

习近平给人民教育出版社老同志回信强调

紧紧围绕立德树人根本任务 用心打造培根铸魂启智增慧的精品教材

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给人民教育出版社部分离退休老同志回信,向人教社的全体同志致以问候,对教材编研出版工作提出殷切期望。

习近平在回信中说,70年来,人民教育出版社在基础教育教材和教育图书编研出版上辛勤耕耘、接续奋斗,为我国教育事业作出了积极贡献,我谨向你们和全社员工致以诚挚的问候!

习近平强调,百年大计,教育为本。希望人民教育出版社紧紧围绕立德树人根本任务,坚持正确政治方向,弘扬优良传统,推进改革创新,用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材,为培养德智

体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、建设教育强国作出新的更大贡献。

人民教育出版社成立于1950年,始终致力于基础教育教材和教育图书的研究、编写、出版和发行,近年来还承担了中小学道德与法治(思想政治)、语文和历史三科统编教材的编辑出版任务。70年来,人教社先后编研出版了11套全国通用中小学教材,累计出版各类出版物7万余种,发行量逾750亿册。近日,该社部分离退休老同志给习近平总书记写信,代表全社同志汇报了人教社70年来履行教书育人使命的情况,表达了为繁荣我国出版事业贡献力量的决心。(据新华社)

实力集团·实力社·实力店·实力书

中国书业 2020 实力版图

本期40版

权威统计资料诠释最新市场格局

全国近8成省域销售增长

市场规模史上之最

持续4年销售双增 实力格局新现

国家新闻出版署最新编发的中国新闻出版统计资料显示:2019年中国书业市场规模实现了两个之“最”和两个跃升,即全国书业(全国新华书店系统、出版社自办发行单位)销售数量达83.04亿册,销售金额达1059.92亿元,这两个新高均系新中国史上之“最”。这两个之“最”,使中国书业市场规模跃升80亿册和1000亿元两个新阶。当年销售数量7.77%的同比增长,销售金额7.87%的同比增长,还使“十三五”期间书业市场的销售数量规模和销售金额规模呈连续四年双递增,这种书业市场规模的持续4年递增(见图1),是本世纪以来首次出现,极其不易。

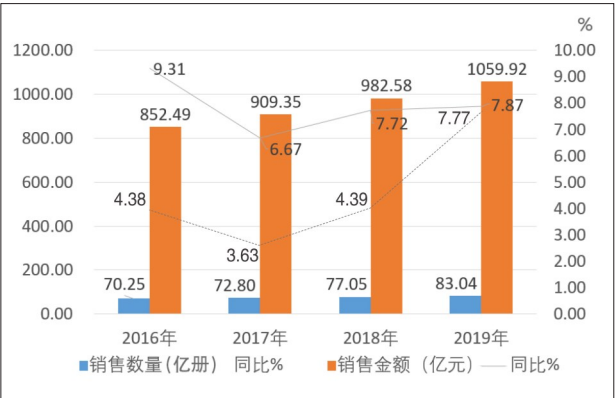


图1 2016~2019年全国书业销售

精彩导读

实力书

2020 图书零售市场 300 天 300 畅品 P3~P4

2020 年前三季度中文图书馆配分析报告 P6

细分市场:抗疫主题、历史漫画、美育、自然科普童书、积极心理学、传统文化热 P7、P10~P11

实力社

深挖城市资源 做足特色文章 P14

城市社:以融合发展实现蝶变 P15

出版机构新锐独立品牌进化之路(一) P18~P19

实力店

“渠道百强团队”之2020营销战队巡展(第一波) P26~P27

文旅中国

如何以数字方式讲好文化中国故事 P37~P40

品牌精介

外语教学与研究出版社 ▶P8 / 高等教育出版社 ▶P9 / 二十一世纪出版社集团 ▶P12 / 教育科学出版社 ▶P13 / 生活·读书·新知三联书店 ▶P16 / 化学工业出版社、东南大学出版社 ▶P17 / 中国建筑工业出版社 ▶P20 / 石油工业出版社有限公司 ▶P21 / 拓瑞斯(北京)科技有限责任公司、北京中启智源数字信息技术有限公司 ▶P24 / 上海人民出版社 ▶P25 / 大象出版社 ▶P28 / 广西教育出版社 ▶P29 / 青岛出版集团 ▶P32 / 浙江教育出版集团 ▶P33 / 湖南美术出版社、岳麓书社 ▶P34 / 江西人民出版社、人民卫生出版社有限公司 ▶P36

●商报专递

55项目入选全国有声读物精品工程

中国出版传媒商报 11月30日,“2020年全国有声读物精品出版工程”入选项目发布仪式在京举行,55个项目从694个申报项目中脱颖而出。

此次入选项目有聚焦主题主线、宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(有声书)》;有聚焦决胜全面小康、决战脱贫攻坚,宣传阐释社会主义核心价值观的《乡村国是》《呦呦青蒿》;有充分体现时代精神、生动反映现实生活的《中华人文精神读物》《中国家风进万家》;还有积极普及有益科学知识的《我的森林笔记》《节气家书》;还有不少作品融思想性、艺术性、知识性、趣味性于一体,满足少年儿童不同年龄阶段多元化需求,如《当爱因斯坦遇到达·芬奇》等。(陈麟)

《宁夏区全民阅读促进条例》通过

中国出版传媒商报 经宁夏回族自治区十二届人大常委会第二十三次会议审议通过,《宁夏回族自治区全民阅读促进条例》将于2021年1月1日起正式实施。该《条例》将成为“西北首部”“全国第四部”省级促进全民阅读的法规。

《条例》规定,县级以上政府应当将全民阅读促进工作纳入国民经济和社会发展规划,加强全民阅读服务设施建设,建立全民阅读促进工作协调机制,统筹规划、指导、协调全民阅读促进工作。《条例》还要求县级以上政府及其有关部门对在组织参与全民阅读促进活动中作出突出贡献的单位和个人,按照规定给予表彰和奖励。(晓东)

美国书展告别历史舞台

中国出版传媒商报 美国书展的主办方励德漫展(ReedPOP)公司12月1日宣布,从2021年开始,将不再举办美国书展、大众消费者日(BookCon)和销售非书产品为主的“Unbound”活动。这也意味着继2020年因疫情取消线下展后,美国书展正式退出历史舞台。

书展主席詹妮·马丁(Jenny Martin)表示,正在与出版商、书商和其他合作伙伴调研如何重新改造这些活动。励德漫展公司将继续保留大众消费者日的脸书团队,读者可以在虚拟的Metaverse活动中发现与图书相关的内容。该公司将翡翠城漫画展(ECCC)和芝加哥动漫及娱乐展(C2E2)两场活动的时间从明年春季推迟到了12月后,创建了Metaverse线上活动。

据悉,2020年前9个月,励展公司总收入下滑70%,全年收入将跌至3.3亿~3.6亿英镑。这是在采取了一系列降低成本及裁员举措后的结果。2019年,励展公司的总收入是13亿英镑。(陆云)

第七届全国书业社店营销实务对接会

全国书业抗疫“逆行勇进·社会责任”特别推展发布

指导单位:中国书刊发行业协会、中国新华书店协会

主办单位:中国出版传媒商报

年度发布

群英汇聚

案例分享

全国书业抗疫“逆行勇进·社会责任”、全国书业年度“社店营销”两项推展发布,今年社店年度最佳花落谁家?

国内出版发行机构、新零售平台等大咖云集,纵论后疫情时代社店融合发展,让社店对接更具活力、更有实效。

量身定制最新潮、最有效、最体系的培训课程,为管理者指点迷津,为运营方解惑答疑。

北京维也纳国际酒店(广安门店)二层金色大厅 2020年12月9日~11日

会议咨询:倪成 15901244316 王少波 13001252182

(在疫情防控常态化下,若受突发事件影响,导致会议延期或取消,商报将另行通知)

新格局、新业态、新发展

聚焦书业、发展融合、合作共赢

2021中国民营书业峰会

主办单位:北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报

承办单位:中国出版协会民营工作委员会、中国书刊发行业协会民营书业工委

时间:2021年1月12日14:00~17:30

地点:北京东三环希尔顿酒店一楼天元宫

峰会组委会联系方式:

王子荣:13911704261 张维特:13801064364

付涛:13581887389 王雪:13261960663

电话:010-82252889、82252898



新华联合发行有限公司

—书业物流及供应链协同数字化解决方案提供商

图书物流托管服务热线:15101139152 18001025299 张东明

编辑:程宏志

排版:姚志英

中国出版传媒商报

中国出版传媒商报

中国出版传媒商报