CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

2020年12月25日 星期五 第2683、2684期合刊 国内统一刊号CN11－0282 邮发代号1－217 国外代号D—4584

黄坤明在《辞海》（第七版）出版座谈会上强调

精益求精抓质量 用心用情出好书 为人民奉献更多优秀精神文化产品

《辞海》（第七版）出版座谈会12月18日召开，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在京出席并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于出版工作的重要论述，总结好《辞海》编纂出版的宝贵经验，精益求精抓质量，用心用情出好书，为人民奉献更多优秀精神文化产品。

黄坤明指出，《辞海》是一部系统呈现人类文明特别是中华文明优秀成果的文化大典，凝结着几代学人的智慧和心血。新修订的《辞海》（第七版）学科架构更加合理，知识体系更加完备，集中反映了各学科各领域的最新发展成果，必将对繁荣发展社会主义文化、提升国家文化软实力起到重要推动作用。

黄坤明强调，推动新时代出版事业高质量发展，要坚持正确方向导向，把宣传科学理论、传播先进文化、弘扬主流价值放在突出位置，精心抓好重大主题出版，推出更多无愧时代、泽被后人的“传世书”，打造更多内容过硬、文质兼美的“良心书”。要适应读者阅读习惯、文化需求的新变化，创新出版业态、产品形态、图书样式，不断增强出版业的活力竞争力。

全国人大常委会副委员长曹建明出席会议。《辞海》编委会成员和出版领域专家学者代表等130余人在京沪两地参会。 （据新华社）

中国出版业“十三五”观势

关键词 “十二五” “十三五” 营收 销售

■中国出版传媒商报记者 文 东

“十三五”收官在即。在此“十三五”“十四五”交汇之际，回溯“十三五”出版业发展历程，探析趋势、规律，对规划“十四五”产业发展具有重要意义。而用数据说话，则是对产业发展最真实、准确，最具说服力和公信力的诠释。（由于2020年的官方统计数据尚待发布，仅以“十三五”前四年的数据反映产业走势，为了更直观、准确地比较、对照，特将“十二五”末的产业数据一并显现。）

产业大盘

整体规模递增，增速与GDP增速基本同步

从“十二五”末的2015年至“十三五”终结前的2019年，全国出版业的产业规模持续扩大，实现营业收入（含数字出版）从2.17万亿元，增至2.87万亿元，五年间持续递增（见图1）。出版业营业收入占当年国内生产总值（GDP）的比重稳居3%左右，年间略有微降。

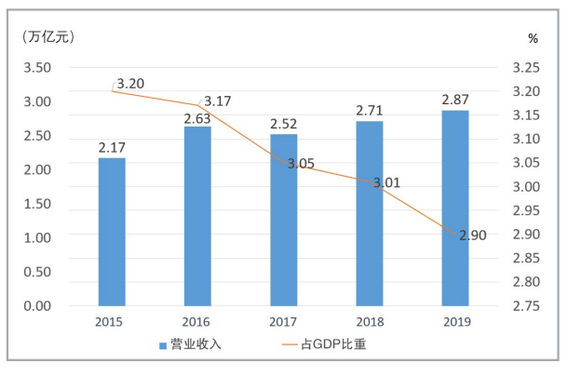

图1 2015~2019年全国出版业营业收入及占全国GDP比重

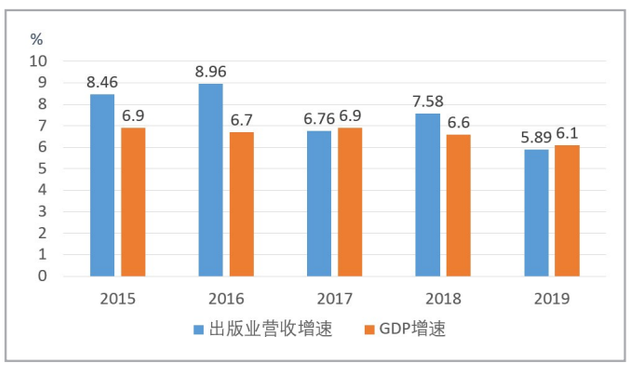

图2 2015~2019年全国出版业营收增速与全国GDP增速比较

5年间，出版业营业收入的年增速分别为8.46%、8.96%、6.76%、7.58%和5.89%。与同年GDP增速基本同步，其中2015年、2016年和2018年，三年增速高于GDP增速，2017年、2019年，两年增速低于GDP增速（见图2）。

“十二五”末以来，出版产业规模从2.17万亿元，增至2.87万亿元，增长逾3成，达32.56%。从总体上看，5年间出版产业规模处于稳增状，未有大的起落，年间增速高低差控制在2个百分点左右。 （下转第2版）

15部作品入选2020年“优秀通俗理论读物出版工程”

中国出版传媒商报讯 日前，国家新闻出版署公布2020年“优秀通俗理论读物出版工程”入选作品的通知。

为充分发挥通俗理论读物在宣传普及党的理论创新成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践，增强干部群众政治认同、思想认同、情感认同等方面的重要作用，从今年5月起，国家新闻出版署组织实施了2020年“优秀通俗理论读物出版工程”，共有171家出版单位申报作品294种。经多轮评审，评选出《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、“贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想——在改革发展稳定中攻坚克难案例”丛书、“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义经济思想 做好‘十四五’规划编制和发展改革工作”系列丛书、《习近平总书记教育重要论述讲义》、“读懂新时代”丛书、《国家治理现代化十八讲》、《理解中国制造》、《中国道路与文化自信》、《新中国70年》、《新中国发展面对面——理论热点面对面·2019》、《军营理论热点怎么看·2019》、“大家写小书·马恩经典著作新读”丛书、《列宁画传》（列宁诞辰150周年纪念版）、《信仰至上》、《写给青少年的党史》15种作品入选。

此次入选作品内容涉及学习宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传阐释党中央精神和决策部署，系统解读党的基本理论、基本路线、基本方略，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，坚定文化自信和理想信念等主题，既有较强的思想性、理论性，又具有面向大众的通俗性、可读性，是去年以来通俗理论读物出版的优秀成果。各单位要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届五中全会精神，坚持正确出版导向和价值取向，坚持把社会效益放在首位，坚持高质量发展，牢固树立精品意识，着力加强内容建设，推出更多优秀通俗理论读物，更好满足广大干部群众精神文化需求。 （穆）

北京“十三五”实体书店建设任务全面完成

中国出版传媒商报讯 作为重要的城市基础设施和提升人民群众精神文化素养的重要载体，北京市实体书店行业在政府部门大力扶持推动下，2020年克服疫情困难，实现了跨越式发展。截至11月底，全市实体书店数量达到1938家，万人拥有实体书店数量达到0.9个，共打造特色书店200家，超过1000平方米的综合性书城达到39家，标志着全市实体书店领域小康社会文化建设任务和“七有”“五性”指标全部完成。

北京市委宣传部副部长、市新闻出版局局长王野霏向记者介绍，近年来，北京市高度重视、大力扶持实体书店发展，不断推动行业转型升级、企业做大做强，助力全国文化中心建设，取得了显著效果。“十三五”期间，北京市将实体书店建设工作列为全市公共文化体系建设的重点工作内容和任务，建立了市区两级上下联动、18个委办局分工协作的实体书店管理推进机制，出台了《关于支持实体书店发展的实施意见》等一批专项政策文件，不断加大产业扶持力度，2020年市区两级财政投入扶持资金达到2.4亿元，市级财政补贴奖励实体书店406家，实体书店建设不断提速，仅2020年就新增实体书店639家，重点支持实体书店创新经营模式、多业态融合，品牌书店、精品书店不断涌现，助推全民阅读开展，每年补贴优质阅读活动超过1000场，15分钟阅读圈初步建立。王野霏表示，今年是“十三五”收官之年，也是北京市实体书店的成长之年，创新之年。经过有效的扶持引导，与“十三五”初期相比，北京地区实体书店行业规模日益壮大，实力显著增强，产业影响力和竞争力不断显现，在全国排名快速跃升，内生动力得到充分释放。目前，大部分实体书店企业正在向空间最美呈现、集聚功能完善、复合经营多元、专业服务细分、创新驱动引领等方向转型，初步构建并形成了以企业为主体、政府为引导、市场机制有效、宏观调控有力的行业发展新格局。他指出，实体书店的蓬勃发展，满足了首都市民和读书人日益增长的读书需要，有力推动了全国文化中心和社会主义和谐之都的建设，遍布城乡、错落有致、各具特色、书香萦绕的实体书店成为了首都城市亮丽的橱窗和文化名片，为京城增添了一道亮丽的文化风景。

针对北京实体书店下一步发展工作，他强调，明年是“十四五”开局之年，北京市将继续加大实体书店扶持力度，夯实产业基础，巩固建设成果，同时立足产业实际，着力补短板、强弱项，大力调整结构，壮大市场主体，激发企业活力，推动全市实体书店融合创新，提质增效，打造品牌，实现高质量发展。

他希望，各书店企业要抢抓当前这一难得的机遇期，凝心聚力、增强后劲、苦练内功，与政府部门携起手来，努力实现北京市实体书店行业高质量、大踏步、跨越式发展，为广大市民群众提供高质量的文化服务，为首都精神文明建设创造良好的氛围和条件。 （穆宏志）

第十届中国数字出版博览会倡导融合赋能变革

■中国出版传媒商报记者 马雪芬 穆宏志

12月21日~22日，由国家新闻出版署与北京市人民政府共同指导，中国新闻出版研究院与北京市委宣传部联合主办，中关村科技园区管理委员会协办的第十届中国数字出版博览会在北京举办。中宣部副部长张建春出席会议并作题为《大力实施数字化战略 推动出版强国建设》的主旨讲话。

张建春指出，近年来，我国数字出版产业蓬勃发展，2018年被列入国家战略性新兴产业目录，2019年产业收入规模超过9800亿元，产业形态不断丰富，优质内容供给不断增强，已成为出版业发展的生力军和文化产业极具活力的领域。数字出版的蓬勃发展，是出版业高质量发展的重要体现，是文化与科技融合的生动写照。特别是今年抗击新冠肺炎疫情斗争中，出版战线闻令而动，勇于担当，向全网免费开放了一大批防疫主题图书和数字出版物，宣传中央精神、助力科技攻关、普及防疫知识、讴歌先进典型，广大企业积极捐款捐物，提供志愿服务，彰显了出版战线服务大局、服务人民的高度政治自觉、文化担当和社会责任感。

张建春强调，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体融合发展，就文化与科技融合作出一系列决策部署。前不久召开的党的十九届五中全会，着眼于推进社会主义文化强国建设，明确提出要实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。这些重要决策部署，为出版业加快数字化转型升级指明了方向，是我们推进出版业融合发展的根本遵循。2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年、新征程开启之年。为新时代新征程书写立传，既是出版工作的重大使命和重要职责，也为出版业发展提供了重要机遇和广阔空间。站在新的历史起点上，出版行业要以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，推动数字出版发展质量变革、效率变革、动力变革，助力社会主义出版强国建设。

张建春指出，要加强顶层设计，引领发展方向。把融合发展和数字出版产业作为一个主攻方向，作出系统规划部署，坚持分类指导，坚持扶优助强，坚持重点项目带动，推动出版业数字化水平在“十四五”时期上一个大台阶。要聚焦内容建设，提高发展品质。着力抓好学习阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作品的网上出版传播，围绕庆祝中国共产党成立100周年等大事喜事，主动策划一批主题鲜明、内容丰富、形式生动的数字出版献礼精品。要强化技术创新，增强发展效能。用好成熟技术，研发适配技术，保持对新技术的敏感，强化企业技术创新主体地位，推进产学研深度融合，用新动能推动新发展。要加快走出去步伐，拓展发展空间。以讲好中国故事为着力点，创新推进出版国际传播，着力打造国际知名企业品牌，用好国内外知名展览展示传播平台，适应线上线下融合趋势，大力发展数字文化贸易。要建强人才队伍，夯实发展基石。加强人才队伍思想政治教育，大力培养高素质复合型人才，引导出版单位加强数字化全员教育培训，掌握全媒体时代内容生产传播知识技能，改进人才激励评价方式，营造有利于培养人才、留住人才、使用人才的良好氛围。 （下转第3版）

“十三五”收官特辑·精彩导读

本期36版

●产业格局篇

『十三五』传媒业发展分析 媒体融合持续向纵深发展 P7

『十三五』时期三大出版市场格局扫描 细分市场蝶变 融合出版加速 P10~P11

『十三五』出版物发行格局探析 渠道持续多元细分 线上线下融合加速 P14

『十三五』期间，哪些社持续领跑馆配市场 P15

国际出版商战略布局观察 P18

●产业成就篇

安徽出版：高站位出版攀高峰，高质量发展开新局

陕西新华出版传媒：出版主业长足发展

人卫集团：服务国家卫生健康事业发展

山东出版：奋力建成现代化创新型文化领军企业 P22~P23

中国商报出版传媒官微

中国商报出版传媒官网

编辑：穆宏志
排版：艾 林

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 营销中心：(010)88810715/27/29/39
出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 广告许可证：京西工商广告字第0199号
地址：北京市西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营）
传真电话：(010)88817657 排版：本社
编辑部：(010)88810191~99 全国邮发（北京市报刊发行局）
网址：http://www.cpmj.com.cn 年价：298.80元