

天教社向全市中小學生捐贈16萬冊生態文明教育讀本

中国出版传媒商报讯 今年秋季开学之际,天津市的中小學生收到了一份特殊禮物——天津市教育科學研究院組織編寫的《生態文明教育》(小學版、中學版)。該書由天津出版傳媒集團天津教育出版社捐贈,其中小學版10萬冊、中學版6萬冊。

《生態文明教育》小學版根據小學生的身心特點設置個性化欄目,旨在引導小學生認識人與自然和諧發展的重要性,增強保護環境的意識,養成勤儉節約、低碳環保的良好行為習慣。在注重知識普及的同時,設置了“我們在行動”欄目,讓小學生根據所學,就某一話題開展實踐活動。《生態文明教育》中學版圍繞學生生態文明素養的



中國出版傳媒商報與海內外書業機構、專家共同推出 年度國際出版趨勢報告 · 日本/德國分報告 Report on International Publishing Trend (Japan/Germany Parts)

2019年對日本出版業而言,是具有紀念意義的一年。2020年1月,日本出版協會旗下的出版科學研究所公布的出版業統計數據顯示,2019年日本的纸质和电子出版物市场规模合计1.5432万亿日元(约1003亿元人民币),同比增加0.2%。这是该研究所自2014年统计电子出版市场以来,纸质和电子出版物市场总额首次实现增长。在纸质出版市场持续不景气的情況下,电子出版市场稳步上扬,起到了很好的补充作用,给1996年以来日益萎缩的出版市场带来一丝希望。

日本 紙電出版市場總額首現增長

■秦石美

日本受經濟增長速度放緩影響,消費低迷的現狀長期得不到大幅改善,加上互聯網和智能手機等因素的影響,年輕讀者的閱讀方式發生巨大變化,“不讀紙書”的現象愈發嚴重,傳統的紙質出版業情況嚴峻。

2019年,日本紙質出版物的銷售額為1.2360萬億日元,占整個出版市場的80.09%,同比減少4.3%。連續15年呈負增長態勢,但減速有所放緩。其中,圖書收入為6723億日元,同比減少3.8%,雜誌為5637億日元,同比減少4.9%。自2016年圖書和期刊的銷售出現逆轉以來,“書高刊低”的差距進一步擴大,雜誌處境尤其堪憂。

2015-2019年日本紙質和電子出版物市場規模(單位:億日元)					
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
紙質出版	15220	14709	13701	12921	12360
電子出版	1502	1909	2215	2479	3072
合計	16722	16618	15916	15400	15432

日本讀者更關注生活方式、內心需求類圖書

在圖書領域,商業類圖書和新書同比均表現不錯,兒童書籍也一直保持樂觀態勢。文庫本的銷售集中在人氣作家作品和影視化作品中,但由於受智能手機等閱讀手段的衝擊,總體銷售情況不容樂觀。

同時,面向老年層的有关生活方式的圖書、自我启发类图书等较受欢迎。2018年因病去世的国民演员树木希林相关的图书饱受关注,销量一直不错。据东贩发布的2019年畅销书排行榜(不含文库本和全集),由树木希林生前采访时的一些语录汇编而成的《一切随缘 树木希林的话》(文艺春秋出版)占据榜首,《树木希林的120句遗言 死的时候就由着自己的性子吧》(宝岛社出版)位列第五。此外,年年都在排行榜上“露脸”的日本畅销作家大川隆夫的《青铜之法》(幸福的科学出版社出版)、池田大作的《新·人间革命(30)(下)》(圣教新闻社出版)、Troll的《屁屁侦探》(白杨社出版)分别位列2、3、4位。由此可见,和曾经独步天下的文学作品相比,当前日本人比较关注与生活方式、生存方式相关的图书,更多地关注内心的需求。轻松治愈的童书大受欢迎,是近年来传统出版业的一道亮色。

老年題材、穿越題材及漫畫類雜誌受歡迎

在雜誌領域,漫畫(單行本)的銷售同比增長4%,但是月刊同比減少了4.2%,周刊同比減少了8.1%。月刊中,定期雜誌減少7%,雜誌型圖書(mook)減少了8%,漫畫雜誌增加了4%。通過附贈周邊好禮或起用人氣偶像方式單獨發行的定期雜誌較受歡迎,一些出版社也開始推進雜誌的小型化和輕型化,以便讀者隨身攜帶,這些措施在一定程度上有所收效。

由於互聯網和智能手機的飛速發展,人們獲取信息的速度呈幾何式增長,曾以速度為賣點的周刊雜誌陷入困境,基本所有類型的周刊都減少了一成左右,但“死後的手續”等面向老年層的特集較受歡迎。此外,由於大型出版社於2018年夏季以後提高了新刊的

(上接第34版)

人工智能技術對出版業的滲透也將從探索走向應用。當前人工智能已經開始越來越多地參與到出版流程中的策劃、創作、編輯、出版、傳播等各個環節。首先,人工智能機器或機器人能夠及時在互聯網世界抓取多數用戶最為關心的核心話題,進而實現對出版選題的優化選擇。其次,人工智能可以快速抓取相關的寫作素材,並進行相對高質量的周刊創制。通過設置既定算法和規則,能夠有效指導人工智能便捷尋找寫作角度和素材,特別是在語音出版物、智能視頻節目制作、多語種翻譯方面會大大精簡人工勞動,並高质量完成任务。此外,對於出版物質量控制和檢測方面,人工智能也將發揮不可替代的作用,特別是對於敏感內容、低俗內容、非法內容的監控和過濾,效率大大超過傳統

銷售價格,《鬼滅之刃》爆紅且影視化作品廣受歡迎,因此,漫畫雜誌銷售同比有所增長。

關閉盜版網站使電子漫畫增長近三成

2019年,電子出版物的銷售額突破了3000億大關,達3072億日元(其中不包括廣告收入),在整個出版市場的占比從上一年的16.1%增至19.9%。電子出版市場中,電子漫畫、電子書籍、電子雜誌分別占84.41%、11.36%、4.23%。

電子漫畫銷售額實現顯著增長,為2593億日元,增長率達到29.5%。電子書籍為349億日元,同比增加8.7%。電子雜誌為130億日元,同比減少16.7%。2018年4月日本關閉了“漫畫村”等主要盜版網站后,電子漫畫的銷售量一直持續增長,引領了電子出版市場,銷售額首次超過紙質漫畫。

電子書領域,輕小說、商業類圖書和寫真集銷售看好。電子雜誌中,日本電信公司NTT docomo推出的名為“d Magazine”的無限閱讀套餐服務占有絕對比例,但因其會員人數持續下降,導致電子雜誌銷售連續2年大幅下滑。

多形態開發多樣化運營帶來增長

從2019年的決算數據來看,角川(KADOKAWA)、學研、講談社、集英社、小學館等大型出版社同比均有所增長,其主要增長點不是來自傳統的紙質圖書和雜誌收益,而是電子出版物、版權貿易、廣告收入等。

2019年日本出版社TOP5排行榜(單位:億日元)

排名	出版社	銷售額	利潤
1	角川	2046.53	80.98
2	學研控股公司	1405.59	19.04
3	講談社	1358.35	72.31
4	集英社	1333.41	98.77
5	小學館	977.47	55.77

以漫畫為主打,電子圖書和漫畫APP以及相關廣告等數字媒體部門表現不俗。漫畫周邊產品和漫畫IP的多方面開發,和海外出版社、遊戲公司之間頻繁的版權貿易,這些增長點使大型出版社保持盈利。

除此之外,出版社的多样化發展也引人注目。角川開始多样化經營,除了傳統的出版行業,開始向遊戲、電影、周邊商品等內容產業進軍,文艺春秋運營新聞網站“文春在綫”,講談社開設了促進企業和相關團體廣告宣傳的網站“C-station”,集英社和DeNa合作,開始進軍娛樂事業。這些多方面的摸索改變了原有經營模式,為出版業的發展帶來新的機遇。

隨着時代的發展,技術的進步,閱讀習慣的改變,傳統出版業面臨巨大挑戰,電子出版事業發展迅猛,已經很好地補充了出版事業的缺口,使整體出版事業出現轉機。同時,出版社開始构筑新的商務模式,推進和網絡的全面結合,積極發展電子出版事業和數字媒體事業,以適應新的時代需求。

的人工編輯。

此外,機器學習助推內容篩選與智能推薦,對於專業出版和小眾讀物將迎來精準市場。精準的內容分發技術是移動閱讀領域持續打造的重點,千人千面的內容推送模式正在為閱讀帶來新的發展空間。5G背景下,出版企業可將內容開發為音頻、視頻、AR/VR等各種內容產品形態,並可進一步帶動全媒体運營,尤其是近兩年短視頻、直播等形式關注量激增,許多出版機構也進行了一些有益探索。

技術會還會給出版產業帶來哪些影響?不同的學者可能會描繪出不同的藍圖。但未來已來,技術正在成為出版業轉型升級的決定力量,將深刻影響出版業的發展走向!

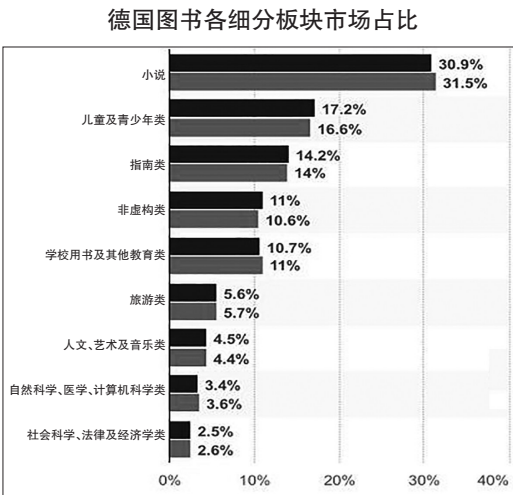
培育展開,以生態文明相關概念闡述搭配名詞鏈接、拓展閱讀、實踐探究等欄目,讓學生通過問題探究或參與、設計各類實踐活動,更好地了解與研究生態文明建設的必要性和可能路徑。對於社會正熱議的節約糧食話題,《生態文明教育》兩個版本根據學生認知能力、實踐能力做了不同內容設計。讀本兼具知識性、時代性和可讀性,凸顯了地方特色,編排形式活潑,圖文並茂,富有趣味。

黨的十八大把生態文明建設納入“五位一體”總體布局。天津市教育系統貫徹落實習近平生態文明思想,將生態文明教育納入中小學、幼兒園教學計劃,讓生態文明進課堂。天津教育出版社全力配合天津市教育科學研究院,圓滿完成了《生態文明教育》出版工作。天津教科院希望《生態文明教育》能引導中小學生學習生態文明的相關知識,關注身邊的生態文明現象,養成從自己做起、從身邊的小事做起的良好習慣。

(樊國安)

德國 實體書店仍為最大售書渠道

■中國出版傳媒商報記者 陸云



德國書商與出版商協會7月發布的2019年德國書業數據顯示,2019年,德國書業營業額比2018年增長1.7%至92.9億歐元,實體書店營業額同比增長0.4%至42.9億歐元,在整個市場份額中占46.2%,是最大的圖書銷售渠道。網上書店的營業額增長強勁,其中包括實體書店開展的網上銷售業務。通過網絡銷售,書業銷售收入增長4.2%至18.6億歐元,占整個市場的20%。大眾圖書市場的購書人數在2018年增加30萬人后,2019年有所回落,2880萬人在過去一年至少買過一本書,比2018年的2990萬人減少了3.5%。在購書人群中,人均購書數量有所增加,平均每位購書者的年購書數量從2018年的12本增至12.3本。

從類別上看,非虛構類圖書銷售額增長4.9%,依然是增長最強勁的圖書種類;少兒書銷售額增長4.6%;指南類銷售額增長3.0%,也在保持增長;小說銷售額下降0.8%,略低於上年水平。2019年出版的新書數量從71548種降至70395種,其中從其

“大連文學周——百名作家看金普”采風活動第一站 一批知名作家與北方國家版權交易中心簽約

中國出版傳媒商報訊 9月23日,由大連市委宣傳部、中國作家协会報告文學委員會主辦、遼寧出版集團與大連金普新區共同承辦的“大連文學周——百名作家看金普”采風活動在北方國家版權交易中心啟動。遼寧出版集團黨委書記、董事長楊建軍,中國報告文學學會副會長、作家徐劍,大連市委常委、金普新區黨工委书记、管委會主任李鵬宇,中國作家协会副主席、中國報告文學學會會長、“金長城”中國作家創作室主任何建明出席並致辭。

何建明表示,在東北全面振興的宏大背景下,金普新區提供了生動鮮活的文學素材。同時,北方國家版權交易中心所在地會激發作家們的寫作靈感和熱情並更加關注東北,創作出更好的作品,為東北振興作時代記錄和歷史見證。

楊建軍表示,此次活動是全面貫徹落實習近平總書記文藝座談會重要講話精神,深入生活、扎根人民的一次具體實踐。希望東北全面振興能夠激發作家們更多的創作靈感和熱情,創作出一批具有重大思想價值、文學價值和美學價值的名篇佳作。希望這次難忘的文學之旅可以讓作家們愛上遼寧、愛上大連、愛上金普,用最敏銳的視角來深度挖掘,用最生動地筆觸來描繪這片熱土,創造出更多更好的文藝作品。他還表示,在大連市委、市政府的全力支持下,遼寧出版集團與金普新區緊密合作,推動北方國家版權交易中心和北方知識產權交易中心兩大平台全面落地運營,建設了全國領先、覆蓋版權和知識產權交易全體系、全鏈條的服務高地,打開了創新技術成果轉化的新通道,將更好地為作家服務。

李鵬宇表示,文學藝術是時代前進的号角,最能代表一個時代的風貌,最能引領一個時代的風氣。希望作家們能夠看到真正對外開放、引領東北發展的金普新區,共同見證和參與新區的成長與發展,期待各位作家圍繞主旋律、正能量、接地氣、有創意的主題,創作出精品佳作,講述鮮活的故事。

徐劍表示,要以講故事的方式,把遼寧、大連、金普新區的發展講給中國聽、講給世界听,講出“共和國長子”的氣派和風格,充分展現文化發展軟實力。

本次采風活動以“看金普發展 講金普故事”為主題,為期4天。活動第一站來到了北方國家版權交易中心進行參觀,同時舉辦版權合作推介會。

據悉,北方國家版權交易中心是北方地區唯一一家國家級版權交易平台和面向東北亞的國際版權



與會嘉賓參觀北方國家版權交易中心

基地。中心以“互聯網+文化+金融”為發展模式,形成了以版權產業、知識產權產業、網絡文學產業、網絡直播電商產業和創意文化產業為主要產業方向的綜合性文化科技產業園。圍繞版權產業聚集孵化、網絡文學資源整合轉化、文化產業大IP全媒体全渠道運營,將建設版權綜合業務、版權交易、版權金融以及版權產業聚集四大核心平台,構建全面覆蓋版權的全體系平台,實現了版權創造、運用、保護、管理等全鏈條一站式服務。可提供版權登記、交易、開發、運營、監測、保護、維權等版權經紀服務,為會員提供大數據分析、版權信息發布等“一對一”VIP服務。還可及時發現侵權行為,維護正當權益,獲得維權收益,助推優質版權向圖書出版、影視授權、動漫改編轉化延伸。

版權合作推介會上,以何建明、徐劍為代表的多位作家分別與版權交易中心簽署版權委托運營協議。何建明對中心提供的一站式開放式服務模式高度認可,並倡議更多作者能夠入駐簽約,將作品交由中心運營,全渠道開發作品版權,切實保障作家權益。

據記者了解,文學周期間還將舉辦“現實題材創作與東北老工業基地振興”主題論壇、“我看金普”作家座談會等系列活動。中國作協報告文學委員會、“金長城”中國作家創作室的百名作家將深入遼寧自貿試驗區大連片區、金石灘國家旅遊度假區、大窑灣港區、金普新區重點企業等地參觀,圍繞“主旋律、正能量、接地氣、有創意”的活動目標及2020年全面建成小康社會、2021年建黨100周年等重要節點,創作一批貼近人民、貼近生活、“接地氣、傳得開、留得住”的反映大連和金普新區地域特色的精品佳作,用文藝的獨特形式向世界講述生動鮮活的“金普故事”,講述“開放創新之都、浪漫海灣名城”的“大連故事”。

(田紅媛)