

现代人如何修身?

中国出版传媒商报讯 近日,清华大学出版社推出《儒家修身九讲(典藏版)》。该书由清华大学教授方朝晖所著,第一版和第二版分别于2008年和2011年面世,受到广大读者欢迎。新推出的典藏版除了对全书进行全面校订之外,还对附录“修身集锦”做了较大改动,增加了不少修身格言。

针对现代人沉重的压力和疲困的心灵,特别是各种精神心理疾病,该书认为,中国古代的修身传统有重要的现实意义。书中探讨了如何在现代条件下激活古代修身传统,并在实际教学中摸索出一套具体的修身方法。作者将儒家几千年来特别是从孔孟到宋明时期所发展起来的修身智慧,分成守静、存

养、自省、定性、治心、慎独、主敬、慎言、致诚9个范畴,对它们的基本含义及其现实意义进行了深入浅出的阐释。书后附录集多家经典,可用于反复阅读、朗读乃至抄写,帮助修身实践。

该书是作者在清华大学开设20余年的精品课程——“儒家经典导读”的基础上形成,内容均出自作者多年的教学实践和自身修身的体会。“自天子以至于庶人,壹是皆以修身为本。”古人认为,一个人无论从事什么职业,专攻什么领域,都不能不学修身这门功课,并且需要用一生时间来学习,永不废弃。该书希望能将古人丰富的修身理论转化为现代人修身实践的鲜活资源,用深入浅出的语言,提醒我们注意人生意义和幸福之本,并寻找切合自己的修身路径。

《儒家修身九讲(典藏版)》方朝晖著/清华大学出版社2020年7月版/69.00元

学前教育出版未来方向:专业性、资源性、融合性

关键词 学前教育 融合出版 专业化

○刘 煜(江苏凤凰教育出版社)

9月7日,国家教育部公布了《中华人民共和国学前教育法草案(征求意见稿)》(以下简称《草案》),面向社会公开征求意见。而早在2018年11月,中共中央国务院就发布了《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)。近年来,国家高度重视学前教育事业,社会各界也对学前教育投入了前所未有的关注目光。响应政策需求和社会期待,也对优质的学前教育内容提出了更高的要求。

江苏凤凰教育出版社的学前教育出版有多年积累,依托专业资深的“教育出版”资历,近两年紧扣《若干意见》相关政策要求,围绕学前教育发展的三个关键节点——学前教育师资队伍素质提升、学前教育课程优化建设、学前教育新技术应用,关注幼儿教师综合素质和能力提升的要求,关注儿童发展和课程建设的研究成果,牢牢把握学前教育发展的正确方向和前沿动态,积极在专业性、资源性、融合性的学前教育出版方面进行了有力探索。

立足学前教育师资队伍素质提升,做好幼教专业书籍出版。《若干意见》中,已对幼儿教师完善培养体系、健全培训制度提出要求;《草案》进一步指出,国家实行幼儿园教师资格制度,加强了对幼儿教师从业准入资格的监管,也对其在职培训、职称评聘提出了明确要求。对比当下学前教育师资水平的现状,幼儿园教师专业发展将会越来越被重视,各类学前教育类专业书籍、培训用书与培训课程的需求也将进一步增大。

2019年以来,苏教社在对《若干意见》的解读中,围绕提升“幼儿教师综合素质和科学保教能力”挖掘出学前教育专业出版线,对学前教育领域前沿的、学科的、实践的研究内容,在人、财、物上给予优先支持,发力学前教育专业培训教材和学前教育职业素养提升读物(工具书)两大类别。一方面,以幼儿园教师培训课程指导标准为基础,精心打造了获“江苏省高等学校精品教材奖一等奖”等奖项的“学前教育专业大学教材”,包括《学前儿童游戏》(“十三五”国家规划教材)、《朴素物理论理论与儿童科学教育》(“三个一百”原创出版工程入

选图书)等,让产品在市场上打磨,逐步形成体系;另一方面,挖掘过去多年的积累,整理《陶行知文集》《陈鹤琴全集》等中国近现代学前教育理论的奠基作品、《〈幼儿园教育指导纲要(试行)〉解读》《托幼机构卫生保健实用指南》等国内领先的幼教研究与实践的教师必备工具书,形成苏教社学前教育专业出版的品牌集群。

根据《草案》中师资培养、在职培训的相关内容,可以预见,区别于过去幼儿园老师带孩子、陪孩子玩等刻板、简单的形象,学前教育教师将越来越专业化,国家对幼教专业培养和资格认定的要求会越来越严格。配合这一需求,出版单位必须对学前教育专业课程教材进行更加系统的规划,形成专业、权威、规模化的学前教育教材出版线。

基于学前教育课程优化建设,推动资源性出版精品化。针对学前教育课程资源,《草案》指出,幼儿园应当配备符合国家和地方有关标准的玩具、教具和幼儿图画书,不得使用教科书。与义务教育课程体系不同,学前教育课程体系由幼教工作者的教学资源、幼儿的游戏活动资源和绘本、幼儿园的环境资源、家园互动教育资源等组成,因此,探索学前教育资源性出版的精品化建设,是这一课程体系优化的基础和重点。

幼儿教育发展的实际决定了幼儿园课程是资源性的、多样性的、游戏性的,最终以儿童发展为出发点和归宿,所有的资源均是为儿童提供适宜的活动环境,开展多样化的活动而准备。此前,苏教社原创精品课程资源《幼儿园综合教育课程》曾获“2018年基础教育国家级教育成果奖一等奖”,是全国学前教育课程中颇具影响力的幼教品牌。在此基础上,2019年,苏教社学前教育分社积极关注并融合学前教育课程发展的新趋势与新理念,主动参与到课程开发的前端,完成了《生活·活动·经验——幼儿园课程资源》《思维·探索·体验——主题游戏资源》等丰富多样的教学资源建设,并在其中注重体现中国优秀传统文化、现代生活的特色绘本和研究幼儿园“软”资源的配置,以充实苏教社学前教育课程出版体系。

研究和了解幼儿的特点,提供适合他们发展的教育一直是学前教育工作者的首要任务,而学前教育产

品的出版机构,应该与幼儿园、学前教育工作者通力合作,共同开发优质的教学内容和相配套的产品。以学前教育课程的优化建设为基础,实现精品化的资源性出版,再以精品资源充实优质课程内容,这是学前教育资源性出版可以参考的思路之一。

助力学前教育普惠性发展,探索学前教育融合出版与服务。与其他细分出版板块类似,学前教育出版也绕不开“融合发展”这个关键词。相较于传统的学前教育,“互联网+”的引入能帮助改善教育资源不均衡的状态,让学前教育的公平性和“普惠发展”得到最大体现。因此,数字化的学前教育资源和课程将成为发展趋势。

无论是《若干意见》还是《草案》,都多次反复提到学前教育资源的“普惠发展”。为解决幼儿园普惠性资源不足以及教师队伍建设滞后等问题,政府将加大学前教育发展资金的投入,以配备数字化教育装备、购买优质的资源和服务,这为学前教育的融合出版提供了机遇和动力。对此,苏教社学前教育分社抓住机遇,率先从开发与幼儿园教材配套的数字资源上入手,拓展学前教育的融合出版与服务。2018年,苏教社成立“幼儿园课程研究与出版中心”,围绕幼儿园课程,配套全套数字资源,通过“凤凰幼师助手”小程序上线网络课程,并开设专业微信公众号“幼儿园课程研究与出版”,打通数字资源与服务渠道,试水提供学前教育课程资源服务,取得了良好效果。

在学前教育的融合出版与推广方面,无论是政策空间还是市场空间,都大有可为。有一定基础的出版单位应该持续在这一领域不断探索,适应时代发展的要求,将优质的学前教育出版内容进一步信息化、系统化,实现新的出版价值,并在幼教培训的远程教育、家庭指导的专家视频等方面进行尝试。

学前教育是国民教育体系的重要组成部分,随着《草案》征求意见稿的发布,学前教育规范化、专业化、优质化的要求逐渐明晰。正如在中小学教育中,出版机构在教学产品上所做的努力、创新和贡献一样,推动学前教育水平的进一步提升和高质量发展,出版单位也将扮演不可或缺的重要角色。

以“顺德方案”书写中国产业力量

关键词 报告文学 顺德制造业 经济复苏

○王效云

一边是疫情传播的风险,一边是经济发展的齿轮按下暂停键,民生安定问题迫在眉睫,天平的两端该如何平衡?疫情突发,出版界迅速反应,短时间内大量疫情相关的书籍面世,这其中画册、防疫手册、人物传记类图书井喷,但疫情困境下产业经济的突围担当类图书为何寥寥?疫情之初,鼓舞民心士气以纾民生之困是当务之急,后疫情时代,产业经济的阵痛和复苏更显举足轻重。

《中国产业脊梁——疫情下顺德制造业困境与突围》一书真实描写了疫情之下顺德制造业等轻工业的困境与突围。在全国范围制造业遭遇困境的时候,佛山顺德结合自身实际,走出了一条特色突围之路。同时,书中更从微视角描摹、折射了产业经济发展等时代大话题。字里行间有冷静独立的思考,也有时代正能量的慷慨表达,比如疫情暴发,顺德十多家企业参与了火神山、雷神山医院的建设,美的、碧桂园、格兰仕、联想、万和等顺德大大小小的企业,以雷厉万钧的担当精神,先后捐出数亿元现金和价值上亿元的援助物资驰援抗疫一线。这不仅是顺德这座以改革著称的城市的担当,也是中华民族在灾难面前共克时艰的精神写照。

作者梁树华定居顺德并在顺德企业就职近20年,目睹顺德制造业在一次大事件中的表现,比如2008年的全球金融危机,比如这次新冠肺炎疫情,亲历顺德企业的破茧成蝶,尤其在疫情之下更见证了企业的积极作为,对顺德企业的自我革命、生生不息有更深刻的体会。该书分为城内城外、困境自救、重启“齿轮”、蝶变突围四部分,描写了疫情突发后顺德企业的无私捐助、困境中的崛起、重启产业“齿轮”、自我变革成就未来,并深刻揭示突围成功的内在动力——政府的服务意识、责任担当和企业、企业家自强不息、革故鼎新的创新精神,也体现了构建人类命运共同体的发展理念。

书写共克时艰的人类命运共同体情怀。中国传统人道主义内涵和人类命运共同体的理念是相通的,如墨子主张的兼爱,是一种无差别的爱,“视人之国,若视其国;视人之家,若视其家;视人之身,若视其身。”孟子提倡的“先义而后利”,哺育了我们的民族气节,具有强大的凝聚力。顺德企业虽然未必以墨子的兼爱精神与孟子的“先义而后利”为企业文化,但其在困难面前的

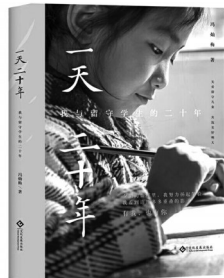
快速应对,恰恰契合了这种精神。

不必通读全书,单从书名、标题、导读已能直观感受到顺德企业的人情味,《城内城外:武汉封城与格兰仕驰援》《两家世界500强的亿元捐赠》《20位企业家的战‘疫’联合宣言》《一个口罩引发的大生产自救及救人》,“企业再难再苦,也不能难了员工。”“疫情之下工资不降还要涨。”“只要企业还有一丝可能,就决不允许在对外交付时因不可抗力因素违约,面对再大的困难都要能解决、有担当。”正是顺德企业家的家国情怀和人文关怀,赢得了无数务工人员“用脚”投票和国内外客户的称赞。同时,区委、区政府用心、用情、用脚主动服务企业的务实,“有什么问题,我们和你一起扛”“我们不会把责任推给企业家”。作为真心真情服务企业的战“疫”措施,“顺德援企二十条”干净、简练,没有半点虚文饰词,每一条政策都必须让企业找到责任部门和责任人,这“一眼就知道怎么办流程的文件”也彰显了基层政府的治理能力和为民精神。

描摹工业文学刚性“齿轮”下的柔情人性。20世纪50年代是工业文学的辉煌时期,这也是其时大力发展工业的时代背景造就的。佛山女作家草明以工业文学创作取得重要成就,其作品《原动力》可谓工业文学代表作。然而与商业、经济、产业、科技迅速发展和社会环境不同步的是,工业文学并未形成想象中的高峰,在乡土文学、都市文学、改革文学精品纷呈的环境中,工业文学反而呈现高开低走的局面。好在社会对该板块很重视,工信部主办工业文学作品大赛,佛山举办“顺德杯”中国工业题材短篇小说创作大赛,都旨在发掘工业文学精品,推介工业文学创作人才。佛山作为工业重镇,其工业文学创作自然要与此相适应。继佛山市文艺创作院专业作家盛慧创作《闯广东》之后,该书是佛山工业文学创作的又一精品,作者笔下的制造业突围,不仅仅体现在数据、车间、机器上,其最后落脚点在人,在人情、人性上,“在公司工作了几年,没有想到第一次坐飞机就是公司的专机,太感谢公司了,心里很暖。”90后小伙小覃兴奋的话语,形象展示了企业将“人是第一资本”的内涵进行了延伸和扩展。此类人性化描写书中俯拾皆是。

当危难之时,坚守正确的义利观,承担起应尽的社会责任;在时代变革中,以恒心置恒业,乘风破浪实现自身价值,这种精神和道德风尚形成了企业、企业家坚忍不拔、崇尚气节的共同品格,是经济发展大格局的产业脊梁,是中华民族生生不息的内在力量。

一份生动的留守学生档案



《一天二十年:我与留守学生的二十年》冯灿梅著/文化发展出版社2020年8月版/49.80元

《一天二十年:我与留守学生的二十年》中,真实再现了她与留守学生多年相处的点点滴滴,真实地记录着留守学生与同学们之间的关系,与各种老师的关系,与父母的关系,与陪伴者的关系。这些关系,构成了留守学生的世界,冯灿梅把这些关系梳理出来,给社会提供了一份生动的留守学生档案。

正如《青年文学》《西藏人文地理》杂志原执行主编唐朝晖所评价,“我们需要留守学生的第一手资料,更加需要听到留守学生的心里话,冯灿梅把留守学生们的一些线索拉出来,把留守学生们的生活直接展现,让我们在阅读中知道,身为父母、母亲、爷爷、奶奶,身为一位社会人,应该为这些留守学生做些什么,也让我们知道应该怎么去做。”《一天二十年:我与留守学生的二十年》这部非虚构文学作品,或许能给我们带来一些思考。

(陈麟)

○郑 强(人民文学出版社)

目前,世界正处在大发展大变革大调整时期,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会生活的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。

对于从事文化传播工作的出版社而言,这是一个很好的发展机遇,但另一方面,这也是一次生死存亡的严峻考验。面对科学技术的快速迭代,生活方式的不断更新,人们对精神文化的需求越来越多,也越来越严格。如何让消费者对自己的产品买账,同时给予良好的口碑,成为出版社绞尽脑汁思考的问题之一。

面对优胜劣汰的激烈竞争,稳住根基应该是出版社自保的必要条件之一。《老子》中讲:“有国之母,可以长久,是谓深根固柢,长生久视之道。”如果自乱阵脚,盲目跟风,长此以往,也会不攻自破。人民文学出版社自建社近70年来,累积了不少的优质出版资源:“茅盾文学奖获奖作品全集”“名著名译丛书”“四大名著”及《鲁迅全集》《老舍全集》《围城》等等。我们应该保护好这些优质内容不流失,并在此基础上不断丰富新的资源,让我们的根基越来越稳固,让我们的“国”越来越壮大。而这都离不开作者资源的维护工作。

如果说作品是出版社的硬实力,那么编辑团队则是出版社的核心软实力。随着移动互联网的快速发展,人们对信息的更新速度提出了更高的要求。而传统出版行业存在信息获取滞后的问题,在这个快节奏的时代无法满足人们的需求。此外,传统出版信息的有限性和内容的同质化,使得传统出版的利润空间日渐走低,传统出版行业经常面临库存积压和款项回收的压力。这就迫使出版社进行转型升级,而出版社的转型核心在于编辑转型。目前,传统编辑已不能满足目前的市场需求,面对用户需求的变化,现在的编辑不仅要有传统出版的专业素养,还要有互联网和移动互联网思维,并熟练掌握互联网产品经理技能,最终成为出版行业急需的、既懂内容又懂互联网产品设计的复合型人才。

数字出版的出现使得传统出版物的内容展示得到最大化、产品形态呈现多元化、信息传播更为便捷迅速。传统出版物内容网络化的形态赋予了数字出版在线互动、在线搜索、自动记录阅读位置等功能。较传统出版不同,数字出版更好地实现了读者、作者、出版者等多方的互动和交流,并提供更好的阅读体验。这使得传统出版的链状结构向网状结构转变,让信息传递得更加准确、及时,从而实现市场需求的快速反馈,进而刺激出版社推陈出新,加快新型产品的衍生速度,更好地满足市场需求。因此,传统编辑向数字编辑转型是必然的。

如何转型,可以从三方面入手。

行业了解:转型的首要任务是对数字出版生态圈有全面的了解和认知。从产品形式至加工过程,再到销售渠道和营销模式,对整体流程有了系统的学习和了解,才能在后续的选题策划、生产经营中进行符合市场需求和更具经济效益的方案制定。同时,还应随时关注市场动态,了解最新的技术手段和产品形式。

专业技能培养:信息快速迭代时期中的编辑人员,除了应该具备传统编校人员扎实的基础知识外,还须掌握和了解一些与数字出版相关的信息技术,并积极关注数字出版以及科技领域的最新动态。同时,对图片、声音、影像等素材的特点、处理方式以及形态展现也应有一定的认知,以便日后能够运用于数字出版产品中。此外,信息检索也是应该着重培养的技能之一。熟练地使用检索工具和条件,在日益剧增的信息海洋中快速、精准地找到所需的内容,对编校工作有着极其重要的作用。

选题策划思维模式转变:选题策划的着重点不能仅停留在内容本身,应与当下用户的阅读习惯和需求相结合,并充分利用多媒体技术,打造声形并茂的新产品,优化阅读体验,增加阅读的趣味性,实现阅读形式的创新。例如,对于图文类书籍,可以将大部分图片通过移动终端呈现,而不在于图书中展示,这样既降低了印刷成本,同时提高了图片的呈现效果。对于小说类图书,可以考虑在出版纸书的同时,衍生出缩编版有声书。

传统出版向数字出版转型是时代发展的必然,编辑必须顺应时代发展的潮流,转变思维模式,不断提升自身各方面的能力,迎接新的挑战。正所谓,少年强则国强,编辑强则出版社强。

数字出版时代,编辑如何转型?

关键词 编辑 思维转型 数字出版