



百廿年朵云轩：文商并举 以商养文

9月19日,位于南京东路422号的朵云轩门店大楼整体修缮完毕,全新整装开幕,探索打造艺术品“新零售”业态。这也是2020年朵云轩创立120周年盛典的重要组成部分,以南京东路全新门店开张为契机,百廿年中华老字号朵云轩继往开来,将以全新姿态扎根上海最繁华商圈。

朵云轩南京东路门店全新整装
打造新零售「云商」样板

据介绍,此次朵云轩南京东路门店全新装修,突破了既往的展陈布置限制,旨在从传统门店经营向传统文化体验空间的新零售模式转型,承载了朵云轩线上线下多渠道、多业态融合的全场景体验式“新零售”形态,满足消费者个性化、场景化的购物需求。该项目从业态上推进线上线下的融合,形成“新零售”的“云商”模式。

朵云轩南京东路大楼一楼、二楼,线下店展陈力求打造“朵云文房”的体验式消费场景。其中,贯穿一楼二楼中庭的钢构艺术装置“朵云行草”,是此次改造的最大亮点。该艺术装置总高7.8米,由国际知名空间艺术家、设计师冯羽翎担纲,取材中国书法行草立意,经过反复遴选后,选取苏东坡行草“云”字为底本,精心塑造艺术钢架,在结构外部,极其大胆地使用传统书画凌布和朵云轩特有的“木版水印”笺纸予以装裱。朵云轩团队克服种种施工困难,将传统书画装裱技术与当代艺术装置设计完美结合,共同打造了一件“行云流水”般的中庭装置,这也是大型艺术装置进入南京东路商业实体店的一次大胆尝试。

开幕之日,朵云轩南京东路门店集合朵云轩集团旗下多家子公司的业务资源,为广大顾客和艺术爱好者,提供一站式艺术零售、艺术服务消费体验,活动纷呈。据悉,以艺术创意展陈、艺术策展等多样化的活动形式促进消费形态升级,将是朵云轩南京东路门店今后“新零售”的一个常态。

当日,迁至二楼的朵云轩古玩公司特辟一隅,打造全新“朵云雅集”平台。9月19日下午两点,邀请苏州吴文化博物馆、吴中博物馆馆长陈曾路主讲《文物里的江南》,同时展出库房文徵明行书立轴和此次朵云轩拍卖公司120周年庆典拍卖会拍品文徵明手卷和一批明贤尺牍。

与此同时,三楼、四楼的展陈空间全新升级,为南京东路商业一条街提供了既能贴合历史风貌,又能具备现代化展陈条件的新型画廊、艺术沙龙空间,必将成为南京东路商业街艺术文化消费的新地标、新亮点。

开张当日,三楼朵云轩经纪公司,推出朵云轩玉佛寺联名文创抄经套装礼盒,限量发售,给广大书法爱好者带来静心、清心、养心的高品质抄写体验。据悉,朵云轩经纪公司后续将会推出一系列跨界合作的当代艺术品奉献给广大艺术爱好者,并将集中展示推出当代海派名家的书画精品,拓展画廊经纪业务。

四楼朵云沙龙则推出《云中對弈——朵云軒旧藏与当代艺术家对画展》,选取朵云轩大库藏品30件,涵盖董其昌、祝枝山、“四王”、“扬州八怪”、“金陵画派”等历代名家及谢稚柳、吴湖帆、刘海粟、林风眠等海派大家。针对上述30件精品,朵云沙龙诚邀当代知名海派书画篆刻家分别选定一件库藏精品,进行针对性的创作,遥相呼应,用“对画”的创新形式,进行一场跨时空的艺术对话。

同时,为配合开业,朵云轩门店还集中推出一批周年庆典定制产品:“朵云轩120周年纪念宣纸”、朵云百廿年纪念笔——“人木”、“华章”、“志味”和百廿年纪念墨。在跨界融合方面,朵云轩门店与第一食品全力合作,共同开发推出联名款礼盒——“云点”,融时尚文化为一体。



朵云轩与第一食品合作联名的礼盒“云点”

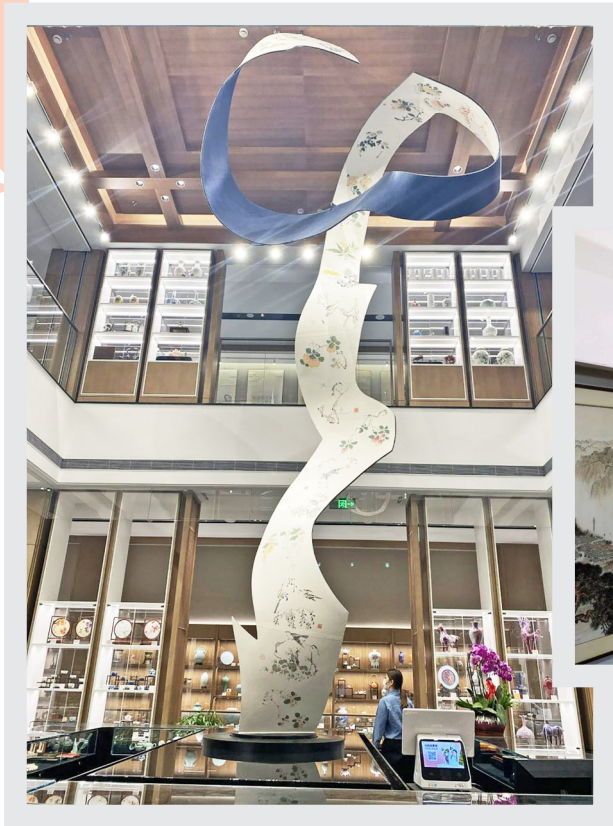
编者按:1900年(清光绪26年)7月3日,在《申报》一个不起眼的位置,对一则小笺扇庄“朵云轩”即将在上海开展的消息广而告之:“上海朵云轩笺扇六月十五日先行交易择吉开张”。这向世人宣告上海河南路上的朵云轩笺扇庄正式成立,也标志着其后闻名文化艺术界的上海文化老字号——朵云轩的正式诞生。

在往后的岁月里,朵云轩成为上海文人雅士、社会贤达的私爱,赵子云、章太炎等时常光顾朵云轩,张爱玲在其《金锁记》开篇里也不忘提及:“我们也许没赶上看见三十年前的月亮。年轻的人想着三十年前的月亮该是铜钱大的一个红黄的湿漉漉,像朵云轩信笺上落了一滴泪珠,陈旧而迷糊。”而张大千、沈尹默的艺术成就也都离不开朵云轩的慧眼识才。

作为上海硕果仅存的艺术品老字号,朵云轩在江南温暖湿润的地理气候环境中,受“海派文化”滋养,形成了作品用料考究,精致、典雅、秀润的风格特征,与北京荣宝斋木板水印形成了中国木板水印“南朵北荣”两大流派。如今,朵云轩正走过第二个甲子,其自身也已发展成为集艺术品拍卖、门店销售、古玩经营、艺术经纪、艺术会展、艺术教育及木版水印生产性保护等多元业态于一体的文化品牌。正如上海朵云轩集团总经理朱旗所说:“朵云轩虽然是老字号品牌,但我觉得它应该有一个新的形态迎接下一个甲子。”

“门通九陌艺振千秋朵颐古今至味,笔有三长天成四美云集中外华章”,历来是朵云轩的写照,也验证了朵云轩120年来与中国传统书画艺术、海派艺术休戚相关的辉煌历史进程。120年来,朵云轩始终在践行开业公告之初所承诺的精神:精益求精、新裁别出。

2020年,上海朵云轩集团有限公司喜迎120周年华诞,借助这一契机,朵云轩继往开来,再启新征途,隆重推出系列庆祝活动,亮点纷呈。对此,朱旗谈到:“朵云轩这120走来,实际上就是围绕两件事在展开:一个是传承、一个是创新。回顾朵云轩的历史,其实离不开创新两个字,



艺术装置「朵云行草」

2020上海书展朵云轩C位亮相



线上线下齐发力展示“新活力” 朵云轩120周年庆典拍卖会彰显朵云精神

为了彰显百廿品牌的影响力,展示老字号厚积薄发的文化底蕴和魅力,朵云轩拍卖公司从大库中精挑细选了59件历代艺术臻品,自5月30日起在济南、泉州、南京等全国五省六市巡展并开展庆典拍卖征集活动,59件展品涵盖古代绘画、近现代绘画、历代书法和碑帖印谱,不乏王铎、董其昌、齐白石、张大千、黄宾虹等名家力作。

古代绘画一直是朵云轩收藏中最重要的部分之一。依托丰富的藏品资源,此次120周年庆典拍卖会上,朵云轩藏古代书画从绘画史的角度遴选出数十件作品,尽可能全面呈现明清画坛的脉络和面貌,如浙派、四王正统派、宫廷画派、扬州画派、金陵画派等,为藏家提供较多的选择。包含蓝瑛、邹一桂、瞿然恭、姜垓、文徵明、董其昌、项圣谟、袁江、张瑞图、王铎、周天球、查士标、王翬、戴本孝、闵贞、伊秉绶、何绍基、翟云升、翁同龢、任伯年、吴昌硕等作品。

9月23日~24日,朵云轩拍卖公司在明天广场JW万豪酒店举办“2020朵云轩120周年庆典拍卖会”,这也是朵云轩120周年大庆的重头戏之一,为诸多海内外藏家和爱好者倾力呈奉一场精心准备的艺术盛宴。

部分藏品在中国古代书画图目及朵云轩历年的藏品集中出版,多为原装旧裱,品质完好。

此外,5月5日,“白云天共远”慈善拍卖在上海“五五购物节”启幕之际开启,这也是朵云轩的首次网络拍卖。记者了解到,朵云轩从2019年开始布局网络拍卖,而今年的疫情则迫使朵云轩加速构建网络拍卖的步伐。“随着整个网络环境的优化和征信体系的完善,通过对整个拍卖市场的研判,我们认为在网络上拍卖一些高价的艺术品也慢慢开始成熟,未来3到5年内有一个比较快的发展。疫情突发后,过了春节,我们就联合一些网络开发公司、技术开发公司,紧锣密鼓地开始筹备起来。”朵云轩网络拍卖

APP建成运营后,朵云轩网拍将实行常态化运营,常年征集中国书画、瓷器杂件、古籍善本、西洋油画等拍品。

“大美朵云”守正出新 特展传承文化 跨界创新

今至味(朵云轩核心技艺:木版水印)、大美之礼——云集造物(朵云轩文创作品展示及销售)。

其中,书画展品中,不仅有著名收藏家高士奇嫁孙女时的18号嫁妆——宋人小品马麟《画梅》图册、“海内第一无上精品”之誉的张大千《番女髻庞》图轴等经典名作,还有像“古文翻译外国小说第一人”林琴南等与朵云轩有过交集的近代名士书画作品。杂项中的朵云轩镇库重器“天下第一杨玉璇”田黄罗汉,最具观赏价值与轰动效应。印谱中191册的《十钟山房印举》和二十一部之一的《丁丑劫余印存》也极为珍稀,碑帖也是此次大展的一个亮点,赵之谦稿本《补寰宇访碑录》十分难得。

木版水印作为朵云轩的“看家绝技”,也在此次特展中将库藏精品进行集中展示,其中经典巅峰之作,如:任伯年《群仙祝寿图》《马远菊花》《朵云四刻》(楚辞集注、毛主席诗词三十九首·共产党宣言、稼轩长短句十二卷)《萝轩变古笺谱》及为纪念朵云轩120周年特制的《朵云诗笺谱初集》均将亮相此次“大美朵云”展。

除了提供众多精品力作之外,主办方也“力求出新”,将推出一系列艺术导引、艺术鉴赏讲座活动,提供可定制的展览鉴赏服务,以艺术教育课程、艺术沙龙等形式,培养广大展览观众对艺术品及艺术收藏的兴趣,并加深观众对展览及艺术作品的认知。

它一直处在创新的过程中,包括当时中国大陆的中国艺术品拍卖的第一次试水,拍卖的第一槌就是从朵云轩开始的。我们也希望秉承前人的创新精神,希望在数字化时代,朵云轩的业态也能做到传承与创新。”与此同时,朵云轩集团的事业发展,也即将迎来新的历史机遇。在上海世纪出版集团的领导与支持下,朵云轩集团正集中精力,聚焦发展,新一轮改革蓄势待发,争取新辉煌。

透过系列活动可以看出,这个有着120年历史的老字号,正在御风而行,布局艺术品“新零售”业态。

光绪二十六年(公元1900年)7月3日,一则“上海朵云轩笺扇六月十五日先行交易择吉开张”广告,宣告了朵云轩的诞生。朵云轩初营“牙琅竹木,仿古雕刻,苏杭雅扇”及各类信笺制售等。创始人孙吉甫长袖善舞,与海上书画名流往来频繁,朵云轩“书画之家”的美名很快不胫而走。1938年10月,朵云轩被朱静庵盘下,进一步发展壮大,到1944年,朵云轩公称资产达40万元,远超九华堂、九福堂等同类店家资产。

新中国成立后,朵云轩迎来了全新发展阶段。1956年1月公私合营。1960年11月,上海人民美术出版社木版水印室和朵云轩、上海荣宝斋等合并,重建新体制的朵云轩,南京东路422号(原老九庄绸布店)挂牌“朵云轩”。从此,作为上海硕果仅存的艺术品老字号,与北京荣宝斋并称“南朵北荣”。

进入改革开放新时期,朵云轩多元化产业布局,成为上海首屈一指、全国领先的艺术品经营品牌,享誉海内外。2015年,朵云轩板块完成资产重组,建立实体化集团。经过“双甲子”的砥砺前行,朵云轩从一家小笺扇庄发展成为一个集文房四宝销售、古玩经营、艺术拍卖、艺术经纪等业务于一体,下辖10家机构的综合性艺术品产业集团。朵云轩先后入选上海市著名商标,首批“中华老字号”,国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。2018年,入选“上海文化企业十佳”。

朵云轩120年的历史,就是一部创新发展史。而朵云轩敲响中国大陆艺术品拍卖第一槌是其中最令人称道的篇章之一。1992年8月,中国大陆第一家艺术品拍卖公司——上海朵云轩艺术品拍卖公司在浦东注册成立。1993年6月20日朵云轩首届艺术品拍卖会在上海静安希尔顿酒店二楼大厅举行,取得巨大成功,更迅速激活了潜力巨大却沉睡多年的中国艺术品市场。朵云轩“第一拍”成为中国大陆艺术品拍卖史上的里程碑事件。

自1900年开业至今,朵云轩始终传承木版水印技艺,并秉承“新裁别出,精益求精”的开业宗旨,将这门脱胎于雕版印刷的传统技艺发展成为一门综合绘画、雕刻和印刷的再创造艺术,为传承民族优秀传统文化作出了卓越贡献。朵云轩木版水印紧随时代变迁精心打造时代精品。上世纪70年代在特殊时期根据国家需要制作的木版书“朵云四刻”,被誉为“当代宋版”;八九十年代再造《萝轩变古笺谱》、明刻套色《西厢记》图册等珍贵典籍,都已成为中国木版水印经典。特别是再造《明十竹斋书画谱》,荣获莱比锡国际图书艺术博览会最高奖“国家大奖”,为新中国出版事业赢得了巨大荣誉。2008年,朵云轩木版水印技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。2010年,朵云轩八十年之工精心雕印完成木版水印有史以来尺幅最大作品——任伯年12条屏经典巨制《群仙祝寿图》,献礼上海世博会,并在第二届进博会上作为“遇见上海”客厅主背景屏风,惊艳世人。

“鱼网龙须早结名流之契,鹤翎凤尾牵扬君子之风”。百廿年来,朵云轩始终以“君子之风”服务各地艺术家和中外顾客,以专业诚信赢得良好口碑。朵云轩南京东路门店“竭秘府之收罗,供文坛之驱使”,在全国范围内精选优质文房产品,供应上海市场。“朵云文房”赢得一代代上海人的青睐,“买纸笔,到朵云”至今口耳相传。近年来,朵云轩大力开发自主品牌产品,在品质如一的前提下,推进产品时尚化、个性化。2019年,自主开发的“朵云轩铜活字锁纸”经上海市消保委组织的消费者海选和专家评审,入选“上海优选特色伴手礼”(全市共25种)。

近年来,朵云轩积极建设产业发展新平台,布局新业态。目前已建成朵云轩美术馆、朵云轩杜比全景声影城、艺术品保管库、高端文化创意园区、朵云教育等功能板块,朵云轩借此进入大型艺术博览会、电影院线等新业务,主办或引入的“江南百工——长三角非遗博览会”等已成为沪上品牌艺术会展。

2019年以来,以“一品一策一方案”为指引,朵云轩改革向广度和深度不断拓展:启动拍卖业务改革,引入职业经理人制度,激活品牌潜力;主动“出圈”,先后牵手功德林、上海邮政、金枫酒业,推出联名款产品,取得良好跨界效应。2020年,面对突如其来的新冠疫情,朵云轩加快线上业务布局,仅用两个多月时间就完成“朵云网拍”APP开发并投入使用,迅速集聚人气;启动朵云轩南京东路大楼整体升级改造,以“朵云轩旗舰店”定位推动高端化、精品化、体验化、智慧化转型;注册成立朵云轩文化艺术公司,引入优质教学资源和专业团队,全面进军少儿艺术教育市场。

回望历史
上海有朵云
披锋含梢势成竹