

“十三五”规划“科技知识的创造与传播”合作出版协议在京签署

9月22日,中国科学院自然科学史研究所与山东科学技术出版社在北京签署“十三五”规划“科技知识的创造与传播”研究项目合作出版协议。该项目为中国科学院自然科学史研究所“十三五”重大突破项目。该项目探索古代与近现代科学技术被创造和传播的史实和机制,研究科学概念与理论的创造、技术发明与创新的产生、思维方式与知识表达、知识的传播与重塑等前沿问题;项目采用新视角、新理论与新方法,展开案例研究与综合研究,力争在历史认知方面取得重大突破,走出“成就描述”的传统研究范式,提出具有原创性的理论观点。项目涵盖十余个子课题,力图通过研究揭示科学技术的历史、本质及发展规律,认知科学技术与

社会、政治、经济、文化等的复杂关系;通过研究发现科技创新规律,认识科技发展大势。目前,这套丛书已经进入陆续交稿阶段。

在签约仪式上,中国科学院自然科学史研究所所长张柏春介绍了“科技知识的创造与传播”重大课题的立项过程、学术意义等。项目负责人关晓武副所长介绍了“科技知识的创造与传播”的学术价值、目前进展和预计完成论著的情况。山东科技社社长赵猛期待双方有更多项目开展深度合作,并指出,项目对科学技术发展规律和趋势的研究符合当下(我国科技发展的需要,具有极高的出版价值;并表示该社将为出版“科技知识的创造与传播”项目系列丛书做好出版服务,期待课题组专家精深研究的成果早日出版上市,与在座各位专家学者开展更深入持久的合作。

(乐毅)

中国出版传媒商报与海内外书业机构、专家共同推出 年度国际出版趋势报告·法国/英国分报告

Report on International Publishing Trend (France/UK Parts)

根据法国《图书周刊》(Livres Hebdo)对法国图书零售市场的监测数据,2019年法国图书市场虽经历上半年的销售困境,但最终仍以1.3%的增幅成为2015年以来图书零售最好的一年。事实上,法国图书出版快速增长的势头不再,除图书零售市场出现波动之外,法国出版企业、书店也都处于一个调整变动的过程中,几年前高歌猛进的图书出版市场或正在步入全链条的调整阶段。

2018-2019年法国畅销书销售情况

类别	销售量(万册)			销售额(万欧元)		
	2018年	2019年	变化	2018年	2019年	变化
TOP50图书	1186.7	1184.2	-0.2%	14667.6	14197.5	-3.2%
小说	798.4	735.8	-7.9%	16198.9	22365.6	38.1%
随笔纪实	479.6	499.6	4.2%	9033.1	14536.6	60.9%
连环画	423.3	534.0	26.2%	5074.8	14197.5	179.8%
口袋书	948.1	850.8	-10.3%	7312.6	6782.3	-7.3%
青少年虚构类	73.1	72.9	-0.3%	983.5	1051.2	6.9%
青少年绘本	95.8	97.6	1.8%	761.8	829.4	8.9%
青少年口袋书	203.1	205.7	1.3%	1531.8	1592.9	4.0%
艺术美文	78.6	51.9	-33.9%	2165.3	1739.6	-19.7%
生活实用	209.4	198.3	-5.3%	3262.6	3202.2	-1.9%

图书出版进入平台期

2019年,法国图书零售市场可监测到的新书与新版书为6.8025万种,略高于2018年的6.7942万种,但与2017年的6.8199万种相比小幅减少了0.3%。自2015年起,投入法国图书零售市场的新书与新版书处于一个小幅波动的状态,年最大差距为1158种,一改金融危机之后持续增加的态势。在短期内,法国图书市场对纸质图书的投入或已进入一个平台期,出版社或将更多的注意力放在细分市场的培育和优秀内容的挖掘与打磨上。

法国翻译图书的出版情况与图书市场整体情况较为类似,翻译图书出版种数在2017年达到1.3027万种的峰值之后就出现下降,继2018年减少到1.2591万种之后,2019年继续减少2%,降幅高于图书种数的变化。

从语种上看,占法国全年翻译作品57.9%的英语作品的翻译出版在2019年下降了5.4%,与日语作品的翻译出版品种增长7%形成对比。这也就意味着,法国2019年的英语文学翻译作品下降,日式漫画却大幅增长,因为1697种日文翻译作品中90.4%为漫画作品,7152种英语翻译作品中只有2785种为小说,而英语小说在2019年法国翻译小说中占比高达74%。如果将翻译图书市场的变化扩大到5年来看,法国引进出版的阿拉伯语、德语、汉语、葡萄牙语作品都有不同程度的下降。具体到亚洲语言来看,汉语作品在5年间的降幅达到34%,日语和韩语作品则分别增长19%和5%。

法国图书的定价在2019年中也保持着较为平稳的增长,图书价格指数远低于法国平均价格指数。2019年图书价格指数增加了0.8%,不仅低于2018年此指数1.1%的增幅,而且仅为2019年法国各类商品平均价格指数增幅(1.6%)的一半。

零售渠道整体向好

在这样稳定的上游出版市场的保障下,法国图书零售从多方面看都有较为理想的表现。

从图书类型上看,2019年仅有STM、工具书、艺术美文这三类图书的市场销售与上一年相比有所下降,除人文社科类图书与2018年持平外,其他类型图书都较上一年有不同程度的增长,尤其是漫画类图书因为新一期《高卢英雄历险记》的出版而大放异彩,销售增长5.5%,与儿童与青少年图书(增长3.5%)、实用类图书(增长2.5%)、学校用书(增长2.5%)、口袋书(增长1.5%)一起,成为2019年拉动法国图书销售增长的动力来源。

从零售渠道看,除超市外,书店、文化用品大卖场的销售都在上涨。超市的销售自进入21世纪之后就逐渐步入持续下滑的状态,2018年大幅度下滑7%,2019年在此基础上又下滑5.4%。与此形成对比的是,法国一级书店(以图书为主营业务的连锁店和年营业收入在75万欧元以上的独立书店)的图书销售同比增长2.9%,文化用品大卖场(如福纳克FNAC)增长2.8%,二级书店(年营业收入在75万欧元以下的独立书店,以及报刊亭、文具店、车站柜台等零售点)增长2.1%。

指征图书零售市场发展状况的其他数据也都较为理想。渠道方面,图书零售点的库存时间下降至74.5天,比2018年的75天、2017年的78天都短;退货率为24%,也低于2018年的24.5%。消费方面,读者到书店的频率自2019年第二季度起就好于上一年同期,此种状况一直持续到年底;读者单次购书消费额达到19.5欧元,比上一年增加了1欧元,读者的购书热情在第二、第三季度尤为强烈。

图书零售渠道这样的成绩来之不易,2019

年第一季度,受上一年“黄马甲运动”的影响,法国图书实体渠道门庭冷落。虽然第二季度和第三季度出现了明显的增长势头,但在第四季度尤其是本热卖的12月出现了交通业大规模罢工,增长态势戛然而止。

畅销书表现低迷

对于畅销书而言,2019年并不是一个好年份。在经济持续低迷的背景下,漫画书尤其是口袋书凭借低廉的售价成为榜单的双霸主。在新一期《高卢英雄历险记》出版10周就已销售157.38万册的加持之下,法国2019年全年的畅销书销量与2018年相比竟然也减少0.2%,销售额因漫画和口袋书价格较低甚至同比下降3.2%。

在畅销书50强中,口袋书同比减少一种至31种。口袋书的出版社分布较为集中,口袋书出版社(Le Livre de Poche)占有13种,紧随其后的是口袋出版社(Pocket),上榜12种。口袋书榜单值得关注的是,在前十榜单中,有七位为女性作家,这在往年也是很难出现的景象。

从细分领域看,定价较高的艺术美文类图书和定价较低的口袋书的销售额和销量都出现了下滑,这种情况在往年是较为罕见的。与成年人消费的图书相比,包含虚构类作品、绘本和口袋书在内的青少年畅销书市场整体稳定,除青少年虚构类畅销书的销量略有减少外,其他数据均有不同程度的增长。

行业并购活跃

出版集团和零售渠道的并购活动在2019年比较突出。一方面是因为大集团的并购和投资较为引人注目,另一方面,这些并购和投资活动的确将影响法国图书市场格局。

出版集团的变动是近年来较大的,各集团不断强化自己的优势领域,尝试依托核心内容开展多种经营是并购和投资活动的核心动力。2019年1月,法国第二大出版集团埃蒂集团再次易主,从西班牙行星集团转至法国维旺迪集团旗下。这一变化多少有点“三十年河东,三十年河西”的意味。因为在2002年,就是维旺迪因债务问题将埃蒂集团的前身剥离出自己的业务群,如今却在“意在构建一个内容、媒体及交流更为丰富的大型集团”的发展战略下重新将出版业务收入麾下。也是在1月,阿尔班·米歇尔集团将持有Jouvence出版社的股份从30%增加到80%,这家排名在100名之内的综合性出版社将为阿尔班·米歇尔集团市场份额做出较大贡献。还是在1月,法国最大的出版集团阿歇特跨界全资收购了本国Gigamic游戏公司,计划为其图书内容实现游戏开发搭建“高速路”。同年6月,德古特集团(Delcourt)收购了以出版“叙事性非虚构文学作品”著称的Marchialy出版社,以实现2018年以来扩大文学图书产品线的战略意图。

零售渠道方面,法国福纳克超市收购了主要销售园艺、自然类图书的自然与发现连锁店(Nature & Découvertes),以此快速进入原来不曾覆盖的地区,同时加强了自己特色书店的经营力量;具有20家分店的法国北方白鹳连锁店(Furet du Nord)收购了同为法国知名连锁书店的德希特(Decitre)及其线上书店,不仅将自己的分店数量一下子扩大到31家,预计交易额可达到1.5亿欧元,更为重要的是获得了市场反应良好的德希特网络书店,强化了自己的销售能力。

法国 平稳发展与调整变动并存 英国 出版业小幅增长 出口收入占比近六成

王璐

中国出版传媒商报记者 陆云

英国出版商协会7月下旬发布的报告显示,2019年,英国出版业总收入增至63亿英镑,比2018年增长3.5%,比2015年增长19.8%。纸电出版物及国内、国际市场的销售收入均比2018年有所增长。其中纸质出版物收入增长2.8%至35亿英镑,数字出版物(包括电子书和可下载有声书、线上订阅和学习平台)的收入增长4.4%至28亿英镑,在国内出版物总收入中的占比为19%;图书收入增长3.1%至37亿英镑,期刊收入增长3.5%至22亿英镑。

出版物在英国本土的收入增长3.7%至24亿英镑,其中纸质出版物收入同比增长3.8%,比2015年增长8.5%,数字出版物收入同比增长2.4%,比2015年增长1.1%。出版物的出口收入增长3.3%至37亿英镑。该报告根据协会各成员提供的净收入(发货减去退货后的收入所得)数据作出了统计。值得一提的是,学术图书5年间的收入占比保持在25%,小说下滑至14%,学校用书下滑至8%。

英国国内市场的纸质销售价格增长2.8%,这主要受到童书价格增长7.4%以及小说、非虚构、参考书、学术书价格在1.8%~3.1%波段增长的影响。国内市场上学校用书价格下滑,比2015年减少17.9%,小说和童书5年间的销售价格分别增长了1.9%~4.2%。

三大板块亮点纷呈

大众出版:阿歇特英国公司CEO戴维·雪莉(David Shelley)对2019年英国大众出版市场的表现进行了亮点解读及分析。2019年,大众出版市场包括纸质和数字图书在内的销售收入同比增长3.5%至20亿英镑,与2015年相比增长了12.9%。其中纸质出版物收入同比增长3.3%至16亿英镑,数字出版物(包括电子书和可下载有声书)收入增长4.6%至3.36亿英镑,数字有声书是带动数字出版物增长的引擎,收入同比增长39.3%至9700万英镑。非虚构类及参考书也是增长持续增长的板块,增长5.6%,收入首次突破10亿英镑。童书收入增长5.5%至3.87亿英镑,小说收入下滑1.1%至5.82亿英镑。有声书收入增幅低于2015年20%的水平。

大众图书出口收入同比增长1.6%,比2015年增长25%。大众图书出口收入在大众图书总收入中占比32%,澳大利亚是英国小说、非虚构和童书三个领域最大的出口市场。大众市场包括纸质图书在内的国内销售收入同比增长4.4%,比2015年增长7.1%。

2019年的畅销书榜单显示出在线平台带来的影响,麦克米伦出版的《瘦身美食食谱》(Pinch of Nom)成为2019年的现象级图书。该书由美食博主凯·费瑟斯通(Kay Featherstone)和凯特·艾林森(Kate Allinson)共同撰写,两人热爱烹饪,开了一家餐厅,还在脸书、照片墙等社交网站以及pinchofnom.com博客网站上分享美食心得,很快拥有150万粉丝。今年3月推出纸质并取得数百万英镑收入后,两人又写出《食物规划师》(Pinch of Nom Food Planner),再次售出近千万英镑,成功进入2019年畅销书榜单。戴维·威廉姆斯(David Williams)则继续席卷童书榜单。小说板块则有伯纳德·埃瓦里斯托(Bernardine Evaristo)的《女孩,女人和其他》(Girl, Woman, Other)及玛格丽特·阿特伍德(Margaret Atwood)凭女权主义反乌托邦小说《使女的故事》的续作《证言》(The Testaments)成为读者展开文学交谈的中心话题。

学术出版:威立出版社编辑部选题开发副总裁利兹·弗格森(Liz Ferguson)及圣智学习公司高教欧洲中东非洲地区总监安德鲁·鲁滨逊(Andrew Robinson)提供了亮点解读及分析。学术图书与期刊的总收入同比增长1.3%至33亿英镑,比2015年增长了25.8%。其中学术类纸质书收入减少4.6%而电子书收入增加2.7%,使学术图书总收入下滑2.6%至11亿英镑。学术图书的国内销售收入增长3.6%,受汇率影响出口收入却下滑了12.2%。学术期刊收入同比增长3.5%至22亿英镑,比2015年增长42.9%。学术期刊中数字收入占比高达75%。

数字化推动学术出版的增长,数字销售收入增长4.2%,部分抵消了纸质出版物收入下滑4.6%的损失,数字形式(电子书、电子期刊、线上订阅、学习平台等)的收入已占学术出版总收入的70%,比2015年增长7%。开放获取模式下的文章处理费成为学术出版商获得收入的主要增长点,同时期刊订阅收入在减少。

教育出版:牛津大学出版社出版合作总监简·哈利(Jane Harley)对教育出版市场进行了亮点解读及分析。教育类纸电图书收入增长12.7%至6.57亿英镑,比2015年增长9.5%。其中,英语教学类图书销售增长19.8%至3.22亿英镑,学校用书收入增长

7%。数字图书保持小幅增长,但在教育板块的占比只有8%。纸质及电子版教育类图书的本土销售与2018年持平,但比2015年下滑了12.7%。纸质教育类图书销售增长11.8%至6亿英镑,数字图书(包括电子书、线上订阅、学习平台)增长23.8%至1亿英镑。英国国内市场受到学校预算缩减、开放资源增加及新人局者的负面影响下滑0.1%。与2015年相比,英国国内市场的教育类图书价格同比下滑2.5%,比2015年减少17.9%。

同时教育类图书出口市场蓬勃发展也带来积极影响,英国教育类纸电图书出口同比增长18.5%,比2015年增长26.7%,教育图书的出口收入在教育出版的收入占比为72%。

图书出口世界大国

英国出版物的出口收入在出版业总收入中的占比高达59%,对英国出版业举足轻重。美国是英国纸电图书最大的出口市场,之后是澳大利亚、德国、阿联酋、印度和西班牙。欧洲是英国纸电最大的出口市场,其占比为36%。在大众图书市场,澳大利亚是最大的出口市场,小说的最大出口国是中国,出口收入增长了26.4%,向波兰、荷兰的非虚构类图书出口分别增长71.2%和38.2%,加拿大是童书出口最快的增长地区,出口收入增长52.3%。

在教育图书出口方面,学校用书最大的出口市场是阿联酋和沙特阿拉伯,两国的出口收入达3700万英镑。增长最快的是科威特(增长92.7%)、阿曼(增长89.1%)和土耳其(增长60.3%);英语教学读物最大的出口市场是西班牙和墨西哥,增长最快的是俄罗斯(增长110.9%)和秘鲁(增长58.9%)。

在学术图书与期刊出口方面,美国、德国和中国是3个最大市场,学术图书出口增长最快的是加拿大,增长了51.2%,社科及人文类图书出口到新加坡的收入增长19.9%,出口到澳大利亚、阿联酋、南非和美国的收入有所减少。学术出版商的出口收入增长0.9%,学术图书出口在图书总收入中的占比增至72%。学术期刊的出口收入增长4%,在期刊收入中占比为85%。向北美地区的学术期刊出口占期刊出口收入的40%,出口额为7.22亿英镑,其次是欧洲,出口额为4.75亿英镑,学术期刊出口增长最快的地区是撒哈拉以南非洲,增长了9.6%。

英国原创图书为影视业提供了大量的剧本改编素材。英国电影票房最高的20部本土电影中,有52%是基于图书改编而成的,这些电影在英国的票房收入为15亿英镑,在全球的票房收入为225亿英镑,分别占英国和全球票房收入的61%和65%。英国图书出口收入37亿英镑,是全球最大的纸书出口国,以此把英国的文化、教育和学术创意推广到世界各地。通过图书出口,英国实现了11亿英镑的贸易顺差,并使英国的国际贸易逆差缩小2.2%。这也意味着英国的版权贸易对英国图书市场至关重要,尤其是在英国要避免无协议脱欧的时刻。

英国出版商协会CEO斯蒂芬·洛廷根(Stephen Lotinga)表示,“2019年是英国出版历史上最好的一年。这些强劲增长的数字反映了人们对图书有持续的需求。如果没有疫情,英国出版业到2030年将达到100亿英镑。但是这只能在政府出台合理的复苏政策的情况下才能实现。”“这意味着确保为图书提供公平的市场,尤其是为书店提供支持,避免无协议脱欧,为高校和中小学提供必要的资金,用于购买远程学习需要的教学资料。”

《证言》(The Testaments) 玛格丽特·阿特伍德(Margaret Atwood)著
《麻烦重重》(Fleishman Is in Trouble) 塔菲·布罗德塞-阿克纳(Taffy Brodesser-Akner)著
《看不见的女人》(Invisible Women) 卡罗琳·克里斯多·佩雷斯(Caroline Criado Perez)著
《女孩,女人和其他》(Girl, Woman, Other) 伯纳德·埃瓦里斯托(Bernardine Evaristo)著
《瘦身美食食谱》(Pinch of Nom) 凯·费瑟斯通(Kay Featherstone)与凯特·艾林森(Kate Allinson)合著
《魔龙》(The Familiars) 亚当·杰·艾普斯坦(Adam Jay Epstein)著
《令人心生快乐的暗示》(Hinch Yourself Happy) 林赛(Lynsey Queen of Clean, Mrs Hinch)著
《美国式婚姻》(An American Marriage) 塔亚莉·琼斯(Tayari Jones)著
《男孩、鼯鼠、狐狸和马》(The Boy, the Mole, the Fox and the Horse) 查理·麦基西(Charlie Mackesy)著
《世界上最糟糕的老师》(The World's Worst Teachers) 戴维·威廉姆斯(David Williams)著

资料来源:英国出版商协会网站



2019 英国十大畅销书