

化工社打造纸上博物馆文化大餐

中国出版传媒商报记者 陆云

2020年,突如其来的疫情,使很多博物馆采取了限流和预约机制。无法随时随地观展困扰着大批读者,各地博物馆纷纷开启线上直播,近期一场长达8小时的故宫600年超级大展就吸引了超过200万观众收看故宫博物院和央视新闻官方微博的直播节目,而抖音更是推出了博物馆主题日,为用户提供线上观展的便利。作为将读者需求始终放在第一位的化学工业出版社,今年也积极融合多媒体,采用“纸质书+”的形式,为读者奉上纸上博物馆的文化大餐。“丝绸之路 儿童历史百科绘本”系列就是化工社联合中国科技馆进行的一次书与展共生并相互引流的立体呈现。紧随其后,《榫卯的魅力》也是该社与中国科技馆的一次合作,借该馆的经典主题展览“榫卯的魅力”出版同名图书,系统介绍了榫卯这一中国古代经典结构方式,引领读者感受我国传统科技经久不衰的魅力。

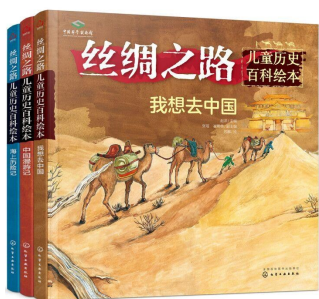
“丝绸之路 儿童历史百科绘本”： 丝绸之路上的百科全书

“丝绸之路 儿童历史百科绘本”通过图文的形式,将丝绸之路的历史、地理、人文、艺术和科普结合起来,让小读者了解古代丝绸之路对华夏文明和世界文明的影响,唤起小读者对古代丝绸之路的历史情感,提升文化自信心。全书共分为《我想去中国》《中国漫游记》《海上历险记》三个分册,写出了马可·波罗对中国充满向往,到来中国后的所见所闻,再到通过海上丝绸之路回国的整个旅程中的见闻。他在沿途中看到的一些新鲜事物,以科技、历史、地理、科技、艺术、地质知识链接的形式出现,是一套丝绸之路上的百科全书。这套书的编辑体例,跳脱了传统词条式的诠释方式,采用图文结合的形式,更符合7~12岁儿童的认知习惯。在2020年法兰克福书展上,这套图书作为20个重点展品被展出。

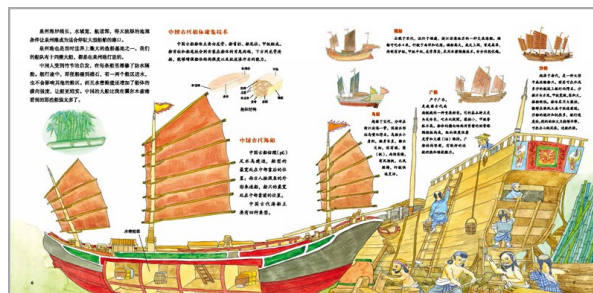
丝绸之路,不仅是一条古老的商道,也是一条东西方文明交流的通道。它既是一个历史概念,也是一个地理概念;既是一个时间概念,也是个空间概念,对出版而言,这就是一个难得的出版题材和创作线索。“挖掘这个连通古今、中外的题材,可以让多学科融合以及大学科的概念在我们的图书中得以实践。给孩子们原创一套体现多学科融合理念的图书,是我们一直以来的设想。”化学工业出版社悦读名品公司总经理李岩松如此阐明了策划这套书的初衷。

2020年1月,中国科技馆围绕“丝路精神”主题,整合丝绸之路相关科普资源推出了“做一天马可·波罗:发现丝绸之路的智慧”主题展览,为这一图书的出版提供了契机。

2019年,在中国科技馆“做一天马可·波罗:发现丝绸之路的智慧”策展阶段,出版社就介入了选题策划。将图书和展览相结合,是这套书最大的创新。但如何做做到既保留展览的精华,同时又发挥图书的优势,是主创人员在制作初期遇到的最大难题。李岩松说:“由于展览受场地、展板、实物展品等因素的限制,和图书相比,在呈现形式上差异性较大,不能简单地将展览内容复制到图书上,需要对展览内容进行深度的二次创作,



“丝绸之路 儿童历史百科绘本”赵洋著 苏麟、杨博、王小宁绘/化学工业出版社 2020年6月/149.40元
ISBN:9787122366955等



而图书的绘图也要完全重新创作,绘图不仅要有宏大的叙事场景,同时,也要有细节上的精雕细刻。”

通常一部原创绘本从策划到成书最少需要2年的时间,而这部《丝绸之路:儿童历史百科绘本》想要和展览同步的话,能使用的有效时间是1年,和时间赛跑,是这套图书在制作过程中的又一难关。策划方案出来后,就要紧急筛选合适的画手,画手既要对这一主题有深刻的了解,又要有扎实的业务技能。经过多轮沟通,最终选定了三位具有非物质文化遗产研究背景的插画师。

一部百科全书式的绘本,既要保证艺术性,又要保证出现知识点的严谨性,因而这套书在创作时,从分镜头的确认、到线稿的设计以及上色的建议,每一步都要反复沟通与修改。翻开这本书,可以见到气势恢宏的全景展现,以及精致的细节描述。翻开《我想去中国》分册,马可·波罗对东方的憧憬用对开页展现,翻开两边,就是一幅威尼斯的全景俯视图。《中国漫游记》分册中造纸工艺流程中的5个过程,全部按照《天工开物》的风格描绘,这其目的是为了原汁原味再现中国古

代科技的发展。书中出现的每一个知识点,都是由中国科技馆的专家细心审定,既要保证文字的准确性,又要保证图片的准确性。如《海上历险记》分册中出现的中国古代海船,初稿呈现的是船底部有水的遮挡,这样一来,就无法展现船底部的特征。如福船和沙船,从表面看差别不大,但底部却有着很大的差别,一个是尖底一个是平底,如果船底有水元素的遮挡,那么读者就无法区分出这两艘船的重要特征。像这样细节上的内容,在图书制作阶段,每天都在反复修正。制作这样一套书,也让编辑获得了一个科普知识的学习机会。

图书中附赠书签,读者用手机扫描二维码,就可以随时随地观展。线上的AR/VR仿真技术,主要依托的中国科技馆线上展览的电子资源,我们通过二维码附在书里,让读者可以足不出户,即可观看到“做一天马可·波罗:发现丝绸之路的智慧”主题展览。这样的设计也为想要了解更多这期展览的读者提供了方便。2020年,疫情袭来,很多的博物馆限时限流,很多精彩的内容无法展现,而将图书与展览相结合,图书符合儿童的阅读习惯,展览又满足了家长想要扩充孩子知识量的需求,可谓一举两得。图书上市后,化工社又通过线上直播的方式进行宣传,而中国科技馆这一场主题展览也受到了很多地方科技馆的欢迎,在全国巡展过程中,展览到哪里,图书也跟着展示到哪里。而图书的销售过程,也是对展览的推广过程。图书和展览起到了相互引流的效果。

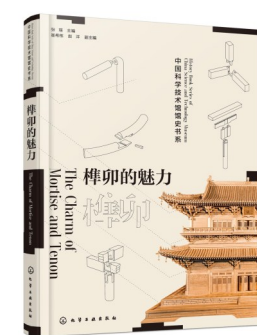
《榫卯的魅力》： 纸板书+视频,把传统文化搬回家

此外,化工社还与中国科技馆合作,在该馆2018年11月1日至2019年1月10日举办的“榫卯的魅力”主题展览的基础上,推出《榫卯的魅力》一书。这是该馆为响应习近平总书记提出的“践行文化自信,努力展示中华文化独特魅力”的号召,自主研发的“榫卯的魅力”主题展览。该展览面积为2000平方米,展品38件(套),共设置5个单元,展示了我国七千年前的发明、古代建筑的智慧、中式家具的灵魂、形形色色的榫卯、现代榫卯的演变。榫卯是经典的古代科技成果,各式

榫卯的创造与应用体现中国古代工匠精神与造物智慧,凝结了中国几千年的传统文化精粹。

《榫卯的魅力》一书以此次主题展览为基础,为读者呈现了榫卯的发展史和应用史。除展出的38件展品外,书中还精选8个热点知识,附赠动画视频,补充延伸知识,弥补图书承载知识有限的遗憾。通过融媒体技术,展现更丰富的科学内容。如鲁班锁一页,扫描旁边的二维码,即可观看其原理以及发展脉络的视频,直观感受到中国古代建筑蕴藏的精彩纷呈的技艺和智慧。

化工社今年携手中国科技馆,以该馆富有历史、文化底蕴的展品为依托,开创性地整合了纸质书、展览和融媒体新技术,为国内出版业开辟出一条跨界合作、线上线下媒体融合的新路,也为广大读者烹制出内容翔实可信、生动有趣的一份文化大餐,对不少仍受疫情影响的读者来说,也不失为美味、不可多得的精神食粮。



《榫卯的魅力》张瑶主编/化学工业出版社 2020年10月/98.00元
ISBN:9787122359339



唐代柱头斗拱模型 鲁班锁

斗拱爆炸模型



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

年度重点书推荐



O'Reilly 计算机引进图书



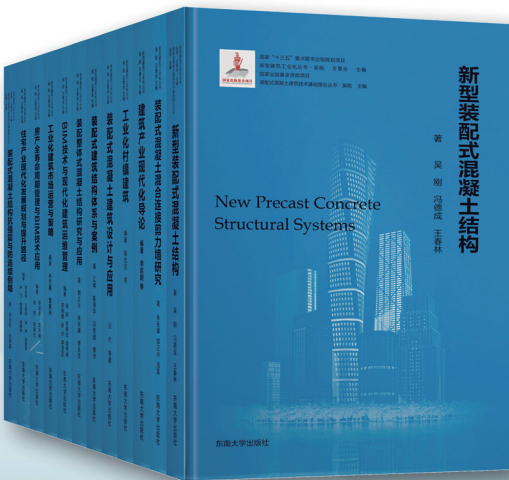
东南大学艺术学院教授文丛



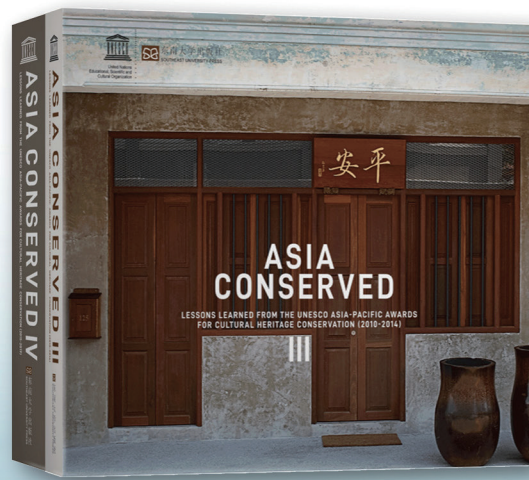
东南学术文库



建筑遗产保护丛书



新型建筑工业化丛书



亚洲遗产保护丛书

