

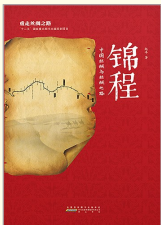
中国图书海外馆藏影响力评估推展

The Influence Assessment on World-renowned Books from China

(以材料收集时间为序)

黄山书社推荐

联系人: 张锐
邮箱: hsublshina@163.com



《锦程: 中国丝绸与丝绸之路》赵丰著/黄山书社 2016年1月版/58.00元

纺织研究专家、中国丝绸博物馆馆长赵丰先生深入解读了古代丝绸文化,通过具体的历史细节,描绘了人类生活最基本的“衣裳”的历史演进,使读者理解每一片在沙漠中发现的丝绸中所累积的文明,生动展示了丝绸之美与丝绸之路之美。该书先后入选2016中国好书、2018年度出版优秀图书、新中国70年百种译介推荐图书、第七届中国优秀出版物奖、教育部《中小学生阅读指导目录》推荐图书等榜单和奖项。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **黄山书社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

华东师范大学出版社推荐

联系人: 夏海涵
电话: +86-21-60760525
邮箱: xiahaihan@ecnupress.co.cn



《面对疫情,教育何为?》朱永新、陶新华著/华东师范大学出版社 2020年4月版/48.00元

这是一本抗疫期间中小学教师和校长的心理防护手册。面对这场突如其来的重大疫情,教育工作者如何把灾难当作教材,把危机变成机遇,真正重新构建我们的教育?疫情之下,教师如何保持良好心态并帮助学生消除负面情绪?如何利用线上资源开展网络教育?该书汇集了多位资深教育专家、心理健康教育研究者的思考及实践。权威、科学、实用。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **华东师范大学出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

机械工业出版社推荐

联系人: 宋歌
电话: 010-88379561
联系邮箱: michelle.song@cr.cmpbook.com



《下沉市场: 布局移动互联网时代万亿级商业新蓝海》付一夫著/机械工业出版社 2020年5月版/69.00元

在一二线城市的发展日趋饱和、互联网流量红利消失殆尽以及获客成本不断提高的今天,下沉市场俨然正在成为商业布局的全新蓝海与最后一块流量洼地。未来扩内需、促消费的关键着力点在于低线城市与农村——也正是下沉市场。下沉市场蕴藏着无穷的金矿与无限的机会,无论是对于商家、居民还是国家,都是意义非凡。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **机械工业出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

安徽少年儿童出版社推荐

联系人: 古宏震
电话: 0551-63533566



《街上的马》刘海栖著/安徽少年儿童出版社 2020年6月版/35.00元

该书是一部书写童年的少年成长小说。“山水沟”街上整日跑着一群“小马”,爱画画的家豪、残障少年何健、崇尚强壮的大亮子……这些少年稚气倔强,却又可爱纯良。童年的秘密正被时光收纳。童年的友谊单纯而真挚,细腻而丰满,令人动容,彰显了在物质匮乏年代人性的温暖,在逆境中少年自尊独立的光辉品格。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **安徽少年儿童出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

高等教育出版社推荐

联系人: 邹学英
电话: 010-58581261



《中国特色社会主义政治经济学》(第二版)张宇、谢地、任保平、蒋永穆等著/高等教育出版社 2018年9月版/49.80元

该书集中体现了新时代中国特色社会主义思想中国特色社会主义理论和实践发展最新成果,提出了制度、运行、发展、开放四位一体的中国特色社会主义政治经济学理论体系,展现了经济学学科建设中的中国方案。作为十九大的献礼,该书列展于“砥砺奋进的五年”大型成就展,并举办多场全国骨干教师培训班,坚定不移地推进新时代中国特色社会主义思想进高校、进课堂、进头脑。

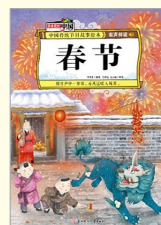
经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **高等教育出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

北方妇女儿童出版社推荐

联系人: 李严
电话: 13756002958



“中国传统节日故事绘本”李亚男编写 孙明远等绘/北方妇女儿童出版社 2020年6月版/36.80元(册)

以习近平同志为核心的党中央高度重视弘扬传统文化,北方妇女儿童出版社本着“用中国声音,讲中国故事”,倾力打造了“中国传统节日故事绘本”书系。共讲述了《春节》《元宵节》《清明节》《端午节》《七夕节》《中秋节》等十个节日的故事、来历、习俗。使小读者在阅读中自然而然地唤起心灵深处对中国传统文化的热爱并长存记忆之中。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **北方妇女儿童出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

北京大学出版社推荐

联系人: 谢娜
电话: 010-62759195
邮箱: xiena@pup.cn



《中国2049: 走向世界经济强国》姚洋、[美]杜大伟、黄益平主编/北京大学出版社 2020年7月版/108.00元

该书由北京大学国家发展研究院与美国布鲁金斯学会的专家联合编写而成。书中探讨了未来30年中国经济发展中必须要跨越的困难和要抓住的机遇。该书认为,未来中国经济发展要立足实际,秉持开放视野,才能把握趋势、做好应对、迎接挑战。

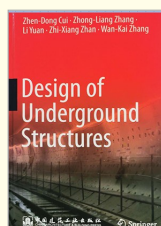
经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **北京大学出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

中国建筑工业出版社推荐

联系人: 戚琳琳
电话: 13341052288



《地下结构设计》(英文版)中国建筑工业出版社 & Springer Nature Singapore Pte Ltd. 合作出版/2019年版

该书参考国内外地下结构方向相关教材和文献,并结合最新规范、工程案例和数值模拟,重点突出地下结构设计的基本概念、基本理论和基本方法。该书可作为城市地下空间工程、建筑工程、公路工程、铁路工程、桥梁与隧道工程、水利水电工程等相关专业的高年级本科及相关专业研究生教材,也可供相关专业工程技术人员参考。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **中国建筑工业出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月