

中外专家领衔创作《脱贫之道》获一致好评

中国出版传媒报 讯 日前,由中国问题专家罗伯特·劳伦斯·库恩与中国人民大学中国扶贫研究院院长汪三贵领衔创作的《脱贫之道:中国共产党的治理密码》重磅推出。这本书正面回答了为什么中国共产党可以并且能够使中国人民实现告别贫困、迈入小康社会。该书出版座谈会近期在京隆重举办。

中共重庆市委常委、宣传部部长张鸣,中国版权协会理事长阎晓宏,国务院扶贫办综合司司长苏国霞,中宣部舆情信息局副局长吴玉荣,以及中国农业大学副校长林万龙、中国人民大学中国扶贫研究院院长汪三贵、北京大学贫困地区发展研究院院长雷明等扶贫领域专家学者,中国新闻出版研究院院长魏玉山,中国编辑学会会长郝振省,重庆出版集团党委书记、董事长、总编辑陈兴芜,重庆出版集团副总编辑兼北京华章

同人文化传播有限公司董事长别必亮等嘉宾出席了此次活动。该书主创人员之一罗伯特·劳伦斯·库恩博士及其长期合作伙伴朱亚当以视频方式参加了座谈会。重庆出版集团党委副书记、总经理李斌担任主持。

《脱贫之道》以开阔的国际视域以及思想深度,以中国精准扶贫的典型事例为依据,进而对中国的扶贫事业进行思考与评述,得到了与会专家学者的一致肯定。据悉,俄罗斯、哈萨克斯坦、爱沙尼亚、波兰、斯里兰卡等多语种的版权已经输出,英文版已经入选中宣部对外推广项目。陈兴芜在致辞中用“使命与责任”、“光荣与梦想”、“深情与厚谊”三组词表达重庆出版人心声,她表示,从选题策划到邀约主创,从精心编辑到出版发行,出版团队不敢丝毫懈怠,全力以赴,谨以此书致敬中国脱贫攻坚伟大事业。(夜雨)

《脱贫之道:中国共产党的治理密码》[美]罗伯特·劳伦斯·库恩、汪三贵等著/重庆出版社2020年11月版/59.80元

“996”“打工仔”“社畜”“内卷”……这些词已经成为当下的网红热词,再加上今年全球爆发的新冠肺炎疫情,人们的压力与焦虑剧增。也因此,与幸福和积极心理学相关的读物今年大行其道,读者希望在不能尽如人意的生活中,通过阅读,寻找让自己幸福起来的方法。

从成人读物到儿童读物 都在广泛关注情绪认知

千百年来,幸福都是人类毕生追求的目标,也是美好人生的一项衡量标准。但什么样的生活状态才称得上幸福?丰衣足食?功成名就?自得其乐?为何现代人在衣食无忧后反而容易郁郁寡欢?

无论是从心理学,还是成功/励志类作品来看,市场上有诸多就此答疑解惑,并获得良好表现之作。心理学大师阿尔弗雷德·阿德勒有着“自我启发之父”之称,他的《**自卑与超越**》被视为心理学的入门书。阿德勒的哲学课《**幸福的勇气**》《**被讨厌的勇气**》(机械工业出版社出版)一直在畅销书榜上。这套书以阿德勒思想为核心,通过“青年和哲人的对话”故事形式展现哲学对话:《被讨厌的勇气》探究“该怎么做,人才能获得自由”?《幸福的勇气》探究“该怎么做,人才能变得幸福”?

英国心理咨询入门书《**蛤蟆先生去看心理医生**》(天津人民出版社2020年8月出版)今年一被引进,就迅速登上畅销书榜单。“没有人能让你不快乐,是你自己选择了不快乐。”作者借用英国文学经典《柳林风声》的故事主角,让蛤蟆先生和他的朋友们登场,演绎了这个关于心理咨询的故事。并借由蛤蟆和心理咨询师的互动,探索了蛤蟆自卑、软弱、爱炫耀的个性与抑郁的情绪究竟来源于何处,以及如何独立、自信、充满希望地生活。阅读过程犹如亲临咨询现场,体验心理咨询的每个细节,帮助读者战胜抑郁和自卑,积极快乐地生活。

来自西方心理学大师经典译丛的《**习得性无助**》(中国人民大学出版社2020年7月出版)在今年被引进中国,这本美国心理学家马丁·塞利格曼的经典之作结合实验与案例,揭示了悲观、屈服、童年挫折、决策恐惧、动机丧失乃至猝死背后的习得性无助。这本书体现了作者作为一名心理学家的生命关怀使命,他在书中有理有据地证明了抑郁的成人和儿童均可以“忘却”自身的无助,在一定程度上重获人生的控制权。又习惯逃避到刻意面对,既是一种思维的转变,更是一种人生态度的转变,更是一个重新打开世界的过程。回避型人格自救手册《**习惯逃避:你在害怕什么**》(天地出版社2020年9月出版)由心理咨询师李国翠撰写,她深挖回避型人格障碍成因,给出应对逃避心理的实战经验,让读者摆脱自卑,重建自信,活出不畏惧、不逃避的人生。她认为,逃避只是一颗暂时的止痛片,只有放下对失败的恐惧,破除潜意识里的限制,才有机会获得成功。那些我们所逃避的东西,既然从未真正摆脱过,不如尝试去面对。

积极心理学的读物阅读热度也在从成人阅读蔓延到童书,很多绘本聚焦情绪、品格养成,帮助孩子感知并释放负面情绪,从这里也能看出中国家长对儿童教养的关注维度愈加全面。比如鼓励孩子勇敢面对成长中的小挑战,培养正向品格的“**给孩子的勇气**”系列(上海文艺出版社2020年5月出版),后浪童书今年策划的百种类读物《**里面来,探索大脑的内部世界**》(探索大脑与情绪的关联,浙江教育出版社2020年9月版)一上市即获得良好表现,情绪类读物《**西奥和不先生**》(让孩子有勇气说不),《**老虎,别怕**》(勇敢承担错误),《**莉莉的熊**》(做好情绪管理),《**小骆驼的旅程**》(勇敢战胜困难),《**我是姐姐了**》(聚焦二胎家庭孩子情绪)等作品也都被广为关注。

认知觉醒与方法论加持 快乐生活成为更好的自己

译林出版社近期推出美国圣路易斯大学哲学副教授丹尼尔·M·海布伦博士的《**幸福**》一书,这是牛津通识读本中的一种,帮助人们用科学的视角理性地看待幸福,科学地认识幸福,用

人文与进步的历史思想面对生活中的不开心、不快乐,甚至痛苦与悲伤,找到属于自己的幸福。作者用幽默平实的语言详解幸福的内涵,悉数幸福的来源,并对物质、美德、福祉与幸福的关系进行了深入探讨。清华大学社会科学学院院长、积极心理学家彭凯平作序推荐。

彭凯平说作为心理学家,他经常被提问什么是幸福。他特别提到,过去,学者们片面地解读达尔文的进化论,产生了社会达尔文主义,造成二十世纪人类巨大的互相残害,带来各种形式的冲突,引起战争和种族清洗,最终害苦了人类。

积极心理学家认为,弘扬人的积极天性,方能道法自然,让人幸福。彭凯平特别提到作家海伦·凯勒的《**假如给我三天光明**》,里面描述了她自己一种重要的心灵体验,这也是对所有人的真诚劝告。她说:“我想知道为什么有些人在森林里面走了一个小时却什么也没有看到。我一个看不见任何东西的人却看见了无数的事情。我看到一片叶子上对称的美感,我看到银杏树表面那种光滑的触感,我看到树枝上那种粗糙的凹凸不平。我作为一个看不见的人可以给那些能够看见的人一个启示:去善用你的眼睛,就像明天你将会失明一样;去聆听美妙的天籁、悦耳的鸟鸣、奔腾的交响曲,就像明天你将会失聪一样;去用心抚摸每一个物件,就像明天你将会失去触觉一样;去闻花香,去品尝每一口佳肴,就像明天你将永远无法闻到香味和品尝味道一样。”要寻找幸福,就要用心去欣赏生活中的真、善、美。

海伦以热忱书写的《假如给我三天光明》是一部经典之作,同样是名著的《**瓦尔登湖**》让作家、自然主义哲学家梭罗享誉世界。梭罗在瓦尔登湖畔居住了两年零两个月,这段经历已经成为了一道知识景观。美国传记作家罗伯特·D·理查德森勾勒梭罗心灵一生的《**梭罗传**》(浙江文艺出版社2020年10月版)在今年上市后,受到读者的喜爱。这部作品立体与多面地展现了梭罗丰富的思想与生命,提供了另一种解读《**瓦尔登湖**》、阅读梭罗,同时关照内心的途径。梭罗认为,一个人的幸福,生活的富裕程度不应该以拥有所谓的很多的必需品,以及便利品和娱乐品来衡量;在天地之间,只取一点即可富足地生活,剩下的时间应该用来阅读。梭罗的哲学是简朴、独立地拥有自己的生活。这也是梭罗广受欢迎的原因。对抗消费主义和社会的恶性竞争,这些伟大的哲人给予受困的读者以精神力量。

对于幸福的追求,也来自对自我的认知,自我认知越清晰,行动越坚定。因此,个人成长类读物今年也迎来爆发,并爆出不止黑马之作。如《**永远不要停下前进的脚步**》(天地出版社出版)《**学习高手**》(北京联合出版公司出版)《**认知觉醒:开启自我改变的原动力**》(人民邮电出版社出版)等作便是其中的佼佼者。《永远不要停下前进的脚步》是考虫网联合创始人石雷鹏的首部个人励志作品,《学习高手》来自哈佛、耶鲁双学霸李柘远,《认知觉醒:开启自我改变的原动力》是自媒体人周岭的个人学习成长方法论;这些学习类工具书旨在提升人的心智能力,帮助读者内化出驱动力,实现自我的觉醒,并通过实践和改变,找到终身成长的密码。

积极心理学：在阅读中寻觅幸福之道 传统文化热：看传统经典的滋养与传承

中国出版传媒商报记者 夜雨

《认知觉醒》
周岭著/人民邮电出版社2020年9月版/59.80元

《到里面来,探索大脑的内部世界》
[葡]伊莎贝尔·米尼奥丝·马丁斯等著 马译译/浙江教育出版社2020年9月版/99.80元

《想说就说的公鸡·“给孩子的勇气”系列》
[古巴]阿格拉·卡门·迪迪等著、绘 余治莹译/上海文艺出版社2020年5月版/42.80元

2020中国书业实力版图 细分市场

传统文化热引领读者阅读潮流

前有以古诗词为主题的电视节目《中国诗词大会》迅速走红,让热爱诗词的国人找到了共同话题,展示了中华诗词的魅力;以故宫、苏东坡、诗词等为代表的传统文化题材也成出版热点,大量读物纷纷推出。传统文化,成为当代精神与古典趣味的融会贯通。

在今年11.11京东图书公布的网友热搜榜上,“历史”仅次于“绘本”“小说”,排名网友热搜词第三,这说明历史书是最受人们关注的类目之一,上下五千年的文明积淀,让国人颇多受益。传统文化出版重镇“中华书局”是十大热搜词,并成为最受欢迎出版机构TOP10,引领读者的阅读潮流。

传统文化无处不在,从畅销书各细分榜单,不难发现传统文化的身影。如从当年公布的11.11畅销书TOP10来看,在教辅畅销新书榜,多种飞花令玩法玩转古诗词的《**少年飞花令**》上榜;童书新书榜,来自蒲公英童书馆策划的“**中国优秀图画书典藏**”系列和北京时代华文书局的《**笨背100古诗词**》(2020版)位列其中;中信出版集团的《**海错图笔记(青少版)**》出现在科教新书榜;艺术传记新书榜中,《**苏东坡新传**》《**掬水月在手**》《**中国传统色:故宫里的色彩美学**》赫然在列。在人文社科类畅销书榜单,除“**半小时漫画历史**”系列、“**一读就上瘾的中国史**”、《**明朝那些事儿全集**》等中国史之外,《**山海经**》手绘图鉴《**观山海**》持续热销;《**苏东坡传**》一直跻身艺术传记畅销榜;《**写给儿童的中国历史**》《**少年读史记**》则多年占据童书畅销榜前列。

且不说拥有多个版本的经典读本、四大名著以及各种解读版本,展现中国传统文化精粹的各种中华诗词集,多位史学大家、国学大家谈中国历史文化……更有越来越多的人们选择从传统文化中寻求解决之道,从各社今年的畅销书也可见一斑。

如《**我们今天怎样做父亲**》:梁启超谈家庭教育来自上海古籍出版社,父母们向这位“史上最强老爸”寻求家教之道、学问和立身之道;出自北京大学出版社的费孝通传世经典《**乡土中国**》,讲透中国式社会关系;岳麓书社推出的《**曾国藩的正面与侧面**》,以人写史,以史鉴人,解析一代名臣曾国藩的成功之道;江苏凤凰文艺出版社的《**古人的日常生活**》细数古代中国人日常生活的历史知识,满足今人对古人日常生活的好奇心……这些作品既展现了传统文化的无穷魅力,也显示了其强大的向心力和生命力。王蒙、刘心武、易中天、鲍鹏山、王立群、蒋勋、欧丽娟……这些名家以各自的角度赏析和解读传统文化经典,在传统文化经典和百姓之间架起一座知识的桥,并获得大众热捧。

正如学者葛剑雄所言,中国的传统文化是中华文明对世界的贡献,只有实行创造性转化、创新性发展,才能真正起到“承”的作用。国人在对自己的文化自信的同时,也要采取包容和多元的态度,在文化交流和对话中实现彼此借鉴和相互交融。

传统文化可以怎么读

中华书局出版了大量适合各类人群阅读的传统文化图书,还举办了传统文化月、“寻圣:孔子诞辰纪念日”等多个公益

活动,向公众普及传统文化。在他们眼里,传统文化听起来很远很晦涩,读起来却很近很有趣。日前,中华书局讲书团队分4类,向大众推荐最值得一读的传统文化读物。

第一类,和孩子一起读,帮助孩子打开兴趣大门。传统文化存在于当下的日常生活中,我们时时都能遇到,但经常忽略它。这类读本通常从生活出发,既能满足青少年的好奇心和求知欲,又能激发他们对传统文化的浓厚兴趣。总的来说,是在轻松愉快的阅读中,帮助孩子收获知识,收获成长。像《**传统文化十万个为什么**》就是这样一套解答生活中的传统文化问题的百科全书,按内容分为历史文明、科学技术、军事体育等九个专题,在一个个“为什么”的提问和回答中,通过生活现象出发设问,用通俗易懂的语言探究过去。《**中国古代寓言**》挑选了源自《列子》《庄子》《吕氏春秋》《战国策》等古代经典名著中适合小学生阅读的寓言68则,用生动有趣的语言讲述寓言故事,并帮助孩子从寓言中懂得很多为人处世的道理。《**启功给你讲书法**》以破为主、立在其中,既是启功先生数十年习书经验的总结,也为初学者打破种种观念束缚,赢得自由、自信。

第二类,认准经典系列,入门无难度。这其中有传世经典、文白对照的《**史记**》和《**资治通鉴**》,前者约请中国《史记》研究会的专家学者,采用最新出版的点校本二十四史修订本《史记》为底本,参考最新校勘研究成果考订原文,精心翻译,并新增了十篇史表的表格全部内容;后者原文以中华书局标点本《资治通鉴》为底本,译文由中国人民大学、社科院、北京大学等权威学术机构的六十余名专家翻译,流畅生动,是适合普通读者阅读的《资治通鉴》读本。中华经典名著全本全注全译则以《**诗经**》(全2册)和《**世说新语**》为代表。

第三类,由名家引领,事半功倍。在儒家经典解读方面,杨伯峻译注的《**论语译注(简体字本)**》和《**孟子译注(简体字本)**》注释简明精准,译文平实晓畅,通俗易懂,是当代影响力极为广泛的读本,雅俗共赏。在通俗读史方面,学者樊树志的《**图文中国史**》是他在毕生研究以及两部畅销通史著作《国史概要》和《国史十六讲》的基础上,用图文并茂的形式,精心打磨呈现的一本适合轻松阅读又增长知识的历史读本。在古代汉语常识方面,王力的《**古代汉语常识**》是一本简明扼要、深入浅出介绍古代汉语常识的书籍,是一本让广大中小学阶段的青少年感兴趣、看得懂、看进去的书。

第四类,让生活充满诗意,让传统浸润人生。这类书中既有古人立身处世的格言哲理、对生活的领悟,也有对生活情趣的描述,对生命与自然的思考。这其中的代表作品有,由清言小品的《**菜根谭**》《**小窗幽记**》《**幽梦影**》《**围炉夜话**》四种组成的《**处世妙品**》;由《**食疗本草**》《**食宪鸿秘**》《**山家清供**》和《**随园食单**》四种组成的《**食之五味**》,深入了解中华民族博大精深的饮食文化;还有《**茶之三昧**》,由《茶经 茶谱 茶疏》《**大观茶论** 煮泉小品 茗史》《**续茶经**》(上)《**续茶经**》(下)四种组成,阅茶史、赏茶艺、悟茶道,了解中国悠久的茶文化。以及《**唐诗之美日历(2021·山川胜迹)**》,每一个展开页面,均有诗有画,诗意、画境浑融一体,赏心悦目,读者在品诗赏画之余,领会传统经典恒久的生命力。

《**梭罗传:瓦尔登湖畔的心灵人生**》
[美]罗伯特·D·理查德森著 刘洋译/浙江文艺出版社2020年7月版/95.00元
《**蛤蟆先生去看心理医生**》[英]罗伯特·戴博德著 陈赢译/天津人民出版社2020年7月版/38.00元
《**幸福**》[美]丹尼尔·M·海布伦著 肖舒译/译林出版社2020年9月版/39.00元
《**习惯逃避:你在害怕什么**》李国翠著/天地出版社2020年10月版/48.00元

《**认知觉醒:开启自我改变的原动力**》周岭著/人民邮电出版社2020年9月版/59.80元
《**到里面来,探索大脑的内部世界**》
[葡]伊莎贝尔·米尼奥丝·马丁斯等著 马译译/浙江教育出版社2020年9月版/99.80元
《**想说就说的公鸡·“给孩子的勇气”系列**》[古巴]阿格拉·卡门·迪迪等著、绘 余治莹译/上海文艺出版社2020年5月版/42.80元

《**传统文化十万个为什么**》中华书局编辑部编/中华书局2020年8月版/168.00元
《**图文中国史**》樊树志著/中华书局2020年10月版/99.00元
《**苏东坡新传**》李一冰著/四川人民出版社2020年5月版/168.00元
《**少年飞花令**》宋琬如编著/北

方文艺出版社2020年10月版/256.00元
《**中国传统色:故宫里的色彩美学**》郭浩、李健明著/中信出版集团2020年9月版/168.00元
“**中国优秀图画书典藏**”系列 老舍等著 田原、杨永青等绘/贵州人民出版社2020年10月版/198.00元