。

第十一届全国政协副主席,中国人口福利基金会会长,国家审计署原审计长李金华,第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、中国出版协会理事长柳斌杰,韬奋基金会理事长聂震宁,中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国书刊发行业协会副理事长、人民出版发行工作委员会主任委员任超,中国书刊发行业协会副理事长、民营书业工作委员会主任委员徐登权,中国书刊发行业协会副理事长、中国新闻出版研究院副院长范军,北师大教育学部儿童发展与家庭教育研究院副院长李浩英,首都师范大学人工智能教育研究院常务副院长、教育部高中语文课程标准修订组核心成员蔡可出席研讨会。全国民营书业单位代表及出版发行界、教育界专家学者百余人参会。

柳斌杰、聂震宁、艾立民讲话。徐登权主持研讨

“新时代马克思主义经典文献精学导读”丛书(第一辑) 诠释经典著作新时代价值和意义

中国出版传媒商报讯 9月23日,由科学出版社和北京大学马克思主义学院共同举办的“马克思主义经典文献与21世纪马克思主义”研讨会暨“新时代马克思主义经典文献精学导读”丛书(第一辑)发布会在京举行。教育部社科司司长刘贵芹,教育部高校思政课教学指导委员会主任委员顾海良,中共中央党校原副校长李君如,中央编译局原局长韦建桦,北京大学、国防大学、南京师范大学、苏州大学学者,中国科技出版传媒股份有限公司董事长林鹏等出席会议。会议由中国科技出版传媒股份有限公司副总经理陈亮主持。

顾海良重点介绍了丛书的立意和特点,从读经典必修课、看家本领、思想最大同心圆三方面,对标新时代习近平总书记对读原著、悟原理的基本要

求。在政治导向正确,理论研究权威的基础上,丛书最大的特点就是首次以新时代为视角,诠释这些经典著作在新时代的理论价值和现实意义。

刘贵芹认为,丛书由主编及北京大学、中国人民大学、北京师范大学等9所高校马克思主义学院专家学者担纲编写,堪称名家荟萃的精品力作,正当其时的匠心之作,对进一步推动马克思主义中国化、时代化、大众化传播,对于党员干部提高马克思主义理论看家本领、青年学生提高马克思主义理论水平,更好学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想具有重要意义。

目前该套丛书第一辑已入选“十三五”国家重点出版物出版规划、2019年中宣部主题出版重点出版物、2020年国家出版基金项目等。

(穆宏志)

会并作为主办单位代表致辞。以科技创新驱动出版事业和教育事业发展,是民营工委去年提出并首次举办的一项重要论坛活动,为新时代、新技术条件下的出版发行业发展提供有益启发,为民营书业注入强劲的发展动能。

2020年是教育模式改革创新的关键之年,也是教育部“新课改”的重要节点。疫情全面检验了出版发行业尤其是教育出版行业服务教育信息化发展的融合出版质量和程度,行业的数字化转型任重道远。要做好融合发展的战略规划和顶层设计。后疫情时代也带给出版人、教育人更深层次的思考,出版与教育比肩连袂,密切相关,出版与教育行业如何提高站位,开阔眼界,建立更加高效的“互联网+教育”服务,成为行业热点。

范军、李浩英、蔡可为民营教育书企如何应对新时代的机遇和挑战,如何发力教育图书市场,如何探索创新、前瞻的思路,实现教育新生态的多元、融合发展等,传递前沿信息和新的思考。

2020年是国家“十四五”规划的关键之年,也是大数据、人工智能应用的高光时刻,全国出版发行业和教育事业在新时代、新技术背景下努力变革与突围,多方参与、线上线下相融合的多元化形式成为业界常态。研讨会的举办,在顺应形势的同时,也为出版发行业、教育事业的新业态、新趋势提供了有益启发,探索了更多可能。

(穆宏志)