



阅领生活 香飘窗口

第六届浙江书展

特刊

永久落户宁波 今年浙江书展不同以往

11月6日~8日,第六届浙江书展将于宁波国际会展中心再次起航!此次书展是获“永久承办”权后,宁波举办的首场浙江书展。2019年“宁波书展”升格为“浙江书展”,由原来的宁波地方文化阅读品牌,提升为浙江省文化阅读品牌;2020年,浙江省委宣传部批复同意宁波永久承办浙江书展。浙江书展永久主题为“书相伴,心自远”;年度主题为“阅领生活,香飘窗口”,提倡阅读引领生活方式,让浙江成为展现书香文化的重要窗口。

■中国出版传媒商报记者 文枫



本届浙江书展由浙江省委宣传部、浙江出版联合集团、宁波市人民政府联合主办,宁波市委宣传部、浙江省新华书店集团有限公司、宁波日报报业集团承办,浙江省各市委、宁波新华书店集团执行承办。

“书相伴,心自远” 营造浓厚全民阅读氛围

此次浙江书展确立了“书相伴,心自远”永久主题,紧扣“阅领生活,香飘窗口”年度主题,通过组织开展出版业成果展示、出版物销售、交流研讨及全民阅读推广等活动,进一步助推全民阅读,更好满足人民群众精神文化生活新期待,为高水平推进文化浙江建设营造浓厚氛围。

对于本届浙江书展的总体情况和主要特点,浙江省委宣传部副部长、一级巡视员李昊认为,主要有四个方面。

以“书香”强信心、聚民心、暖人心、筑同心。本届浙江书展将集中展示《习近平谈治国理政》(第三卷)、《浙江精神与“八八战略”》等习近平总书记重要论著和研究阐释新思想的精品力作,进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根。汇集反映决胜全面小康、决战脱贫攻坚的精品佳作,充分展现美好图景和奋斗故事。备齐“新四史”学习教育的热门图书,增进干部群众对中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的理解和认识,让书展成为“新四史”学习教育的重要宣传阵地。集中推出一批打动人、产生共鸣的书籍,把抗疫的故事讲鲜活,把故事蕴含的道理说明白,把故事彰显的精神力量提炼好,更好激励浙江省上下坚定信心、奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。

以新平台展现业态转型融合发展新成果。本次浙江书展通过策划新内容,集聚各类优质出版资源,继续让更多好作品在浙江书展现场首发或“云端首发”。探索新模式,推出网络直播、云逛书展、云游出版社、云逛配等一大批形态多样、受众广泛的线上服务,在传统线下展会的基础上进行重构和升级,打响“云上书展”新品牌,推动“3”天的浙江书展向“365”天的“书香浙江”拓展延伸。打造新体验,新增数字出版馆,读者可现场体验“博库”、“网易”等数字出版公司的阅读产品。拥抱新经济,抓住“双11”的时间节点,在天猫等平台开启“第六届浙江书展云展区”,以线上线下融合为牵引,提供更为立体的阅读体验。

以协同联动助推全民阅读高质量发展。让浙江书展点燃“全民阅读”热情,浙江书展主会场将协同浙江省11地市,在各地图书馆、新华书店、特色书店、农村文化礼堂设立200个分会场,同步营造“之江处处飘书香”的氛围;13家特色书店联动73家具有较大社会影响力和品牌知名度的民营书店,以书展为窗口展示浙江文化的独特魅力;特设长三角高校出版馆,展现高校学术出版精品,力求在长三角区域一体化语境下推进高校出版教育资源共享。

以精密智控提升读者观展安全感和舒适度。确保不出防疫问题,

精彩看点

- 浙版集团立体呈现“重要窗口”文化担当 P10
- 第六届浙江书展好书抢先看 P11
- 当书展遇上文创 快来PICK你的“阅”生活 P12

是本届浙江书展的基本要求。展馆设计时就强调保障现场通道宽敞,空气流通,保证读者有安全的参展距离,更佳的参展体验。完善展会现场防疫工作体系和应急预案,成立展会疫情防控联合工作小组,统筹疫情防控及应急处置工作;票证采取实名制预约制,做到可追溯、可查询;结合场馆面积合理设置读者入场人次,做好观众信息动态监测,调控现场参观人流,降低人员密度;每日进行展馆清理及防疫消杀,多渠道及时发布相关公告提示。

展会主题鲜明 将最好的图书献给甬城读者

本次浙江书展主会场为宁波国际会展中心1、2、3号馆,面积超过1.6万平方米。其中,1号馆设立主题出版馆、浙版馆、长三角高校出版馆、中版集团馆、古籍馆;2号馆设立书香浙江馆、名社好书店、数字出版馆;3号馆设立阅读展销馆、文创生活馆和国际插画大奖特展馆,其中阅读展销馆包含策划、华研外文、少儿阅读、儿童绘本等类别。

凸显书展主题,展示长三角元素。主题出版馆将重点围绕学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,强化忠实践行“八八战略”,奋力打造“重要窗口”的使命担当,挖掘展示浙江重大文化标识。书展还将特别展示抗击新冠疫情主题图书。设立的长三角高校出版馆,整合了复旦大学出版社、华东师范大学出版社、浙江大学出版社、南京大学出版社等22家具有代表性的高校出版社参展,遴选优秀出版成果,展现高校学术精品对文化产业发展推动和长三角区域一体化的发展战略中高校教育资源的共享。

荟萃主流出版,展现浙版形象。中国出版集团参加此次浙江书展,将围绕“汇聚原创文化经典,倾力营造书香中国”的总体构想,组织商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店、人民文学出版社、中译出版社等23家出版社携千余种出版物参展,展现主流出版、融合发展和国际传播的有机融合。浙版馆集中展销浙江出版联合集团下属出版社及西泠印社、杭州出版社、红旗出版社和宁波出版社的优秀出版物,精心组织13家浙江省内特色民营书店参展,对73家具有较大社会影响力的民营书店进行整体形象展示。1200多平方米的“书香浙江馆”以“唐诗之路”为主题,使内容更丰富、体验更温馨、呈现更立体。

融合国际特展,引领美好生活。本次书展还引进了代表世界一流水准的插画艺术,即富有独特艺术价值和文化特色,极具创新性和前沿性的“布拉迪斯拉发国际插画双年展(BIB)”优秀作品,引导读者用童心看世界。文创生活馆以宁波新华书店集团“微生物”线上购物平台为主体,设有文创展销和手作体验,展示生活美学、原创设计、文创手作、非遗展示以及精品文具、益智玩具等文创产品,并注重互动体验。数字文创体验馆展销亚马逊Kindle、小度音像、有道翻译笔、喜马拉雅小雅AI音响等智能听书设备。

延伸阅读体验,打造云上书展。本次书展新增了数字出版馆,整合博库数字出版传媒、网易蜗牛读书、杭州平治、咪咕数字、天翼阅读、华云文化、白马湖学研究院、中国网络作家村、华数探索和酷哥读书等10家数字出版及阅读服务提供商,向读者提供数字阅读体验。书展还同期启动了“看浙里”移动书展项目,着力加强“抖音”“天猫”等线上平台直播互动,开启全程直播模式,从2020秋浙江省“云馆配”图书展示会,到名家活动现场直播、作家联合知名主播直播带货,再到编辑助力主播说书,360度无死角呈现书展盛况。

【专访】

11月6日~8日,第6届浙江书展将如期赴约。书展前夕,中国出版传媒商报记者采访了书展相关负责人,听听“策展人”对浙江书展的期许,并探讨未来书展发展方向。

■受访人:郭靖(宁波新华书店集团董事长)
□采访人:王双双(中国出版传媒商报记者)



□在疫情防控常态化背景下如期举办第6届浙江书展,是对书业人的一次大考。处于这个特殊背景下,今年书展最大的变化是什么,如何实现转型升级?

■今年确实是比较特殊的一年,因此,我们在书展的设计上也作了相应的调整和升级:第一,最大的变化是,将馆配部分转移到线上,开启2020秋浙江省“云馆配”图书展示会。第二,我们比较重视线上线下融合,在实体会场展示的同时,加强线上平台的展示。今年书展,启动“看浙里”移动书展项目,着力加强“抖音”“天猫”等线上平台直播互动,开启全程直播模式,从名家活动现场直播、作家联合知名主播直播带货,再到编辑助力主播说书,360度无死角呈现书展盛况。第三,对于参观者,我们也充分借鉴学习其他展会的办展经验,通过线上预约报名,分发门票。对于进入场馆的人数,进行适度控制。同时,为了防控疫情需要,我们还特别制订了一些应急方案并采取相关措施,确保展会安全。第四,今年新增数字出版馆。在该馆内,有博库数字、网易、咪咕、天翼阅读等10家单位参展,读者可以现场体验互动,可以说,数字阅读是未来的一个重要发展方向。

□刚才您也谈到了,今年书展采取系列举措,确保安全。您认为,书展如何做到既能安全,又要创新?

■我认为,书展还是要做得“精”一点。今年虽然到现场的人数和往年相比有所控制,但我们通过线上线下平台的互动和各类媒体宣传,充分放大了展会效益。展会,不只是现场售书,更是一种阅读文化的引领和影响,是图书文化的宣传平台。所以,虽然我们今年主会场馆配部分转移至线上,但分会场增加至200家,除了新华书店系统的门店之外,一些民营书店和图书馆也作为分会场纳入书展,让更多的读者在家门口就可以逛书展。

同时,在主会场展区的设置和活动的举办方面,今年也更加“精致”。一是增加了“长三角高校出版馆”,体现出版行业长三角融合一体化的概念,整合了长三角地区22家有代表性的高校出版社参展。二是有着出版国家队之称的中国出版集团携20多家出版社参展,带来重点作品和重磅活动。三是古籍馆推陈出新。古籍馆将古籍展示与天一阁博物馆的创新特色元素进行融合。设置读者互动区域,通过新媒体技术让读者零距离接触天一阁珍藏藏品,展示中国博大精深的古籍图书文化。天一阁博物馆安排了古籍装订体验区、姓氏印章处和藏品的数字化展示区,观展市民通过手机扫码连接现场大屏幕,可以立体观看天一阁古籍藏品全景和局部细节。四是民营书店深度参与。今年的书香浙江馆将有13家网红特色民营书店参展,73家具有社会影响力的民营书店也将以“美照”的形式亮相。五是国际特展首次来甬,今年书展引进了“布拉迪斯拉发国际插画双年展(BIB)”,届时读者可以近距离观看展出的180余幅优秀作品。

□今年是我国全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会决胜之年,“十三五”规划收官之年。浙江书展在主题出版方面,重点推出了哪些图书,设计了哪些主题活动?

■今年,组委会把“书相伴,心自远”确定为浙江书展永久主题,将“阅领生活,香飘窗口”为年度主题,体现习近平总书记在浙江考察时希望浙江努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的要求,把书展办成展示浙江省先进文化的一个窗口。

在主题出版图书方面,此次书展特别展示抗击新冠疫情主题图书,同时主题出版馆还设置了“学习强国”专区,并在“学习强国”新华书店网上书城增设“第六届浙江书展专区”。在主题活动方面,推出“革命者的初心”主题讲座暨“革命者”读者见面会、“走读唐诗之路”书香公益行、“铭记历史,致敬英雄——《迟到的勋章》新书分享会”等,还设置了由中央宣传部和农业农村部主办评选的2020“农民喜爱的百种图书”专区。

此外,今年的书展还放大公益半径,推出“甬·书循环”:我为新疆送本书活动。该活动以往是宁波市民自愿捐书,阅读者免费取阅的模式开展,只是在城市内流通。今年我们想把书循环到更远的地方,与全面脱贫攻坚结合,将募集到的超过1万册图书,送至宁波援疆指挥部,由他们送达捐赠新疆阿克苏地区库车市第一中学,实现爱心传递。

多平台多渠道联动 放大书展效应

专访宁波新华书店集团董事长郭靖

(下转第10版)