

世界标准日简介

世界标准日是国际标准化组织(ISO)成立纪念日。1946年10月14日~26日,中、英、美、法等25个国家的64名代表集于伦敦,正式表决通过建立国际标准化组织。1947年2月23日,国际标准化组织宣告正式成立。1969年9月,国际标准化组织理事会发布第1969/59号决议,决定把每年的10月14日定为世界标准日。1970年10月14日,第一届世界范围的庆祝世界标准日活动举行。1978年9月,国际标准化组织理事会通过决议,鼓励国际标准化组织成员在各自国家庆祝世界标准日。此后,每年的10月14日成为世界各国标准化工作者开展宣传标准化、举行纪念活动的盛大节日。

设立世界标准日,是为了提高人们对国际标准化在世界经济活动中重要性的认识,以促进国际

标准化工作适应世界范围内的商业、工业、政府和消费者的需要,也是对世界各地标准化工作者的共同努力表示敬意的方式。

从第17届起,世界标准日祝词开始赋予了主题,以突出当年世界标准日的宣传重点。2020年,第51届世界标准日的主题是“用标准保护地球”。

我国从1978年重新加入国际标准化组织以来,在每年的10月14日都要结合当年国际标准化组织确定的世界标准日宣传主题,广泛宣传标准化活动在经济社会发展中的重要作用,提高人们的标准化意识。

提升标准化水平 助力出版高质量发展

■郭义强(中宣部副秘书长、出版局局长)

每年的10月14日是世界标准日。习近平总书记在2016年致第39届国际标准化组织大会开幕式的贺信中指出,“标准是人类文明进步的成果”,“伴随着经济全球化深入发展,标准化在便利经贸往来、支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的作用日益凸显。标准已成为世界‘通用语言’”。党中央、国务院下发的《关于推动高质量发展的意见》,明确要求加快形成推动高质量发展的标准体系。在这样的背景下,如何以标准化服务出版业守正创新,加快转型升级,促进提质增效,推动我国从出版大国向出版强国迈进,是出版业面临的新课题。

近年来,出版行业标准化工作取得积极进展,建成了较为完善的标准化组织体系,成立了新闻出版、信息、印刷、发行、版权等5个方面的国家级、行业级标准化机构;基本建立起行业急需、系统协调、科学适用的国家标准、行业标准体系,先后编制国家标准100余个、行业标准300余个,为提升出版业标准化、规范化、数字化、融合化水平提供了重要的支撑;开展了广泛的国际标准化交流合作,积极促进国际标准共商共建共享,在国际标准化领域发挥着越来越重要的作用。

今年,我们在出版领域首次举办世界标准日宣传活动,目的就在于通过对出版标准化工作情况的宣传介

绍,进一步提高全行业的标准化意识,激发出版单位关注标准、使用标准的积极性和主动性,不断优化高质量标准供给和应用,提升出版业以标准助力创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的能力和水平,为人民群众提供更多优秀精神文化产品。

习近平总书记强调,“标准助推创新发展,标准引领时代进步”。在此,我代表中宣部出版局,预祝此次世界标准日宣传活动取得良好成效,向长期从事和给予标准化工作大力支持的各位专家和同仁表示诚挚的感谢!让我们携手为推动出版标准化工作再上新台阶而共同努力!

权威人士话标准

印刷标准化助推印刷业突破性发展

■胡桂绵(全国印刷标准化技术委员会秘书长)

习近平总书记指出,中国将积极实施标准化战略,以标准助力创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。2015年以来,在党中央、国务院高度重视下,一系列深化标准化工作改革的政策措施相继出台,推动我国标准化战略的实施。特别是新版《中华人民共和国标准化法》的颁布,准确把握“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大判断,从立法宗旨上明确要通过加强标准化工作来提升产品和服务质量,提高经济社会发展水平。

改革开放40多年来,印刷标准化工作坚持立足行业、与时俱进,走过了一条不断适应产业发展需求、逐步融入全球体系的发展道路,并取得了一系列重要成果,在

印刷业数字化、绿色化、智能化、融合化发展中发挥了重要支撑作用。

从2013年起,我国印刷业总产值连续突破万亿元,中国已成为名副其实的印刷大国。但近年来,电子信息技术的发展使印刷业面临严峻挑战,印刷业转型升级的需求十分迫切,也面临不少亟待解决的发展难题。印刷业迫切需要标准化的支撑,以转变发展模式,准确定位服务领域,创新服务方式,实现印刷业的突破性发展。印刷标准化工作将紧跟行业发展规划,在推动供给侧结构性改革、激发创新活力、提升国际影响力、促进高质量发展等方面更好发挥基础性、战略性、引领性作用,推动我国由印刷大国向印刷强国转变。

标准正从基础支撑作用向创新引领转变

■刘勇(全国新闻出版信息标准化技术委员会副秘书长)

10月14日是世界标准日,随着我国经济的迅猛发展,中国标准在世界舞台上发挥越来越重要的作用,习近平总书记提出“你中有我,我中有你”的“命运共同体”概念,标准就起到重要纽带和桥梁作用,重要性不言而喻。

近年来,信息技术不断创新,信息产业持续发展,信息网络广泛普及,信息化成为经济社会发展的显著特征,信息技术成为推动全球经济社会变革的重要引擎和助推力量,在给新闻出版业带来冲击的同时,也带来了新的机遇。目前正处于急剧变革的关键时期,坚持守正创新,推动传统媒体和新兴媒体融合发展是这

一阶段面临的新挑战,以数字出版为代表的新兴数字内容产业蓬勃发展,已成为当前文化和数字经济领域创新活跃、增长迅猛、市场广阔、潜力巨大的战略性新兴产业。在这个过程中,标准的作用日益彰显,已经逐步从基础支撑作用开始向创新引领转变,高质量发展标准必不可少。

全国新闻出版信息标准化技术委员会一直致力于围绕知识本体、大数据、人工智能、区块链等信息技术研制新闻出版业信息化技术标准,同时关注网络原创文学、网络游戏等新兴业态的发展,落实中宣部和国家标准委各项政策要求,积极推动新闻出版信息技术标准高质量发展。这几年,与业内科研院所和优秀数字出版技术企业共同研制了多项数字出版技术标准,得到科技部国家重点研发计划项目支持,在业内形成了良好口碑。我们希望,携手行业内从事标准化工作的朋友,共同努力,为新闻出版业转型升级贡献自己的力量。

推动新闻出版标准的制修订与实施应用

■魏玉山(全国新闻出版标准化技术委员会秘书长)

新闻出版领域第一次举办标准日,是出版标准化工作新的起点。今年的活动主题“加强标准建设,助力出版业高质量发展”,道出了标准对行业发展的重要作用。

中国新闻出版研究院作为新闻出版领域的国家智库,同时承担着全国新闻出版标准化技术委员会秘书处的工作,开展新闻出版领域的标准化研究,推动新闻出版标准的制修订与实施应用,是我们的职责所在。

新闻出版工作转隶中宣部后,新闻出版标委会的标准制修订工作重点主要放在两个方面,一是服务于新闻出版产品和服务质量的提升,支持出版业高质量发展;二是着力促进传统出版与新兴出版融合发展。

2018年~2020年,新闻出版标委会完成了18项行业标准、9项国家标准的制定工作,涵盖的范围包括学术出版、有声读物、数字阅读、AR和知识服务;启动研制国家标准9项、行业标准18项,涉及编校质量差错计算、数字教材、VR、二维码、区块链等。这些新的标准项目,得到了出版单位和技术企业的积极响应。

在标准化研究方面,中国新闻出版研究院以服务行业管理和发展为出发点,积极跟踪国际先进标准,积极研究新技术在出版领域应用的标准化问题,在承担中宣部、国家标准化管理委员会、科技部等标准化研究工作的同时,与出版企业、新媒体企业等紧密合作,全方位开展新闻出版标准化研究,满足出版管理与发展的新需求。

打造“一体两翼”版权标准化格局

■张建东(全国版权标准化技术委员会副秘书长)

标准作为国际社会互联互通的“通用语言”,已成为世界各国推进经济发展、贸易合作、科技创新、文化繁荣、产业迭代、环境保护等一系列重大议题的关键抓手。习近平总书记指出:“标准助推创新发展,标准引领时代进步。”版权是知识产权的重要组成部分,是服务发展、促进创新的重要要素资源,版权标准化工作则为发展与创新提供了重要引领与支撑。

“十三五”时期,在中宣部及相关工作部门的正确领导下,在中国版权保护中心的大力支持下,全国版权标准化技术委员会工作取得了长足发展,组织制定实施了DCI体系和版权资产管理等一系列核心基础标准,努力推动互联网版权“事前利益分享机制”和“纠纷

快速处理机制”的建立,打造“共生、共治、共享”的互联网版权服务新生态,形成了数字版权服务和版权资产管理“一体两翼”的版权标准化工作格局。

面向“十四五”时期,全国版权标准化技术委员会将继续秉承“共生、共治、共享”的理念,以服务版权产业与数字经济发展为核心,与国家—产业—企业多层次紧密合作协同,充分发挥好行业人才、技术能力和市场资源优势,系统集成5G、区块链、人工智能、大数据等先进技术,继续紧密围绕DCI体系和版权资产管理两大标准体系的提升完善与深化应用,助推国家互联网版权治理体系和治理能力现代化,为经济社会实现高质量发展服务。

发挥出版物发行标准化的引领支撑作用

■宁毅(全国出版物发行标准化技术委员会)

随着我国经济社会的快速发展,标准在经济、文化、科技等各领域发挥着越来越重要的作用。近年来,在党中央、国务院高度重视下,出台了一系列标准化工作法律法规及相关政策,通过加强标准化工作来提升产品和服务质量,提高社会经济发展水平。

出版物发行标准化技术委员会于2004年成立,并于2010年经国家标准化管理委员会批准,成为国家级标准化技术委员会。标委会成立至今,先后制定国家标准2项、行业标准52项,覆盖信息分类代码、电子单证、发行单证、信息交换和管理等业务范畴。同时,积极参与国际标准化活动,自2011年加入欧洲电子数据交换组织以来,我国出版物发行行业的信息标准化建设步伐明显加快。在ONIX(在线信息交换)标准动态维护机制中,将ONIX标准中国化,制定了CNONIX国家标准。在此基础上,以产业链上出版社、分销商、图书馆、消费者等各供需者之间的信息交

换为应用主线,在信息交换主体标准之下,聚焦与之相关的辅助标准,形成了一个内容完整、逻辑严谨的体系。以应用为核心的标准建设提升了出版物发行信息交换内容的标准使用率,有助于标准的实践性操作,同时能够通过信息交换获得具有使用价值的信息,达到信息资源共享的目标。

面向“十四五”时期,全国出版物发行标准化技术委员会将加快标准化理念的推广,坚持不懈地改善标准体系建设环境,健全标准化运行机制,持续开展标准的制修订、宣传、推广和实施工作,使标准化建设不断满足出版物发行业的发展目标和任务要求,推动产业结构调整 and 升级,提升标准化工作在发行领域的认知度和影响力,通过标准体系的建设与应用,支持连锁经营、物流配送和电子商务等现代出版物流通体系运转,更好地发挥标准化在促进出版物发行行业高质量发展中的引领和支撑作用。

探索发行企业CNONIX标准体系建设

■上海新华传媒连锁有限公司

《中国出版发行信息在线交换CNONIX》国家标准是出版发行行业内重要的出版物信息统一的基础标准,对于整合行业信息、优化业务流程、促进行业的信息化和数字化转型,具有极大地推动作用。

上海新华传媒在2015年成为CNONIX国家标准应用与推广战略合作邀约单位。同年开始承担国家文化产业资金支持的《新华传媒CNONIX发行体系应用示范项目》的建设;从企业内及和上下游的业务活动中着力探索CNONIX标准体系的应用和建设。标准的体系建设是围绕一个标准体系、建立以企业数据中心为核心的数据服务平台、实现以行业多维度的数据服务创新融合的应用。

一个标准体系即是以CNONIX国家标准为基础而形成多个行业标准和项目标准,共同形成CNONIX的标准体系。一个基础平台是以公司数据中心为核心,架构建立面向图书馆、读者、出版企业、发行企业的行业立足本地区的公共性服务平台,平台不仅包含基于CNONIX出版物产品的信息数据库,而且还有基于CNONIX的出版物流通信息(发行和零售)的数据库,以及出版物传播信息(阅读)的数据库。创建行业信息的云端存储和计算服务,在云端架构中采集、存储、加工和分析,建立更加安全、可靠的数据存储、管理和分析的计算机环境。推动行业数据共享、交互、检索、分析。多维度的数据服务不仅是信息数据库,而且是提供实时数据挖掘和信息分析的服务;不仅是一般图书的交换流通信息,也包括中小学教材发行的服务信息;不仅支持企业内的业务活动,

也为出版社和图书馆提供数据服务,同时通过移动端为一般读者推送有价值的出版物咨询。

根据建设规划,标准体系的建设分三个阶段进行建设实施。第一阶段:CNONIX标准的元数据采集、加工、清洗、服务的流程和平台的建设;第二阶段:企业数据中心建设、CNONIX标准应用、数据分析服务平台的建设;第三阶段:线上线下的精准营销的创新模式的建设。目前,第一阶段和第二阶段已经基本完成,正在规划第三阶段的实施。

通过第一阶段的建设,公司成立了20多人的图书元数据的加工团队,具有图书产品信息10万~15万条/年的加工能力。目前承担上海本地区20余家出版社的标准书目数据加工服务。通过CNONIX标准的数据加工,使向图书馆提供的MARK数据更加丰富和规范。在加大营销力度的同时通过数据服务提高图书馆等团供的服务质量;同时,CNONIX标准的元数据为新华传媒“一城书集”微店和网店网上提供了更丰富的图书产品信息。公司正努力成为地区性的行业数据加工服务企业。

在标准的应用上,通过数据交换服务平台,已按CNONIX标准进行业务单据的交换;目前已开展和化工、九州等相应的出版社开展及时的单证数据的标准交换,同时积极扩展推进与上海外语教育等上海出版社进行单证对接。通过共享CNONIX元数据和信息系统的标准化改造,加快企业内的数据交换,缩短图书进发货和配发的时间,促进零售店的销售增长。(下转第6版)

新闻出版业标准化建设成果斐然