



商务印书馆
The Commercial Press

数百年旧家无非积德
第一件好事还是读书

昌明教育 开启民智
服务教育 引领学术 担当文化 激动潮流

2020 商务印书馆人文社科“十大好书”



11月3日,2020商务印书馆人文社科好书评选在京举行。《习近平扶贫故事》作为“决战决胜脱贫攻坚主题出版特别推荐图书”,与其他主题出版类图书一道,助力脱贫攻坚。《北平学人访问记》《医学的温度》《涂尔干文集》《古音汇纂》《俄国文学史》《爵士乐史》《塞缪尔·贝克特——盛名之累》《法兰西的特性》《西南中国行纪》《古代经济》获评2020商务印书馆人文社科“十大好书”。《大地与人:一部全球史》《古埃及〈亡灵书〉》《21.0:当代简史》《吴恩裕文集》(六卷本)《北大植物书系》《寂静的春天》《档案之魅》《反思魏玛共和国》《逛动物园是件正经事》《新满汉大词典》(第2版)获评2020商务印书馆人文社科“十大入围好书”。同时,为满足读者对经典阅读好书的需求,今年的好书评选还增加了商务印书馆“家庭书架”(第一季)的评选与发布环节。经过评委现场评选,《习近平扶贫故事》《国家相册》《新华字典》《现代汉语词典》《牛津高阶英汉双解词典》《中国古代服饰研究》《理想

国》《西方哲学史》《国史大纲》《走到人生边上》《如何阅读一本书》等50种图书入选商务印书馆“家庭书架”(第一季)。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青在评选活动总结时谈到,这次评选活动,对商务印书馆未来图书出版方向有很多启示:第一,商务印书馆对出经典名著、精品好书的追求永恒不变,这是商务的“根”;第二,学术图书向大众化、普及化发展,让更多的读者接受和阅读。作为年度图书榜单风向标的“商务印书馆人文社科好书评选”活动自2013年举办至今已有8年。“好书评选”已经成为当代中国人文化生活的一个缩影,反映了阅读对国民素养与社会发展的深刻影响。来自北京大学、清华大学、北京师范大学、中国社会科学院等单位的评审专家表示,今年的参选图书从不同维度与视角反映了商务印书馆的出版特色,反映了时代需求、阅读风尚和精神风貌,在构筑中国精神、中国价值、中国力量的同时,为读者提供了更多更好的精神指引。

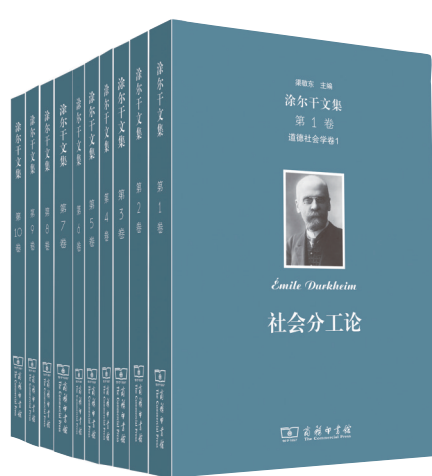
十大入围好书



北平学人访问记(上、下册)
贺逸文 等撰
上册 48.00元、下册 48.00元



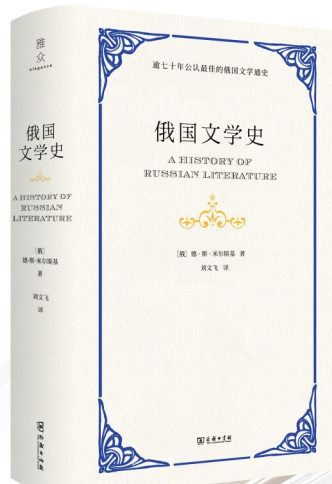
医学的温度
韩启德
39.00元



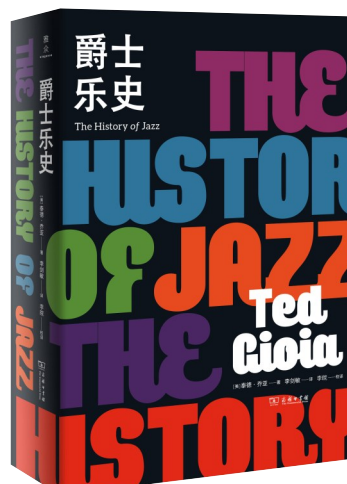
涂尔干文集
[法]爱弥儿·涂尔干
800.00元



古音汇纂
宗福邦、陈世铄、丁亨 主编
980.00元



俄国文学史
[俄]德·斯·米尔斯基著
128.00元



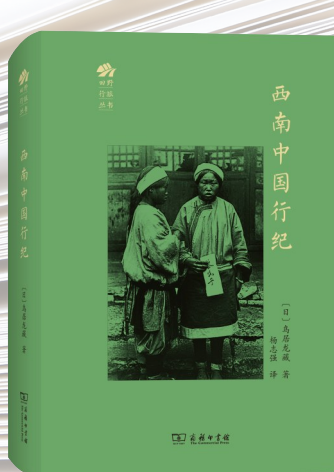
爵士乐史
[美]泰德·乔亚著
128.00元



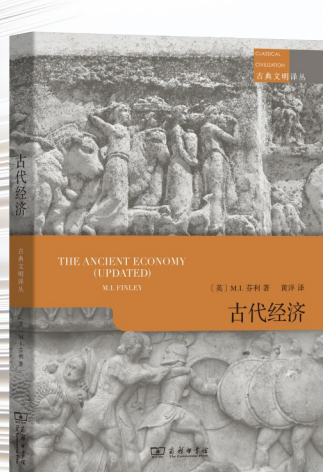
塞缪尔·贝克特——盛名之累
[英]詹姆斯·诺尔森著
348.00元



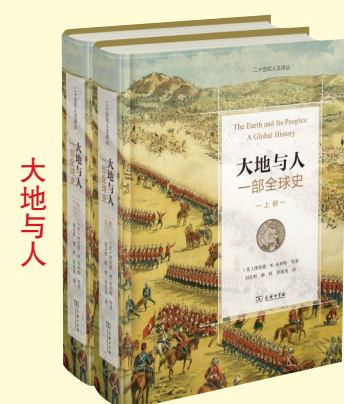
法兰西的特性
[法]费尔南·布罗代尔著
138.00元



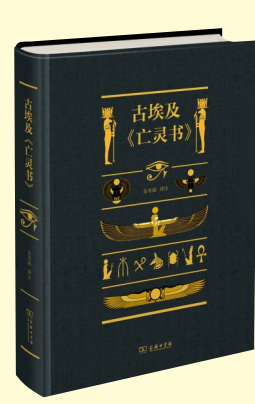
西南中国行纪
[日]鸟居龙藏著
68.00元



古代经济
[英]M.I.芬利著
55.00元



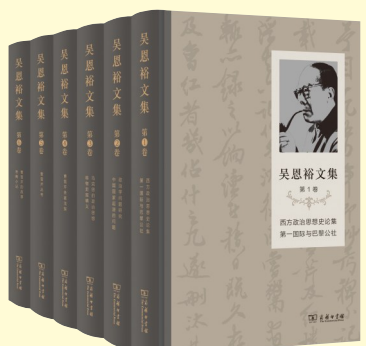
大地与人



古埃及《亡灵书》



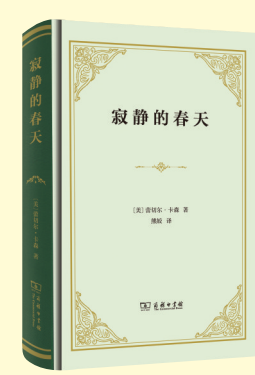
21.0:当代简史



吴恩裕文集



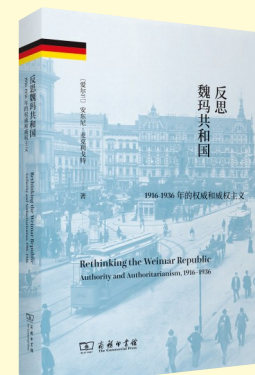
北大植物书系



寂静的春天



档案之魅



反思魏玛共和国



逛动物园是件正经事



新满汉大词典(第2版)