

《箭正离弦：〈野草〉全景观》：细读《野草》，如“箭正离弦”

中国出版传媒商报讯 近日，人民文学出版社推出中国作家协会副主席、著名评论家阎晶明的最新学术随笔集《箭正离弦：〈野草〉全景观》，并于10月31日在京举行了主题为“走进鲁迅的世界”的新书首发式。近两个小时的分享会中，中国出版集团有限公司副总裁、评论家潘凯雄，中国鲁迅研究会会长、学者孙郁，北京鲁迅博物馆常务副馆长、学者黄乔生以及中国人民大学文学院副院长、诗人杨庆祥，与阎晶明一道展开了一场有关鲁迅与《野草》的深度对话。鲁迅曾经说过，自己一生的哲学都在《野草》里了。

作为长期从事中国现当代文学研究与鲁迅研究的学者，阎晶明从2008年开始有计划地撰写与鲁迅相关的文

(上接第3版)

图书出版营收增速名列前茅

2019年，出版传媒公司收入和资产有所增加，利润总额跨越式提升。在内地上市的38家出版传媒公司实现营业收入共计1559.2亿元，较2018年同期增加57.8亿元，增长3.9%；拥有资产总额共计2891.8亿元，增加203.0亿元，增长7.6%；实现利润总额共计189.8亿元，增加118.4亿元，增长165.7%（如排除上市公司数量变动影响，则原有37家内地出版传媒上市公司2019年实现营业收入1540.3亿元，较2018年同口径增加38.9亿元，增长2.6%；拥有资产总额2864.8亿元，增加176.0亿元，增长6.6%；实现利润总额187.4亿元，增加116.0亿元，增长162.3%）。

出版公司保持增长态势

2019年，出版公司继续保持增长态势。14家出版公司(新增中信出版)总市值共计1434.0亿元，较2018年增加134.2亿元，增长10.3%；实现营业收入共计907.5亿元，增加43.0亿元，增长5.0%；拥有资产总额共计1566.4亿元，增加125.3亿元，增长8.7%；实现利润总额共计109.6亿元，增加7.9亿元，增长7.7%（如排除上市公司数量变动影响，则原有13家出版公司2019年总市值1337.0亿元，较2018年同口径增加37.2亿元，增长2.9%；实现营业收入888.6亿元，增加24.1亿元，增长2.8%；拥有资产总额1539.4亿元，增加98.2亿元，增长6.8%；实现利润总额107.2亿元，增加5.4亿元，增长5.3%）。

凤凰传媒、中文传媒和中南传媒3家公司营业收入和资产总额均超过100亿元，与2018年相同；另有南方传媒、山东出版、中原传媒、中国出版和长江传媒5家公司资产总额超过100亿元，增加1家。

表 12 在中国内地上市的出版公司经济规模

单位：亿元，%		
指标	金额	较2018年增减
总市值	1433.97	10.32
营业收入	907.46	4.97
资产总额	1566.44	8.69
利润总额	109.61	7.72

发行公司总市值和利润止跌回升

2019年，发行公司资产和收入继续增长，总市值和利润止跌回升，利润增长显著。7家发行公司总市值共计495.3亿元，较2018年增加29.6亿元，增长6.4%；实现营业收入共计245.9亿元，增加2.5亿元，增长1.0%；拥有资产总额共计427.1亿元，增加38.4亿元，增长9.9%；实现利润总额共计25.4亿元，增加9.3亿元，增长57.7%。

表 13 在中国内地上市的发行公司经济规模

单位：亿元，%		
指标	金额	较2018年增减
总市值	495.34	6.36
营业收入	245.92	1.03
资产总额	427.11	9.87
利润总额	25.44	57.70

与2018年情况相同，新华文轩、皖新传媒2家公司资产总额超过100亿元。

新媒体公司利润扭亏为盈

2019年，新媒体公司收入继续增加，总市值和资产止跌回升，利润实现扭亏为盈。5家新媒体公司总市值共计579.4亿元，较2018年增加119.2亿元，增长25.9%；实现营业收入共计107.2亿元，增加4.7亿元，增长4.6%；拥有资产总额共计311.5亿元，增加22.6亿元，增长7.8%；实现利润总额共计21.8亿元，增加45.0亿元，实现扭亏为盈。

表 14 在中国内地上市的新媒体公司经济规模

单位：亿元，%		
指标	金额	较2018年增减
总市值	579.44	25.90
营业收入	107.20	4.62
资产总额	311.52	7.83
利润总额	21.84	——

说明：利润总额上年亏损23.19亿元。

浙数文化和昆仑万维资产总额均超过100亿元，

章，此次，他将目光投向了《野草》。多数《野草》的研究都更集中探讨其中的诗性与哲学，但阎晶明却有意避开了常规的角度，更乐于从“诗与哲学”的强调中回到“本事”中来，关注和研究鲁迅创作《野草》的现实背景，“特别是分析和研究《野草》诸篇中留存的本事痕迹即现实主义成分”。孙郁表示：“阎晶明以一种反学院派、反文章的方法，或者说反批评式的方法，进入到对鲁迅文本的解读里。”谈及该书的价值体会，潘凯雄认为，《箭正离弦：〈野草〉全景观》是回到本事、立足本事，从本事出发，而不是过渡阐释、自我阐释、自我陶醉。从学风上来说，该书也是一个求证、求实、求真的过程，会给当下的学术研究提供更多有价值的借鉴意义。黄乔生提到，现在鲁迅研究要有一个“再出发”，自己其中一个想法就是从实物出发、从本事出发，这点与阎晶明不谋而合。对于“全景观”，阎晶明解释道：“不是作百科全书式的总结，而是说《野草》里面的全景，我希望通过自己的观察，能够提出自己的观点。”（张）

中国出版传媒商报讯 11月3日，2020商务印书馆人文社科好书评选在京举行。《习近平扶贫故事》作为“决战决胜脱贫攻坚主题出版特别推荐图书”，与其他主题出版类图书一道，助力脱贫攻坚。《北平学人访问记》《医学的温度》《涂尔干文集》《古音汇纂》《俄国文学史》《爵士乐史》《塞缪尔·贝克特——盛名之累》《法兰西的特性》《西南中国纪行》《古代经济》获评2020商务印书馆人文社科“十大好书”。《大地与人：一部全球史》《古埃及〈亡灵书〉》《21.0：当代简史》《吴恩裕文集》（六卷本）《北大植物书系》《寂静的春天》《档案之魅》《反思魏玛共和国》《逛动物园是件正经事》《新满汉大词典》（第2版）获评2020商务印书馆人文社科“十大人围好书”。同时，为满足读者对经典阅读好书的需求，今年的好书评选还增加了商务印书馆“家庭书架”（第一季）的评选与发布环节。经过评委现场评选，《习近平扶贫故事》《国家相册》《新华字典》《现代汉语词典》《牛津高阶英汉双解词典》《中国古代服饰研究》《理想国》《西方哲学史》《国史大纲》《走到人生边上》《如何阅读一本书》等50种图书入选商务印书馆“家庭书架”（第一季）。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青在评选活动总结时谈到，这次评选会议，对商务印书馆未来图书出版方向有很多启示：第一，商务印书馆对出经典名著、精品好书的追求永恒不变，这是商务的“根”；第二，学术图书向大众化、普及化发展，让更多的读者接受和阅读。记者了解到，此次评选共有147个品种的图书入围，共分为主题出版、历史、思想、政治法律、语言文学、博物新知、文化艺术七个部分。作为年度图书榜单风向标的“商务印书馆人文社科好书评选”活动自2013年举办至今已有8年整。“好书评选”已经成为当代中国人文化生活的一个缩影，反映了阅读对国民素养与社会发展的深刻影响。来自北京大学、清华大学、北京师范大学、中国社会科学院等单位的评审专家表示，今年的参选图书从不同的维度与视角反映了商务印书馆的出版特色，反映了时代需求、阅读风尚和精神风貌，在构筑中国精神、中国价值、中国力量的同时，为读者提供了更多更好的精神指引。（王双双）

出经典名著是商务的『根』
2020商务印书馆人文社科『十大好书』出炉

河北出版传媒集团人才招聘公告

河北出版传媒集团有限责任公司组建于2009年6月，是河北省知名的综合性文化企业，主要业务包括图书、报刊、电子音像和数字网络出版，出版物印制发行，出版物资贸易和文化投资等，有员工万余人。集团公司旗下6家图书出版社、2家电子音像出版社、1家数字出版公司，年出版能力达万余种；拥有《河北青年报》《思维与智慧》《语文周报》《少儿科学周刊》等十余种品牌报刊；分别在石家庄、保定两地投资建设了设备先进、技术领先的数字印刷产业园；拥有156家新华书店、近600家卖场和网点，形成线上线下融合互动的现代出版物发行网络。

近年来，集团公司坚持以人民为中心的出版导向，全面实施以“出名书、建名社、培育名编辑和出版名家”为核心内容的“四名工程”建设，大力推进传统出版与新兴出版融合发展，策划推出了大批双效俱佳的精品力作，在全国出版业各类奖项评选中屡创佳绩，获奖数量位居全国前列。在产业发展工作中坚持稳中求进，致力守正创新，创造了良好的社会效益和经济效益。

当前，集团公司正持续聚焦出版传媒主业，大力实施转型升级，坚持高质量发展道路，努力建设全国知名的一流出版传媒企业。

根据发展需要，招聘如下人员——

河北省出版总社有限责任公司
图书发行1名

河北人民出版社有限责任公司
图书编辑3名
审读校对1名
文秘1名
财务1名

河北美术出版社有限责任公司
美术图书编辑1名
教辅图书编辑1名
文秘1名

花山文艺出版社有限责任公司
图书编辑2名
图书发行1名

河北科学技术出版社有限责任公司
医学图书编辑1名
计算机类图书编辑1名
英文图书编辑1名

园林规划设计类图书编辑1名
汉语言文学图书编辑1名
发行营销2名

河北少年儿童出版社有限责任公司
音乐编辑1名
审读校对1名
文科编辑1名
财务会计1名
党务文秘1名

河北教育出版社有限责任公司
文学图书编辑2名
历史图书编辑1名
生物图书编辑1名
数字出版1名
审读校对1名
图书发行1名

方圆电子音像出版社有限责任公司
文字编辑1名
财务会计1名

视频制作1名
数字出版1名
发行内勤1名

河北阅读传媒有限责任公司
期刊编辑1名
报纸编辑1名
新媒体运营1名
市场营销1名
会计1名

河北河青传媒有限责任公司
APP运营经理1名
视觉设计经理1名
产品经理2名
短视频制作/摄像/后期2名

河北冠林数字出版有限公司
游戏编辑1名
数字教育编辑3名
网络（新媒体）编辑1名
软件工程师1名

软件高级工程师1名
数字出版运营1名

河北新华第一印刷有限责任公司
法务1名
基建专管员1名

河北新华第二印刷有限责任公司
电气工程师1名

河北纪元光电有限公司
技术主管1名

河北省新华书店有限责任公司
文秘2名
财务审计5名
物流管理2名
统计分析2名
法务1名
营销策划2名
信息维护2名
图书采购6名

河北文通国际贸易有限公司
会计1名

河北冀康投资有限责任公司
外联主管1名

河北文兴物业服务有限责任公司
行政文秘1名
会计1名
营销主管1名
机电工程师1名

河北出版传媒集团文化传播有限公司
下属汇文大酒店
营销总监1名

河北北洋君惠股权投资基金管理有限公司
投资风控主管1名
财务管理1名

一、基本条件

- （一）政治素质过硬，理想信念坚定，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。
- （二）具有履行岗位职责所需的专业知识和文化水平，熟悉出版传媒行业发展情况，善于学习，积极进取，不断提升自身素质。
- （三）爱岗敬业，尽职尽责，具有较强的事业心和责任感，具有较好的专业素养，扎实工作，勇于创新，成绩突出。
- （四）坚持原则，作风优良，依法依规办事，善于团结同志。
- （五）廉洁自律，自觉遵守国家法律法规，认真贯彻落实中央八项规定精神。

二、招聘流程

本次招聘将按照网上报名、资格筛选、笔试、面试（初面和终面）、录用等程序进行，具体工作安排请及时登录河北出版传媒集团有限责任公司网站（https://www.hbp.cn）获取。

三、报名须知

- （一）报名方法。应聘者登录智联招聘网，搜索河北出版传媒集团公司招聘页面，按照操作指示，完成网上报名和简历上传，不得以附件形式上传简历。每人仅限投递1个岗位，切勿重复投递简历，违者失去应聘资格。
- （二）人才招聘严格执行亲属回避制度。应聘者与集团公司在职省管干部不存在近亲属（夫妻关系、直系血亲关系、三代以内旁系血亲关系、近姻亲关系）关系，不报考近亲属所在单位的招聘岗位。
- （三）招聘期间，河北出版传媒集团公司相关工作人员会以电话方式通知应聘者，请保持通讯畅通。



具体招聘岗位信息
及报名方式请扫描
此处二维码