

名家齐聚研讨莫言近作关注“本土、现实、小说的回归”

中国出版传媒商报 10月24日,“本土、现实、小说的回归—莫言近作研讨会”在北京师范大学京师大厦召开。此次会议由北京师范大学国际写作中心、文艺报社和人民文学出版社主办。中国作家协会副主席、书记处书记李敬泽,中国出版集团有限公司副总裁、党组成员潘凯雄,《文艺报》总编辑梁鸿鹰,人民文学出版社总编辑应红,著名作家格非、李洱,著名学者孟繁华、程光炜等参加研讨会。

李敬泽认为,莫言新作《晚熟的人》系统性地体现了一个姿态——他是从外面回去的,这与鲁迅式的回乡主题一脉相承,但莫言又写出了这个时代的特点。潘凯雄从分析市场入手,回溯了1980年代以来当代文学的发展轨迹。他

认为,市场巨大的变化和莫言的《晚熟的人》巨大变化,让我们的视线、观察问题的空间拉大拉长。这不仅是对莫言个体的创作,其实对整个中国当代文学、当下文学的研究和观察都提供了非常重要的视角。应红提到,莫言还是那个莫言,还是我们熟悉的那个讲故事的人。只不过这个讲故事的人现在不仅讲故事,也讲当下,而且在他讲的故事里非常有主体意识地把自己也作为一个物放进了故事当中。格非表示,自己在读《晚熟的人》时,强烈感受到莫言的“诚”。孟繁华赞扬莫言是一个不随大流、坚持讲故事的人:“2020年有了《晚熟的人》,我们的文学就是丰年。”

北京师范大学文学院院长王立军回顾了北京师范大学的文学传统、莫言与北师大文学院的缘分,以及国际写作中心的创办与发展。北京师范大学国际写作中心执行主任张清华教授在总结时提到,此次会议既是对该书的研讨,也是对莫言全部创作的研讨,更是对从鲁迅到莫言、从先锋文学到当下的中国文学的梳理。(晓)

第五届“北京十月文学月”举精神之旗,拓国际影响

中国出版传媒商报 10月31日,第五届“北京十月文学月”闭幕暨“走进京西文化感受文学力量”文艺汇演在北京市门头沟影剧院举行。北京市委宣传部出版处处长郑俊斌,北京市文联一级巡视员田鹏,北京出版集团党委副书记、总经理曲仲,北京市国有文化资产管理中心副主任禹拥军等出席活动。

第五届北京十月文学月于10月14日~31日举办,以“文学的力量”为主题,在疫情影响下的特殊时期彰显文学“举精神之旗,立精神支柱,建精神家园”的重要作用,策划推出了“核心活动”“国际交流”“大众活动”“文学+”“少儿文学”“网络文学”六大板块共120余场内容丰富、形式新颖的文化活动。本届文学月做到了“四个结合”,实现了“四个影响力”:一是专业性公共性结合,策划举办了“对话十月签约作家”“文学与影视跨界对话”等专业人士与大众都喜闻乐见的文化活动,实现专业影响力;二是线上与线下结合,充分调动主流媒体平台并利用线上直播等方式扩大文学月的品牌,实现社会影响力;三是主会场与分会场结合,北京主会场与“十月作家居住地”丽江、广州等分会场联动,实现全国影响力;四是国内与国际结合,举办了“十月国际文学城市对话·北京对话伦敦”活动,实现国际影响力。

面对疫情常态化的新挑战,本届文学月积极创



新活动模式和强化传播手段,广泛采取线上线下联动的活动方式,打破文学与其他文化艺术领域的界限,打破文学与公众之间的隔膜,利用网络直播、线上会议、短视频、云上观展,创新活动形态、扩大活动声量,让更多作家、学者、文学爱好者跨越时间和空间的界限,相会在“文学的北京”。据不完全统计,第五届“北京十月文学月”期间,各项活动主会场、分会场参与者及在央视频、北京日报客户端、中国作家协会、腾讯“看点”直播、新京报“我们”视频、bilibili、快手等平台观看直播、点播用户超过2000万人次,相关新闻媒体报道3800余篇,优秀文学作品免费阅读活动覆盖达3000万人,全网总阅读量4.17亿次。

在金秋之月举办的“十月文学月”,通过积极地跨界融合与创新机制,深得业界和文学爱好者的认可和喜爱,已经是一个线上与线下、主会场与分会

场、国内与国际联动的大型文学盛会,有着立足北京、影响全国、面向世界的格局和影响力。中国文联主席、中国作协主席铁凝,中国作协副主席、书记处书记吉狄马加,中国作协副主席、书记处书记李敬泽,中国作协副主席、书记处书记阎晶明,英国科学院院士、剑桥大学社会人类学系教授艾·麦克法兰,小说家大卫·福斯特,诗人史蒂文·J·福勒,汉学家和翻译家刘·列维·金等外国作家代表,以及来自北京和全国各地的“五个一工程”奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖获得者及重要作家学者(包括万方、格非、肖复兴、刘庆邦、邱华栋、曹文轩、西川、徐则臣、李洱等),参与了文学月期间的各项活动。范小青、范稳、陈彦、东西、弋舟、张楚、付秀莹、石一枫8位实力作家受聘为第二届“十月签约作家”。

闭幕活动现场,颁发了第五届“北京十月文学月”“优秀组织奖”“最受欢迎活动”“特别支持单位”“特别支持媒体”等奖项。

作为第五届“北京十月文学月”核心活动之一,“走进京西文化感受文学力量”文艺汇演于当日举行,为现场观众献上了一场精彩纷呈的视听盛宴。并通过北京日报客户端、新京报“我们”视频、北京人民广播电台收听FM、bilibili、快手等平台线上直播。文艺汇演分为“抗疫颂歌”“文学西进”“百年回望”3个部分。(穆宏志)



第34届华东地区优秀哲学社会科学图书评选出炉

中国出版传媒商报 10月29日,第34届华东地区优秀哲学社会科学图书评选暨出版发行工作研讨会在江西南昌举行。会议由江西人民出版社承办。华东地区13家地方人民出版社、城市出版社代表50余人出席会议。江西出版集团党委副书记、总经理吴信根,江西省委宣传部出版印刷发行处处长汪维国致辞,江西人民出版社社长张德意代表本届图书评选委员会作工作报告。中文传媒党委委员、总编辑,江西人民出版社总编辑游道勤主持会议。

《重温入党誓词》《长征新观察——红军长征若干重大历史问题辨析》《城市决策论》《心无百姓莫为官》《中国特色社会主义政治经济学名家论丛·第二辑(全15册)》《新时代的历史大视野》《孔孟正源》《丝路万里存此库:元代庆元路永丰库遗址图文书集》《叶秀山全集》《福建与新中国一起走过》《南京历代运河》《“中国自贸试验区研究”丛书》《中国共产党人的文化传承》等65种图书获得一等奖,《皖籍思想家丛书》《东昌草木记》《钱塘江学·严州文化全书第一辑》等151种图书获得二等奖。

13家出版社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指南,坚持创造性转化、创新性发展,满怀文化自信,建设社会主义先进文化。本次获奖图书既有精品力作又有独具特色的优秀作品,代表了华东地区哲学社会科学类图书出版的最新成果,体现了华东地区哲学社会科学图书的出版质量和社会效益,发挥了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的引领作用,在文化高原上再建了文化新高峰,满足了人民群众对美好生活的期待,交出了新时代合格答卷。

在出版发行工作研讨会上,各出版社围绕新形势下如何做好主题出版与精品出版发行工作、新时代如何深入挖掘地方红色文化资源、疫情影响下出版业转型发展、传统出版与新媒体融合及发展前景等进行了深入探讨。(穆宏志)

四川大学出版社推进全民阅读 建设书香校园

中国出版传媒商报 10月26日,四川大学文学与新闻学院、四川大学出版社、四川省成都市武侯区图书馆在成都库闻书店联合举办了“推进全民阅读 建设书香校园”座谈会暨“明远文库”校园文学系征文发布会。四川省作家协会主席、茅盾文学奖得主阿来,四川大学出版社社长王军,四川大学文学与新闻学院院长李怡等出席会议。

阿来指出国家倡导读书尤其是读纸质书的重要性。他说,“不管是从大的层面讲,还是从个人层面讲,这个时间点,在社区也好,以这样的方式也好,倡导读书都是很有价值的”。

王军表示,此次座谈会暨“明远文库”征文发布会旨在贯彻落实中宣部印发的《关于促进全民阅读工作的意见》。他倡议作家、学者、读者高效互动,学院、出版社、书店、图书馆深度合作,共同“推进全民阅读 建设书香校园”,营造良好的校园文化氛围。

座谈会前,李怡介绍了陈思广教授主编的《阿来研究》办刊情况。王军、武侯区图书馆馆长许冰等学者对《阿来研究》从阿来研究辐射到四川文学研究和少数民族文学研究的创新思路给予了肯定。据悉,库闻书店同时也是武侯区图书馆的分馆,可以借书,接受荐书,还拟与文学与新闻学院、武侯区图书馆共享作者资源,一起举办高水平学术讲座,发动大学生参与文创。(琦)

《从乡村出发的写作》全景记录首届吕梁文学季

中国出版传媒商报 《从乡村出发的写作》近日由北岳文艺出版社出版。该书是贾樟柯艺术中心唯一授权对首届吕梁文学季进行全面记录的文字版本图书。

吕梁文学季由贾樟柯艺术中心发起创办,由诗人欧阳江河担任文学总编,是汇集众多作家、出版人及文学爱好者的盛大文学活动,每年举办一届。

吕梁文学季围绕特定主题,于村庄中举行包括大家演讲、学术对话、校园日、写作工作坊、朗读会及电影交流放映、艺术展览、图书市集在内的一系列文化艺术活动,是在乡村举办的为数不多的当代文学活动。首届吕梁文学季活动的丰富程度、话题深度与学术厚度均为国内少有。文学季还设立“吕梁文学奖”和“马烽文学奖”两大文学奖奖项。设立年度作家奖、年度小说奖、年度非虚构作品奖、年度诗歌奖、年度山西作家奖。其中吕梁文学奖·年度作家奖奖金为20万元人民币,其余荣誉奖金为6万元。

首届吕梁文学季于2019年5月9日~16日举办,8天时间35场文学艺术活动的节目构成,引发行业内外瞩目。《从乡村出发的写作》这本书是2019首届吕梁文学季的全记录。该书将文学季活动的五部分,即“大家演讲”“学术对话”“校园日”“莫言研讨会”“获奖情况”以文字形式集结成书,另附现场图片。在对此文学季活动进行全景记录的同时,使读者全面、真实地去感触此次文学活动。(穆宏志)

《从乡村出发的写作》欧阳江河主编/北岳文艺出版社 2020年8月版/59.80元



商务印书馆出版大型古籍工具书《古音汇纂》

2020年版《中国外交》白皮书 为了解中国外交提供权威参考

中国出版传媒商报 国家出版基金项目、大型古籍工具书《古音汇纂》日前由商务印书馆出版。该书是商务印书馆继《辞源》和《故训汇纂》之后,推出的又一部规模达1000万字以上的大型汉语工具书。10月30日,武汉大学和商务印书馆在京联合举办《古音汇纂》首发式暨出版座谈会。中宣部出版局全国古籍整理出版规划领导小组副组长、全国高校古籍整理研究工作委员会主任、北京大学教授安平秋,中宣部出版局古籍处调研员周杨、全国高校古籍整理研究工作委员会秘书长、北京大学教授杨忠,武汉大学党委书记韩进、党委副书记沈壮海,商务印书馆党委书记、执行董事顾青出席会议。专家表示,该书是一部具有开拓创新意义、填补学术空白的巨制,对于汉语语言文字研究、文献注释和辞书编纂以及中华传统文化研究等,都具有重要的参考使用价值。

《古音汇纂》是历代汉字音读资料的总汇,被列入“十一五”国家重点图书出版规划项目,由武汉大学古籍整理研究所编篡,前后历时达22年。该书起先秦,下迄清末,涵盖上古、中古和近代时期的音释材料,综音声之流变,并提供其音读语境及相关字义训释,形成系统而完备的历代汉字音读资料汇编。该书正文按《康熙字典》214个部首编排,字目的音读材料分别按上古音、中古音、近代音3个时段排列,梳理汉字读音的历史线索和断代层次,并列引文,揭示音读的语境和相关的字义训释。主要引用书目127种,主要参校本目40种,收录字目超1.3万个,全书规模达1300多万字。(董)

中国出版传媒商报 10月27日,外交部政策规划司和世界知识出版社在北京共同举办2020年版《中国外交》白皮书媒体见面会。外交部政策规划司副司长郑立樵和世界知识出版社社长苏文出席并致辞。

郑立樵回顾了党的十八大以来,特别是2019年以来中国外交波澜壮阔的实践和不平凡的历史足迹。他表示,进入2020年,突如其来的新冠肺炎疫情给世界带来了前所未有的冲击,中国外交迎难而上,主动应变,积极抗击新冠肺炎疫情和危害性更大的“政治病毒”,坚定维护国家正当权益,坚持国际人道主义,以实际行动践行人类命运共同体理念,展现了负责任大国担当。他用高度、气度、力度和温度四个“度”概括了中国外交。

郑立樵表示,中国外交将深入贯彻落实习近平外交思想,始终牢记为人民谋幸福、为人类进步做贡献的初心使命,高举和平、发展、合作、共赢的旗帜,恪守维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨,积极推动构建人类命运共同体,不惧艰险,不畏浮言,不屈使命,努力开创中国特色大国外交新局面,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴、为促进人类社会和平与发展做出更大贡献。

苏文在致辞中表示,《中国外交》白皮书实用权威,时效性高,是外交外事工作案头必备的工具书,在政策宣示方面具有不可替代的作用。

《中国外交》白皮书创刊于1987年,是关于中国政府外交理念、外交政策、外交实践的权威性官方出版物,由外交部政策规划司主编,每年出版一卷,向国内外公开发布。(董琦)

(上接第1版)新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇认为,规划编制要推动出版发行业大分工,提高行业运营效率。出版发行业的高质量发展,需要出版单位、批发商与实体书店等之间构建更加紧密的供应链链接,但在推进过程中,仍面临诸多困难,需要政府站在整个产业发展的角度推动出版物发行行业变革,为供应链服务企业提供更多的支持与帮助。

河北省新华书店有限责任公司总经理韩丽璞希望新编制的出版发行业“十四五”规划能加强指导,推动实体书店转型升级向纵深发展,从宏观层面强化对新型书店运营机制的创新性建设指导。山西新华书店集团副总经理马峰认为,规划编制要从顶层设计上给予更多的引导支持,做好出版物消费的引导与创造,探索更加符合市场规律和用户需求的新型实体书店运营模式和营销策略。

关切2 延续政策扶持 保障行业健康发展

近年来,中央和地方先后出台一系列政策,对实体书店提供税收减免、项目补贴等扶持,在保障行业健康发展、推动转型升级、承担社会责任等方面取得了较好的效果。

增值税、所得税的免税政策,文化产业资金、信贷贴息、专项补贴方面的资金扶持,在政策到期后能否继续实施,一直是主管部门、协会、各发行企业共同关心的话题。正如江苏凤凰新华书店集团总经理秦俊俊所说,希望在出版物发行行业“十四五”规划中进一步落实相关政策,延续、完善和落实出版发行业增值税、所得税的免税政策,促进实体书店转型升级;继续加强文化用地保障,对现有实体书店用地切实落实“拆一还一”“原地安置”等政策,对新建用地的土地出让费用、房屋资产的税费予以减免。

关切3 创新服务供给 参与公共文化建设

新华书店是社会责任优先的国有文化企业,也是推广全民阅读的重要阵地。针对新华书店的功能与定位,各发行集团愿意更多地参与到地方公共文化建设中,希望各级党委宣传部门和政府能明确责任,创新公共文化服务提供方式,通过政府购买服务,支持新华书店参与新时代文明实践中心、公共图书馆、社区文化中心、乡镇文化站、农家书屋等相关领域业务,让新华书店在地方公共文化服务体系建设中扮演重要角色。

内蒙古新华书店总经理王亚东建议,出版发行业“十四五”规划要对接国家文化发展战略,优化文化产业环境,争取和推动文化优惠政策、扶持政策落实落地,强化资金保障,推动文化金融融合,搭建专题性合作交流平台,培育新型文化业态,推动区域文化产业优势互补和协调发展。浙江省新华书店集团副总经理朱晓蔚提出,应把实体书店的发展指标纳入到各类文明创建活动中去,加强网点阵地建设;尽早出台鼓励实体书店建立完善双效统一机制的政策,引导实体书店坚持正确导向。

关切4 稳固行业地位 做强主渠道主阵地

新华书店作为我国图书发行的主渠道,几十年如一日地圆满完成了中小学“两教”发行工作,在新的五年规划里,各发行集团希望要全力确保落实新华书店在中小学教材发行、重点政治理论读物发行方面的主体地位,以确保更高质量地完成党和国家赋予的神圣使命和政治任务。

广西新华书店集团董事长张华斌表示,新华书店是党宣传思想意识形态的主要阵地,是社会主义精神文明建设的重要窗口,肩负着弘扬先进文化和主流文化、建设文化强国的历史使命,建议进一步明确党和国家领导人重要著作、重要文献等重点政治读物统一由新华书店发行,进一步明确中小学教材统一由新华书店发行。广东新华发行集团总经理何宝贤建议,规划要进一步强化市场管理,规范学前教育、大中专教材的发行工作;强化资质管理,确保发行质量。重庆新华传媒有限公司战略投资管理中心及营销中心副主任王渝也认为,要在出版物发行业“十四五”规划中凸显新华书店国有文化发行主渠道的功能与作用,充分发挥新华书店的文化引领作用。

为更好地发挥主渠道、主阵地作用,安徽新华发行集团副总经理肖金和建议协同开展全民阅读文化活动,倡议打造发行业一体化文化产业联盟,业内企业整合横向、纵向资源,联合举办全国性文化阅读活动,以独具特色和体系化的创新型活动,持续掀起全民阅读浪潮,营造浓厚的阅读氛围,为产业持续高质量发展夯实基础。

关切5 发挥科技引领 促进线上线下融合

科技进步给实体书店经营带来了翻天覆地的变化,从人脸识别到无人售书再到大数据指引发行线上线下融合,实体书店技术含量越来越高,与时俱进适应时代发展的举措也赢得了更多年轻人的关注。

陕西新华出版传媒集团副总经理马毅建议,出版发行业要利用互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能等技术,推动资源充分整合、线上线下深度融合,打造新型发行业态,提高发展质量效益。湖北省新华书店集团总经理助理、连锁分公司总经理熊旭华认为,要打造智慧书店服务平台,打通全渠道一体化营销平台,重构零售技术生态体系,持续提升服务保障能力;要聚焦教育服务信息化建设,延伸教育服务产业链和推动向教育数字化转型,形成互联互通、聚合聚焦的综合教育内容服务平台。

科技在出版发行业发展中的作用越来越重要,但技术应用的不足也愈加凸显。云南新华书店集团常务副总经理许悦认为,目前出版物发行业缺乏应对新技术进步的充分准备,在出版技术进步中长期处于被动跟随的状态,在核心技术研发创新中缺乏话语权,自主创新能力不强。面对新时代、新技术、新要求,行业要积极主动适应形势变化,积极进行技术创新。

关切6 推动图书限价 维护市场正常秩序

推动立法维护图书市场秩序,对图书产品实行价格保护,凸显图书产品既是精神文化产品又是物质产品的特殊性,避免恶性价格竞争,维护出版发行单位的权益——这是各家发行集团一般图书经营中面临的最大困难,也是最迫切、最紧要解决的需求之一。

江西新华发行集团副总经理傅冬冰表示,期待出版发行业“十四五”规划将强化市场管理、保护行业生态、提升知识产权意识、坚决打击盗版、规范线上线下的折扣体系等项目写入,以更好地维护市场秩序。山东省新华书店集团副总经理吴梅磊希望“十四五”规划能更多关注线上价格混乱的问题,尤其是新书低价销售的问题。甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司副总经理李靖也表示,要充分发挥各方作用,寻求更多的政策支持,以构建健康有序的市场环境,促进行业可持续发展。