

中原出版传媒集团北京汇林印务公司 高标准赶印党的十九届五中全会精神学习辅导材料

中国出版传媒商报讯 近日记者获悉,11月4日,北京汇林印务有限公司在接到党的十九届五中全会精神学习辅导材料的印制任务后,进一步提高政治站位,强化工作统筹,在保障明年春季教材印制工作的基础上,全力以赴、高标准做好学习辅导材料的印制工作。

据了解,北京汇林印务有限公司隶属于中原出版传媒集团旗下的中原大地传媒股份有限公司,是北京市委确定的22家“出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业”之一,担负着党和国家重要文件和一系列重大

(上接第1版)

为出版高质量发展提供根本遵循

安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民表示,“全会谋划了未来5年发展目标,勾画了未来15年蓝图,明确提出到2035年建成文化强国的远景目标,为繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化‘软实力’提供了‘时间表’和‘路线图’”。

“全会明确提出到2035年建成社会主义文化强国的具体时间表,并提出了今后5年的文化建设基本思路”,河北出版传媒集团党委书记、董事长曹征平认为,这为包括出版传媒业在内的文化事业、产业改革发展指明了目标和方向,注入了强大动力,对进一步承担使命任务,更好地践行和弘扬社会主义核心价值观,持续推动事业、产业高质量发展提出了具体要求和标准。

广东省出版集团党委副书记、南方出版传媒股份有限公司总经理叶河说到:“党的十九届五中全会及其通过的《建议》,科学擘画了中国未来5年以及15年的发展新蓝图,为经济社会发展 and 文化建设把脉定向、指路领航。我们将以全会精神为指导,以改革为动力,全力推进教育出版集约化经营、市场图书专业化特色化品牌化发展,加强优质内容生产,着力提升综合出版能力水平和文化影响力。”

海峡出版发行集团党委副书记、总经理、副董事长林义良认为,五中全会对文化建设高度重视,从战略和全局上作了规划和设计。其中,最重要的就是明确提出到2035年建成文化强国。海峡出版发行集团要把学习全会精神转化为全面完成今年目标任务的具体行动。

“全会审议通过的《建议》,深入回答了关系当前和今后一个时期我国经济社会发展的一系列重大问题,特别是明确提出到2035年建成文化强国、教育强国、人才强国、健康中国的远景目标。”人民卫生出版社有限公司董事长、党委书记王雪凝表示,这为人民卫生出版社深化文化体制改革,服务国家卫生健康、医学教育和科技出版事业创新发展提供了根本遵循和行动指南。

石油工业出版社有限公司党委书记、执行董事张卫国认为:“这是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国以来,党中央首次明确建成文化强国的具体时间表,充分体现了党中央对文化建设的高度重视,对出版传媒业是巨大的鞭策和鼓舞,使全行业进一步明确了发展目标和方向,同时也进一步明确了自身肩负责任和使命。”

“出版传媒业将在‘十四五’时期迎来大发展机遇,这也将是媒体深度融合发展的关键时期”,北京卓众出版有限公司党委书记、董事长杜海涛判断。未来一段时间,出版传媒业应按照国家“十四五”规划的部署和要求,做强新型主流媒体,推进内容生产供给侧结构性改革,以先进技术引领驱动融合发展,以新技术在传播领域的前瞻性应用来占领网络主战场,在新兴传播阵地发出更多主流声音,进一步坚定文化自信,推进社会主义文化强国建设。

精准对标确保“十四五”开好局

出版传媒界全面领会全会提出的新思路、新举措、新要求,将全会精神转化为谋划推动工作的具体措施和务实行动,以其引领全局工作,科学编制集团“十四五”发展规划。

山东出版集团党委书记、董事长张志华表示:“要坚定不移地以改革创新为动力,以高质量发展为指向,坚定履行社会责任,大力推进融合发展,科学谋划集团‘十四五’规划,切实把五中全会的部署要求转化为推动集团高质量发展的实际行动,全力打造导向正确、文化引领、产业强大、‘双效’领先的社会主义现代化文化强企,为文化强国建设作

出更大贡献。”

“河北出版传媒集团将在深刻理解中央关于科技创新、现代产业体系建设、社会主义文化强国建设等部署要求的基础上,把新发展理念融入集团公司‘十四五’规划”,曹征平表示。未来将持续深化出版供给侧结构性改革,重点瞄准打造知名出版品牌、全产业链融合发展、创新型文化新兴产业等领域,坚持稳中求进、坚持守正创新,把发展优势转换为发展新动能,努力培育新的经济增长点,提升价值链,打造核心竞争力,努力实现“十四五”期间的高质量发展,助力社会主义文化强国建设。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇预判,“十四五”期间,四川将面临“成渝地区双城经济圈建设”的重大机遇。新华文轩要抓住机遇奋力推进四川出版强省建设,建立起以大集团为引领、单体出版社跟进,大集团有实力有影响、单体社有特色有活力的新型出版格局;要进一步改革出版评价机制,改革出版名家培养机制,构筑国际文化传播新格局,推动出版融合发展,大力推动全民阅读。

“面对‘十四五’重要战略机遇期,安徽出版集团将深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,深刻理解‘文化强国’的重要目标,全面把握高质量发展的时代要求,积极落实构建新发展格局的战略部署”,王民说道。具体来讲,要大力推进出版供给侧结构性改革,以内容为内核,以技术为引擎,以管理为支撑,应时而动,创新求变,努力形成主业竞争力显著增强、社会效益充分彰显、经营质量稳步提升、产业结构持续优化、融合发展再上台阶、管理机制更加健全的高质量发展新格局。

湖南出版投资控股集团有限公司党委书记、董事长,中南出版传媒集团股份有限公司董事长彭玻提出:“坚持精准对标,主动融入国家‘十四五’规划布局。深入学习贯彻全会精神,与学习贯彻《习近平谈治国理政》第三卷、与学习贯彻习近平总书记考察湖南重要讲话指示精神一体推进、一体落实,自觉把集团发展放在进军第二个百年奋斗目标中研究和谋划,找准自身在新时代新阶段的方位和定位,找准同国家重大战略的衔接点和融合路径,切实提高贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平,把全会精神不折不扣落到实处。”

“广东省出版集团、南方传媒将深刻认识民族复兴新阶段、国家发展新目标、高质量发展新主题,牢牢把握粤港澳大湾区、深圳社会主义先行示范区‘双区’建设战略新机遇,构建新发展格局,全面推动打造‘主业挺拔、双效俱佳、多业态共融、多元化发展’企业集团。”叶河提出,目前最重要的工作是以全会精神为指导,统筹编制好广东出版集团、南方传媒的“十四五”规划,系统谋划重大工程、重要举措、重点选题,全力推进教育出版集约化经营、市场图书专业化发展改革,坚持正确的出版导向和价值取向,加强内容生产和队伍建设,着力提升综合出版能力水平和文化影响力,确保“十四五”开好局、开新篇。

林义良表示,海峡出版发行集团要准确把握战略机遇期内涵的深刻变化,深刻认识宣传思想战线和出版工作面临的新形势、新机遇、新挑战和新任务,通过科学制定未来发展规划,更加有效地应对各种风险和挑战,继续集中力量把自己的事情办好,着力于为国家立心、为民族立魂,不断开拓发展新境界,为推进集团事业产业高质量发展,为建设文化强省,为全方位推动高质量发展超越,为繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力作出更大贡献。

张卫国表示,要用五中全会精神统领石油工业出版社“十四五”发展规划编制工作,以科学的规划引领出版社高质量发展;不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平,以学习贯彻五中全会精神的实际成效,更好地推动改革发展各项工作。

北京卓众出版有限公司在“十三五”期间完成了数字化转型,解决了业务模式重构问题,“十四五”期间将着重解决发展质量和效益问题。杜海涛提到:“公司要明确专业传媒的价值主张,提高政治站位和行业责任担当;坚持以创新驱动发展,注重信息技术和新型传播手段的应用;提升核心能力,以专业水准的观点与内容成为行业引领者;打造高品质的产品与服务,保证良性运转和可持续发展;坚持底线思维,构建风险防范体系”。

围绕全会精神和《建议》,出版传媒业正把规划推动行业高质量发展的具体实措。

主题出版物的印制保障任务。

该公司负责人告诉记者,印单就是命令,印制就是责任。11月正值明年春季教材的印制旺季。4日,公司接到党建读物出版社出版发行的《党的十九届五中全会<建议>学习辅导百问》50万册的印制任务和人民出版社出版发行的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》辅导读本》30万册的印制任务,并同时要求公司在48小时内按质完成各自首批10万册的印制任务后,公司班子高度重视,立即启动绿色印刷通道和应急预案。并亲临一线、靠前指挥,督导生产调度中心优化生产机台、调配人力、统筹物料,充分发挥公司“重点工作党员先锋队”的示范引领作用,在统筹做好明年春季教材印制工作的同时,夜以继日地投入到党的十九届五中全会精神学习辅导材料的印制工作中。(晓东)

持续推动出版传媒业高质量发展

中国出版传媒商报记者 田红媛/整理

河北出版传媒集团

抓好学习贯彻,确保中央全会精神落到实处。将学习贯彻全会精神作为当前首要政治任务,准确把握全会的丰富内涵和精神实质,把中央各项决策部署要求不折不扣落到实处,将全会精神切实转化为推动集团公司当前和“十四五”时期高质量发展的具体举措。

发挥出版优势,切实宣传阐释好全会精神。集中力量推出一批主题出版物,展现好“十三五”时期我国决胜全面小康的伟大成就,宣传阐释好“十四五”发展规划和2035年远景目标,同时发挥新华书店主渠道作用,全力做好相关重点读物市场供应工作,全面满足广大党员干部群众的学用需求。

坚持以人民为中心的出版导向,努力实现满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。紧密围绕“促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设”要求,全力推进以出名著、建名社、培育名编辑和出版名家为核心内容的“四名工程”建设。

山东出版集团

要打造社会责任强企。国有文化企业是党和国家意识形态工作的重要阵地,肩负着重大的政治责任和社会责任。要坚定不移抓导向,始终坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇,统筹好坚持正确导向与促进产业发展的辩证关系,积极履行社会责任,创作生产更多健康向上、品质优良的文化产品。

要打造文化服务强企。围绕10个板块、14条产品线提高出版质量,扎实推进精品出版,打造鲁版图书品牌。推进“3+3+N”工程,打造山东出版畅销书品牌,提升一般书的发展贡献度。探索完善山东新华书店改革创新“三三五”总体布局,坚持“三新”发展总战略,坚定不移地推进实体书店“三中心”建设,持之以恒地抓好“五周年”活动,下功夫打造好六支队伍,全力推动文化服务高质量发展。

要打造融合出版强企。融合发展是出版业的未来。要按照“四三二一”的思路,强化“四个思维”:用户价值思维、流量粘性思维、开放共赢思维以及产品极致思维;坚持“三个原则”:要对出版单位的生存发展、创新转型具有战略性意义,要立足于本单位某一方面特色鲜明、积累丰厚的独有资源和既有优势,要有清晰的商业模式和盈利模式;探索“两条路径”:“出版+”和“+出版”;达到“一个要求”:创新体制机制,进行模拟法人或公司化运作。

要打造国际传播强企。狠抓出版“走出去”工作,认真做好对外文化交流、文化传播和文化贸易,以“一带一路”版贸平台、尼山书屋为重点努力打造有国际影响力的文化项目和产品,传播中国声音,谱写山东篇章。

安徽出版集团

聚焦出版主业,推动双效发展新突破。坚持“高站位出版,高质量发展”的发展战略,统筹处理好质量效益和规模速度、文化主业与多元产业之间的关系,把内容建设放在核心,围绕重大时间节点,紧扣时代发展主题,着力实施总编辑领航工程、内容建设品牌工程、质量保障系统工程,不断做强主题出版,持续深耕精品出版,大力提升教育出版,在更高层次更高水平上实现双效统一。

强化科技赋能,书写融合发展新篇章。坚持“文化+”“互联网+”发展战略,充分利用合肥创新之都、科技名城的优势资源,积极推进传统出版与新兴出版、出版与多元的深度融合,打造更多理念新、模式新、载体新、业态新的新项目、新产品,满足人民日益多元、多样的文化生活需求。目前,我们正在与互联网企业合作,以数字新基建抓深公共服务体系建设,推动安徽文化软实力提升。

用好“两个循环”,展现“走出去”新作为。坚持“走出去”与“引进来”相结合,围绕“两个循环”“两个开放”做好国际合作文章,重点加强精准策划、国际策划和本土化运作,优化“一带一路”布局,推进海外渠道体系建设,打造海外战略合作伙伴核心圈,推动版权和实物输出从数量规模向质量效益转变,推动更多新时代中国故事“走出去”“走进来”,不断增强国际传播力。

深化治理改革,激发创新转型新活力。坚持打造提升集团管控能力与产业发展“2个升级版”,建立健全并努力创新制度体系,不断提升管理治理水平。通过深化劳动用工、干部人事、薪酬分配等制度改革,激发干事创业热情,形成推动集团发展的澎湃动力。

新华文轩出版传媒股份有限公司

进一步改革出版评价机制,坚持两个效益相统一,将产品的销量、流量作为考核、评价两个效益的指挥棒。进一步改革出版名家培养机制,引入竞争、激励机制,在实践中培养各领域的知名人才,造就有全国甚至世界影响的名家、名作,形成四川出版的新高峰。进一步构筑国际文化传播新格局,在“一带一路”沿线国家实现出版机构的本土化落地发展,从“走出去”转变为“走进来”,推动我省出版“走出去”工作向更高层次迈进。同时要深入把握科技创新规律,以制度创新、服务创新来推动出版融合发展。

深入推进书香四川建设,全民阅读要在“内容”上下功夫。加强阅读文化活动的组织策划,积极开展从省会到地方再到社区的各层级全民阅读活动,将“天府书展”打造成全国性品牌书展,通过全民阅读活动的深入开展,培育壮大出版消费市场,发展文化消费市场。要将“振兴实体书店”的着力点放在二三线城市。要将文化消费空间建设的先进理念推广到二三线城市,为当地群众带来更多的文化获得感。

南方出版传媒股份有限公司

聚焦主线,突出重点,加大主题出版的策划、出版力度,服务国家战略和广东省委省政府中心工作。围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,重点做好习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、社会主义核心价值观的出版,党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及广东红色文化的出版,助力繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力,助力强化国家战略科技力量,助力文化强国、教育强国、人才强国建设,为实现“十四五”时期经济社会发展主要目标积极作贡献。

立足湾区,放眼世界,持续做好岭南文化、大湾区文化、华人华侨文化的出版。以创造性转化创新性发展为指向,深入挖掘、大力弘扬岭南文化、大湾区文化、华人华侨文化的独特魅力,主动为广东文化强省建设、大湾区文化圈建设、岭南文化新高地建设服务,通过一系列立得住叫得响传得下的出版物展现广东出版人的担当作为。

注重原创,反映时代,发力“粘泥土、冒热气”的文艺精品和推动价值传承思想创新的学术精品的出版。植根岭南大地,加强现实题材作品出版,以“思想精深、内容精湛、制作精良”为引领,推出赞美时代新气象、讴歌人民新创造的、读者喜闻乐见的文学精品,打造“花城文学高地”,集聚大湾区人文社科学术力量,推出系列高端学术精品,繁荣文学艺术和哲学社会科学事业,帮助读者坚定文化自信、增强精神力量,提升集团的文化品格和社会影响力。

联通港澳,务实合作,提升出版“走出去”能力水平。以讲好中国故事为着力点,策划更多为国际出版商广泛接受的中国题材图书,充分应用互联网新媒体,创新推进国际传播,加强对外文化交流和多层次文明对话,助力共建“一带一路”高质量发展。

中南出版传媒集团

注重创新为要,持续做优精品出版和宣传报道。始终坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针,坚持守正创新,着力深化改革、深耕主业,切实发挥好出版引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用,发挥好集团多媒体多介质的传播渠道优势,全方位宣传、多角度报道、深层次解读,全力做好全会精神宣传阐释,推出更多有思想深度、鲜活接地气、有强大传播力的精品力作。

加强党的领导,扎实开展全会精神学习贯彻工作。坚持和加强党的全面领导,把政治建设摆在首位,统筹抓好思想教育、干部管理、作风建设,不断增强集团各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力,担当好推动“十四五”时期各项工作的历史责任。精心组织开展学习宣传贯彻全会精神系列主题活动,加强对各基层单位学习贯彻情况的指导督促,切实将集团广大党员和干部职工的思想统一到全会精神上来,以强烈的政治责任感引领集团发展。

人民卫生出版社

加强学习贯彻党的十九届五中全会精神。作为医学教育的重要支撑力量和健康中国宣传工作的主阵地,人卫社要把学习宣传贯彻全会精神作为重大政治任务,切实增强政治自觉和行动自觉,深刻认识和把握全会的重大意义和精神实质,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把思想行动迅速统一到全会精神上来,把智慧和力量凝聚到实现全会确定的有关目标任务上来。

要自觉把全会精神贯彻到工作的各方面全过程。以“一切为了人民健康”为中心,坚持正确的政治方向和出版导向,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,坚持以推动高质量发展为主题,以深化出版供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,进一步深化体制机制改革,健全完善管理体制机制,扎实推进出版主业和多元产业高质量发展。

将全会精神转化为科学的工作谋划。要用全会精神统领企业新发展,当前正在研究制定的企业“十四五”发展规划,紧密围绕文化强国、教育强国、人才强国、健康中国的目标要求,确定了主要发展目标、发展指标、发展战略、发展措施、重点工程等内容,明确了以“打造国内持续领先、国际有重要影响力的卫生出版传媒集团”为目标,进一步深化“专业化、品牌化、数字化、多元化”四化战略,以精品医药教材、学术专著、科普图书、数字产品为依托,为健康中国、文化强国、教育强国、人才强国、科技强国、数字中国建设做出积极贡献。

石油工业出版社

2021年将迎来石油出版70周年。展望“十四五”,作为中国石油直属专业出版机构和中央级行业科技出版单位,石油工业出版社有限公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面加强党的领导党的建设,坚持正确政治方向,坚持新发展理念,坚持稳健发展方针,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,坚持“为石油工业发展服务、为广大石油员工服务、为社会大众服务”的企业宗旨,发扬“和谐、勤奋、严谨、创新”的企业精神,大力实施创新战略、资源战略、精品战略、智能化战略,努力推进体制机制创新、生产方式创新、创意服务创新、商业模式创新、出版形态创新,推进融合转型再上新台阶,努力建设专业特色鲜明、具有市场竞争力的一流出版公司,不断扩大出版社的社会影响力和行业竞争力,为文化强国建设作出应有贡献。