



## 《万里长城:穿越时空看中国》:从全球视野看中国变化

中国出版传媒商报讯 《万里长城:穿越时空看中国》由日本著名绘本作家加古里子和中国历史文物守护者常嘉煌合力打造,构思了30年时间,花了5年时间创作而成。

该书从中国及国际友人到长城探险的真实事迹说起,围绕“为什么人们要冒险去探访长城”“为什么要在那么险峻的山上修筑城墙”“长城是如何建成的”三个问题,邀请小读者一起加入“长城探险队”,跟着书本去揭开其中的奥秘。书中讲解的角度接轨中国历史教材,并结

合世界历史发展的时间轴,从全球视野看中国变化。值得一提的是,书中包含17幅中国历代疆域图、40余幅历代名人(帝王、贤臣、文人、科学家等)画像、30余幅重要事件场景图,直观呈现丰富的历史知识。所有插图都经过详细考证,参照真实史料绘制而成。此外,书中每一章还设置了一道问答题,答案也藏在书中,就如简易的导读般引导孩子一页页往下读,帮助他们更好地领悟书中的知识。

《万里长城:穿越时空看中国》[日] 加古里子著 [日] 加古里子、常嘉煌绘 唐亚明译/中信出版集团2020年9月版/69.00元

## 浙江文艺出版社:“烽火戏诸侯”系列推出全新长篇《剑来》(第2辑)

信息提供:浙江文艺出版社 梁晶 直购通道:0571-85064177

## 重点荐书

重点荐书:《剑来》(第2辑)



推荐语:书中多正气,浩然语剑来。“烽火戏诸侯”全新长篇力作,一剑进入古典仙侠新世界。纵横中文网点击量超1.6亿,喜马拉雅有声书播放量超8.3亿,百度日均搜索指数45万,入选首届中国网络文学周2017年“中国网络小说排行榜”年榜。

独家版权,精心修订,让文本内容更为考究。纸质图书首次面世发售,紧跟作者更文步伐,图书出版并行推进。全书装帧精美,随书附赠精美海报、书签、明信片和手账,极具收藏价值。

营销方向:作者视频推荐与随机限量签名签章版相结合。

重点荐书:《宋徽宗:天在左,天子在右》

推荐语:艺术天才与亡国之君的左右身份,一代帝王宋徽宗错位的戏剧人生,奇幻呈现北宋王朝最后的繁华与倾覆。随书附赠《洛神赋》作者叶露盈倾情手绘折页《神游东南梦》封面同款明信片和宋徽宗书画艺术作品集锦手册。

营销方向:明星推荐与作者、插画师直播推荐相结合。

## 法律出版社:推出《中华人民共和国民法典》学习笔记版

信息提供:法律出版社市场拓展部 直购通道:朱建军 010-83938305

## 重点荐书

重点荐书:《中华人民共和国民法典》(学习笔记版)



推荐语:32开软皮精装,民法典手账式笔记本。该书收录1260条民法典条文,精炼条文要旨,提炼全文目录,方便读者查询;将法律条文序号由汉字改为阿拉伯数字,清晰醒目,可辨识性高;将法律条文序号、条旨、法律正文分三栏排列,方便查阅;法律条文包含多款的,分别在每款前面标注款号,方便查找;每页固定位置留白,供使用人评注。

营销方向:制作短视频、产品宣传图,在线上平台重点推广;法律出版社微信公众号、微博号等平台宣传;法律圈大V微信公众号宣传;直播;团购等。

重点荐书:“走进民法典系列”(插图版)

推荐语:该丛书作为普及《民法典》的普法读物,契合民法典进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位宣传工作需求,针对机关单位工作人员、村民、居民、学生、企业职工等不同阅读群体日常生活涉及的民法典相关问题,用

## 河南科学技术出版社:《2021年农家历》融历书和农家常识于一体

信息提供:河南科学技术出版社 李红明 直购通道:15937163305

## 重点荐书

重点荐书:《2021年农家历》



推荐语:该书内容包括历书和农家常识两部分。历书部分包括公历、农历、星期、天干地支、重要节日、二十四节气,上下弦、朔、望,九九、三伏、入梅、出梅以及二十四节气交节时刻表、属相年龄对照表、日月食等;农家常识部分包括农业新品种、新技术、新方法,以及农家常识、市场行情、法律知识、农村新书架、农家乐园、实用对联、春联等。

营销方向:直播、团购等。

重点荐书:《时间的花朵》

适读人群:山口百惠的粉丝、拼布爱好者

推荐语:该书是山口百惠光影40年后,于花甲之年献给自己及亲人的一份礼物。光影后不久的百惠,偶然邂逅并喜爱上了拼布艺术,她师从日本拼布大师鹫泽玲子,潜心研究拼布艺术。书中用72幅作品记述了她与拼布相伴32载的点点滴滴,披露了她从明星回归普通家庭女性后的心路历程。

## 四川人民出版社:叶嘉莹首部授权传记电影同名图书上市

信息提供:四川人民出版社 直购通道:028-86259454/86259452

## 重点荐书

重点荐书:《掬水月在手:镜中的叶嘉莹》



适读人群:古诗词爱好者、中国传统文爱好者等

推荐语:叶嘉莹首部授权传记电影同名图书,立体展现一代古典诗词大家的生命长河。该书以同名传记电影大量采访素材为基础,将百万字录音稿系统整编,辅以百余张高清剧照、手稿信札,补充了因影片时长所限无法展现的更多内容,立体展现古典诗词大家叶嘉莹跨越近一个世纪的生命长河。全书分为4部分,每部分对应叶嘉莹在不同时期执教过的4所大学,全方位呈现叶嘉莹在人格、学养、精神世界高度统一的大师风采。

营销方向:与同名电影同步上市宣传;与各大独立书店协同开展观影、图书分享会活动;微博、微信、抖音、快手、小红书、腾讯视频等多平台持续推送;线下渠道开展美陈活动,线上渠道多资源推

广,短视频推广、直播带货。

重点荐书:《中国文学课》(上、下册)

适读人群:文学爱好者、大学生

推荐语:长江学者陈思和、郜元宝、张新颖携手作家王蒙、莫言、余华、王安忆等,精讲100部中国现当代文学经典,有声课程收听超过1500万人次。从鲁迅的《呐喊》、沈从文的《边城》、张爱玲的《半生缘》,到当代耳熟能详的《白鹿原》《长恨歌》《平凡的世界》,每部作品有名师独特解读,只有通晓“每一部作品讲了什么”,才能更好地读透它们。

营销方向:借助有声课程的热度,与喜马拉雅资源互换;在微博、微信、抖音、快手、小红书、豆瓣等多平台大力宣传推广;名人名家书评,多媒体多渠道报道,深入推广;密切联系渠道,相互资源置换,线上直播推广,线下活动推广,公域、私域流量导流多头并进。

# 2020年9月 我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理  
(标\*为近期新出版图书)  
(扫描文中二维码下载该社重点图书视频)

浙江文艺出版社	
《尘埃落定》	*39932册
《丰乳肥臀》	33787册
《怪诞故事集》	*27682册
《蛙》	27148册
《衣柜》	*22969册
《夜航船》	21934册
《乡土中国》	20469册
《剑来》(第2辑)	*19280册
《琉璃美人煞》	15206册

四川教育出版社	
《小学森林草原防火教育读本》(1~6年级)	33047册
“这就是化学”系列(8种)	*30000册
“找一找 左右脑开发地板书”系列(6种)	9000册
“科学真好玩”系列(8种)	8700册
《小幻想家》	3400册
《小学生必背古诗词75+80》	2560册
《川菜烹饪技术(下)(修订本)	1500册
“百岁童谣”系列(3种)	1068册

法律出版社	
《中华人民共和国民法典》(单行本)	501918册
“中华人民共和国民法典注释本”系列	62202册
《中华人民共和国公职人员政务处分法(附草案说明)》	57050册
《中华人民共和国民法典》(实用问题版)	52452册
《民法典条文对照与重点解读》	46877册
《中华人民共和国预算法、中华人民共和国预算法实施条例》	*39200册
《公安机关办理刑事案件程序规定》(2020年最新修正版)	*29462册
《中华人民共和国宪法》	28988册
“中华人民共和国民法典释义”系列	26461册
《刑法一本通》(第14版)	16431册

中国美术出版社	
“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”系列宣传画	*20000张
《人民的战士》	*2698册
《中国历代书法名家作品集字·赵孟頫 唐诗》	1832册
《陆俨少课徒画稿全编》	*1814册
《中国历代书法名家作品集字·赵孟頫 宋词》	1800册
《欧体楷书技法二十讲》	*1500册
《人美学术文库·层累的图像:拼砌砖画与南朝艺术》	1247册
“课本绘 中国连环画小学生读库”系列	*1117套

河南科学技术出版社	
《2021年农家历(农历辛丑年)》	*53921册
《小林一夫的折纸大百科》	3677册
《家居毛线钩鞋图案大全》	1644册
《中医入门必背歌诀》	1285册
《永不失败的面包烘焙教科书》	1255册
《捧针花样500》	1206册
《《脾胃论》白话解》	1115册
《钩针花样300》	891册

格致出版社	
《营销管理》(第15版 彩色版)	15069册
《爱、金钱和孩子:育儿经济学》	10085册
《骗局:美国商业欺诈简史》	*9930册
《进出口贸易实务教程》(第8版)	9205册
《微观经济学:现代观点》(第9版)	9185册
《掠夺尼罗河:埃及的盗墓贼和考古学家》	*5000册
《3小时快学期权》(第2版)	4810册
《退出、呼吁与忠诚:对企业、组织和国家衰退的回应》	*4484册
《2周攻期权策略》	*3920册

中国美术出版社	
《孙悟空三打白骨精》	*20000册
《孙悟空大闹天宫》	1832册
《西游记》	1644册
《三国演义》	1285册
《水浒传》	1255册
《红楼梦》	1206册
《金瓶梅》	1115册
《西厢记》	891册

河南科学技术出版社	
《富爸爸穷爸爸》(财商教育版)	21947册
《1小时搞定全家保险》	*7995册
《未来生活简史》	6502册
《富爸爸21世纪的生意》(财商教育版)	4611册
《入党:40个人的信仰选择》	4526册
《富爸爸商学院》(财商教育版)	4377册
《富爸爸财务自由之路》(财商教育版)	4203册
《中国文学课》	4037册
《管家式经济:物联网时代如何精准预测消费需求》	*3457册
《徘徊:公元前的庙堂与江湖》	*2797册

安徽科学技术出版社	
《传统节日立体书 中秋节》	12059册
《POP-UP科普立体书 恐龙立体书》	9189册
《POP-UP科普立体书 宇宙立体书》	9107册
《你问我答翻翻书 揭秘海洋》(低幼版)	8831册
《会说话的触摸发声书 我会读ABC》	7658册
《你问我答翻翻书 揭秘牙齿》(低幼版)	7304册
《你问我答翻翻书 揭秘太空》(低幼版)	6810册
《游中国翻翻书 故宫》	6440册
《会动的交通工具立体书 好能干的工程车》	5314册
《3D世界地理百科 动手翻转世界》	5196册

## 行情报告

本版编辑:王霖  
E-mail:250648392@qq.com  
排版:彭庆伟

8

## 四川教育出版社:“小熊去哪儿”带读者感受不同职业体验

信息提供:四川教育出版社 梁晶 直购通道:谭海涛 18123288770

## 重点荐书

重点荐书:“小熊去哪儿”系列



营销方向:线下书店场景陈列,线上尝试大V推广及带货、出版社直播、社群营销等。

重点荐书:“国家地理动物百科全书”系列

适读人群:8~12岁读者。

推荐语:“国家地理动物百科全书”

系列共有4册,分为《冰雪世界的极地动物》《非洲大草原的掠食者与捕猎者》《亚洲的神秘丛林》《奇幻海洋的巨型动物》。超大页面展示高清实拍图,微距视角放大细节,全景画面震撼呈现,让孩子足不出户就可以感受奇妙的动物世界。

## 中国美术出版社:“课本绘”用连环画讲述中国经典故事

信息提供:中国美术出版社 曾文超 直购通道:010-67517601

## 重点荐书

重点荐书:“课本绘 中国连环画小学生读库”系列



怀将军的戎马一生、风云外交。该书借连环画形式,同广大读者分享耿飚将军传奇的一生,让老一辈革命家的精神被更多人了解。

重点荐书:“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”系列宣传画

推荐语:该系列入选中宣部“脱贫书系重大出版工程”。该系列挑选18幅代表美术作品以系列宣传画的形式展现建成小康社会的成果,以及党和国家取得脱贫攻坚胜利的奋斗历程,包括汉、彝、蒙、藏等民族,升旗仪式、青藏铁路、香港回归、科技兴国、老有所养、联产承包等题材,安徽、云南、内蒙古等地,焦裕禄、袁隆平等人物,以油画和中国画的形式多层次展现在中国共产党的领导之下人民群众脱贫致富奔小康的喜人场

## 格致出版社:《萨缪尔森自述》解析现代经济学之父内心独白

信息提供:格致出版社 白洁莹 直购通道:021-63914081

## 重点荐书

重点荐书:《萨缪尔森自述》