

## “印博开讲”系列公益文化专题讲座探路纸书的历史意义与未来

中国出版传媒商报讯 11月8日,由中国印刷博物馆联合北京出版集团主办的“印博开讲”之“名家讲印刷出版文化+DIY刷版及做书体验”活动在京举行。活动采取“线上线下讲座+体验”相结合的方式,现场参加活动观众约300人次,手机直播观众达120万人次。

据悉,该活动旨在进一步传承传播优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,弘扬我国优秀印刷出版文化对推进人类文明进步的历史和现实意义,推广普及印刷出版文化,促进印刷出版行业高质量发展。

印刷博物馆馆长孙宝林在《纸书的历史意义与未来》专题讲座中指出,印本极大地满足了人们的阅读诉求,使

# 数据新高诠释产业高质量发展

## 图书总印数、再版重印率均创新高,同为史上之“最”

近四分之一世纪来,图书总印数增长首度摆脱赖以图书品种增长;再版重印率4年提升逾10个百分点;单品平均印数突破2万册。

图书出版作为内容产业的核心部类,2019年实现营业收入达989.65亿元,同比增长5.59%,增速在8个新闻出版产业类别中名列前茅;实现利润总额157.04亿元,同比增长11.15%。

当年图书出版总印数105.97亿册,同比增长5.87%,出版总印张938.04亿印张,同比增长6.29%。图书出版业的精品意识进一步加强,产品结构调整进一步深化,图书出版总品种自1996年以来24年间首度下降,505979种的年出书品种,同比下降2.56%。其中,出版新版图书22.48万种,同比下降9.04%;出版重印图书28.12万种,同比增长3.33%。此前几年,虽然新书出版品种同比下降,但图书出版总品种仍处上升,只是2019年才首度出现图书出版总品种下降,优化品种当为题中应有之义。

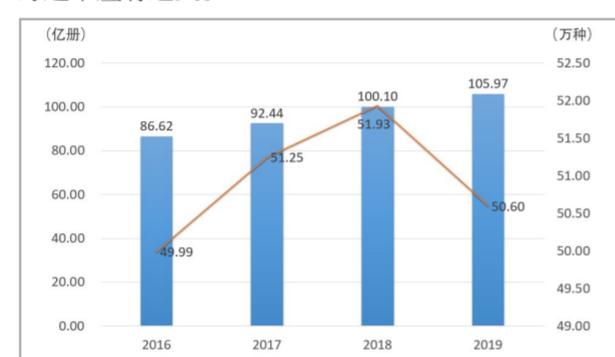


图2 2016~2019年全国图书出版品种、总印数

2019年的图书出版总印数及同比增长具有多重不同寻常:一是105.97亿册,系新中国成立以来年图书出版总印数新高,为70年之“最”。二是当年出版物总体出版数量规模(不含数字出版)同比下降3.13%,图

书籍真正成为大众了解世界、改造世界的有效工具之一,推动了知识传承、教育普及。他希望通过此次专题讲座,向社会大众讲述印本精神价值,为应对数字化时代和科技信息技术高速发展,提供历史的智慧和启迪。

在问答环节中,孙宝林与来自北京中小学的学生代表、北京印刷学院师生和社区群众互动交流,讨论了纸书在教育中的重要地位,以及读屏时代所带来的改变;提到了传统印刷出版行业得到的发展与面临的挑战;还鼓励了印刷工程专业的师生要守正创新,在时代的浪潮中为实现中国印刷出版“好、快、美”贡献力量。

此次活动还组织了青少年学生、社区群众等参观博物馆展览并体验雕版活字印刷、线装书装帧等传统技艺。让观众在体验中感受文化与技艺的魅力,了解传统与文化,体会印刷技术的进步与印本的载体形式、版面特征、设计风格与阅读方式的变化。(苟念)

(上接第1版)

进入“十三五”这种状况得到根本扭转,持续4年的销售数量递增乃至2019年的增幅逾7%,是出版业高质量发展的一个突出标志。



图1 2016~2019年全国出版物纯销售

尽管由于统计上的局限,这一销售数据只含括全国新华书店系统和出版社自办发行单位,尚未涵盖发行业整体,但这毕竟是当下唯一源自官方权威机构且与过往具有可比性的统计数据,它映射了以实体书店为主要代表的国有发行业的作为、贡献与担当。倘若加上未纳入的民营书业销售,出版物发行业对民众的文化供给和在出版业高质量发展中的担当,势必进一步提升。

2019年出版物纯销售数量83.04亿册、销售金额1059.92亿元的两项新高,使“十三五”期间,出版物发行业的发展提速,与2015年的“十二五”末比较,销售数量4年增长逾2成,达23.39%,销售金额4年增长逾3成,达35.91%。

2019年的出版物纯销售双增,还使全国人均购书数量和购书金额再度提升。按国家统计局公布的2019年末全国人口计算,2019年全国人均购书5.93册、75.71元。5.93册的全国人均购书量,同比增长7.43%,不仅创下“十三五”以来人均购书量的最高年度增幅,还创下1998年后21年间年度人均购书量的最高值,逼近6册的史上纪录。

书出版总印数在这种大背景下,同比增长5.87%实属不易。三是以往的图书出版总印数增长,均是伴随着图书出版品种的增长而增长,一度还曾出现过图书出版品种增长而图书出版总印数下降的情况,而2019年是在图书出版总品种同比减少的情况下实现的图书总印数增长(见图2),这是自1996年以来24年间的首度出现,特别来之不易。这是近四分之一世纪以来,中国出版业首次摆脱年度图书总印数增长赖以图书品种增长,当为中国出版业一个具有历史意义的记载。

图书总印数的新高及非同寻常增长,与当年标志图书出版成熟成长、效率提升的两项指标:图书再版重印率和图书单品平均印数同现新高,共同彰显了图书出版的高质量发展。

2019年,图书出版的再版重印率首度超过55%,达55.58%,创新中国70年图书再版重印率之“最”。“十三五”以来,图书再版重印率持续提升(见图3),从“十二五”末的45.26%,升至2019年的55.58%,4年提升了10.32个百分点。这种再版重印提速速度是“十二五”乃至之前所未有的——“十三五”之前的21年间再版重印率始终在41%~46%之间徘徊。而从2018年的52.41%至2019年的55.58%,再版重印率年提升逾3个百分点的速度,是此前24年间所没有的。

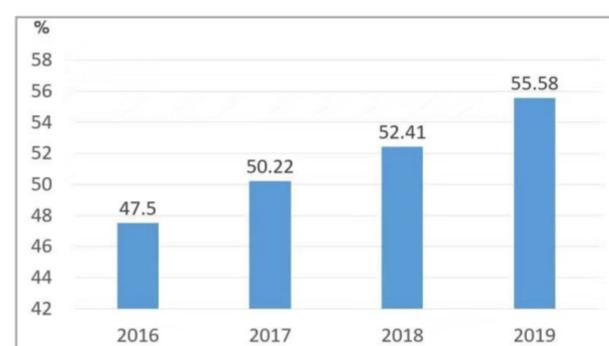


图3 2016~2019年全国图书再版重印率(%)

图书再版重印率的快速提升,既源自主管部门的强调、引领,更源自各出版主体的合力作为。无论是出版集团还是单体出版社,都在出版业供给侧结构性改革中把优化品种结构、加大再版重印比例,作为重要抓

手,也由此降低了出版运营成本,强化了精品生产,提升了出版资源的利用率和再生力,凸显了出版的文化传承、知识积累功能。

2019年,图书出版的单品平均印数突破2万册,达到2.09万册新高,同比增长8.29%。其中新版图书单品平均印数1.11万册,同比增长9.08%,再版重印图书单品平均印数2.20万册,同比增长3.85%。

图书单品平均印数是图书出版效能的一个重要指标。但相当一个时期以来,由于我国图书出版的品种持续递增,而图书出版总印数的增长远低于出版品种的增长,甚至图书出版总印数还一度下降、徘徊,导致图书单品平均印数持续下降,至2012年单品平均印数已跌出2万册。图书总印数徘徊、单品平均印数下降,也几成困扰出版上游之痒,出版业结构调整之成效也一度因出版总印数、单品平均印数的窘况而不得不打折扣。

经过出版业的奋力图变,至“十二五”末图书出版总印数的徘徊状况得以扭转,持续递增再现。但单品平均印数尚不理想,“十三五”期间尚有回落,直至2019年才实现了连续2年的持续递增(见图4),且平均印数重回升至2万册以上,达到了自2010年后9年间的单品平均印数新高,也为“十三五”的圆满收官打下了良好基础。

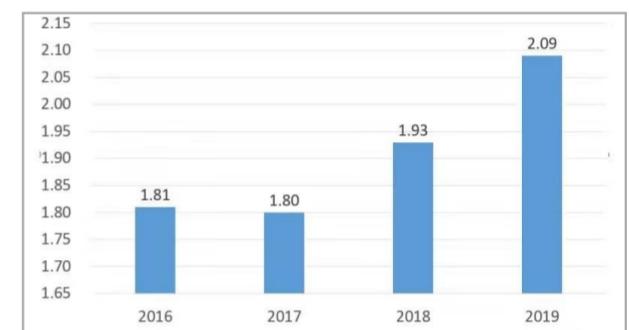


图4 2016~2019年全国图书单品平均印数(万册)

图书单品平均印数创新高,既标志着出版业产品效能的提升,也彰显了图书产品受众面的扩展,可谓内容产业作用于受众的风向标。

2019年,图书总印数、图书单品平均印数、出版物销售实物量、人均购书量均增,且同创新高,构成了出版业受众获得的扩增,从不同维度诠释了出版业的高质量发展。

人民教育出版社

# 编辑素养提升指南——致青年编辑的十二封信

## 《致青年编辑的十二封信》

### 编辑素养丛书系列

作者: 聂震宁  
出版单位: 人民教育出版社  
出版日期: 2020年9月  
书号: 978-7-107-35001-6  
定价: 39.00元



新时代新形势下,国家在文化建设方面提出了树立文化自信、重视文化创新等战略决策和要求,对文化出版单位来说,参与这场新时代的文化建设,是骄傲和自豪的事情,也面临着重大考验和挑战。出版单位的核心战斗力是编辑,提高编辑素养,是打赢这场文化自信、创新战的关键。

韬奋基金合理事长聂震宁先生与人民教育出版社、中国新闻出版传媒集团合作,专门为青年编辑撰写了十二封信,弘扬韬奋精神,提升青年编辑素养。以此十二封信为基础,人民教育出版社集结、设计并出版《致青年编辑的十二封信》一书。

书中,聂先生以书信的形式,与青年编辑进行交流,为青年编辑答疑解惑,向青年编辑传递著名出版人的情怀、理念、经验。书中还收录了聂先生关于编辑出版的随笔,包含了其对出版精神、编辑素养、精品书编辑等问题的理解感悟。



聂震宁,著名出版家、作家,编审,第十、十一、十二届全国政协委员,中国作家协会全国委员会委员,享受国务院特殊津贴专家。毕业于北京大学中文系。后获英国爱丁堡龙比亚大学名誉文学博士学位。历任漓江出版社总编辑、社长,人民文学出版社社长兼总编辑,中国出版集团总裁等。现任韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长,兼任南京大学出版研究院院长、中国传媒大学博士生导师、北京印刷学院特聘教授。曾获韬奋出版奖、中国出版政府奖优秀出版人物奖等,被授予“新中国60年百名优秀出版人物”和“中国百名优秀出版企业家”等称号。出版的小说集有《长乐》《暗河》等,文集有《天国之翼》等,阅读学、出版学专著有《舍不得读完的书》《阅读力》《阅读力决定学习力》等。



人民教育出版社  
天猫旗舰店