

日前,国家新闻出版署基于2019年新闻出版统计年报数据,发布《2019年新闻出版产业分析报告》。报告显示,2019年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18896.1亿元,较2018年增长1.1%。图书出版营业收入增长5.6%,增速在新闻出版8个产业类别中名列前茅。报刊出版营业收入保持稳定,总印数降幅收窄,利润总额分别增长15.8%、11.6%,增长明显。电子出版物出版营业收入增长8.6%,增速位居第一。印刷复制营业收入增速减缓,利润总额降低7.3%。出版物发行营业收入、利润总额由降转升,分别增长2.6%、3.7%。出版物进口、出口金额均在增加,贸易逆差有所扩大。图书版权输出较2018年增长25.2%,版权贸易逆差继续缩小。

报告的基础数据覆盖时段为2019年1月1日~2019年12月31日。统计数据的范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务,依据经审批的各项新闻出版统计调查制度自下而上采集,并由各省(自治区、直辖市)出版管理部门审核及盖章确认。出版传媒上市公司经营数据与业务情况来源于上市公司年度报告,股票价格来源于《中国证券报》。

报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作由中宣部文改办会同中国新闻出版研究院完成。

# 国家新闻出版署《2019年新闻出版产业分析报告》

## 图书出版营收增速名列前茅

■中国出版传媒商报记者 田红媛/整理

### 产业结构

图书出版营收名列前茅,利润总额增长提速

报告显示,2019年,新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益继续增长,经济规模平稳提升。2019年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18896.1亿元(另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据,2019年数字出版营业收入超过9800亿元,因该数据非政府统计数据,故不纳入全国总量),较2018年增长1.1%;利润总额1268.0亿元,降低2.2%;拥有资产总额24106.9亿元,增长3.0%;所有者权益(净资产)12156.2亿元,增长3.0%。

图书出版营业收入增速在8个产业类别中名列前茅,利润总额增长提速。报刊出版营业收入保持稳定,利润总额增长明显。电子出版物出版营业收入增速位居第一。印刷营业收入增速减缓,利润总额下降。出版物发行营业收入、利润总额由降转升。出版物进口、出口金额均在增加,贸易逆差有所扩大。图书版权输出增加,版权贸易逆差继续缩小。

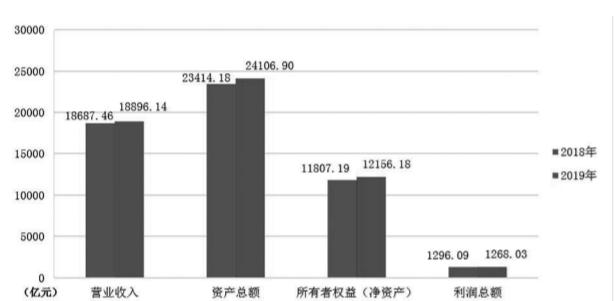


图1 新闻出版主要经济指标增长情况

### 表1 新闻出版产业结构

单位:元,%,%

产业类别	营业收入			
	金额	增长速度	所占比重	比重变动
图书出版	989.65	5.59	5.24	0.22
期刊出版	199.76	0.18	1.06	-0.01
报纸出版	576.10	0.03	3.05	-0.03
音像制品出版	29.43	-2.22	0.16	0.00
电子出版物出版	16.50	8.56	0.09	0.01
印刷复制	13802.63	0.55	73.04	-0.42
出版物发行	3196.54	2.57	16.92	0.24
出版物进出口	85.53	-0.15	0.45	-0.01

### 产品结构

主题出版影响力持续提升,新版品种继续减少、总印数下滑

主题图书、主流报刊传播力影响力持续提升。在单品种年度印数和平均期印数排名前10位的图书、期刊、综合性报纸中,主题图书、主流报刊占据多数。《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》《新中国发展面对面——理论热点面对面·2019》《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》《中国共产党政法工作条例》《党的十九届四中全会〈决定〉学习辅导百问》等82种一般图书年度单品种累计印数达到或超过100万册。其中,主题图书20种,占24.4%。

在2019年单品种累计印数排名前10位的一般图书中,主题图书占6种。前10位图书总印数合计13788.3万册,较2018年增加5122.9万册,增长59.1%。

新版图书品种继续减少,总印数有所下滑;重印图书品种与印数继续较快增长。82种一般图书年度印数达到或超过100万册,较2018年减少8种。其中,新版图书35种,减少13种;重印图书47种,增加5种;文学类图书6种,减少4种;少儿图书29种,增加1种。前10位图书总印数合计增长59.1%。人文社科类书籍品种减少,总印数和单品种平均印数继续增加,在全部图书品种和总印数中所占比重有所下降;科学技术类书籍品种和总印数增速回落,但高于人文社科类书籍。少儿图书品种下降,总印数和单品种平均印数继续增长,其中新版品种、印数双降,重印品种、印数双增。

### 表2 出版物产品结构

单位:亿册(份、盒、张),%,%

出版物类型	总印数			
	数量	增长速度	所占比重	比重变动
图书	105.97	5.87	23.51	2.00
期刊	21.89	-4.48	4.86	-0.07
报纸	317.59	-5.83	70.47	-2.02
音像制品	2.32	-3.95	0.51	-0.01
电子出版物	2.93	13.05	0.65	0.09
合计	450.70	-3.13	100.00	0.00

说明:数量指标书报刊采用总印数,音像制品和电子出版物采用出版数量。表中部分数据采用四舍五入法,存在总计与分项合计不等的情况。

### 地区结构

东部地区持续保持优势地位

从新闻出版业总体经济规模看,广东、江苏、北京、山东、浙江、上海、福建、四川、安徽和江西依次位居全国前10位。其中,前7位均属于东部地区。与2018年相比,江西跻身前10,河北退出前10;前10位中江苏、福建和安徽排名上升,山东排名下降。

前10位地区实现营业收入共计14247.1亿元,占全行业营业收入的75.4%,较2018年持平;拥有资产总额共计17352.4亿元,占全行业资产总额的72.0%,提高0.3个百分点;实现利润总额共计917.4亿元,占全行业利润总额的72.3%,减少0.8个百分点。

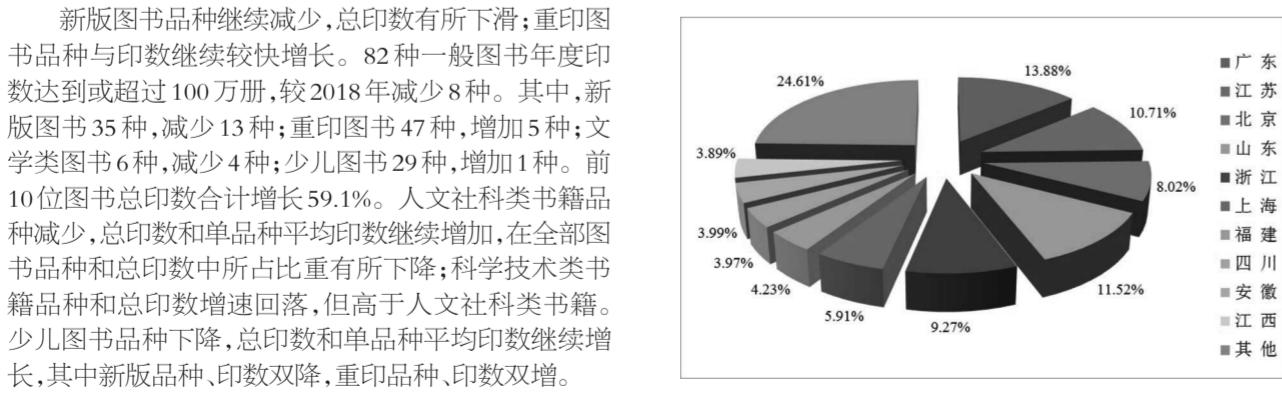


图2 营业收入的地区结构

### 单位数量及就业人数

单位数量增长,就业人数持续下降

新闻出版单位数量有所增加。企业法人单位数量有所减少,在全行业营业收入和资产中所占比重继续提高。在印刷复制企业中,民营企业各项指标所占比重均有所提高;在出版物发行企业中,民营企业在营业收入、资产和利润中所占比重继续提高。

2019年,全国共有新闻出版单位24.0万家,较2018年增长3.6%。其中,法人单位14.2万家,降低1.2%,占单位总数的59.2%,减少2.9个百分点;非法人单位0.9

万家,增长3.1%,占3.7%,与去年基本持平;个体经营户8.9万家,增长12.3%,占37.1%,提高2.9个百分点。

### 表5 新闻出版单位数量与构成

单位:家,%,百分点

类型	数量	增减百分比	所占比重	比重变动
法人单位	142152	-1.22	59.19	-2.87
其中:企业法人单位	139580	-1.21	58.12	—
非法人单位	8967	3.05	3.73	-0.02
个体经营户	89049	12.33	37.08	2.89
合计	240168	3.57	100.00	0.00

说明:未包括数字出版单位、打字复印单位、邮政发行单位、版权贸易与代理单位和行业服务与从事其他新闻出版业务的单位。

2019年,全国新闻出版业就业人数为362.4万人,较2018年降低7.2%;其中男性190.7万人,女性171.7万人,分别占全行业就业人数的52.6%和47.4%,男女比例基本平衡。

### 出版传媒集团

资产规模进一步扩大,主营业务收入恢复增长

截至2019年底,全国共有经国家出版管理部门或省级出版管理部门批准的出版传媒集团124家(自2019年开始,辽宁党刊集团和天津日报社均已失去独立法人地位,故集团总数较2018年减少2家),其中图书出版集团40家、报刊出版集团45家、发行集团28家、印刷集团11家。报告显示,2019年出版传媒集团资产规模进一步扩大,利润总额增速加快,主营业务收入恢复增长。共有21家集团资产总额超过100亿元;其中,8家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿,“三百亿”阵营增加2家。

### 表6 117家集团营收、资产与利润合计

单位:亿元,%

指标	金额	增长率
主营业务收入	3552.81	1.11
资产总额	8092.96	7.27
所有者权益	4530.64	8.34
利润总额	351.31	9.95

说明:中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国书法出版传媒有限公司、人民卫生出版集团、中国环境出版集团有限公司、人民法院出版集团、中国健康传媒集团有限公司和武汉出版集团有限公司7家集团尚未报送有效数据;天津日报社和辽宁党刊集团因机构整合失去独立法人地位。故纳入2019年财务状况与经营成果统计的出版传媒集团为117家,较2018年减少2家。其中,图书出版集团、报刊出版集团和发行集团为106家。

### 图书出版集团收入增速提高

2019年,图书出版集团资产规模、利润总额增长较快,收入增速有所提高。33家图书出版集团共实现主营业务收入2031.7亿元,较2018年增加41.0亿元,增长2.1%;拥有资产总额4261.9亿元,增加332.1亿元,增长8.5%;实现利润总额212.7亿元,增加17.0亿元,增长8.7%。

### 表7 图书出版集团经济规模

单位:亿元,%

指标	金额	增长率
主营业务收入	2031.69	2.06
资产总额	4261.91	8.45
所有者权益	2613.99	9.88
利润总额	212.69	8.70

### 表8 图书出版集团总体经济规模综合评价TOP10

综合排名	集团名称	综合评价得分	2018年排名	排名变化
1	安徽新华发行(集团)控股有限公司	3.0254	1	0
2	四川新华发行集团有限公司	2.2533	2	0
3	江苏凤凰新华书店集团有限公司	1.1929	3	0
4	江西新华发行集团有限公司	0.9387	4	0
5	山东新华书店集团有限公司	0.9261	5	0
6	浙江省新华书店集团有限公司	0.7313	6	0
7	河南省新华书店发行集团有限公司	0.5459	8	1
8	湖南省新华书店有限责任公司	0.5021	7	-1
9	河北省新华书店有限责任公司	0.4009	9	0
10	云南新华书店集团有限公司	0		