

陕西新华出版传媒集团启动生态文明观影读书活动

中国出版传媒报讯 为深入学习贯彻习近平主席在联合国生物多样性峰会上的重要讲话精神，加深广大民众对“三北”防护林建设工程、毛乌素沙漠治理等生态工程的了解，更好普及生态文明知识，促进人与自然和谐共生，11月6日，由陕西新华出版传媒集团联合国家林业和草原局三北防护林建设局主办，西安文理学院、陕西科学技术出版社承办的“学习习近平主席在联合国生物多样性峰会上的重要讲话——观《绿色长城》读《中国雄心——航天科技 绿色中国》”活动在陕西西安举行。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜，三北防护林建设局副局长岳太青，榆林市委副书记杜寿平，《中国雄心——航天科技绿色中国》作者、陕西省

航天育种工程技术研究中心主任郭锐，西安音乐学院教授仵埂等出席活动。

与会人员集体学习了习近平主席在联合国生物多样性峰会上的重要讲话精神，观看了《绿色长城》生态纪录片。岳太青介绍“三北”防护林建设工程取得的巨大成就，杜寿平介绍榆林市防沙治沙经验，郭锐畅谈该书的创作过程，仵埂分享了阅读心得。张炜表示，近年来，陕西新华出版传媒集团始终把普及生态文明知识作为重要出版方向，以精品原创、读者需求为原则，对接国家战略，聚焦绿色循环、低碳发展、和谐自然等主题，推出了一系列精品出版物，有效宣传了绿色发展理念。

活动期间，陕西新华出版传媒集团、陕西科学技术出版社将向社会各界广泛征集《绿色长城》影评、《中国雄心——航天科技绿色中国》读后感，并邀请相关专家、学者、作家组成专业评审团队进行评奖。（田红媛）

全国城市出版社第33届社长论坛探究 立足地方文化 破解发展瓶颈

■中国出版传媒报记者 穆宏志 张丽霞



11月6日，全国城市出版社第33届社长论坛在重庆举办，此次论坛由重庆出版集团承办。中国出版协会理事长柳斌杰，中宣部出版局图书处二级调研员王为衡，重庆市委宣传部副部长李鹏，重庆出版集团党委书记、董事长、总编辑陈兴芜分别致辞。《求是》杂志社原社长高明光，中国新闻出版研究院院长魏玉山，中国新闻出版传媒集团党委书记

记、董事长马国仓，韬奋基金会秘书长、高教出版社原总编辑张增顺，中国出版协会科技工作委员会常务副主任吴宝安等出席会议。全国16家城市出版社代表齐聚一堂，为切实推进城市出版社之间资源共享、互惠共赢，建立多方位、多层次的合作，各社就自身特色和优势展开交流，以期经验互鉴、加强合作、共同发展。

论坛以“新时代 新出版 新人才——探究新时代出版人才培养和出版高质量发展”为主题。在主题演讲部分，韬奋基金会理事长聂震宁从编辑出版人的修养与进步的角度，分享了做好出版人应当具备的情怀、素养和能力。南京出版传媒集团总经理、南京出版社社长卢海鸣提出构建城市出版社图书出版体系，并分享了实操经验。济南出版社党委书记、副董事长、总经理、总编辑孙凤文，从聚焦主业、融合发展的角度，介绍了该社人才培养与使用经验。

在讨论阶段，重庆、长春、成都时代、大连、广州、哈尔滨、海天、杭州、鹭江、宁波、青岛、沈阳、武汉、西安等出版社和广州新华出版发行集团负责人纷纷发表见解，并结合自身特色和优势展开交流，以期经验互鉴、加强合作、共同发展。

16家出版社共同举行优秀图书评选活动，重庆出版集团《中华史纲：从传说时代到辛亥革命》，长春出版社《辩证法与现代哲学思维方式》，大连出版社《大白鲸原创幻想儿童文学优秀作品》（第六季），青岛出版社《典藏云冈》等36种好书获一等奖。

破解融合、渠道、人才困境

柳斌杰希望城市出版社建成城市融媒体中心，更好地为市民服务，传播先进文化。针对融合发展向纵深推进的要求，城市出版社如何破局？

宁波出版社副社长吴波介绍，在今年年初战疫过程中，发挥融合出版优势，第一时间策划推出了多个疫情防控相关融合出版项目。在融合发展过程中，他的体会是，不花大资金，从小处入手，对接城市文化需求。比如他们建设了学宁波话等地方法语的APP，建立了有声亲子平台，推出结合城市特色的数字资源包。此外还提升村级数字阅读。

杭州出版社社长陈波谈到，该社一直在挖掘中华传统文化，近期在探索南宋文化图书出版。融合发展方面，正在小步尝试，设立新场景，推行全民阅读。

发行是制约城市出版社的问题，渠道是一些城市出版社的短板。为此，杭州出版社推出了城市书房。武汉出版集团党委书记、董事长、武汉出版社社长朱向梅告诉记者，他们正在武汉建设书店业摩尔，预计明年开业。

据哈尔滨出版社总经理颜楠介绍，后疫情时代，去中心化明显，单体社某一区域不能通吃，所以从渠道倒推，由渠道提供市场需求，出版社根据渠道定制产品，渠道印刷包销。根据哈尔滨产业发展规划，该社成立了出版发行印刷产业联盟，以3+X的方式，以文教产品为主，实现“编印发一体化，产供销一条龙”。目前突破黑龙江，走到北京上海。中国外文局、北京出版集团、上海教育出版社等，也把重点产品推到联盟中。

长春出版社社长郑晓辉呼吁城市出版社继续加强合作。在研学方面，加强合作，也是一些城市出版社的希望。广州新华出版发行集团常务副总经理刘景明表示，将加大与城市社的合作。

城市出版社作为出版的一支重要力量，发挥着越来越重要的作用。但不可否认，一些出版社重点项目、奖项荣誉、社会影响力过于依赖个别产品。此外，渠道短板、融合发展、人才建设等方面的问题，仍困扰着他们。

广州出版社董事长柳宗慧坦承，“人才是发展瓶颈”。青岛出版社总编辑刘永贵谈到，从馆配到出版资金和地方支持，对出版社品牌建设和影响力起了非常大的作用，可谓城市出版社的“灵魂”。粗放型纸质书肯定会被其他形态代替，书会越来越精致、严谨。转型不只是观念，还需要人去做。编辑立即转型新媒体人，不太可能，但大量编辑势必要转型。

孙凤文分享了该社大胆启用人才的经验，经过几年运行，该社员工“心中有梦想，眼里有光芒”。

深耕地方文化讲好地方故事

城市出版社在地方资源发掘、地方文化出版

等板块形成特色，发挥城市社“小而美”的优势，深耕当地文化，讲好地方故事。

“作为城市出版社，讲好城市故事、服务地方建设，是职责所在、使命所系。”陈兴芜表示，70年来，重庆出版社始终秉承“担当社会责任、服务重庆发展”的理念，深耕城市资源，打造特色品牌，充分展现城市自然之美、人文之美、发展之美。

卢海鸣谈到，一方面，要根据城市社自身的特点，因天时、就地利、聚人和；另一方面，根据不同层次、不同年龄、不同性别、不同爱好读者的需求，可以构建一个自上而下、由深及浅的“六位一体+1”的金字塔形出版体系，即有浓度的文献档案、有厚度的辞典图录、有深度的学术研究专著、有广度的大众普及读物、有广度有粘度的文教图书（含乡土教材）、有温度的文创产品，加上有深度的主题图书。在“六位一体+1”出版体系中，“主题图书”无处不在，要提前谋划和布局，抓住每年的重大活动和重要时间节点，敢于做“期货”，抢占制高点，从而做出代表国家意志、具有鲜明时代特色、富有“鲜度”的主题出版物。要做到“编印发财”一条龙，“书声电”一体化，“线上线下”双循环。

西安出版社副总经理贺勇华谈到，西安出版

社以讲好地方故事、服务地方建设为己任，统筹规划，确定任务，分步实施，通过建立“纸上长安”出版体系，挖掘、整理、弘扬地方历史文化。

传统出版业要紧密与文化产业链对接，找到自己的位置。沈阳出版社总编辑闫忠志表示，他们致力于打造沈阳抗战文化名城，推出抗战文化、工业文化等图书，有的单品销售比较可观。今年抗疫题材，先从线上发声，有声读物取得突破。

海天出版社执行副总编辑张绪华谈到，深圳提出建设高质量发展等五个高地，海天社正结合这些政策，策划科技创新等出版物。

据成都时代出版社董事长、社长、总编辑李若锋介绍，成都也是文化历史名城，要把城市资源用深用透、上下打通。他们以天府文化为抓手，推进成都文化发展，将成都文化活动构建场景连接起来。

正如柳斌杰希望的，城市出版社社长论坛作为各家城市出版社沟通、交流、合作的平台，在新时代背景下，更应继续发扬精神，把城市出版的力量联合起来，在出版领域实现突围，创造先进模式，引领出版业高质量发展，并在“十四五”期间取得更大的成就。

●“十三五”收官“十四五”谋划系列报道

天津出版传媒集团五年跃新阶

笔者日前从天津出版传媒集团获悉，“十三五”期间，该集团主题出版成就显著，产业转型升级步伐加快，重大项目工程和资本运作全面发力，总体发展态势呈现向好向上局面。综合数据显示，“十三五”期间，天津出版传媒集团的整体实力跃上了一个新台阶，为“十四五”期间的持续快速发展奠定良好基础。

推动出版主业跨越发展。“十三五”期间，天津出版传媒集团认真贯彻落实中央和天津市委、市政府总体工作部署，凝心聚力促进出版产业科学发展、快速发展，相继推出了一批具有重要社会价值、文化价值、科学价值和出版价值的出版产品。2016年~2020年，70多个出版项目入选各类国家级等重点工程。《泥土里的想念》等60多个项目入选2016~2020年度国家出版基金和古籍整理基金。2017年，《博物馆里的中国》获得第四届中国出版政府奖图书奖。《中国道路的世界意义》《博物馆里的中国》获得第六届中华优秀出版物奖图书奖。《海边春秋》获第十五届精神文明建设“五个一工程”入选作品图书奖。《文字小讲》《海边春秋》分别斩获2016和2019年度中国好书。

推动版权输出屡有突破。“十三五”期间，天津出版传媒集团“走出去”卓有成效，海外版权输出签约数量连续3年取得了两位数以上的增长。截至2019年底，《中国道路为世界贡献了什么？》等16个项目入选丝路书香工程重点翻译资助项目；《孔子的故事》《博物馆里的中国》2个项目入选经典中国国际出版工程；《我在中古教政治：贝淡宁的中国随笔》等5个项目入选“外国人写中国”计划；《诗词格律（插图版）》等4个项目入选“中国图书对外推广计划”；《中国道路的世界意义》等7个项目入选中宣部外宣出版项目；《大国医》等5个项目入选“图书版权输出奖励计划”。天津人民出版社获得“2018年中国版权最具影响力企业”称号并和新蕾出版社一起获“全国版权示范单位”称号。

推动融合出版初见成效。“十三五”期间，天津出版传媒集团积极推进数字出版工作，将各种新技术手段应用于纸书生产的不同环节，各出版社数字版权签约率普遍有所提升，使传统图书出版增添数字化魅力。以“现代纸书”项目为抓手，探索传统出版与数字出版融合发展新模式，目前已有多册现代纸书上市。

推进企业“混改”取得突破。“十三五”期间，天津出版传媒集团按照天津市委、市政府《关于进一步深化国有企业改革的实施意见》，自2018年11月重新启动混改工作，结合实际稳步推进。天津

新华印务进一步深化混改成果，引入新股东盛通股份有限公司，已经完成了ISO9001等体系认证，逐步建立起现代化企业模式。

推广全民阅读成就显著。“十三五”期间，天津出版传媒集团在天津市委宣传部的指导下，积极参与推广全民阅读活动。一是通过举办多样化的阅读活动促进文化强市。与《中国出版传媒商报》社携手成功举办“第六届中国读友品读节启动仪式”。参与主办了每年一次的“书香天津·春季书展”，主办了“书香天津全民阅读”系列主题活动百余场。二是开通书香地铁专列，启动图书漂流活动，打造了天津市“书香地铁”品牌。三是调整新华书店经营业态，打造了200个城市书吧阅读新空间，为市民提供了全新阅读体验。

突出新华书店“两主”作用。“十三五”期间，天津出版传媒集团所属的天津市新华书店和天津图书大厦，充分发挥主阵地、主渠道的作用，坚持围绕中心、服务大局，积极做好党和国家重要文献、政治理论读物的发行工作。天津市新华书店圆满完成了《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷、第三卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等重点图书的发行工作，发行量和党员覆盖率均居全国前列。2015年~2019年，天津出版传媒集团所属的天津市新华书店每年都圆满完成春秋两季教材征订发行工作，实现了“课前到书，人手一册”，受到教育部门和学校好评。

营造风清气正政治生态。当前天津出版传媒集团呈现出前所未有的新气象：从领导到员工，上上下下都在争分夺秒地干事业。这种新气象的发牛是天津出版传媒集团党委近年来大力营造风清气正良好政治生态的结果。为了营造良好政治生态，该集团采取了下列举措：一是采取公开竞聘的方式，配齐配强集团中层干部，干部队伍年轻化程度明显提高。二是加强对干部的日常管理与监督，制定了一整套干部监督管理制度，让干部知底线、懂敬畏；鼓励想干事、能干事、干成事的干部，激发了干部干事创业的工作热情。三是让干部在岗位上得到历练，同时加强培训，不断提升综合素质。四是从严治企，严格把住进人关，为提高集团人员整体素质奠定基础。

天津出版传媒集团党委书记、总经理杨红杰表示，“2021年是‘十四五’的开局之年，我们力争经过下一个五年的奋斗，努力把天津出版传媒集团建设成为主业突出、融合发展、精品迭出、‘双效’俱佳，在国内出版界有一定影响力的现代出版传媒集团。”

（樊国安）

10月17日，广西师范大学出版社及其旗下品牌世界·观联合水印长廊等机构在广西桂林举办了“秀峰文学论坛”系列文学活动。本报之前刊发人民艺术家、原文化部部长、著名作家王蒙题为“语言的艺术世界”的演讲，海南文联前主席、作家韩少功谈“文学的变与不变”，韬奋基金会理事长、作家聂震宁的“阅读力决定文学力”报道（链接：2020年10月27日第2667期第4版《广西师大社“秀峰文学论坛”共谈文学创作与研究的当代价值》）。本期呈现中国出版协会常务副理事长邬书林的主题讲话以飨读者。

我们的论坛主题是王蒙与文学中国。我不是学文学的，但作为与王蒙老师20多年来有交往的人，又有近40年远远的观望，我主要从一个出版工作者的角度，来谈谈心目中的王蒙老师。讲三点：一是他是当代中国作家中的劳动模范，是常青树。二是他是中外文化交流以及国内文学界与大众交流的有担当、有成就的使者。三是他是关心后学的长者和老师。

首先，王蒙是当代作家中的劳模，是常青树。中国的劳模有独特含义，是指在某一领域做出了突出成就，还要特别勤奋，工作量还要特别大。其实王蒙是文学家中的劳模不是我先说出来的，今年春节的时候，大家祝贺他荣获人民艺术家，他幽默地调侃道：“我是文学劳模”。王蒙老师文学家劳模的地位是实至名归的。近70年的文学生涯，笔耕不辍，2000多万字厚重、实在的作品。伴随着中华人民共和国的历程，每个时期他都会留下有重要影响的作品；在新中国成立初期豪情万丈、激扬奋进的年代，他写了《青春万岁》；原来以为他在1950年代后期和“文革”那一段好像沉寂了，后来花城出版的《这边风景》把这段补上了；改革开放之后，我认为是他焕发青春的时期，他写了大量与时俱进，反映中国人的思想变迁、东西方文化碰撞之后带来的社会变化，以及他怎么看这些问题的作品；到了晚年，传统文化复兴起来的时候，就像邹元宝教授讲的，他又去注释传统文化经典了，再后来又去写青春文学了，像最近几年写的《生死恋》《笑的风》。

其次，我讲讲作为中外文学交流和向国内大众传播的中国文学使者的王蒙。我印象最深的是，2009年中国作为主宾国参加法兰克福书展（世界上最大的国际书展）。今天在座的有许多人都参加了。中国做了五年准备，当年的活动我们请了中国100多位作家，开始以为会很顺当，因为准备还是充分的。开幕前我们得到情报，有麻烦了，疆独、藏独、法轮功，还有国外的敌对势力一起来，要砸我们的场子。当时我是法兰克福书展的现场指挥，怎么才能把这场戏唱下来？我去请教王蒙老师并告知情况。当时有人还提醒我，说不要请王蒙先生去了，毕竟还是有危险的。但王蒙先生说文化不碰撞、不相互激荡，就走不出去，让他们闹吧，不闹显不出我们的本事。热比娅专门从美国到德国。我和王蒙开玩笑，说为你捏把汗，她是很难缠的人。王蒙说我又不和她打架，我和她用维吾尔语谈维吾尔文学和背诵维吾尔的古典诗词。王蒙就有这样的底气！王蒙的另外一场活动讲的题目是“革命文学和中国的文学革命”。所以我讲王蒙老师敢于担当。

下面我再讲讲在国内向大众传播的文学的王蒙。从2006年开始，中国响亮地提出来一个口号——全民阅读。新闻出版总署做了一些谋划，比如把过去的每年举办的书市改成图书博览会，把倡导全民阅读作为图书博览会最重要的功能之一，开设大家讲坛。我们请著名文学家、科学家走到一线去倡导全民阅读。王蒙是大家讲坛文学的首讲人，科学家是杨振宁。从那之后的十多年，重要的场合他有请必到。王蒙老师既有担当，又有水平，同时也做得风生水起。

第三，王蒙老师还是年轻人的良师益友，诲人不倦。2012年伦敦书展，中国又是主宾国，王蒙有一场用英文和英国作家的对话，当时中央电视台英文主持人想请王蒙老师预演一下，他们那时对王蒙能不能用英文演讲是存疑的。实际上王蒙老师是在改革开放之后，重新捡起英语，短短三年实现了无障碍地和外国人用英语进行交流。那一次在伦敦书展上，王蒙的英语对话是非常出彩的。王蒙老师活到老，学到老，用言传身教的方式给年轻人做了榜样。

再有就是王蒙先生诲人不倦，他将自己的人生经历，自己的感悟分享给年轻人，引导青年人在快速变化的年代、更好地适应社会，更好地开展工作。1986年我在中央党校念研究生，王蒙老师给我们小班讲课，一个大部长给一个小班讲课机会很难得。题目是年轻干部怎么和文学界打交道。王蒙老师讲得很全面、很精彩。有两句话我至今还记得，小人难养，以直报怨即可。他说小人品行不好，你们要是不善于应对是要吃苦的。这类人会哭、会闹、会撒谎，会博得广泛同情。王蒙老师讲对这类人可按孔夫子的办法，不用以德报怨，以直报怨即可。王蒙是我和我身边的许多朋友忘年交的老师和朋友。我们都有一个共同的感受，王蒙老师睿智，善于应对复杂情况，处理问题全面，甚至圆通，但他从来都讲原则，自己堂堂正正做人。王蒙老师是一本大书，是要好好读的。王蒙老师是把文学、把参政议政、把做人这三方面打通了，他很好地诠释了中国传统文化并且身体力行。

王蒙不是我们幻想的文学圣人，如果一定要说他的可贵之处的话，王蒙的重要贡献在于，他用他的作品，他的为人，表达了他对文学的钟爱，对国家、对民族、对人民的忠诚。他用他的生花之笔记录了新中国70年来中国人的生活变化、思想变迁、喜怒哀乐、人生百态。无论是当代还是今后，王蒙老师都是我们认识这个时代绕不过去的著名文学家，当然，王蒙本人也深深地打上了这个时代的烙印。