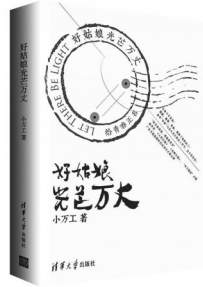


本版关注



## “好姑娘”为青春正名

当下,大众对青春文学存在深刻的误解,这个误解来自市场与作者、读者的“共谋”,仿佛无混乱不青春。近日,清华大学出版社推出的新书《好姑娘光芒万丈》却是一本具有正能量的青春小说。该书专注于描述高中生的拼搏人生。作者以自己(考入清华)和丈夫(考入北大)高中时读书的真实经历记述了一段关于信仰、梦想、友情、爱情的青春奋斗的故事。

该书通过互文、映射关系,不断推进青春爱情叙事的进展,从而将当代青年独

特的爱情哲思有张有弛地表达出来。作家在并无新事的庸常与年复一年的高考校园生活中发现了细小的美好事物。通过“我”的眼睛捕捉到独特故事,将正处青春年华的莘莘学子之爱恨情愁,痛快淋漓地呈现在读者面前。

高三的奋斗,藏在青春少男少女内心的萌动,梦想中的学校,理想的专业,这一切的一切,都是大多数人曾经经历过的、曾为之努力奋斗拼搏过的无悔青春。《好姑娘光芒万丈》是一本能够引发许多读者共鸣的精彩作品。

(文 董)

《好姑娘光芒万丈》小万工著/清华大学出版社2020年9月版/48.00元  
ISBN:9787302553304

## 财经类

(10种)

## 注意力碎片化时代,如何抓住“尾款人”的心

关键词 数据 流量 营销

今年的双11似乎比往年来得更早一些,而且走的是“定金+尾款”的路线。10月21日零点,天猫双11购物狂欢节正式开启预售。据媒体报道,20日晚,薇娅直播在线观看人数达1.4亿人次,李佳琦直播在线观看人数达1.6亿人次。一夜之间,约2亿人成为“尾款人”。正如知名广告创意人吴文芳在《瘾:让人上瘾的产品、广告与创意背后的秘密》一书中所说,注意力碎片化的时代,虽然预付定金的营销套路老了点,但却是在短的时间内抓住客户的有效方法。当然,也正如在快消、耐消品行业有20年操盘经验的何兴华在《流量制造》一书中所说,未来企业不能只依靠人们的冲动消费,必须快速、完整的锤炼用户运营能力,从销售渠道商升级为营销服务商,并主导构建用户运营数字共同体。

中国出版传媒商报记者 郑 杨

《瘾:让人上瘾的产品、广告与创意背后的秘密》吴文芳著/北京时代华文书局2020年9月版/45.00元

ISBN:9787569937527

**推荐理由:**注意力碎片化时代,如何在最短的时间内抓住客户?在书中,知名广告创意人吴文芳,将自己30余年在广告、营销、创意方面的心得、经验与方法分享给读者,深度揭示那些让人上瘾的产品、广告与创意背后的秘密。

《吃醋的人生》冯仑著/中国华侨出版社2020年9月版/68.00元

ISBN:9787511382238

**推荐理由:**作者在书中给读者讲了一些商业人物、商业掌故以及自己的人生体会。冯仑认为当人们吃主菜、大菜的时候,稍微来一点醋,可以调调味。商业也是一样,用“吃醋”的心情来看那些高大上的商业故事,可以发现我们不曾注意的一些商业定律、法则和规范。站在2020年终末的节点上,“商界思想家”冯仑还提出一名企业家应该做好三件事:即看清未来的方向,算别人算不清的账,做别人不做的事业。

《贫困危机:日本“最底层”社会》藤田孝典著 胡建君译/上海文化出版社2020年9月版/45.00元

ISBN:9787553520445

**推荐理由:**作者认为不得不露宿街头的凄惨生活状态被称为“绝对贫困”,无法健康、文明地得到满足的生活状态被称为“相对贫困”。继畅销书《下游老人》之后,该书作者再次凭借一线救助经验、大量真实案例和数据,全方位剖析日本贫困现实,包括年轻人的贫困、中年人的贫困、女性的贫困和老年人的贫困。该书审视日本的社会福利制度,提出切实有效的对策,帮助人们早日养成应对贫困危机的能力。

《流量制造》何兴华著/东方出版社2020年10月版/78.00元

ISBN:9787520714389

**推荐理由:**该书认为当下每个企业都需要快速、完整地锤炼用户运营能力。其中,品类运营商将成为这个流量制造时代的超级玩家。品类商基于六大优秀基因,有能力蝶变为超级流量场,从销售渠道商升级为营销服务商,从不动产运营商升级为用户资产运营商,并主导构建用户运营数字共同体。该书创造性地完整阐述了流量制造理论,从源头上解决了流量少、流量贵、流量存在七重巨大浪费的痛点。

《社群化:酣客5年100倍增长的社群方法论》王为著/机械工业出版社2020年10月版/89.00元

ISBN:9787111666080

**推荐理由:**酣客公社是中国实业社群典范,社群力量驱动酣客5年实现100倍增长。酣客为什么能取得今天的成就?因为他们有独特的“社群经济、粉丝经济、伦理经济”的商业模式。该书从粉丝、认知、价值、伦理、开度、情怀、信息、关系、工具、符号、组织、范式、品质、根气、扭曲力场15个维度全面揭示了酣客公司的底层逻辑和运行方式。作者认为社群只有在这15个方面全面做到盈余,才是一个有黏性、有生命力、能创造无限可能的社群。

《个人品牌7堂课》秋叶著/人民邮电出版社2020年10月版/49.00元

ISBN:9787115544810

**推荐理由:**秋叶本名张志,现为武汉工程大学副教授,他出版过许多关于职场教育、新媒体营销等内容的畅销书,具有丰富的打造个人品牌经验。该书以7堂课的形式,系统地总结了建立和运营个人品牌所需的7种思维——平台思维、赛道思维、定位思维、团队思维、产品思维、渠道思维和运营思维。该书讲述的内容有高度的实操性,迅速教会读者如何搭建团队、规划变现产品、做好粉丝留存,并持续运营产品和用户,帮你规划好个人品牌的发展路径。

《会赚钱的人想的不一樣》黄启团著/北方文艺出版社2020年10月版/59.80元

ISBN:9787531748854

**推荐理由:**该书作者认为,一个人赚不到他认知以外的钱,该书通过26堂课帮读者打破心理限制,让你拥有赚钱的思维与格局。作为壹心理的联合创始人,黄启团的“财商心理课”拥有数十万学员。从一无所有到已经实现财富自由的黄启团,在书中用自己几十年的经验总结了一套思维模型,帮助读者实现从挣钱到赚钱,再到值钱的跨越。

《世风日上》方三文等著/中信出版社2020年10月版/79.00元

ISBN:9787521721751

**推荐理由:**该书是雪球创始人方三文和聪明投资者的“聊天”记录,其中的智慧金句是给读者一剂清醒思考的“良方”。作者对资本市场的看法引人深思,他谈到整个资本市场并不是从“利他”的角度设计的,而是从每个人获取私利的角度设计的。但每个人获利会自动形成更加细化、更加合理的社会分工,从而产生丰富的社会产品与服务供应,最终让大多数人都会获利,这就是现代资本市场,也是现代经济体系的神奇之处。作者还提醒读者朋友,终其一生,坚持劳动很重要,不要随便说已经实现了“财务自由”。

《好投资与坏投资》陈嘉禾著/中国人民大学出版社2020年11月版/68.00元

ISBN:9787300286075

**推荐理由:**投资背后是极其重要的抉择。好的投资可以让家庭生活变得轻松,坏的投资则会导致大幅亏损乃至血本无归,这意味着需要加倍努力工作去弥补财产上的损失。该书是一位职业投资者10年的思考笔记,揭示出认真、务实的学习和知识积累是让投资者脱颖而出的路径。作者通过自己的经验之谈 帮助读者在后疫情时代波谲起伏的股市里发现有真正价值的机会。

《制度逻辑:制度如何塑造人和组织》[法]帕特里夏·桑顿、[加]威廉·奥卡西奥、[加]龙思博著 汪少卿等译/浙江大学出版社2020年11月版/58.00元

ISBN:9787308204767

**推荐理由:**制度如何影响并塑造个体与组织的认知与行为?个体与组织的认知与行为又如何反过来影响并推进制度的成型与变迁?该书以回答这两个问题为己任,通过制度逻辑视角这一社会科学结构与商业文化的理论工具,来剖析制度在家庭、社区、宗教、国家、市场、专业以及公司等多重系统所起的作用以及它们互相之间的动态关系,为商业精英或普通读者,提供关注制度逻辑的视角。该书作为管理学新制度学派的新近研究成果,荣获美国管理学会乔治·特里图书奖。

## 童书类

(10种)

## 谢谢有趣的童书,把孩子照亮

关键词 生动 有趣 科普

10月童书,我们关注“有趣”这个主题,因为真正好的童书是能够将严肃枯燥的话题用轻松幽默的方式表达出来,只有这样才能贴近孩子的内心,让他们真正喜爱。特别推荐作家、乐评人田艺苗的《给孩子们的音乐课》,这本书用轻松有趣的叙述在书中解答了音乐教育中的7大困惑,指导家长和孩子共走音乐之路。还有《万万没想到:321个冷知识》,这本你每多读一页,就会变得更快乐一点的奇趣科普书。它用大量事实、数据和简洁幽默的手绘插图,点亮孩子充满好奇的眼睛,鼓励他们去探索这个不可思议的世界。

中国出版传媒商报记者 郑 杨

“小枞树原创儿童文学精品”(10册)萧萍主编 王立春、萧袤等著/安徽少年儿童出版社2020年8月版/250.00元(套)

ISBN:9787570706723

**推荐理由:**《小枞树》是《安徒生童话》中的经典篇目,讲述了一棵盼望长大的小枞树在真的长大之后对童年欢乐时光的回望,“小枞树”也因此成为珍视童年的代名词。该套丛书即借鉴“小枞树”的文学意象,邀请王立春、毛芦芦、葛亮、王勇英、李姗姗、安武林、李学斌、萧袤、常立、谢乐军这10位国内实力派儿童文学作家创作全新作品,为孩子记录童年,纪念爸爸与孩子、妈妈与孩子一生仅有一次的相遇。

《万万没想到:321个冷知识》[比]玛蒂尔达·马斯特著 [比]露易丝·帕迪欧斯绘 张佳琛译/贵州人民出版社2020年9月版/88.00元

ISBN:9787221157584

**推荐理由:**这是一本你每多读一页,就会变得更快乐一点的奇趣科普书。它收入321个教科书里不收、图书馆里难找、看到就忍不住大呼“万万没想到”的冷知识,用大量的事实、数据和简洁幽默的手绘插图,点亮孩子充满好奇的眼睛,鼓励他们去探索这个不可思议的世界。

“有故事的词语”系列《有故事的词语》编委会主编/中国妇女出版社2020年9月版/29.80元(册)

ISBN:9787512718661

**推荐理由:**这套书集合了50个精彩的词语故事,让孩子通过生动有趣的阅读,对词语的来源和词义的演变有所了解,还能充分感受词语背后的民俗传统和文化内涵。通过词语了解中国、认识中国,从而激发出民族自豪感和爱国情感。既能轻松掌握字、词、句的基础,也能真正熟练地运用汉语,进行流利的阅读,写出精彩的句子。

《给孩子们的音乐课》田艺苗著/海豚传媒策划、长江少年儿童出版社2020年10月版/80.00元

ISBN:9787572108761

**推荐理由:**该书以世界大历史为背景,以古典音乐史为线索,介绍古典音乐知识,讲述各个时代音乐大师的学琴经历和人生故事,包括巴赫、海顿、莫扎特、贝多芬、帕格尼尼、李斯特、肖邦、施特劳斯父子、德彪西以及特别专题——格列高利圣咏和歌剧。作家、乐评人田艺苗用轻松有趣的叙述在书中解答了音乐教育中的七大困惑,指导家长和孩子共走音乐之路。

《致我独一无二的宝贝》[美]沙尼·金著 [瑞士]安娜·霍瓦特绘 小土大橙子译/湖南美术出版社2020年10月版/45.00元

ISBN:9787535692634

**推荐理由:**该书通过温馨简单的日常问答、奇妙有趣的插画,将作者自己对孩子未来的职业、品格、气质等种种重要问题的期待一一道来,不夸大美好的事物,不躲避晦暗的因素,尽可能全面地解答孩子对这些问题的疑惑,引导孩子们正视自己的独特之处,

鼓励孩子爱自己也爱他人,尊重他人的思想,勇敢选择自己想成为什么样的人。

《打开故宫》跃然纸上编绘/电子工业出版社2020年10月版/416.00元

ISBN:9787121383021

**推荐理由:**该书用紧凑的纸艺立体结构,向读者全面介绍故宫重要建筑,辅以详细的文字说明,以建筑为线索,通过建筑讲历史、讲文化。纸艺立体结构可以直观地呈现故宫的建筑、器物、景观甚至人物,文字详解立体结构的内容以及背后沉淀的文化,有全景、有细节、有人物、有故事。该书设计精巧而丰富,让孩子触摸到历史跳动的脉搏,了解源远流长的中华文明。

《巴亚桥儿童学科启蒙》[法]阿内-索菲·希拉尔格等著/浙江少年儿童出版社2020年10月版/412.00元

ISBN:9787559718914

**推荐理由:**该丛书由法国巴亚出版社精心打造,风趣的比喻、幽默的插图、浅显易懂的解释让孩子轻松学习科普知识。专家精准的答疑解惑能帮助小读者掌握思考方法,养成思考习惯。

《在瓦蓝瓦蓝的天空下》史雷著/青岛出版社2020年11月版/42.00元

ISBN:9787555295044

**推荐理由:**关于独立,关于本领,关于勇气,关于留恋,这些都是成长中的孩子必须要面对的,该绘本通过父子二人救鸽子、养鸽子、放鸽子的故事,讲述了一个寓意丰富而深刻的成长故事。孩子只有经历了风雨,才能飞向属于自己的人生舞台。故事给读者留下了诸多悬念,也留下了关于成长的思考。

《豪猪回忆录》[法]阿兰·马邦库著 刘和平、文编译/外语教学与研究出版社2020年11月版/45.00元

ISBN:9787521320442

**推荐理由:**非洲有一个传说,所有人类都拥有自己的动物附体。有的附体是和善的,有的是邪恶的。一只平淡无奇的豪猪,在魔法的作用下成为一个男孩的邪恶附体,亲眼见证了人类的贪婪与愚昧。该书是两度入围布克国际奖,当代法语坛举足轻重的作家阿兰·马邦库的小说,叙事形式极富想象力,生动、调皮、口语化的口吻中时常夹杂着一丝讽刺,荒诞而真实的动物寓言充满文学隐喻。

“开心超人联盟·碎片星危机”系列明星创意动画编/中国少年儿童新闻出版总社2020年11月版/19.70元(册)

ISBN:9787514863284

**推荐理由:**该系列图书是轰动全国的《开心超人联盟》同名图画书。这一动画片由“喜羊羊与灰太狼”原班人马创作,在中国各大少儿频道首播后,三次荣获全国最有影响力的动漫奖项之一——金龙奖。该书用30个精彩故事向孩子传达“逻辑”“勇敢”“鼓励尝试”“乐于助人”“担当”“团队合作”等道理,并用多种视听方式,春风化雨,润物无声地给孩子快乐教育。

