

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2020年11月6日 星期五 第2670期 国内统一刊号CN11－0282 邮发代号1－217 国外代号D—4584

中央深改委审议通过《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》

11月2日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十六次会议，强调全面贯彻党的十九届五中全会精神，推动改革和发展深度融合高效联动。他强调，“十三五”以来，全面深化改革取得重大突破。“十四五”时期我国将进入新发展阶段，改革又到了一个新的关头。贯彻党的十九届五中全会精神，要继续把握好改革和发展的内在联系，深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻认识错综复杂国际环境带来的新矛盾新挑战，深刻认识全面深化改革的阶段性新特点新任务，紧扣贯彻新发展理念、推进高质量发展、构建新发展格局，紧盯解决突出问题，提高改革的战略性、前瞻性、

针对性，使改革更好对接发展所需、基层所盼、民心所向，推动改革和发展深度融合、高效联动。会议审议通过了《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》。会议强调，文化企业承担特有社会责任，要指导推动各类文化企业牢牢把握正确导向，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚守中华文化立场，反映中国人民审美追求，维护国家文化安全和社会公共利益，维护社会公序良俗，积极履行社会责任和道德责任，创作生产更多健康向上、品质优良的文化产品。

●学习贯彻落实十九届五中全会精神系列报道

业界热议五中全会绘就宏伟蓝图  
为出版高质量发展提供根本遵循

关键词 文化强国 “十四五”发展规划 高质量发展

党的十九届五中全会是在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上召开的一次重要会议。习近平总书记在全会所作的工作报告、重要讲话和全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，为全社会提供了未来五年乃至更长时期改革发展的行动指南和根本遵循。

10月29日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报公

布，引起了出版传媒业热烈反响。30日上午，中国出版集团第一时间组织召开党组会扩大会议，中国出版集团有限公司董事长、党组书记谭跃代表党组对学习贯彻落实全会精神提出三方面要求（链接：本报2020年11月3日1版《第一时间组织传达学习十九届五中全会精神 中版集团研究部署贯彻落实举措》）。北京出版集团、中原出版传媒集团、山西出版传媒集团、陕西新华出版传媒集团、海峡出

中国出版传媒商报记者 田红媛

版发行集团、黑龙江出版集团等全国各出版发行单位也迅速召开专题会议，传达全会精神。

业内人士纷纷表示，十九届五中全会绘就的宏伟蓝图鼓舞人心、催人奋进。其中，全会对文化建设的总体战略和全局规划高度重视，明确提出到2035年建成文化强国，并从提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系三个方面进行战略部署，为全面建成小康社会之后

出版传媒业的改革发展指明了方向和重点任务。

明确社会主义文化强国时间表

全会审议通过的规划《建议》，指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措，其中，从战略和全局上对文化建设作了规划和设计，明确提出到2035年建成文化强国。

（下转第2版）

332年前法文版《论语导读》入藏国家图书馆

中国出版传媒商报讯 一部1688年出品的《论语导读》法文版原著日前正式入藏国家图书馆。11月4日，法文版《论语导读》典藏仪式暨展览开幕式在国家图书馆举办，文化和旅游部党组书记、部长胡和平，法国驻华大使罗梁出席活动并致辞。

此次入藏的《论语导读》，是1688年首部《论语导读》法文版原著，也是国家图书馆入藏的第一部完整的欧洲启蒙时期的外文著作手稿。胡和平表示，此部法文版《论语导读》是2019年中法建交55周年之际法国总统马克龙赠送习近平主席的国礼，十分珍贵，必将成为中法文化

交流深入开展的有力见证。罗梁介绍说，法文版《论语导读》是历史上首部将一整套儒家经典翻译成法文的译著，一经问世便在法国掀起了一股崇尚中国思想的热潮，这本珍贵而独特的抄本今天被中国国家图书馆典藏，不仅凸显了其在文学以及文物领域的特殊价值，更成为法中两国数百年来联系交往的有力象征和见证。据悉，国家图书馆从即日起至12月6日特别举办专题展览向公众免费开放，以《论语导读》为代表，展出《论语》在日本和朝鲜的刻本，以及17~19世纪的法文、意大利文、德文和英文译本，反映儒家经典在世界的传播。

（夜雨）

山西出版“走出去”工作研讨会深化国际合作

中国出版传媒商报讯 11月3日，由中共山西省委宣传部（山西省新闻出版局）主办、山西出版传媒集团承办的山西出版“走出去”工作研讨会在太原召开。研讨会旨在持续推动山西出版“走出去”工作质量提升，进一步提高山西省文化对外传播能力。中宣部进出口管理局副局长赵海云，山西省委宣传部副部长、省新闻出版局局长夏祯，山西出版传媒集团党委书记、董事长贾新田，山西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理胡彦威，凤凰出版传媒集团总编辑、副总经理徐海，山西出版传媒集团党委委员、副总经理荆作栋、雷俊林，新华文轩出版传媒股份有限公司总监王华光，中国图书进出口（集团）有限公司海外业务中心总监兰静，浙江文艺出版社副总编辑柳明晔等出席研讨会。

赵海云结合全国出版“走出去”的模式特点，从推动国内外出版企业横向合作、增强中国内容的国际表达能力、推动中国学术出版的国际化数字化发展、加强与“一带一路”国家地区出版合作、促进外宣工作与出版产业融合等方面对山西出版“走出去”工作提出了新要求。

夏祯希望山西出版界以这次研讨会为契机，更好汇聚起推动山西出版“走出去”的强大动力，培育有山西地方特色的出版品牌，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际文化合作和竞争。

山西出版传媒集团高度重视出版“走出去”工作，形成了主题出版、传统文化、中医武术、少儿读物优势输出板块，输出地域向“一带一路”国家地区扩展，打造了《两地书》《中国美学范畴史》等重点出版项目。贾新田表示，集团将继续坚定实施出版“走出去”战略，坚持内容、国际表达、中国特质、世界视野，从机制创新、渠道拓展、国际合作、精品生产等方面，不断提升山西出版在国际出版界的影响力，实现山西出版“走出去”工作新的突破。

研讨会上，与会嘉宾围绕“深化国际合作，提升传播效果——新时期出版‘走出去’的新布局”主题，从中国出版“走出去”的经验、提升国际传播效果、“走出去”可持续发展等方面进行了深度交流和探讨，并从山西文化对外传播、国际版权服务和出版品牌打造的角度提出建议。

（穆宏志）



『华东九美』社探索合作新路径

中国出版传媒商报记者 王双双

10月30日，第四届“华东九美”社长论坛在山东曲阜召开，在疫情防控常态化的当下，论坛如期举行，一方面体现了九社希望通过信息共享来实现抱团共赢的迫切需求；另一方面，也是探索社店合作与社社合作的新路径、共同规划未来“十四五”布局的务实之举。山东出版传媒股份有限公司总经理郭海涛、安徽美术出版社社长王训海、福建美术出版社社长郭武、江苏凤凰美术出版社社长陈敏、江西美术出版社社长周建森、浙江人民美术出版社社长管慧勇、浙江摄影出版社社长郑重、上海人民美术出版社社长尹滢、山东美术出版社社长李晋，山东新华书店集团有限公司副总经理李运宝，当当网出版物事业部总经理张玲、北京人天书店集团采购中心总经理宋海倩、“金石书画录”公众号创始人张姣等出席。会议还确定了第五届“华东九美”社长论坛由安徽美术出版社承办。

聚合优质产品  
提升市场影响力

坚持出精品出好书。面对突如其来的疫情，九美社没有被疫情所困，而是积极创新。一是潜心打磨好作品，出精品。在此次的社长年会上，各社带来了自家的重点图书，例如安徽美术社的《中华宝典（第四辑）》、福建美术社的《印谱大图示》、江苏凤凰美术社的《中国书法风格史》、江西美术社的《八大山人全集》、山东美术社的《孔府珍藏》、上海人民美术社的“中国陶瓷大系”、上海书画社的《艺术与文明》、浙江人民美术社的《世界的景象：一部新艺术史》、浙江摄影社的《董其昌书画全集》等。二是尝试新的营销举措。在江西美术社为例，6月积极响应“地摊经济”新势，在南昌红谷滩文化广场推出“江美移动书摊”，效果良好。

聚合九社优势资源，打出“华东九美”品牌。李晋表示，从数据分享到项目合作、从内容生产到品牌打造，融合创新已经渗透到出版、营销的各个环节，深刻影响着出版行业和图书市场的走向。郭海涛认为，当前，出版发展正处于业态转型升级的关键时期，机遇与挑战并存，希望与困难同在。因此，他提出“华东九美”一是应抱团共进，面对图书市场的严峻形势，共商合作大计；二是分享共通，每家出版社的历史传统、文化积淀、社情社况不同，希望在融合创新主题下，分享成功案例与经验；三是合作共赢，希望在渠道建设、平台共享上，集九美之力，聚合优质产品，做大产品供给，形成更强大的市场影响力。在分论坛中，“华东九美”社社长以“当下美术出版发展的瓶颈与突破”为主题，围绕精品出版、“美育”、营销创新、融合出版等进行充分交流。同时，还就“打造‘华东九美’品牌，扩大九美传播力、影响力”等议题形成了活动决议。

于竞合中共享 建立长效工作机制

“华东九美”会议已经召开了4年，但在书业市场中的影响力仍然较弱。如何真正将每次会议的探讨成果落到实处？如何提升与渠道的谈判能力？针对这些问题，与会嘉宾展开探讨。各社一致认为要抓紧行动起来，深入开展工作，建立长效工作机制。

各家美术社之间是一种互利共赢的竞合关系，因此，“华东九美”要联合起来，做单个出版社想做但无力做的事情，实现“开源节流”——“节流”指面对市场折扣和拖欠款要形成合力，物流方面建议构建九社共同的物流中心，从而减少开支；“开源”指九社之间的产品可以打包整合，整体面向渠道推荐，在丰富品种的同时提升谈判能力。

（下转第6版）

2020年10月下半月图书销售综合上榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷·平)	外文出版社	2020年7月	80.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面:理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	老爸评测:你的健康呵护指南	江苏凤凰文艺出版社	2020年9月	49.80
5	你就是孩子最好的玩具	南方出版社	2020年2月	36.00
6	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
7	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
8	思想道德修养与法律基础(2018年版)	高等教育出版社	2018年4月	18.00
9	健康日历2021	现代出版社	2020年9月	99.80
10	2021新高考数学真题全刷:基础2000题	清华大学出版社	2020年7月	79.00

2020年10月下半月社会科学类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第三卷·平)	外文出版社	2020年7月	42.00
2	习近平在福州	中共中央党校出版社	2020年7月	76.00
3	中国制度面对面:理论热点面对面·2020	学习出版社	2020年7月	25.00
4	中华人民共和国民法典(附草案说明)	法律出版社	2020年6月	28.00
5	思想道德修养与法律基础(2018年版)	高等教育出版社	2018年4月	18.00
6	中华人民共和国民法典(大字版·红皮烫金)	中国法制出版社	2020年6月	30.00
7	习近平总书记教育重要论述讲义	高等教育出版社	2020年3月	35.00
8	习近平关于脱贫攻坚和经济社会发展重要论述选编(普及本)	中央文献出版社	2020年10月	30.00
9	中国共产党章程(64开红皮烫金本)	中国法制出版社	2018年4月	4.00
10	中华人民共和国民法典(实用版)	中国法制出版社	2020年6月	65.00

2020年10月下半月文化教育类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	你就是孩子最好的玩具	南方出版社	2020年2月	36.00
2	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
3	2021新高考数学真题全刷:基础2000题	清华大学出版社	2020年7月	79.00
4	新华字典(第11版·单色本)	商务印书馆	2011年6月	19.90
5	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00
6	新华字典(第12版·双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
7	正面管教(修订版)	北京联合出版公司	2016年7月	38.00
8	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
9	古代汉语词典(第2版·精)	商务印书馆	2014年3月	119.90
10	新视野大学英语·视听教程1(第3版)	外语教学与研究出版社	2017年6月	55.90

2020年10月下半月文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
2	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
3	三体(全3册)	重庆出版社	2010年11月	93.00
4	中国科幻基石丛书·三体	重庆出版社	2015年8月	23.00
5	此时不必问去哪里	山东文艺出版社	2020年10月	48.00
6	中国寓言故事精选	人民文学出版社	2018年4月	20.00
7	活着(新版)	作家出版社	2017年8月	28.00
8	晚熟的人	人民文学出版社	2020年8月	59.00
9	目光	百花洲文艺出版社	2020年10月	49.80
10	月亮与六便士	浙江文艺出版社	2017年1月	39.80

2020年10月下半月少儿读物销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	小熊和最好的爸爸(全7册)	贵州人民出版社	2007年11月	35.00
2	神奇校车·图画书版(全12册)	贵州人民出版社	2018年4月	198.00
3	神奇校车·桥梁书版(全20册)	贵州人民出版社	2014年3月	150.00
4	夏洛的网(阿)	上海译文出版社	2017年5月	26.00
5	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	18.00
6	信谊世界精选图画书·猜猜我有多爱你	明天出版社	2018年1月	38.80
7	我爸爸 我妈妈(全2册)	河北教育出版社	2007年4月	79.60
8	一玩就会的逻辑思维游戏(全8册)	海豚出版社	2020年3月	128.00
9	侦探与小偷	中译出版社	2019年11月	24.80
10	窗边的小豆豆(2018版)	南海出版公司	2018年5月	39.50

2020年10月下半月科技生活类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	老爸评测:你的健康呵护指南	江苏凤凰文艺出版社	2020年9月	49.80
2	健康日历2021	现代出版社	2020年9月	99.80
3	新型冠状病毒感染的肺炎防护手册	江苏凤凰科学技术出版社	2020年1月	8.00
4	2020版二级建造师考试用书·建设工程项目管理	中国建筑工业出版社	2020年1月	69.00
5	2020版二级建造师考试用书·建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2020年1月	69.00
6	食物大魔	机械工业出版社	2015年5月	45.00
7	饮食大:风靡日本的科学饮食教科书	中国中医药出版社	2020年9月	59.80
8	新冠肺炎疫情防控手册	江苏凤凰教育出版社	2020年3月	5.00
9	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020年10月	108.00
10	中国居民膳食指南(2016·科普版)	人民卫生出版社	2016年5月	28.00

榜单快评:曾显沉闷的科技生活类书,再成榜单看点:《老爸评测:你的健康呵护指南》跻身销售综合总榜TOP5;新冠疫情基本阻断,两种疫情防控书仍现身榜单,折射业界担当;与上期比较,TOP20半数异变,更新率达50%,为本期各类榜单更新之“最”,凸显科技生活书市场之活跃。

精彩导读

国家新闻出版署《2019年新闻出版产业分析报告》 P3

新华系电商宠粉加码发力“双11” P7

P9-P11

携一本书,走进人间万象

编辑:董琦 排版:姚志英

中国出版传媒商报 中国出版传媒商报 中国出版传媒商报 中国出版传媒商报

本期12版