



黄坤明在学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神电视电话会议上强调

扎扎实实学习宣传贯彻全会精神 汇聚奋斗“十四五”、奋进新征程的强大力量

10月29日晚,中宣部在京召开学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话,强调要全面深入学习领会全会精神,扎扎实实推进学习宣传贯彻工作,汇聚奋斗“十四五”、奋进新征程的强大力量。

黄坤明指出,这次全会是在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的规划《建议》,充分体现了以习近平同志为核心的党中央谋划未来的远见卓识和继往开来的历史担当,深刻指明了今后一个时期我国发展的指导方

针、目标任务、战略举措,对于动员和激励全党全国人民继续抓住用好重要战略机遇期,推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步,具有重大而深远的意义。

黄坤明强调,宣传思想战线要立即行动起来,统筹新闻宣传、集中宣讲、理论研究,加大新媒体传播力度和对外宣介力度,生动活泼接地气地宣传好习近平总书记重要讲话精神,展现好“十三五”时期决胜全面小康的决胜性成就,阐释好党中央关于当前形势的重大判断和关于推动高质量发展、构建新发展格局等重大部署,用新时代的美好蓝图激励干部群众更加有方向、有信心、有力量地阔步向前。

(据新华社)

《习近平扶贫故事》出版座谈会在京举行

近日,由人民日报海外版和中国出版集团有限公司主办、商务印书馆承办的《习近平扶贫故事》出版座谈会在京举行。

《习近平扶贫故事》以习近平总书记的扶贫思想和实践为主线,遴选了67篇既脍炙人口又发人深省的感人故事,深情记录了在长达半个世纪的时间内习近平总书记帮扶贫困地区与困难群众、带领干部群众脱贫攻坚的点点滴滴。

与会同志表示,《习近平扶贫故事》内容丰富、形式新颖、好读易懂,生动地展现了习近平总书记的思想力量、人格力量、语言力量,使人真切感受到习近平总书记“小康路上一个都不能掉队”的最深牵挂,“我将无我,不负人民”的使命情怀。

中宣部、国务院扶贫办、北京大学、四川省凉山彝族自治州昭觉县的相关同志参加座谈会并发言。

(据新华社)

第一时间组织传达学习十九届五中全会精神 中版集团研究部署贯彻落实举措

10月30日上午,中国出版集团有限公司董事长、党组书记谭跃主持召开党组会扩大会议,传达学习十九届五中全会精神,研究部署贯彻落实举措。中国出版集团党组成员、各部门负责人列席。

会议集体学习了《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》。中国出版集团有限公司党组书记、总经理黄志坚传达了黄坤明同志在学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神电视电话会议上的讲话,以及王瑞晖同志的会议总结讲话精神。

会议认为,这次全会是在全面建成小康社会胜利在望、向第二个百年奋斗目标进军的关键时期召开的一次具有重大历史意义的会议。习近平总书记的重要讲话以及全会通过的《建议》是我们党理论创新的重大成果,是中版集团当前、

“十四五”乃至未来更长期改革发展的行动指南和根本遵循。全集团干部职工要把思想行动迅速统一到全会精神上来,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把学习宣传贯彻全会精神作为重大政治任务,切实增强政治自觉和行动自觉。中宣部第一时间召开会议,就宣传思想战线学习贯彻全会精神作出专门部署,中版集团作为出版“国家队”,应当率先学习好、宣传好、贯彻好,认真贯彻落实黄坤明同志的讲话精神以及王瑞晖同志的讲话要求,以扎实有效的工作履行好使命职责。

谭跃代表中版集团党组对学习贯彻落实提出三方面要求。一是学习好全会精神,把握核心要义。充分认识过去五年来我国经济社会发展取得的历史性成就,以及决胜全面建成小康社会取得的决定性胜利;重点把握好国际国内

形势的最新判断,二〇三五年远景目标、“十四五”时期经济社会发展指导思想、必须遵循的五项原则、6个方面主要目标以及12个方面主要任务。二是紧扣实际,将全会精神转化为工作谋划和具体行动。紧密围绕现代化建设、高质量发展、文化强国目标要求,深入研究思考,确立中版集团未来五年“更高政治站位、更高发展目标、更高发展质量”的基本定位,形成“更强发展动力、更强综合实力、更强实际举措”的务实思路,明确“打通远景目标与‘十四五’、打通‘十四五’与明年、打通巡视整改与未来”的工作方法。三是突出重点,做好谋划未来的精神准备。进一步提振精气神,树立打造世界一流出版企业的雄心和魄力,通过贯彻新发展理念、完善体制机制、明确新发展目标,形成新发展动力,为建设文化强

国、出版强国做出新的更大贡献。

谭跃还对抓好下一步学习贯彻作出具体部署。一是尽快向二级单位传达黄坤明同志讲话精神,按照中央和国家机关工委要求组织好学习,要求各级党团组织认真学习思考,将全会精神转化为对本单位工作的有力指导;二是围绕学习贯彻全会精神以及习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的重要讲话精神,为编制中版集团“十四五”规划开拓思路视野,形成思想动力,组织骨干力量赴深圳实地考察调研,列出若干课题,形成调研报告;三是在学习考察的基础上,开展系列研讨,将学习调研体会转化为对明年和“十四五”时期改革发展的思考;四是总部本部各部门要带头率先学习、组织交流,将学习讨论成果转化为本部门分管领域的工作举措。

(张婧)

六关切献策发行业“十四五”规划

中国出版传媒商报记者 倪成

2020年是“十三五”规划收官之年,也是“十四五”规划编制之年。出版物发行业“十四五”规划作为未来五年发展的重要指导性纲领,行业上下高度关切。

在不久前由中国书刊发行业协会、中国出版传媒商报社联合组织召开的两场“出版物发行业‘十四五’规划编制座谈会”上,各发行集团相关负责人除对后疫情时代各自“十四五”规划的重点任务进行介绍外(链接:2020年10月27日1版《发行业“十四五”规划编制 四发力点展望未来五年方向》),还从行业监管、政策扶持、技术引领、行业地位、发展方向等方面对出版物发行业“十四五”规划提出了六关切,希望能通过顶层设计,在未来能更好地促进出版物发行业可持续发展、健康、高质量发展。

中国出版传媒商报社社长、总编辑、党委书记伍旭升在两次座谈会上结合商报多年对行业的持续观察认为:出版物发行业“十四五”规划的编制,一要紧紧围绕高质量发展主线,贯穿编制工作的始终;二要适应新形势,体现中央提出的“双循环战略”“文化大消费”等战略需求;三要切实加强行业的技术应用水平,加强大数据、标准化建设,尤其要将中宣部全力推进的CNONIX标准化工作落到实处;四要充分重视中央全力推进的区域经济协同发展和一体化战略;五要强化业态融合发展,尤其是线上线下融合、图书与多元的融合;六要持续强化门店网站建设,将网站建设与书香社会建设大方向相结合,发挥实体店出版物发行业主阵地的功能与作用。

关切1 强化顶层设计 指引行业转型升级

“十三五”期间,一大批拥有新时代元素、适应市场发展、满足读者需求的文化空间渐次开启,成为所在区域新的文化地标。在“十四五”规划中,众多发行集团表示要继续加强顶层设计和制度建设,通过法律、经济、行政、技术、质量、标准等手段对行业进行引导和激励。

(下转第4版)

书业潮事

开创「文化+金融」新局面 「读者书房」



中国出版传媒商报讯 10月30日,由读者出版集团与交通银行甘肃省分行共建的“读者书房”在交通银行甘肃省分行总部正式揭牌。读者出版集团党委书记、董事长刘永升,党委委员、总编辑马永强,交通银行甘肃省分行党委书记、行长赵文育,党委委员、副行长黄守信,党委委员、副行长汪麟等参加了揭牌仪式。

刘永升表示,读者出版集团始终以习近平总书记重要指示精神为指引,以助力书香社会建设为己任,以改革创新为手段,推动构建覆盖城乡和线上线下的阅读服务网络,初步形成了以甘肃省新华书店门店为“点”,“读者小站”等公共文化空间为“线”,社区、校园、企事业单位读者书房、读者阅读角、读者乡村文化驿站及自助售书机、网络阅读平台等为“端”的“点·线·端+全民阅读”的“读者方案”。此次在交通银行甘肃省分行建

成的“读者书房”是“读者方案”中“端”的重要组成部分。它以读者文化和阅读服务为核心,通过配备阅读产品、策划文化活动、营造书香氛围等,为机关和企事业单位提供全套的阅读解决方案。它既是读者出版集团深入贯彻习近平总书记重要指示的具体行动,也是推动建设书香机关、书香企业的有益实践。交通银行甘肃省分行“读者书房”的建设,不仅体现了交通银行甘肃省分行关心员工学习成长、注重企业文化建设、打造书香企业的发展理念,也体现了其对读者出版集团的肯定与认可,既是加强文化建设的、打造书香企业的重要举措,也是双方进一步密切联系、深化合作的有力行动。

刘永升、赵文育共同为交通银行甘肃省分行“读者书房”揭牌,马永强代表读者出版集团向交通银行甘肃省分行颁发“读者书房”证书。(田)

商报专递

55个项目入选2020全国有声读物精品出版工程

中国出版传媒商报讯 日前,根据《国家新闻出版署关于申报2020年全国有声读物精品出版工程项目的通知》,经工程评审办公室组织专家严格评审遴选,学习出版社的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、人民出版社的《习近平重要讲话单行本有声读物》、中国社会科学出

版社的《习近平新时代治国理政的历史观》、中版集团数字传媒有限公司的《“大抗战”纪念抗日战争胜利75周年系列有声读物》等55个项目入选2020全国有声读物精品出版工程,现进行公示。(名单详见商报官网)

公示期为10月30日至11月3日。(邸远)

脱贫攻坚题材报告文学创作工程成果向海外推广

中国出版传媒商报讯 10月30日,中国作家协会脱贫攻坚题材报告文学创作工程成果发布暨海外推广签约仪式在京举行。中国作家协会党组成员、副主席、书记处书记李敬泽,中国图书进出口(集团)有限公司党委书记、执行董事张纪亚出席并致辞。

中国作家协会创作研究部主任何向阳介绍了该工程的实施情况。从2019年9月起,中国作协与国务院扶贫办合作,策划开展“脱贫攻坚题材报告文学创作工程”,组织遴选25位优秀作家奔赴全国20多个省、自治区、直辖市的扶贫点深入生活、实地采访,创作反映脱贫攻坚工作进展和成就的报告文学作品。目前作品均已完稿,即将全部完成出版。

中国作协与中国公司合作,向海外推荐该工程的成果,争取在各语种国家翻译出版。此次签约仪式上,有8部作品与3家海外出版社签订了翻译出版合同。其中,蒋巍的《国家温度——2019-2020我的田野调查》、李迪的《十八洞村的十八个故事》、秦岭的《高高的

元古堆》、王松的《映山红,又映山红》将由英国独角兽出版集团翻译成英文出版;任林举的《出泥淖记》、罗伟章的《凉山热土——大凉山信札》将由英国凤凰木出版社翻译成英文出版;艾平的《春风染绿红山下》、丁燕的《岭南万户皆春色——广东精准扶贫纪实》将由德国欧洲大学出版社翻译成英文出版。

据悉,中图公司丰富的海外资源和渠道优势,与中国作协“脱贫攻坚题材报告文学创作工程”优质内容建设的有机结合,得到了海外出版社和汉学家的广泛关注和积极参与,在短时间内就确定了8部作品的英文版权输出项目,同步还有很多语种的版权合作意向等待中方的确定。

英国独角兽出版集团社长思特拉斯卡伦男爵和德国欧洲大学出版社社长吴莫丁录制了视频短片。作家王松、秦岭、艾平、罗伟章,中方出版社编辑、中国图书进出口(集团)有限公司副总经理林丽颖以及3家外方出版社,签订翻译出版合同。(穆宏志)

精彩导读

本期关注	永久落户宁波 今年浙江书展不同以往	P9-12
	《西游记》文本童书转化的N种可能	P2-3
	2020“双11”出版社营销备战3攻略	P5
	揭秘!图书线上发行从0-100有哪些诀窍?	P7



新华联合发行有限公司
——书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商
图书物流托管服务热线: 15101139152 18001025299 张东明