



教育科学出版社

四十正青春 扬帆向未来

■ 李东(教育科学出版社社长)

教育科学出版社成立于百废待兴、百业待举的改革开放初期,在建社之初就被赋予了服务教育学术出版和引领教育改革发展的使命,这也成为教科人肩膀上沉甸甸的责任。40年来,令人欣慰的是,历经几代教科人的共同努力,我们有幸成为中国教育改革发展的见证者和推动者,通过出版一大批教育精品力作,记录了中国教育波澜壮阔的变革,为中国教育发展发挥了积极作用,更是在脚踏实地的奋进中实现了自身的蜕变,从1980年30万借款起步的一家出版社,成长为如今专业特色突出、品牌优势显著、有较高知名度与美誉度的综合性教育出版实体,成为教育学人心目中的思想家园。

40年,在历史长河中只是短暂的一瞬,却镌刻和定格了教科社的跨越式发展历程。40年来,教科社始终坚持“弘扬教育学术,繁荣教育研究;传播国内外先进教育思想,促进中国教育改革与发展”的出版理念,扎根专业领域,做精做深,做大做强,出版了一大批反映教育思想、前沿研究和实践创新的优质出版物,一大批图书,如《教育研究的逻辑》《变革性实践与中国基础教育的未来发展》《情境教育三部曲》等荣获

中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项,申报并获批包括国家出版基金项目在内的数十个重大项目,先后被评为“全国百佳图书出版单位”和“中国出版政府奖先进出版单位”,被读者誉为“教育理论图书出版的旗帜”,成为独具特色的教科品牌。40年来,教科社以专业的态度深入教材建设,以高质量精品教材出版为己任,形成了包含幼儿园课程资源、中小学教材(包括课标教材及地方教材)、中高职教材、高校教材及相关配套电子音像产品在内的,较为合理完善的教材出版网,并立足新时代教材出版要求,积极拓展延伸产业链,立体化开发教材配套资源,为各级各类学校一线教师开展教学提供了有力的支持,构筑了更具竞争力的教材生态体系。40年来,教科社立足教育,服务教育,构建了专业特色鲜明、整体优势突出的教育综合出版格局,出版品种涵盖教育理论图书、教师教育用书、高等教育与职业教育用书、中小学教材、学前教育用书、家庭教育用书和旨在全面提升高中中小学学生素质的助学读物以及相关的电子音像等多媒体产品,综合出版能力和经济实力不断增强,员工数量从3人增至200人,每年出书品种数从8种

拓展到3000种,经营场所从一间房扩大到6000平方米的办公大楼,从30万元借款起步到10亿元资产、16亿码洋,所有数字的改变背后凝结着几代奋斗者的心血、汗水和拼搏的力量。

40年来,教科社不断与时俱进,推进企业制度建设,完善机构设置,以党建为引领促发展,通过加强质量管理推动内容质量提升,通过严格风险控制促进企业目标实现,通过成立分社激活组织活力,通过拓宽营销渠道、加强线上布局构建现代营销体系,通过多种举措实现科学管理,进一步打破固有格局,为企业的发展提质增效;结合融媒体时代新要求,大力推动内容创新、业态创新、出版创新,不同板块围绕专业资源优势积极探索,建设并持续完善资源库、网络课程、数字教材、应用系统和运营平台等数字出版产品体系,线上资源开发、培训活动如火如荼,形成了从纸质出版“单兵作战”到立体化融合发展的“联合舰队”的转变,不断为自身发展开拓新机遇、注入新活力、赋予新动能。40年来,教科社以矢志教育之心,雕刻经典、启发民智、传承文化,让图书和各级各类教材走进学者、教师的书房,走进大中小学的课堂,更有多种图书走

出国门,搭建了中外教育交流的桥梁。

40年光阴如梭,记录了一代又一代教科人怀抱教育报国初心,为教育改革发展、教科研繁荣进步竭心竭力的奋斗历程;40岁岁月如歌,讲述着一代又一代教科人,用自己的青春和热血铸就的教科社发展壮大的创业故事,赋予了教科社永远青春、昂扬向上的基因。

而今,教科社又站在一个新的发展起点上。在新时代出版行业深度变革的背景下,教科社将进入二次创业的新征程。40岁青春正当时,对于教科社而言,意味着要把握好前路的方向,要做好新的规划和布局。面向未来,我们已经提出了“三个平台”建设——即“教育思想传播的高端平台、教育资源研发的专业平台、教育知识服务的智慧平台”——的新发展目标。应该说,围绕做实这一发展目标,以精品力作不断提升出版能力和竞争实力,打造专业强社,教科人已经准备好了。

四十正青春,扬帆向未来,特别感谢在教科社成长进步的道路上每一个关心、支持和帮助我们的朋友,在这一段新的路程上,就让我们一起走,初心不改,全力以赴,再创辉煌!



社长寄语



《教育未来简史》:主动求变,创造未来

■ 翁绮睿(教育科学出版社学术著作编辑部)

数字化技术深刻地变革了人类生活,今天的年轻人看待世界的视角和融入世界的方式与以往大不一样。全球化的经济网络和便捷的互联网工具,把所有劳动者都推上了全球化竞争的舞台。技术爆炸成倍地提升了生产力,一方面淘汰了大多数常规认知型工作,另一方面也催生了对创意型工作的需求。

教育科学出版社于2020年7月出版的新书《教育未来简史》,根据对未来几十年人类社会发展的预判,剖析了当今教育所面临的挑战,敲响了变革创新的警钟。

这本书为什么叫作《教育未来简史》呢?“未来”和“历史”看似处于时空的两端,然而它们正是通过我们当下的认知和行动联结在一起。未来的历史,就是今天社会上每一个个体做出的判断与选择。在教育中,面向未来的意识尤其重要,因为今天坐在书桌前的孩子们,正是未来社会的建设者——教育是塑造未来的事业!

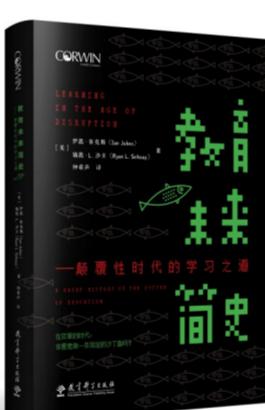
在《教育未来简史》中,作者伊恩·朱克斯和瑞恩·L·沙夫整合了教育理论、神经科学和教育技术学等领域的前沿知识,系统梳理了有关

于如何教育数字化一代的新思想和新方法,提出了对未来学习方式的11个预测,阐释了未来社会公民必须具备的8种核心能力。

与此同时,该书强调教育事业中体现人文精神的一面,那就是促进下一代人全面而有个性地发展,培养他们与人沟通协作的能力、处理复杂社区事务的能力、促进社会公平正义的使命感,以及保护地球可持续发展的意识,使未来的年轻人不仅在工作岗位上表现出色,还能成为对社会有积极贡献的公民。

该书的主旨,除了提出上述教育理念,更在于提倡教育界充分激发基层改革活力,既要有高瞻远瞩的顶层设计,又要推动自下而上的积极变革。作者以沙丁鱼群作比喻:大海中沙丁鱼群的转向十分灵活,那是因为总有10%~15%的“笃定的沙丁鱼”能够预判周围形势,带领和鼓舞其他的鱼儿掉转方向。

该书出版后,得到社会各界好评。北京中学校长、北京市特级校长夏青峰在书评中说:“《教育未来简史》给我们描绘了很多美妙的前景,也给我们的思维很多冲击。”华东师范大学教授李政涛认为,《教育未来简史》既是现在与未来的教学指南,也是教师专业发展的指南。



该书出版发行后,教科社“向前一步”,乘风起势,在“喜马拉雅听书”平台上推出原创专辑“《教育未来简史》有声导读系列”。有声导读密切结合国内外教育改革中的热点难点问题,为读者解析书中的核心知识、重要观点、主线逻辑,力求不仅让读者“看(听)得懂”,更让读者“吃得透”“用得上”。专辑上线后,订阅人数和播放量持续稳步提升。

作为一家教育专业出版社,教科社坚持把社会效益放在首位,重视传播先进教育理念、促进教育改革发展。在开发《教育未来简史》导读内容的过程里,这一出版理念贯彻始终。2020年9月15日,教育部等八部门发布《关于进一步激发中小学办学活力的若干意见》。10月13日,中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》。“《教育未来简史》有声导读系列”制作团队及时将这些政策要点融入音频节目,把宣传解读中央和教育部重要文件精神与转化应用书中蕴含的先进教育理念有机结合,为广大读者提供了丰富而实用的专业知识资源。

面向未来,我们将不断求新求变,探索产品内容创新、出版形式创新、传播渠道创新,以优质的知识服务支持和引领教育者成长。

项目化学习:唤醒学生成长的力量

■ 池春燕(教育科学出版社教师教育编辑部)

近年来,项目化学习作为促进教与学变革的一种方式,成为教育领域备受关注的热点。2017年以来高中颁发的各科课程标准中,有近10门学科在其教学建议中提到了要用项目化的方式来落地课程标准;2019年7月《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》中,明确提出要开展项目式学习;2020年10月,上海市教委发布了《上海市义务教育项目化学习三年行动计划(2020—2022年)》,吹响了市级层面在义务教育阶段推进项目化学习的号角。可以说,项目化学习已成为落实教育部提出的“双新(新课程、新教学)”工作、打造优质课堂、落实学生发展核心素养培育的重要载体。

项目化学习理念最早源自西方的设计教学法。在当今中国的教育情境下推进项目化学习,不仅需要有对教育本质的追问,更要以培育和践行社会主义核心价值观为指引,深化对立德树人的思考。自2018年11月备受读者好评的《项目化学习设计:学习素养视角下的国际与本土实践》在教科社出版以来,我们正在这样的思考中逐渐发展和完善“学习素养·项目化学习的中国建构丛书”。我们发现,从设计到实施,老师们在落地项目化学习的时候,面临着一系列的困惑,诸如:

项目实施方案该怎么设计?
怎样营造让学生“Wow!”的真实情境?
新授课如何指向学生知识与能力的建构?
课堂中的多轮探究式对话如何产生?
什么是好的成果?
出项和复盘该怎么做?

不同特色校如何找准本校项目化学习实施的切入口?

.....

针对老师的这些困惑,今年我们又重磅推出了夏雪梅博士的最新力作《项目化学习的实施:学习素养视角下的中国建构》,聚焦项目化学习的实施进行探讨,如国际上的项目化学习实施,给我们哪些思考和借鉴?在中国教育情境下,什么是项目化学习实施的“最佳结构”?在学校和教师层级,项目化学习实施有哪些切入点、路径和学习支架?一如以往,作者有着良好的理论素养和对中小学课堂教学的实践关照,使得本书既有前瞻性、时代



性的国际理论视角,又有着通俗易懂接地气的语言表达,全书还提供了丰富的案例和实施工具。可以说,该书的出版给正在推进项目化学习而又困难重重的学校和中小学老师送来了及时雨。

截至目前,关于项目化学习,我们已出版《项目化学习设计:学习素养视角下的国际与本土实践》《项目化学习的实施:学习素养视角下的中国建构》《跨学科的项目化学习:“4+1”课程实践手册》《重新定义学习:项目化学习15例》。既有项目化学习的理论构建,又有来自国内各先行地区的实践案例;既有对国际上项目化学习的样态分析,又有基于本土学校场域持续迭代的活动、学科、跨学科项目的经典案例。从理论到实践,从整体框架到实践路径,从多元案例到丰富工具,我们希望以多元的维度,为学校和老师落地项目化学习提供一系列支持,让项目化学习真正唤醒学生成长的力量,让素养在中国课堂真实地生长。

三是关于科学的知识

“汉字故事”系列涉及100个故事、150多个游戏以及200多组汉字。每组汉字又有相应的解读内容。所有这些都配有了相应的图画。除去前期图画约稿工作以外,后期对这些图画的审读也是十分重要的。尤其是在《幼儿趣味汉字图典》这本书中,因为是对汉字的配图解释,所以我们希望图画表达的意思要相对准确,但因为不同画家的理解和表现方式不同,中间经过了多轮的碰撞,每张图都经历了反反复复的审读和修改。如在画动物的时候涉及到很多动物的细节,如水牛的颜色、猎豹的脸、蝉的身体结构等,这些都超出编辑的知识范围。在后期图画审读和修改过程中,向研究相关内容的专家和编辑进行了多次请教,最大限度地保证了图画表现的准确性。

当然,这套书的编辑还涉及到其他一些学科知识,这些都要求编辑以学习的态度和专业的精神去对待,这样才能为小读者贡献优质的图书产品。同时,做这套书也让我深刻地认识到,编辑不仅应成为某一学科的专家,还应做个杂家。这也督促我在今后工作中要更加注意多学科知识素养的积累和提高,让自己的编辑道路走得更宽阔。希望我们精心制作的这套“汉字故事”能得到广大读者的喜爱。



赵建明(教育科学出版社学前教育分社)

『汉字故事』带领学前儿童感受汉字魅力

