

文物出版社推出长廊彩画专版颐和园日历

中国出版传媒商报讯 为纪念颐和园建园270周年,北京市颐和园管理处和文物出版社共同推出《颐和园日历·2021(长廊彩画)》。该日历集长廊彩画故事与日历于一体,一天呈现一幅精美彩画、讲述一个传统故事,读者翻看日历便可感受画作中的美妙意境。

10月13日,作为纪念颐和园建园270周年系列活动之一,《颐和园日历·2021(长廊彩画)》新闻发布会在北京举行。文物出版社副总编辑刘铁巍,北京市颐和园管理处副园长秦雷,该日历设计师任西、摄影师范炳远,颐和园彩画专家杨宝生、易明、史贵生及日历主创团队出席发布会。

颐和园长廊的苏式彩画内容涵括人物故事、山水风景、花卉翎毛、亭台楼阁等,共计1.4万余幅。

此次推出的《颐和园日历·2021(长廊彩画)》从中甄选332幅最为出色的包袱彩画,包含人物故事彩画252幅、山水风景彩画18幅、花卉翎毛彩画52幅、建筑线法彩画10幅。

日历整体设计秉承颐和园的文化特色,文化气息浓郁。细节设计精巧别致,文字采用竖向排版,月份采用书法字体灵动飘逸,清新雅致中彰显古色古香的文化品位,让读者在潜移默化中感受中国传统文化熏陶。

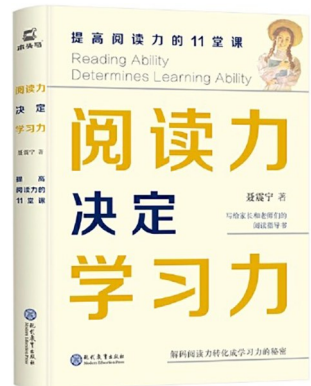
除了颐和园日历系列图书,2020年颐和园文创工作围绕“颐式生活”主题,通过深入挖掘颐和园传统文化内涵,融合不同风格设计灵感,共开发出9个品类、100余款文创产品,包括美妆类、餐饮类、珠宝类、茶具类、文教类、服装服饰类、电子3C类等,其中不乏与菜百、得力等知名品牌推出的联名款产品,展现了传统文化与时尚生活的完美融合。(穆宏志)

培养阅读力是塑造孩子学习力的成功密码

10月13日,由现代教育出版社、新华网悦读频道联合主办,广州蓝洋文化传播有限公司承办的聂震宁《阅读力决定学习力:提高阅读力的11堂课》新书发布会暨提高中小学生学习力研讨会在北京举行。

全国政协常委兼副秘书长、民进中央副主席朱永新,中国出版协会常务副理事长郭书林,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理李岩,中国新闻出版研究院院长魏玉山,现代教育出版社社长陈琦,新华网移动悦读与公益事业部总经理程前昆,人民教育出版社社长黄强,机械工业出版社社长李奇,生活·读书·新知三联书店有限公司总经理、总编辑肖启明,教育科学出版社总编辑郑豪杰等出席并致辞。“人民艺术家”王蒙,中国教育协会名誉会长、教育部社会科学委员会副主任顾明远,北京大学教授、教育部统编语文教材总主编温儒敏等通过视频方式对该书给予了高度评价。

聂震宁是著名出版家,也是我国“全民阅读”的主要倡导者和领读人,他首次提出“阅读力”概念,其专著《阅读力》入选“2017年全国受大众欢迎的50本好书”。谈到该书写作初衷,聂震宁表示,在多年的阅读推广活动中,经常面对中小学生学习、家长提出的阅读问题,不知道读什么、怎么读、读的效果如何检测,更不知道阅读能力的提高有一套科学方法,阅读力转化为学习力更要遵循科学规律。面对越来越多的具体问题,他萌生了写作该书的强烈愿望。在写作过程中,他多次研究中小学生学习课标标准,思考不同版本语文教材的变化,参考国内外阅读学专家的学术成果,总结各地优秀中小学教师的教学经验,由此写成该书,更具有针对性、实用性,不但可以给家长和老师们提供有益指导,同时也可以给小学六年级以上的学生提供有价值



《阅读力决定学习力》聂震宁著 现代教育出版社 2020年9月版 66.00元

的参考和辅导。《阅读力决定学习力》是国内第一本科学系统阐述阅读能力的提高方法和测评方法的专著,该书不但将“阅读力”这一概念深化到实用层面,更是一本贴近中小学生学习需求的专业辅导书。会上,专家们对中小学生学习能力的提高进行了研讨。

朱永新认为,阅读是人类最高形式的学习,阅读是学习的关键,培养阅读力是培养学习力的一条最简捷的路径,也是成本最低的一条路径,要让孩子学习好,一开始就应该从阅读抓起,夯实阅读的基础,也就夯实了学习基础。只要把阅读的问题解决了,教育的主要问题就解决了,学习的主要问题也就解决了。

王蒙评价道:“像聂震宁这样专门研究阅读、分析阅读的各方面的书,我看到的这是第一本。祝愿这本书能够对青少年、成人、爱读书的人和原来不怎么爱读书的人,都有说服力和影响力,推动全民读书事业的发展”。

郭书林认为,这是为我国孩子打牢阅读能力的一本基础性读物,把国民教育体系的课堂教育和课外阅读打通了,也会把我国的全民阅读引向深入。

魏玉山认为,该书是一本有引领性和开创性的著作,它用通俗活泼的语言讲述阅读的重要性,把阅读和学习贯通,让读者读以致乐、读以修德。

教育部高中语文课程标准修订组核

心成员、中语会学术委员蔡可从教育改革的角度评价道,“阅读力决定学习力”这一句话就将教育改革的理想和超越学科之上的能力素养融汇在一起,它指向的是可持续发展、终身发展以及创新实践能力。温儒敏指出,阅读能力对于一个人一生的学习、成长、发展都是有营养的,是人生必备的基本能力。如果要学生对阅读有兴趣,将其培养成一种习惯、一种生活方式,要花很大功夫。阅读力是需要大量的熏陶和积累、慢慢培养起来的一种实践性很强的能力。

顾明远认为,提高中小学生学习能力要有系统科学的理论指导,作者首次将阅读行为划分为起步阅读阶段、过渡阅读阶段、基础阅读阶段、成熟阅读阶段和思辨阅读阶段,并首次将阅读力测评方法和考评体系引入到实践中。这在中小学生学习课程要求加大学生阅读总量、提高学生阅读质量的背景下,更具现实意义和实用价值。

针对中小学生学习现状,黄强指出,一方面,应试教育从时间上对阅读造成了挤压,学生没有时间进行大量的课外阅读;另一方面是急功近利,过于看重死记硬背的能力,好端端的阅读总会有一一个一个考试点出现,这并不是真正的阅读,同时也会磨灭学生们的阅读兴趣。

郑豪杰谈到数字阅读和纸质阅读的联系。他通过一项研究了解到,沉迷于数字阅读或纸质阅读的频率过高,都不是最有效的阅读方式。在当下,更应该重视数字阅读和纸质阅读相结合的新的阅读形式,重视数字阅读素养培养,探索其与纸质阅读互补的方法。

中小学生学习,教师代表表示,该书对中小各年级学生的阅读水平和方法策略都提供了科学系统的方案,不仅可以作为课堂教学的参考,也适用于家长与孩子共读,有助于形成全民阅读的良好氛围。(郑杨)

实施中华优秀传统文化创新性发展的示例

《张载及其关学——“横渠四为句”视域下的现代阐释》出版

■桂方海(西北大学出版社)

2020年是我国著名思想家、教育家、哲学家、宋明理学重要奠基者、关学学派的开创者张载(1020~1077)诞辰1000周年。按照中共中央办公厅、国务院办公厅2017年1月印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中“充分利用重大历史事件和中华历史名人纪念活动,加大宣传教育力度”的要求,陕西省委宣传部拟安排一系列纪念张载诞辰1000周年活动,西北大学出版社配合纪念活动出版《张载及其关学——“横渠四为句”视域下的现代阐释》等8种图书。

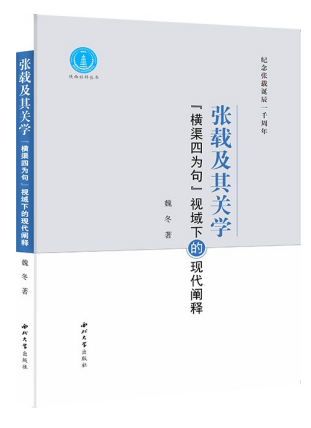
2018年11月,陕西省社会科学界联合会就着手规划在张载诞辰1000周年之际,出版一本介绍张载及关学的学术性通俗读物。一方面,推动中华优秀传统文化传承与发展,进一步增强中华优秀传统文化的凝聚力、影响力和创造力;另一方面,深入挖掘张载创立的关学的价值内涵,进一步激发关学的生机与活力。该书就是在此背景下策划的,并被纳入“陕西社科丛书”,得到陕西省社会科学界联合会大力支持。

关学是北宋张载创立的一个理学学派,以《易》为宗,以《中庸》为体,以《礼》为用,以孔、孟为法。关学具有的“居恒以天下为念”的社会情怀、“民胞物与”的博大胸襟、刚勇不息的为学风格、貌严日亲的为人风范、笃实践履的做事风格,以及张载提出的“民胞物与”“天人合一”“学贵心悟,守口无功”“濯去旧见以新意”“贫贱忧戚,庸玉汝于成也”“尊道贵德,以礼为教”等思想,对现代社会具有重要的借鉴价值。特别是张载给中华民族传统知识分子提出的共同精神纲领——“横渠四为句”,被国家领导人认定为每一个中国人需要继承和发扬的时代精神。如此博大精深、规模宏阔的思想

学说,怎么撰写成学术性通俗读物,成为西北大学关学研究院副院长魏冬教授苦思冥想的问题。

经过多次论证研讨,魏冬确立了写作思路:立足新时代要求,把张载思想的内在精髓用喜闻乐见的方式表现出来,交代清楚张载在其时代背景下说了什么、为什么这样说、怎样说的,从形式到内容对张载思想做出合乎时代要求、合乎群众需求的“思想重构”,确立以“张载之学”为基本对象,从“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”入手,逐步呈现张载的历史影响和社会角色,逐步展现张载的精神世界和思想内涵,打破对张载生平、思想简单复述或纯粹“学术式研究”的传统模式。确定写作思路后,魏冬凭着十余年对关学研究的积累与思考,数易其稿,完成了书稿。

全书分为9个部分,第一部分梳理了“横渠四为句”在古代、近代、现代和新时代的影响,在此基础上,提出进一步发掘张载思想新时代价值的必要性。第二部分通过古今评述论述张载刚健不息、艰苦顾学的历程,论证了张载以他的学识和人品赢得世人尊重、后世赞誉,成为中国历史上著名思想家、哲学家和教育家。第三部分通过论述张载的为学勇气、社会情怀、儒家情怀、担当自信,总归出张载为学精神的根源在于他对现实社会的至仁大爱和对儒家价值的坚定信念。第四部分通过解读张载学说著作《西铭》,呈现张载对天地万物、社会伦理、事天孝道的立场和人生态度。第五部分通过阐述张载思想构建的价值立场、哲学主题、基本问题、逻辑理路,深入分析《西铭》所蕴涵的世界观、人生境界、价值意蕴,明确了张载思想与社会现实、历史与文化之间的关系。第六部分从张



《张载及其关学——“横渠四为句”视域下的现代阐释》魏冬著 西北大学出版社 2020年9月版 66.00元

载提出的“太和”“虚气”“天道”“神化”等命题分析张载的宇宙观,发掘出其宇宙观的思想内涵。第七部分从张载提出的“穷理尽性”“大人格物”“大中至正”“至当百顺”等理学范畴分析张载的价值取向及其价值论的思想内涵。第八部分从张载立本、修持、养心、行礼等行为分析张载的修养学说及其修养观的思想内涵。最后一部分再回归“横渠四为句”,通过对其思想意蕴的剖析,得出“横渠四为句”是张载人生心路历程的提介凝练、人格气象的光辉写照、思想脉络的内在灵魂、思想体系的总体纲领和理想境界的集中表述。

该书通过从张载晚年基于对自己生命体验和心路历程总结的“横渠四为句”入手,分析了张载的学术人格、精神世界、价值取向及追求、道德修养,系统阐述了张载提出一系列基本范畴和命题,及其为完成使命所遵循的方法论。一位理学奠基人、教育家、思想家的伟大人格、思想内涵、历史贡献及其对后世人们的启迪激励,形象、清晰、鲜活地呈现出来,挖掘了关学新时代的闪光点。张载“守周礼行井田”的政治观及其思想中存在的局限性和像“天序”“天秩”等不合时宜的内容在书中没有提及,这是该书的不足之处。

(上接第1版)

人民卫生出版社有限公司董事长、党委书记王雪凝表示,结合近年来党中央和习近平总书记的一系列战略部署和重要讲话精神,可以看出,推进媒体深度融合发展,是我国新闻舆论工作领域深化改革的重点任务,也是全面深化改革的重要组成部分。此次《意见》的出台是在综合、全面、科学地分析我国媒体融合实践的基础上,以时代全局的战略眼光审时度势,对加快推进媒体深度融合发展提出了一系列新的要求和指引。

“加快”“深度”“全面”3个关键词让凤凰出版传媒股份有限公司副总经理宋吉述印象深刻。他认为,《意见》强调“推动主力军全面挺进主战场,以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集”,这些提法不仅明确了今后的融合发展方向,也进一步坚定了出版文化行业深入推进融合发展的决心和信心。

媒体融合早已不是新鲜事物,在澎湃新闻新闻常务副总编辑李嵘看来,这一举动意味着中央对于主流媒体的融合转型还是觉得不够“快”、不够“深”,需要再次出台文件快马加鞭催赶一下。这必将给媒体深度融合带来新的促进,各单位要以改革创新的路子和破釜沉舟的勇气,获得新的、更大的发展。

互联网思维全面规划推动融合发展

我国媒体融合在现有条件下不断提升,取得一定成绩,并已步入攻坚“深水区”。同时,随着云计算、大数据、区块链、物联网、互联网、5G、人工智能等新技术的逐步应用,出版传媒业融合发展的技术条件日臻成熟。不难看出,以互联网思维全面规划推动出版融合向智慧全媒体发展将成趋势,也是未来业界关注努力的重点方向。

黄楚新认为,《意见》的出台深刻揭示了媒体融合的本质和规律,既是对之前媒体融合相关指导意见的传承,又基于当下媒体融合现状进行了创新,是理论与实践的高度统一。这将指引我国媒体融合发展开创新局面,推动我国媒体融合走向攻坚克难的“深水区”,催化实现媒体融合新质变。出版传媒业要把握好“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”的总方向,坚持全媒体传播理念不动摇,积极寻求跨界合作,不断拓展融合广度,大胆尝试创新技术,迈向智能化融媒体建设。

张炜判断,当前出版业融合发展正进入“攻坚期”,从渠道、平台、经营、管理、模式等方面的融合转向全产业链、全数字化、全运营、全媒体的融合。尤其是突如其来的疫情让出版业对融合发展重要性的认识有了质的变化,逐步从“要我融合”转变为“我要融合”,融合发展的主动性、积极性有了很大提升。以互联网为基础的数字经济时代正在来临,在这种形势和背景下,《意见》的出台恰逢其时,为出版业加快融合发展指明了前进方向,提供了重要遵循,增添了强大动力。

广东省出版集团党委副书记、总经理杜传贵对此也有深刻认识:在媒体融合从“探索期”走入“攻坚期”之际,《意见》及时出台并赋予“深度”之义,为出版传媒行业指明未来以全媒体生态建设为主方向、主旋律的发展宏图,必将大大加速主力军汇聚优质内容、先进技术、专业人才、项目资金,全面挺进互联网主阵地、向移动端倾斜的步伐。未来3~5年,必将涌现更多具有强大引领力、传播力、影响力的一流新型主流媒体。

宋吉述表示,“以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播”“建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,构建新型采编流程”等提法,使用了当前的互联网话语体系,充分体现了互联网思维,这在过去文件中是不多见的,十分鼓舞人心。

李嵘提出,出版传媒业应该深刻认识《意见》出台的背景,找差距、补短板,在前一阶段以“互联网化”为主要手段的发展道路上继续拓展,进一步明确下一阶段的发展方向和具体目标。

推动媒体深度融合发展,“守正”是基础,“创新”是关键。北京师范大学出版集团总编辑助理姜钰认为,要坚持一体化发展方向,通过出版流程优化、平台再造,实

现出版资源、生产要素有效整合,实现出版物信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,充分发挥5G、人工智能等新技术在垂直行业的深度应用,推进融合出版业务向纵深发展。

结合自身特色 打造重点项目

媒体融合是一场持续的、深刻的、系统的变革,在新的发展阶段,出版传媒机构要紧跟中央精神,结合自身特色,提前规划布局,争取以重点项目建设为抓手,新技术应用为手段,实现更大突破。

《意见》出台后,广东省出版集团反应迅速,深刻认识到谋划业态布局,高效开展资源优化配置,全方位多维度发力推进媒体融合深度发展的重要性和紧迫性。未来3年将以3项工作为重点抓手,在教育、财经和生活三大垂直领域,构建扎根湾区、辐射全国的全媒体传播格局。一是以实施“广东省国家课程数字教材规模化应用全覆盖工程”为契机,应用新技术驱动教育内容供给侧改革和数字教育生态建设,重点以数字教材为核心布局“新基建”、架构“新平台”、开发“新服务”、形成“新占位”。二是深化体制机制创新,组建时代传媒集团,以时代传媒集团旗下的新周刊APP、时代财经APP、时代数据、时代商学院等优质媒体融合项目为牵引,以新技术为内容创新引擎,加强模式探索和项目孵化,全力向财经类媒体第一方阵挺进。三是贯彻落实集团《新时代人才工程三年行动计划》,开展全媒体人才的引进和培养。

陕西新华出版传媒集团将坚持“传统主业和新型媒体产业‘双轮驱动’”,计划产品、市场化产品、新兴传媒产品“三箭齐发”,推动集团实现跨越式发展的思路,探索平台经济模式。2020年,该集团以成立数字出版公司为重点,以“创新融合出版云平台”项目建设和为抓手,建立基础云平台、出版物内容管理平台、科教兴陕数字阅读服务平台、中国西部优质教育资源交易服务平台、中国西部重大文化资源IP运营服务平台、延安红色资源云平台等,全面推动产品创新、内容创新、技术创新、市场创新、运营创新,持续推进深度融合发展。同时,通过整合集团现有数字出版队伍和引进新媒体专业人才,建立完善符合市场要求的管理体制和激励机制,打造一支懂技术、懂出版、懂运营的专业人才队伍。

融合发展是一场只有起点没有终点的持续改革。人民卫生出版社正在制定的集团“十四五”发展规划中,将“纵深推进数字化发展战略”作为主要发展战略之一,并将“传统媒体与新媒体深度融合发展工程”作为重点工程之一,通过明晰数字出版战略目标、战略选择、重点工程、战略实施以及考核评价,保证数字出版在“十四五”期间要进一步顺应新一轮科技革命和出版数字转型趋势,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的人卫融合发展体系,提升卫生健康出版数字化、网络化、智能化发展水平,以全面形成高效联动推进深度融合发展的态势和体系,加快形成以创新为主要引领和支撑的医学数字经济。

北京师范大学出版集团将聚焦优势品牌构建整体解决方案,围绕优质内容IP,通过一体化设计,形成整体解决方案,构建传统出版与新兴出版深度融合的新模式;依托智能平台打造线上线下融合模式,形成线上线下互相促进、共同发展的深度融合服务体系;基于“教-学-管-评-测”各环节应用场景以及新技术,为个人、学校、区域提供专业、精准、智能服务。

在顶层设计不断完善、举措不断创新的当下,相信出版传媒业融合发展将不断拓深度、持续开新局,迈向更高台阶。

媒体融合走向攻坚「深水区」