

CHINA SELECTION GUIDE OF READING

中国阅读·选品指南



全民阅读 康利行

精彩导读

电商指南:这些口碑书不容错过

P10

300年老字号探索VR出版新业态

P11

书人书事

跨境电商逆势发展
图书市场助力寻找新蓝海

中国出版传媒商报记者 郑 杨



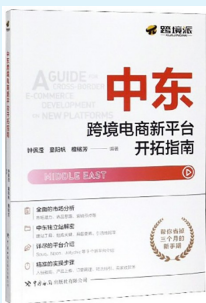
洪燕玲



马 超



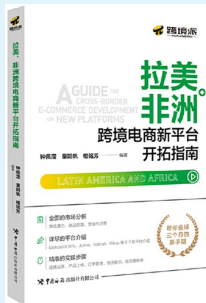
史 娜



《中东跨境电商新平台开拓指南》钟佩滢、童阳帆、檀铭芳编著/中国海关出版社2020年4月版/54.00元/ISBN:9787517504009

《拉美非洲跨境电商新平台开拓指南》钟佩滢、童阳帆、檀铭芳编著/中国海关出版社2020年4月/56.00元/ISBN:9787517503996

《东南亚跨境电商新平台开拓指南》钟佩滢、童阳帆、檀铭芳编著/中国海关出版社2020年4月版/58.00元/ISBN:9787517503989



近年来蓬勃发展的跨境电商已成为支持我国“外循环”的重要引擎。来自海关的数据显示,2019年,全国通过海关跨境电商电子商务管理平台零售进出口商品总额达1862.1亿元,同比增长38.3%。今年前三季度,这一数字已上升至1873.9亿元,同比增长52.8%,增速远高于外贸整体增速。疫情突发后,国家不断发布利好政策支持跨境电商产业的发展。2020年5月,国务院发布《关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》,同意在河北雄安新区等46个城市地区设立跨境电子商务综合试验区。第三届进博会的举办也彰显了中国加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进格局的决心和信心。在这些利好政策的推动下,跨境电商呈现逆势上扬的发展态势。

好书助力电商开拓新兴市场

跨境电商相关图书出版方面,出版界推出众多好书。其中,中国海关出版社(以下简称海关社)可以说是走在业界前列,出版了许多实用类图书,受到读者欢迎、市场认可。海关社第一图书编辑部主任马超向记者介绍,2015年社里即推出阿里巴巴(中国)网络技术有限公司组织编写的《挡不住的跨境电商时代》等图书,此后又陆续推出《中国跨境电商发展年鉴》《118问玩转速卖通》《跨境电商全产业链时代:政策红利下迎机遇期》《跨境电商3.0时代》《跨境电商多平台运营,你会做吗?》等政策与实务类图书,以满足中国跨境电商企业的不同业务需求。

2019年以来,为及时响应各大高校跨境电商专业人才培养需求,海关社又陆续推出“高等院校跨境电商实训教材”。这套教材包含《跨境电商网络营销实务》《跨境电商谈判技巧》《跨境电商零售实务》《跨境电商函电与商务写作》《跨境电商概论》《跨境电商职业能力与发展》《跨境电商物流实用教程》《国际结算与支付》《跨境电商业务流程跟进实务》《跨境电商国际环境实务》等实用教材。由阿里巴巴平台长期从事跨境电商零售实务操作的专家、跨境企业专家及各院校长期从事跨境电商教学与科研的骨干教师共同编写。

海关社最新推出的“跨境电商新平台开拓指南”系列图书一上市就受到专家、读者和市场的认可。海关社第二图书编辑部负责人史娜谈到这套书很有感触。她向记者介绍,该书是在中国对外贸易逐年增长、跨境电商向纵深发展的背景下,响应国家“一带一路”倡议而出版的。书中结合东南亚、印度、中东、拉美和非洲几大新兴市场的最新发展状况,详细介绍上述市场中新兴跨境电商平台的操作实务,帮助中国企业在亚马逊等大型全球性跨境电商平台之外,借助区域性跨境电商平

台“走出去”,开拓新兴市场。

该书详细介绍了卖家关心的各类新兴电商平台的政策要求、入驻通道、入驻流程、后台操作、选品、营销推广、站内运营、物流指引等操作事项。书中内容易学、易操作,是个人创业者以及跨境电商从业者了解和开拓全球新兴市场及新兴电商平台的指南,填补了市场空缺。

跨境电商 一场值得参与的盛宴

对中国跨境电商企业来说,一方面需要在欧美市场之外,拓展新兴市场;另一方面,需要在亚马逊、阿里巴巴等传统的全球性大平台之外,开拓区域性、国别性的主流平台。国内跨境电商平台除了亚马逊之外,还有淘宝、当当、京东、拼多多等众多平台,国外也是如此,也有很多各有特色的小众平台。因此,开拓海外跨境电商市场,就不能仅仅围绕亚马逊等大平台,还要拓展海外区域性市场的中小型电商平台。

史娜认为,这套图书出版的过程,也是出版社编辑人员对跨境电商业务方面不断深入了解的过程。在审稿的过程中,编辑需要逐一核查书稿里面涉及的网址、网站页面、网站点击按钮等一系列操作流程,以避免出错。在与作者不断答疑、交流的过程中,编辑看到了中国跨境电商企业在东南亚、拉美、非洲、中东等地区中小平台发展的“蓝海”。

在该系列图书出版的过程中,尤其让编辑印象深刻的是,书稿中会提及电商节日促销。因东南亚、印度、中东、拉美、非洲地区宗教性节日繁多,对于当地很多国家来说,也是非常重要的国家节日,因此很多电商平台会借助这类节日进行促销。但是宗教节日及习俗在国内图书出版时,是很重要的敏感性问题,因此编辑需要逐一核查这些宗教节日,包括网站查找、向作者逐一核对、请专家帮助审读、把关等。最终,在大家的共同努力下,该书终于顺利出版。

谈到“跨境电商新平台开拓指南”系列图书的读者定位与独到之处。“跨境派”创始人&CEO洪燕玲(Nancy)侃侃而谈。该系列丛书旨在为跨境电商初学者提供快速的行业入门指南,通过一览众山小的方式及实操实战的学习,打开跨境电商大门。目前市面上所出版的书籍主要倡导过去相对的主流平台的运营方法及发达国家市场。该系列丛书主要针对新兴市场进行深度的介绍和实战经验的指导。

作为世界最大的超级工厂,中国具有天然的生产制造优势及庞大的物流体系支撑电商的需求。由于全球市场足够大,仍然有大量支撑的工厂制造业,仍未进入数字贸易的转型,当下仍然是一场非常值得参与的盛宴。除了书籍推广之外,作为中国领先的跨境电商卖家垂直服务平台,“跨

境派”还有针对跨境电商行业新手的入门线上线下载公开课提供给大众。洪燕玲认为,跨境电商出口具有背靠中国庞大的供应链和发达的物流体系优势,但提高效率、节约成本仍然是未来电商进一步提升的空间和机会。也就是说,在交易场景当中,通过海外仓在当地快速送达买家手中的所有场景都存在巨大的机会,以及通过买家可触达的任意媒介流量端都有机会达到交易。例如,跨境电商Saas平台Myshop突出了这一价值,实现人人都参与全球贸易。

深耕实用类图书 分享实操经验

谈到跨境电商相关图书的市场反响,马超介绍,2016年贵阳数字博览会期间,社里曾参与举办跨境电商高峰论坛,针对已出版的跨境电商相关图书进行图书宣传;《跨境电商3.0时代》新书出版时,编辑部也积极配合作者在阿里巴巴滨江总部举办签售会。

展望未来,马超认为,海关社将继续深耕外贸领域图书,仍将从面向高校的教材类和面向企业、实操人员的实用类图书两方面积极策划、推出更多电商领域图书。在实用类图书方面,将专注发掘一线外贸人员,分享实操经验,用简单易懂的方式帮助新手入门,入门后提升,提升后进阶。

2021年,海关社将陆续出版《跨境大咖说》《速卖通爆款计划》《后疫情时代跨境电商创业》等跨境电商类相关图书。《跨境大咖说》是根据阿里巴巴国际站推出的一档在线直播栏目而出版的图书。该书基于该栏目中每一期邀请的跨境电商领域里热度较高的专家、高手和行业知名人物,及其分享主题和干货内容,汇集成书,无论是跨境新人,还是职场老将,都将从此书中获得不一样的跨境新风向。

《速卖通爆款计划》是海关社与知易电商合作,围绕全球速卖通跨境电商平台推出的一本书,预计2020年12月出版。该书涵盖内容广,从开店、选品、标题、运费、营销、测款等方面帮助新店快速出单,从直通车、联盟营销、诊断优化、产品图片、关联模板、店铺装修等方面进一步提高店铺数据,将理论指导转化为运营方法,辅以实际行动学懂具体操作,帮助不同阶段的卖家提升店铺数据。

马超介绍,《后疫情时代跨境电商创业》是作者继《跨境电商3.0时代》之后的又一力作。作者聚焦新冠肺炎疫情对国际贸易的影响,调研了大量外贸企业和跨境电商平台,全面、客观地呈现了疫情带来的变化,并结合自身企业的实践,提炼总结了后疫情时代跨境电商创业的策略,为广大跨境电商企业指明后疫情时代的创业出路。该书预计于2021年年初在阿里巴巴滨江总部召开新书发布会。

书评



好书探

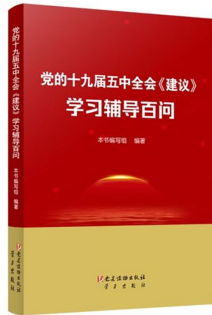
好书探
绝不放过一本好书
微信公众号,欢迎关注

第一时间书

《党的十九届五中全会〈建议〉学习辅导百问》出版发行

该书由中央有关部门组织编写,主要收录党的十九届五中全会《建议》等有关文件、讲话和问答,对广大党员干部学习领会党的十九届五中全会精神,更好贯彻“十四五”规划和2035年远景目标有关重大部署,具有重要指导意义和参考价值。

《党的十九届五中全会〈建议〉学习辅导百问》本书编写组编著/党建读物出版社2020年11月版/28.00元
ISBN:9787509913550



2020年8月,亚马逊的创始人兼CEO杰夫·贝索斯的身价达到了2020亿美元,成为全球首位净资产突破2000亿美元的富豪。因为新冠疫情的影响,美国股市产生了历史上最大的动荡,史无前例的熔断了四次。但疫情期间电商和云服务的需求大增,亚马逊的股价也上涨超过了55%。根据亚马逊的报表显示,二季度亚马逊实现营业收入889.12亿美元,同比增长40%。净利润达到了52.43亿美元,同比翻倍。短短半年多的时间,贝索斯的身价增加了860亿美元。现在,贝索斯的身价比福布斯富豪榜上排名第二的比尔·盖茨高出780亿美元。

任何一位成功企业的创始人,一定有着非同寻常的特质。如果想知道贝索斯和亚马逊是如何走向辉煌的,读一读《一网打尽:贝佐斯与亚马逊时代》这本书是个不错的选择。该书作者布拉德斯通是《彭博商业周刊》的资深作家,他认识贝索斯12年,采访他有十多次。为了写作《一网打尽》,他又采访亚马逊现任和前任高管及员工达300多次。因此,到目前为止,想了解这家互联网公司令人瞠目的发展史,该书可以说是比较详尽的读本。

众所周知,亚马逊最早起步于通过邮购来经营图书业务。但贝佐斯却不满足于仅做一名书商,他希望缔造亚马逊万货商店的神话。他的梦想是把亚马逊发展成为能为顾客提供海量的货源,并以超低价提供便捷服务的超级电商。在大多数人还不知道电子商务是什么的时候,贝索斯通过自己的努力定义了电子商务,他开创了电子商务的先河,为全球开启了便捷的购物体验。同乔布斯一样,贝索斯用自己的梦想改变了世界。

贝索斯年轻时曾在一家秘密对冲基金担任新业务调查的工作,敏锐的他很快发现了互联网使用人数以每年23倍的速度疯狂增长,这让贝索斯兴奋不已,并决心辞职加入互联网行业之中。1995年,贝索斯把目光瞄准了网上销售书籍,为此他搬到了西雅图。之所以选定西雅图,是因为这里有大量的技术人才,而且离大型渠道分销商Ingram图书部门的俄勒冈仓库十分接近。贝索斯用30万美元的启动资金,在西雅图郊区租来的车库中,创建了全美第一家网络零售公司——Amazon。贝索斯用全世界最大的一条河流来命名自己的公司,是希望自己的公司能像亚马逊河一样闻名世界。

在公司起步阶段,为了让亚马逊在实体书店盛行的竞争压力中站稳脚跟,贝索斯花了1年时间来建设网站和数据库。同时,他对网络界面进行了人性化的改造,给客户舒适的视觉体验,方便的选取服务。当然还提供了多达110万册的可选书目。而在设立数据库方面,他更是小心谨慎,光软件测试就花费了3个月。时间证明了贝索斯的做法极其正确。到了2000年的时候,亚马逊的客户已经超过了1500万,市值也达到了210亿美元,短短5年时间就为亚马逊帝国打下了坚实的基础。

除了描述企业创始人的远见卓识和艰苦奋斗的历程,《一网打尽》一书还详细分析了亚马逊企业经营核心理念与制度建设。这些才是亚马逊成功的秘诀所在。“真心为顾客着想,顾客体验优先”是亚马逊的企业行为准则。贝索斯非常重视顾客反馈,他经常会阅读企业公共邮箱收到的用户邮件,了解用户意见。如果企业的某种营销行为让一小部分顾客产生了不好的体验,贝索斯会果断停掉该项目,哪怕这个项目赢利丰厚。

大部分企业做不到这些,他们常常把目光放在竞争对手身上,也常常想着两三年就能赢利,如果做不到就转入其他行业。贝索斯能长期并始终如一的坚持“顾客至上”的信念,追求低价以让顾客得到实惠,坚持企业的低利润,坚信先创造用户价值,然后再产生商业价值,这非常不容易。

在企业管理方面,贝索斯强调管理层的主人翁精神。管理层不仅代表团队,也代表整个公司。他按照工作年限来分配股票份额,这样,公司的管理层就会考虑长远利益,不会为短期业绩牺牲长期价值。鼓励创新与发明,寻求使工作简化的方法也是亚马逊的企业文化。亚马逊的领导者要随时关注外界动态,寻找创新新产品,并不局限于“非我发明”。在推行创新举措或产品时,要接受长期被误解的可能性。

对于拥有梦想、信念坚定、积极思考、敢于行动的贝索斯来说,成为世界首富已经不算什么挑战。2019年5月,他向世界展示了自己的最新发明——蓝月亮,一个无人登月器。在人类登月50周年的时刻,他向世人描绘了自己的新梦想——他计划在2024年把该设备和人类带回月球,然后以月球为基地进一步穿越太阳系。“梦想少年”贝索斯怀揣着热情与希望又一次出发了。

杰夫·贝索斯：用梦想改变世界
文萱(中国出版传媒商报记者)



《一网打尽:贝佐斯与亚马逊时代》(美)布拉德斯通著 中信出版社2014年1月版 49.00元
ISBN:9787508643120