

中国图书海外馆藏影响力评估推展

The Influence Assessment on World-renowned Books from China

(以材料收集时间为序)

现代出版社推荐

联系人:丁洁
电话:010-64264558




该书辑录了在武汉战“疫”前线18人的个人讲述。通过身份、年龄、经历各不相同的人的自述,从不同侧面,关注大疫情中的普通人。他们有一线医护人员,有患者,有家属,有爱心人士,有普通市民,有无意间入的外地滞留人员,也有主动“逆行”的外乡人,有大量的90后……他们或伟大或平凡,这些来自个人的讲述,真实、多面、立体地展现个人在大事件中迸发的巨大正能量。

《武汉! 武汉! ——2020战“疫”口述实录》中央广播电视总台中国之声编著/现代出版社2020年7月版/49.80元

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **现代出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

齐鲁书社推荐

联系人:邵明凡
电话:0531-82774558




汉字是中华文化的核心要素,是每个中国人学习文化、接触文明的第一步。汉字由象形文字发展而来,其字形字意蕴含着深刻的规律。发掘这些规律并由此来通俗性地阐释每一个汉字,将有助于我们快速准确地学习、掌握汉字知识,进而对中华文化的演变发展产生具体的感知。

《汉字的世界》一著著/齐鲁书社2020年6月版/45.00元

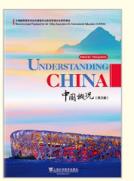
经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **齐鲁书社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

上海外语教育出版社推荐

联系人:刘华初
邮箱:hcliu@slep.com

该书是在最新编订的“中国概况三级指标教学大纲”基础上编写而成,以全面反映中国思想、中国经验和当代中国经济社会发展取得的巨大成就为指导思想,以系统全面、内容丰富、开放共享的发展理念为编写原则,力图呈现“大美中华”。该书以流畅、准确、优美的英语呈现丰富的内容,帮助留学生进一步了解中国、认知中国,为构建人类命运共同体做出贡献。

《中国概况》(英文版)程爱民主编 陈杨国生等译/上海外语教育出版社2019年5月版/78.00元

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **上海外语教育出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力英文图书10强”。



2020年9月

电子工业出版社推荐

联系人:刘娴庆
邮箱:lxq@phei.com.cn




该书系统地讲述了多旋翼飞行器控制的理论与实践,并利用先进开发理念“基于模型开发”流程,设计了开放性的软硬件平台。该书强调了相关学科的实用性、交叉性和综合性,表现了我国在多旋翼飞行器方向研究的先进成果,有助于为培养相关领域实践能力强、创新能力强、具备国际竞争力的高素质复合型人才培养提供参考。

《多旋翼飞行器设计与控制实践》全权、戴训华、王帅著/电子工业出版社2020年6月版/78.00元

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **电子工业出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

山东友谊出版社推荐

联系人:宋冰
电话:0531-82098758




该书是《论语》研究的权威诠释本,作者为中国孔子研究院院长杨朝明。该书立论高远、体例新颖,兼顾学术性与普及性,对《论语》20篇进行了十分有洞见的解读。本书立足学术前沿,谨遵学术规范,结合新近出土文献进行深入研究,补充了孔子和早期儒学研究的不足,并对一些《论语》误读提出了新见。该书目前中文版累计销量已突破30万册。

《论语诠解》杨朝明著/山东友谊出版社2011年2月版/48.00元

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **山东友谊出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

中国言实出版社推荐

联系人:丁湘莹
电话:13015501999




该书系列入原国家新闻出版广电总局“十三五”规划的“历史的足音——改革开放40年研究文库”系列丛书之一,内容涉及中国特色社会主义理论体系、改革开放与党的建设、党的群众路线、基层党组织建设等方面。这些文章真实、客观地反映了我国改革开放和现代化建设的伟大历程,具有理论性、实践性和重要的史料价值。2020年9月该书入选中宣部出版局2020年度“丝路书香”出版工程,将翻译成俄文对外出版。

《改革开放的中国与中国共产党》郑科扬著/中国言实出版社2019年5月版/258.00元

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **中国言实出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

暨南大学出版社推荐

联系人:蔡复萌
电话:020-85226583




名词铺排是汉语中一种特殊的语言现象,也是一种有意味的修辞现象,是一个独具价值的学术选题。作者以历时二十余年孜孜不倦的努力,对先秦两汉、魏晋南北朝、隋唐五代、宋元金、明清、近现代的各类文学作品,进行了全面系统的调查与分析,考证了汉语名词铺排现象在结构形式上的发展演变历史轨迹。该书为2019年度国家出版基金资助项目。

《汉语名词铺排史》吴礼权著/暨南大学出版社2019年12月版/198.00元

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **暨南大学出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月

青海人民出版社推荐

联系人:王彬
电话:0971-6143426




该书是2020年国家出版基金项目。位于青海的三江源被称为“中华水塔”,是中国乃至东南亚的生态安全屏障。作者陈启文用理性的思辨,探究了长期以来三江源生态文明建设的路径选择和得失,讲述了当地政府、群众和环保志愿者践行“两山”理论的生动故事。全书贯穿着“把大自然重新交给大自然”的生态理念,并站在中华民族和人类共同命运的高地上进行思考,为读者更加真实、理性地认识“中华水塔”打开了一扇窗户。

《中华水塔》陈启文著/青海人民出版社2020年6月版/78.00元

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司组织认证, **青海人民出版社** 荣列“2020中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2020年9月