

# CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

# 中国出版传媒商报

## (原《中国图书商报》)

2020年11月6日 星期五 第2670期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



### 中央深改委审议通过《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》

11月2日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十六次会议，强调全面贯彻党的十九届五中全会精神，推动改革和发展深度融合高效联动。他强调，“十三五”以来，全面深化改革取得重大突破。“十四五”时期我国将进入新发展阶段，改革又到了一个新的关头。贯彻党的十九届五中全会精神，要继续把握好改革和发展的内在联系，深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻认识错综复杂国际环境带来的新矛盾新挑战，深刻认识全面深化改革的阶段性新特点新任务，紧扣贯彻新发展理念、推进高质量发展、构建新发展格局，紧盯解决突出问题，提高改革的战略性、前瞻性、

针对性，使改革更好对接发展所需、基层所盼、民心所向，推动改革和发展深度融合、高效联动。

会议审议通过了《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》。会议强调，文化企业承担着社会责任，要指导推动各类文化企业牢牢把握正确导向，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚守中华文化立场，反映中国人民审美追求，维护国家文化安全和社会公共利益，维护社会公序良俗，积极履行社会责任和道德责任，创作生产更多健康向上、品质优良的文化产品。

### ●学习贯彻落实十九届五中全会精神系列报道

## 业界热议五中全会绘就宏伟蓝图

# 为出版高质量发展提供根本遵循

关键词 文化强国 “十四五”发展规划 高质量发展

党的十九届五中全会是在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上召开的一次重要会议。习近平总书记在全会上所作的工作报告、重要讲话和全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，为全社会提供了未来五年乃至更长时期改革发展行动指南和根本遵循。

10月29日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报公

布，引起了出版传媒业热烈反响。30日上午，中国出版集团第一时间组织召开党组会扩大会议，中国出版集团有限公司董事长、党组书记谭跃代表党组对学习贯彻落实全会精神提出三方面要求（链接：本报2020年11月3日1版《第一时间组织传达学习十九届五中全会精神 中版集团研究部署贯彻落实举措》）。北京出版集团、中原出版传媒集团、山西出版传媒集团、陕西新华出版传媒集团、海峡出

业内人士纷纷表示，十九届五中全会绘就的宏伟蓝图鼓舞人心、催人奋进。其中，全会对文化建设的总体战略和全局规划高度重视，明确提出到2035年建成文化强国，并从提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系三个方面进行战略部署，为全面建成小康社会之后

■中国出版传媒商报记者 田红媛

版发行集团、黑龙江出版集团等全国各出版发行单位也迅速召开专题会议，传达全会精神。

全会审议通过的规划《建议》，指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措，其中，从战略和全局上对文化建设作了规划和设计，明确提出到2035年建成文化强国。

（下转第2版）

### 商报·奥示数据2020年10月下半月图书销售排行榜

为了更及时地反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，自7月起，本报将原每月刊出一次的商报·奥示数据月度图书销售排行榜，调整为半月图书销售排行榜，以更快的频次服务业界和读者。销售排行基于国家出版发行信息公共服务平台的CNONIX应用示范单位销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由综合总榜和5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷)平	外文出版社	2020年7月	80.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面：理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	老爸评测：你的健康呵护指南	江苏凤凰文艺出版社	2020年9月	49.80
5	你就是孩子最好的玩具	南方出版社	2020年2月	36.00
6	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
7	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
8	思想道德修养与法律基础(2018年版)	高等教育出版社	2018年4月	18.00
9	健康日历2021	现代出版社	2020年9月	99.80
10	2021新高考数学真题全刷：基础2000题	清华大学出版社	2020年7月	79.00

#### 2020年10月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷)平	外文出版社	2020年7月	80.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面：理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
5	思想道德修养与法律基础(2018年版)	高等教育出版社	2018年4月	18.00
6	中华人民共和国民法典(大字版·红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	30.00
7	习近平总书记教育重要论述讲义	高等教育出版社	2020年3月	35.00
8	习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编(普及本)	中央文献出版社	2020年10月	30.00
9	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00
10	中华人民共和国民法典(实用版)	中国法制出版社	2020年6月	65.00

#### 2020年10月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷)平	外文出版社	2020年7月	80.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面：理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
5	中华人民共和国民法典(大字版·红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	30.00
6	习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编(普及本)	中央文献出版社	2020年10月	30.00
7	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00
8	中华人民共和国民法典(实用版)	中国法制出版社	2020年6月	65.00

#### 2020年10月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷)平	外文出版社	2020年7月	80.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面：理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
5	中华人民共和国民法典(大字版·红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	30.00
6	习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编(普及本)	中央文献出版社	2020年10月	30.00
7	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00
8	中华人民共和国民法典(实用版)	中国法制出版社	2020年6月	65.00

#### 2020年10月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷)平	外文出版社	2020年7月	80.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面：理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
5	中华人民共和国民法典(大字版·红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	30.00
6	习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编(普及本)	中央文献出版社	2020年10月	30.00
7	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00
8	中华人民共和国民法典(实用版)	中国法制出版社	2020年6月	65.00

#### 2020年10月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷)平	外文出版社	2020年7月	80.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面：理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
5	中华人民共和国民法典(大字版·红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	30.00
6	习近平关于统筹推进疫情防控和经济社会发展重要论述选编(普及本)	中央文献出版社	2020年10月	30.00
7	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00
8	中华人民共和国民法典(实用版)	中国法制出版社	2020年6月	65.00

#### 榜快评：曾显沉闷的科技生活类书，再成榜单看点

《老爸评测：你的健康呵护指南》跻身销售综合总榜TOP5；新冠疫情影响，两种疫情防控书仍现身榜单，折射业界担当；与上期比较，TOP20半数异变，更新率达50%，本期各类榜单更新之“最”，凸显科技生活书市场之活跃。

中国出版传媒报记者 王双双

# 『华东九美』社探索合作新路径

### 聚合优质产品 提升市场影响力

坚持出精品出好书。面对突如其来的疫情，九美社没有被疫情所困，而是积极创新。一是潜心打磨好作品，在此次的社长年会上，各社带来了自家的重点图书，例如安徽美术社的《中华宝典(第四辑)》、福建美术社的《印谱大图示》、江苏凤凰美术社的《中国书法风格史》、江西美术社的《八大山人全集》、山东美术社的《孔府珍藏》、上海人民美术社的“中国陶瓷大系”、上海书画社的《艺术与文明》、浙江人民美术社的《世界的景象：一部新艺术史》、浙江摄影社的《董其昌书画全集》等。二是尝试新的营销举措。以江西美术社为例，6月积极响应“地摊经济”新势，在南昌红谷滩文化广场推出“江美移动书摊”，效果良好。

聚合九社优势资源，打出“华东九美”品牌。李晋表示，从数据分享到项目合作、从内容生产到品牌打造，融合创新已经渗透到出版、营销的各个环节，深刻影响着出版行业和图书市场的走向。郭海涛认为，当前，出版发展正处于业态转型升级的关键时期，机遇与挑战并存，希望与困难同在。因此，他提出“华东九美”一是应抱团共进，面对图书市场的严峻形势，共商合作大计；二是分享共通，每家出版社的历史传统、文化积淀、社情社况不同，希望在融合创新主题下，分享成功案例与经验；三是合作共赢，希望在渠道建设、平台共享上，集九美之力，聚合优质产品，做大产品供给，形成更强大的市场影响力。在分论坛中，“华东九美”社长以“当下美术出版发展的瓶颈与突破”为主题，围绕精品出版、“美育”、营销创新、融合出版等进行充分交流。同时，还就“打造‘华东九美’品牌，扩大九美传播力、影响力”等议题形成了活动决议。

### 于竞合中共享 建立长效工作机制

“华东九美”会议已经召开了4年，但在书业市场中的影响力仍然较弱。如何真正将每次会议的探讨成果落到实处？如何提升与渠道的谈判能力？针对这些问题，与会嘉宾展开探讨。各社一致认为要抓紧行动起来，深入开展工作，建立长效工

作机制。各家美术社之间是一种互利共赢的竞合关系，因此，“华东九美”要联合起来，做单个出版社想做但无力做的事情，实现“开源节流”——“节流”指面对市场折扣和拖欠款要形成合力，物流方面建议构建九社共同的物流中心，从而减少开支；“开源”指九社之间的产品可以打包整合，整体面向渠道推荐，在丰富品种的同时提升谈判能力。

（下转第6版）

国家新闻出版署《2019年新闻出版产业分析报告》 P3

新华系电商宠物加码发力“双11” P7