

《李佩甫文集》:见证李佩甫40年文学履迹

中国出版传媒商报讯 11月27日上午,《李佩甫文集》研讨会在河南省文联热烈举行。20余位作家、评论家、出版人齐聚一堂,就文集的出版及李佩甫的创作展开了深入的回顾与研讨。李佩甫是文学豫军最具影响力的代表性作家,作品具有现实主义的大气象。中原出版传媒集团总编辑耿相新说,李佩甫对中原文化的解读,让河南在全国有了一个新的影响。文学评论家孙荪、张宇、刘宏志、刘海燕、孔会侠等在发言中也对作家给予高度评价,认为他的书写是对中原人格的发掘,对中原文化乃至中国文化密码的呈现。

15卷、490万字的《李佩甫文集》今年8月由河南文艺出版社推出。这套书对于当代中国史有着社会百科全书般的意义,集李佩甫40余年创作之大成,也见证了李佩甫从平原出发,书写中国和世界的文学履迹,是作家创作成就与文学历程的集中体现。对自己40年来的创作,李佩甫动情地说:“从提着一捆书从古城许昌走进这里,一直走到今天,这是个总结,尽力了。”河南文艺出版社总编辑马达幽默地总结,佩甫先生的人生是书写的一生,他的乡土记忆始终与现代社会相伴而行。他纵横捭阖地开拓出一个令人耳目一新的话语场域,从而完成了一次又一次深情的大地书写,成就了皇皇15卷的《李佩甫文集》。

(夜雨)《李佩甫文集》李佩甫著/河南文艺出版社2020年8月版/1580.00元/ISBN:9787555909064

市场规模小幅缩水,图书价格增长2.21%

2020年前三季度中文图书馆配分析报告

■商报·卷藏数据分析组

整体市场

受疫情影响,市场规模缩水,图书价格上涨2.21%

根据商报·卷藏中文图书馆藏分析系统统计,2020年前三季度1300所图书馆中参与馆配的中文图书品种为89.3万种,合计1512.4万册,单品种馆配册数为16.9册/种,码洋累计7.89亿,与2019年前三季度相比,码洋总额下降21.73%,馆配册数减少23.42%,馆配品种数减少15.46%。2020年前三季度参与馆配的图书单册平均价格为52.14元,较2019年前三季度上升2.21%。(2019年前三季度1300所图书馆入藏图书的单册平均价格为51.01元。)从新书品种数来看,2020年前三季度参与馆配的新书共48883种,受疫情影响,新书品种数较2019年同期下降28.51%。(见表1)

表1 2020年前三季度整体市场馆配状况及同比

时间	码洋	品种数	册数	单品种馆配册数	单册平均价格	新书品种数
2020前三季度	7.89亿	89.3万	1512.4万	16.9册	52.14元	4.8万
2019前三季度	10.07亿	105.6万	1975.0万	18.7册	51.01元	6.8万
同比	-21.73%	-15.46%	-23.42%	-9.41%	+2.21%	-28.51%

从高校馆市场来看,2020年前三季度高校馆配总量较2019年同期有所下降,其中馆配品种同比减少21.06%,馆配册数减少31.78%,单品种馆配册数减少13.58%,但在单册平均价格增长6.00%的情况下,高校馆配码洋依然有27.68%的降幅。

从公共馆市场来看,2020年前三季度馆配码洋同比下降15.79%,单品种馆配册数则下降5.65%,单册平均价格同比增长2.32%。(见表2)

表2 2020年前三季度高校馆、公共馆市场馆配状况同比

馆配市场类型	码洋	品种数	册数	单品种馆配册数	单册平均价格
高校馆	-27.68%	-21.06%	-31.78%	-13.58%	+6.00%
公共馆	-15.79%	-12.77%	-27.70%	-5.65%	+2.32%

出版年份

2018年版图书市场份额增长5.51个百分点
新书表现不及老版书

2020年前三季度参与馆配的各年版图书分布中,新书码洋份额仅15.00%,较去年同期减少2.51个百分点;各年版图书分布规律与往年相比变化不大,前一年版(2019年版)依然占据主力位置,码洋份额达到46.51%,同比下降1.94个百分点;码洋居次席的是前两年版(2018年版)图书,码洋份额为19.63%,码洋份额同比增加5.51个百分点;前三年版(2017年版)图书码洋份额也比去年同期有所增长。从单册平均价格来看,新书占据首位,为58.87元/册,2019年同期该项指标数值为56.83元/册,同比增长3.59%;前一年版图书单册平均价格为58.43元/册,同比增长6.15%。(见表3)

表3 各年版图书分布情况及同比

出版年份	2020年前三季度 码洋份额	同比 (百分点)
新书	15.00%	-2.51
前一年版	46.51%	-1.94
前两年版	19.63%	5.51
前三年版	6.14%	0.85
其他年份版合计	12.71%	-1.91

馆配结构

文学类图书市场份额一骑绝尘
码洋份额高达28.56%

2020年前三季度参与馆配的22类图书中,码洋份额同比有增长的共9个类别,其中文学(I类)图书以28.17%的码洋份额居首,与2019年前三季度相比增长1.38个百分点,是22类中增幅最大的类别。(见表4)排名第二的工业技术(T类)图书码洋份额为11.97%,同比下降0.38个百分点,是22类中降幅最大的类别。

表4 码洋份额增幅类别TOP5

排名	类别名称	2020年前三季度 码洋份额(%)	同比 (百分点)
1	文学(I类)	28.56%	1.38
2	生物科学(Q类)	1.37%	0.15
3	农业科学(S类)	0.97%	0.08
4	环境科学、安全科学(X类)	0.73%	0.05
5	航空、航天(V类)	0.24%	0.04

整体来看,2020年前三季度馆配市场中社科类(A~K)图书码洋份额为75.58%,同比增长0.17个百分

点;自科类(N~X)图书码洋份额为22.73%,同比下降0.13个百分点。(表4、5分别为码洋份额增幅TOP5类别和降幅TOP5类别。)

表5 码洋份额降幅类别TOP5

排名	类别名称	2020年前三季度 码洋份额(%)	同比 (百分点)
1	历史、地理(K类)	11.97%	-0.38
2	工业技术(T类)	8.93%	-0.33
3	经济(F类)	9.34%	-0.27
4	综合性图书(Z类)	3.86%	-0.16
5	艺术(J类)	5.10%	-0.14

图书价格

高码洋图书份额减少
中高价位图书码洋份额同比增长0.37个百分点

文学(I类)是2020年前三季度22类码洋份额增幅居首的类别,同比增长1.38个百分点;其单册平均价格为41.12元,同比增长2.63%(2019年前三季度该类图书单册平均价格为40.06元)。

细分至各价格区间可知,文学(I类)码洋主要集中在35~60元(含)价格区间内,2020年前三季度该价格区间内图书码洋份额为49.32%,与2019年同期相比,该区间内码洋份额增长了0.37个百分点。以I类单册平均价格(41.12元)所在的价格区间为界,45元及以下各个价格区间,除20~25元(含)码洋份额同比增长0.35个百分点外,其他区间均呈下降态势,据统计,45元及以下价格区间码洋份额同比下降3.61个百分点,中低价位图书市场份额有所减少。此外,高码洋图书份额呈现小幅下降,定价在300元以上的图书码洋份额同比减少0.40个百分点。(见图1)

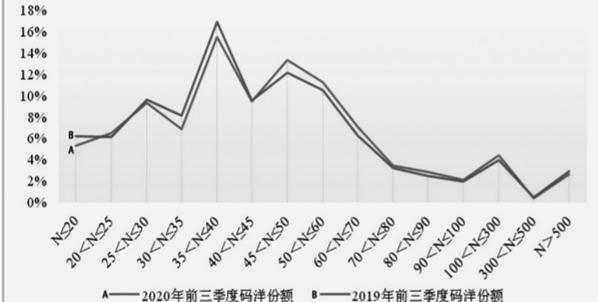


图1 文学类图书各价格区间码洋份额分布情况

出版机构排名

整体市场、高校馆市场、
公共馆市场前20名出版社重合率高

2020年前三季度馆配市场竞争格局中,码洋排名TOP20的出版社市场份额合计为31.23%,与2019年前三季度相比,下降0.78个百分点。

TOP50出版社中,码洋排名上升最快的是浙江文艺出版社,同比上升23个位次;码洋份额增幅最大的是中国社会科学出版社,同比增长0.38个百分点。整体馆配市场、高校馆及公共馆各自的TOP20出版社榜单中,有11家出版社在3个榜单上均有排名。高校馆TOP20出版社码洋份额合计为40.20%,同比增长0.48个百分点;公共馆TOP20出版社码洋份额合计为26.06%,同比下降0.84个百分点。(见表6~11,因版面所限,高校馆和公共馆市场排名呈现TOP10。)

排名	出版机构	码洋份额同比
1	科学出版社	0.06
2	人民邮电出版社	0.08
3	机械工业出版社	-0.10
4	中信出版集团	0.07
5	电子工业出版社	-0.08
6	清华大学出版社	-0.17
7	江苏凤凰文艺出版社	-0.07
8	化学工业出版社	0.04
9	北京联合出版公司	-0.16
10	社会科学文献出版社	-0.01
11	中国社会科学出版社	0.38
12	人民文学出版社	-0.01
13	中国文史出版社	0.18
14	人民出版社	-0.14
15	商务印书馆	0.05
16	中国纺织出版社	-0.14
17	中国人民大学出版社	-0.05
18	北京理工大学出版社	0.05
19	广西师范大学出版社	0.13
20	北京大学出版社	-0.19

表7 高校馆馆配市场码洋排名TOP10

排名	出版机构	码洋份额同比
1	科学出版社	0.56
2	机械工业出版社	0.07
3	人民邮电出版社	0.32
4	清华大学出版社	-0.02
5	电子工业出版社	0.21
6	社会科学文献出版社	0.20
7	化学工业出版社	0.27
8	中国社会科学出版社	0.66
9	中信出版集团	-0.12
10	中国建筑工业出版社	0.24

表8 公共馆馆配市场码洋排名TOP10

排名	出版机构	码洋份额同比
1	江苏凤凰文艺出版社	-0.11
2	中信出版集团	0.21
3	北京联合出版公司	-0.25
4	人民邮电出版社	-0.02
5	人民文学出版社	-0.06
6	化学工业出版社	-0.11
7	中国文史出版社	0.22
8	机械工业出版社	-0.07
9	电子工业出版社	-0.22
10	天津人民出版社	0.19