

“中国出版集团·百科红色大讲堂”荔波分校日前揭牌

中国出版传媒商报 12月2日,“中国出版集团·百科红色大讲堂”揭牌活动在贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县举行。中国出版集团有限公司董事、党组副书记刘伯根,中国大百科全书出版社党委书记、社长刘国辉,与荔波县委副书记、县长叶霖为“中国出版集团·百科红色大讲堂”揭牌,并签订共建协议。刘伯根指出,荔波县具有悠久独特的人文历史,是中国共产党创始人之一、一大代表邓恩铭同志的故乡,有着丰富的红色资源。“中国出版集团·百科红色大讲堂”荔波分校的创办,正是落实习近平总书记重要批示精神,以及“用好红色资源,讲好红色故事,搞好红色教育,让红色基因代代相传”重要讲话要求的

重要举措。“中国出版集团·百科红色大讲堂”以“不忘初心、牢记使命”为主题,延续了“百科百家大讲堂”的许多做法与方式,与各地携手合作开展了一系列合作项目。我们要立足百科精神,发扬愚公精神,共同打造好一批高标准、高质量的党性教育基地。

叶霖指出,“中国出版集团·百科红色大讲堂”荔波分校的挂牌,为我们学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入挖掘传承荔波红色基因、传播弘扬荔波红色革命精神,加强新形势下党员干部红色教育培训提供了一个良好的学习平台和传播渠道。

仪式结束后,刘伯根等一行与荔波县委一起开展了主题党日活动,共同追忆革命者壮烈事迹,缅怀先辈革命业绩。(夜雨)

2020年初,新冠肺炎疫情发生以来,随着全国各地抗疫工作的展开,相关图书需求量激增,各出版机构纷纷响应,迅速推出一大批疫情防治、知识科普、抗疫宣传、心理辅导等抗疫图书,满足读者需求。

抗疫故事:感动人心

11月26日,江苏举行全省抗击新冠肺炎疫情表彰大会,会场里的一本书,吸引了参会代表的注意。由江苏省地方志办公室编著、江苏凤凰科学技术出版社出版的《生命至上:江苏抗击新冠肺炎疫情实录》,从“新冠肺炎、驰援湖北、本土疫情防控”等八个方面,全景呈现了江苏抗疫全过程。表彰大会现场,每一位出席的受表彰代表,都获赠了这本书。作为一本全景式、全方位、全媒体记录省级区域抗击新冠肺炎疫情过程的书籍,这本让不少代表回忆起那段共克时艰的抗疫岁月。

新冠肺炎疫情是新中国成立以来发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件,在党中央的统一领导下,各地党政军群机关和企事业单位等紧急行动,广大医务人员无私奉献,广大人民群众众志成城,全国各地、各条抗疫战线上涌现出大批可歌可泣的感人事迹。

在已经出版的抗疫图书中,真实记录民众抗疫过程中温情故事的抗“疫”日记、抗“疫”家书等图书品类丰富,大多以第一人称视角客观、真实记录民众抗疫事迹,包括记者的采访实录、医护人员的日记、一线医护人员与后方的家书等。全国各出版集团纷纷推出此类读物,如人民出版社推出了光明日报社武汉一线报道组编写的《战“疫”日记》;湖北发布抗疫主题系列图书,其中有湖北人民出版社的“抗疫日记系列图书”《雷神山战疫日记》《我的方舱日记》;湖北教育出版社的《风雨同行:全国书法家抗“疫”作品集》和长江少年儿童出版社出版的《战“疫”书简》等;陕西师范大学出版社策划推出《战“疫”日记》《战“疫”家书》,用文字和图片真实记录众多普通人的抗疫历程,感动了无数读者。

抗疫科普:走向世界

抗疫图书中还有很多是为广大读者解惑答疑,提供新冠肺炎疫情的基本科学知识的指导手册。这类图书面向不同读者对象提供抗疫行为规范、社区防控指南、诊疗方案、康复治疗指导等,正确引导广大读者对于新冠肺炎疫情的关注和认识,传播科学知识,对于粉碎持续发酵的谣言、增强民众抗击疫情的信心起到重要作用。比如湖北科学技术出版社的《战“疫”一线——方舱医院药师工作手册》、东南大学出版社的《新型冠状病毒肺炎应急救治场所建设案例》等。

以及,看似小众的“医学学术”类图书以其专业性为抗击新冠肺炎疫情提供了科学武器,比如科学出版社的《抗体制备与使用(原书第二版)》《天然免疫抗病毒蛋白 MAVS 的调节》,清华大学出版社的《COVID-19 肺炎影像诊断与临床治疗》等。需要特别指出的是,这次疫情中,中西医结合成了广大群众讨论的热点。中国中医药出版社出版的《肺病方剂学》搜集整理243部著作中肺病常用方剂342个,结合原著记载与现代临床运用,确定方剂的功用,给读者提供切实帮助。

经过艰苦努力,中国在这次抗疫斗争中取得了积极成效,有力维护了人民的健康和生命安全,也为全球公共卫生安全作出重要贡献;中国在疫情防护、疫情控制、诊疗方案包括中西医结合等方面积累的成功经验,汇集成许多图书,并翻译成各种语言共享给全世界人民。如,中国疾病预防控制中心编写、人民卫生出版社出版的《新型冠状病毒肺炎公众防护手册》由五洲传播出版社翻译成多个版本向全世界分享。河南科学技术出版社的《新型冠状病毒肺炎预防手册》,已经签约尼泊尔、斯里兰卡、巴基斯坦、印度尼西亚、柬埔寨等国家翻译出版。

抗疫生活:做好自我防护

疫情发生后,因其高度的传染性和危害性,民众出现了不同程度的恐慌,产生了各种各样的心理问题,如何缓解这种状况,减少大众的恐慌情绪,让人们能够在疫情中或者疫情后镇定情绪,保持心态,建立正向积极心理,这项工作非常重要。“抗疫心理辅导”类图书针对不同社会群体的不良情绪和问题,提出了具体的心理调节方法,实用易懂,受到读者欢迎。例如中国心理卫生协会编写、人民卫生出版社出版的《新型冠状病毒肺炎公众心理自助与疏导手册》。



疫情肆虐期间,多地区采取了严格的隔离措施,广大民众均面临着全新的生活和学习环境,“居家隔离”类图书为居家隔离读者提供了非常广泛的内容,有的是结合中医给居家隔离提供指导,比如《新型冠状病毒感染肺炎中西医结合防控手册》;有些以各种方式教会大家提高免疫力和居家生活质量,比如《中国居民增强免疫力食谱》《居家太极拳》《抗疫健身操》;还有专门向儿童和老人提供防疫指导,如《抗击新型冠状病毒肺炎:如何保护好我们的孩子?》《新型冠状病毒感染后老年人康复训练与防护指南》等。

其中,“抗疫法律与政策指导”类图书主要目的在于引导广大人民群众深入了解疫情防控工作有关的法律知识,促进疫情防控工作依法有序开展,着力推动依法防疫,将法治思维、法治方式贯穿疫情防控工作全过程,为尽快赢得抗击疫情阻击战的胜利提供法律指引与保障。例如,法律出版社出版的《新型冠状病毒肺炎疫情防控法律应用指南》,以问答的形式答疑解惑和以论述的形式辨析重点法律问题,并附以相关法律依据及解读。中国税务出版社推出的《新冠肺炎疫情防控工作税收优惠政策指引》,聚焦于税收和税收优惠政策,助力打赢疫情防控阻击战。

人民出版社出版的《中国疫苗百年纪实》、新华出版社出版的《中国抗疫简史》、江苏美术出版社的《送瘟神:新中国抗击疫病史》《明清以来的重大疫情危机与历史镜鉴》均为回溯抗疫历史的图书。这些书通过翔实的历史资料,展现了人类几千年来同传染病不断抗争的历史,描绘了人类与疫病不屈不挠英勇斗争,不断取得医学史上的重大突破的史实。

此外,抗疫历史图书注意到了历史上每次疫情的暴发都会在社会上造成怎样的恐慌、歇斯底里,从历史广度、社会影响深度、文化和哲学理性高度,阐释人与自然和谐共生的理念。只要正确认识大自然、野生动植物与人类相互依存的关系,人类可以通过不懈的努力,创造人与自然和谐相处的环境。比如中信出版集团的《人类大瘟疫:一个世纪以来的全球性流行病》,上海教育出版社的《1918年之疫:被流感改变的世界》等。

抗疫童书:传递爱与温暖

抗疫图书中还有很多给孩子看的童书,为孩子们答疑解惑。这类图书选题都力求以最简单、通俗易懂的语言把事情说清楚,教会小读者最基本的疫情防护措施,形式上有童话、绘本、日记体、问答等。

比如青年作家许诺晨的《逆行天使》是国内首部抗疫题材长篇儿童文学小说,为青少年读者呈现了一位年轻医生的感人事迹。作家徐鲁的《一枝一叶总关情——2020年春天抗疫纪事》、孙卫卫的《爸爸出发》都歌颂了抗疫英雄的勇敢担当。海豚出版社的《不一样的小G》,海豚传媒策划、长江少年儿童出版社的《等爸爸回家》,北京科学技术出版社的《妈妈要去“打怪兽”》,陕西师范大学出版社的《走开!冠小毒——特殊儿童新型冠状病毒防疫绘本》,江苏凤凰少年儿童出版社的《九千毫米的旅行》,青岛出版社的《不一样的春节》等作品则用温柔的方式,帮助孩子了解有关新冠肺炎的知识,做好防护措施,抵御疾病,并向他们解释这场战“疫”,让他们收获希望与勇气。

抗疫主题:记录历史、人民至上、生命至上

中国出版传媒商报记者 文莹

历史漫画:硬核历史知识也可以很有趣

中国出版传媒商报记者 夜雨

历史漫画是近年来强势崛起的一个细分市场门类,以“半小时漫画”系列、《如果历史是一群喵》等为首的品牌图书以幽默诙谐的轻阅读方式,契合了读者对历史知识的硬需求,因而一上市即获大众追捧,并带动了历史漫画产品线的整体崛起。

一读就上瘾:当历史变得有趣

阅读历史通常是枯燥乃至生涩的,因而一谈历史书很多人会望而生畏。历史漫画类读物自诞生起,便以爆笑又富有创意的卡通形象和段子手,刷新了人们对严肃刻板的历史类读物的认知,让人耳目一新的同时,迅速获得读者的追捧。无论是画风还是文风,都走软萌诙谐范,与传统严肃讲史的模式截然不同,作者成了段子手,历史变得老少皆宜、通俗易懂又寓教于乐,并大大激发读者对历史的兴趣。

由陈磊领衔的“半小时漫画”系列自《半小时漫画中国史》(2017年版)始,短短4年,至今已出版了20本,内容扩充到中国史系列、世界史系列、唐宋词系列、经济学系列、哲学系列、科学史系列等,总发行量接近1500万册。其中中国史系列发行量累计超过1000万册,并持续热销中。陈磊也因此被视为开创了另一种写史方式的现象级历史作者。

追溯这一系列的引爆点,还要回到将春秋战国比作“班级”的《半小时漫画中国史》。陈磊是公众号“混子曰”的创始人,他在画“半小时”系列第一本书的时候,主业是上汽集团旗下设计师。经历了学生时期无趣的课堂学史过程,到了大学因兴趣而苦读历史之后,才发现历史竟然可以很有趣。于是,他将自己对历史的全新理解倾注于笔下:春秋战国像个班级、大秦把把就死、三国就三大战役、魏晋乱世多奇葩、南北朝盛产败家子、大唐最炫民族风……他手绘的帝王将相则“又贱又蠢萌”:秦皇、汉武、唐宗、宋祖、曹操、孙权,他们全和普通人一样,有优点和缺陷,有朋友和敌人,但总能在历史关键节点迸发出惊人能量。

在其出版人、读客文化历史社科产品线主编沈骏看来,“半小时”系列之所以能引爆市场核心,还在于内容。过去市面上主流的历史类畅销书都属于文字类读物,漫画类的历史读物主要是类似连环画那样的故事书,但《半小时漫画中国史》开创了一个全新的历史书风格,不仅用漫画讲故事,更重要的是用漫画帮读者捋清历史的脉络,搞清历史上到底发生了什么,并让读者在哈哈大笑中记住历史知识。一个很典型的例子,就是用“喊赵薇去演秦桧”来记住战国七雄灭亡的顺序。这种诙谐幽默的方式帮读者串起了中国史。

“半小时”系列这样有趣的历史阅读形式出现后,受到了非常多的读者尤其是中小学生的欢迎。对中小学生的来说,历史是必修课,这种搞笑漫画又契合了他们学知识这一硬需求。既然这种形式可以解读历史,那也可以解读其他学科的知识。顺着这个思路,唐宋词、经济学、哲学、科学等系列顺势推出。“半小时漫画”也从一个历史品牌,变成了一个普及各类知识的科普品牌。目前,《半小时漫画科学史》《半小时漫画经济学》《半小时漫画中国史》均分列电商平台科技类、经管类和人文社科类新书畅销榜TOP10。

寓教于乐并不易:兴趣是最好的老师

几乎与《半小时漫画中国史》同时,用诙谐轻松的方式讲述历史的《如果历史是一群喵》2017年9月由黑龙江美术出版社出版,同年9

月,获第14届中国动漫金龙奖最佳剧情漫画铜奖。《如果历史是一群喵》是一部以华夏历史为主线,依据二十四史等文献资料编绘的历史漫画。作品是用12只喵演员来演绎的历史剧,猫咪化身历史人物,解读古代中国数千年来一众英雄豪杰升迁称帝的历史故事,达到寓教于乐的效果,为不同年龄的读者打开阅读历史的大门。目前,已经推出7本,分“夏商西周篇”“春秋战国篇”“秦楚两汉篇”“东汉末年篇”“乱世三国篇”“魏晋南北朝篇”“隋唐风云篇”,将硬核历史知识用读者喜闻乐见的方式进行表达。目前,微博阅读量超过20亿人次,B站动画1亿人次播放量,这套书也在畅销书榜前列。

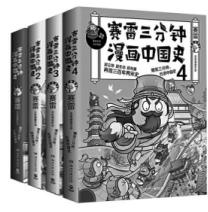
自“国家是怎样炼成的”系列畅销书后,百科自媒体头部大号“赛雷”在2020年继续发力,推出《赛雷三分钟漫画中国史》。这套书从今年年初陆续上市,至今已经陆续推出4本,分别以爆笑画风解读春秋战国史、汉三国、魏晋南北朝隋唐史和两宋史。加上2019年推出的《赛雷三分钟漫画世界史》,据悉,这两套中外历史漫画书系列总发行量已达百万册。同样是用幽默风格按时间线索讲述历史,赛雷漫画的看点在于,以全彩漫画“电影式”全景再现历史场景。

除了中外历史系列,“赛雷”与B站知名美食UP主“小缸和阿灿”合作完成的《原来历史可以这样好玩》(3种),漫画古代中国的饮食史,也已于今年10月上市。全系列3本书几乎涵盖古今中外饮食的各种历史,同时将其背后的文化习俗形象展示出来,几乎每页都有让人会心一笑的梗,让人脑洞大开地学历史。回溯人类演化历程的《赛雷三分钟漫画人类简史》(1~3)在今年出版后亦表现不凡,这本看漫画就能轻松刷类“升级”史的作品在电商平台畅销榜上排名靠前。

同样是用漫画讲人类史,在今年的人文社科新书榜,改编自全球畅销书的《人类简史(知识漫画):人类的诞生》表现突出。这也是《人类简史》出版十年之后,该书作者带着崭新的问题,用漫画故事的全新方式回看人类历史。作家化身漫画人物进入书中,作为向导,与一系列角色相遇并展开对话,回看人类几百万年的史诗历程。对于此次改编,作者澄清说这不是一本配了插图的更新版《人类简史》,而是从知识和艺术的双重角度,探索以及讲述历史的意义。

此外,这类历史漫画类读本,出自二乔先生以漫画形式感受视觉大唐的《唐妞驾到》(时代华语策划、北京联合出版有限公司出版)、200万公号大V“趣哥”首部趣味历史著作《趣说中国史》(台海出版社出版)、《朕说历史:古人比你更会玩》(黑龙江美术出版社出版)、修修的《十分钟漫画四大文明古国》(四川人民出版社出版)、百万粉丝大号铲史官的《帝国失格:明清易代十六人》(东方出版社出版)等也都是颇受读者欢迎的作品。

总览来看,读者对硬核知识类读物趣味、好玩、高效的阅读需求,催生了此类读物的大行其道。这类读物不仅成为中小学生的喜爱的课外历史读物,也成为老少咸宜的知识趣味读物。但文本转述和漫画讲述并不易,要赢得读者的良好口碑,在爆笑接地气画风背后,是扎实的历史事实基础,以及引人思考的历史观。俗话说兴趣是最好的老师,这些作品在给读者带来欢笑和常识的同时,更须激发大众对历史进一步探究的兴趣。



2020 中国书业 实力版图 细分市场

中国出版传媒商报

部公书刊

“半小时漫画历史”系列(6册)

陈磊著、读客文化出品/文汇出版社

2020年9月版/259.40元

《人类简史(知识漫画):人类的诞生》[以色列]尤瓦尔·赫拉利著

[比]戴维·范德默伦编 [法]达尼埃

尔·卡萨纳韦绘 王译译/中信出版集团

2020年9月版/128.00元

“赛雷三分钟漫画中国史”“赛雷三分钟漫画世界史”系列

赛雷著 博集天卷出品/湖南文艺出版社

2020年10月、11月版/199.20元、

99.60元

《如果历史是一群喵》肥志编

绘/广东旅游出版社2020年11月

版/406.20元