

“十三五”收官特辑·产业格局篇-数据分析

第14届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式在京举行

中国出版传媒商报讯 2020年12月18日,第14届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式在京举办,隆重表彰为推动中国出版“走出去”、促进中外文明交流互鉴做出突出贡献的15个国家15位获奖人。中宣部副部长张建春会见相关国家驻华大使和官员,出席颁奖仪式并颁奖。中国出版协会常务副理事长郭书林出席颁奖仪式,俄罗斯驻华特命全权大使安德烈·杰尼索夫、阿根廷驻华特命全权大使路易斯·克莱科勒尔、匈牙利驻华特命全权大使白思谛、吉尔吉斯共和国驻华特命全权大使巴特古洛娃、黎巴嫩驻华特命全权大使米莉亚·贾布尔、波兰驻华特命全权大使赛熙军、塞尔维亚驻华大使代办伊万·坎迪亚斯等出席颁奖仪式,并代所在国获奖人领奖。

张建春在致辞中表示,本届中华图书特殊贡献奖从314位候选人中评选出15位获奖人。新冠疫情加速了

(上接第2版)

出版物印刷

产量下降,营收上升

印刷复制仍是出版产业中比重最大的产业门类。从其中与出版物关联密切的出版物印刷来看,“十二五”末以来,无论是黑白印刷产量还是彩色印刷产量,虽间或有所增长外,总体趋势处于下降状(见图11)。其中黑白印刷是先增后降,即2016年同比增长1.94%,2017、2018、2019年分别同比下降3.49%、8.55%、10.43%;彩色印刷是先降后增,即2016、2017、2018年分别同比下降31.38%、6.70%、17.21%,2019年同比增长2.75%。2019年与“十二五”末比较,黑白印刷产量下降19.42%,彩色印刷产量下降45.54%,彩色印刷降幅大于黑白印刷降幅26.12个百分点。出版物印刷产量的下降,系纸质出版物总量减少所致,即出版产业产品结构演变的结果,这一趋势在“十四五”时期恐会延续。好在“十二五”末以来,出版物印刷的营业收入呈递增状,即2016年同比增长3.28%,2017年同比增长4.04%,2018年同比增长2.46%,2019年同比增长0.21%。

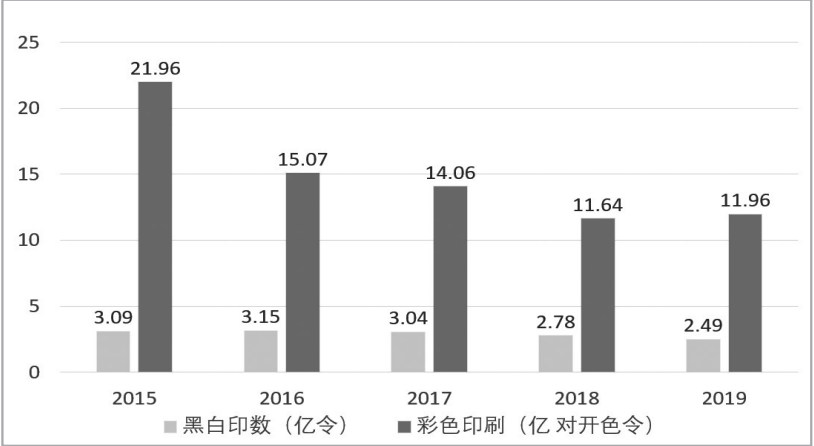


图11 2015~2019年全国出版物印刷规模

出版物发行

销售双递增,双创史上之“最”

出版物发行业是出版产业直接作用于广大民众的“窗口”。“十二五”末以来,出版物发行业进入相当一个时期以来前所未有的最佳发展期,其显著特征是出版物纯销售数量和纯销售金额实现持续双递增,且创历史新高(见图12)。销售数量的递增依次为:2016年同比增长4.38%,2017年同比增长5.07%,2018年同比增长4.39%,2019年同比增长7.77%;销售金额的递增依次为:2016年同比增长9.31%,2017年同比增长7.00%,2018年同比增长7.72%,2019年同比增长7.87%。出版物纯销售递增凸显了出版业向广大民众持续提供优秀文化供给。而销售数量的4年递增,更是改写了“十二五”时期,乃至更长时期内出版物销售数量的数度徘徊、下降,实现了业界的一个长期期盼。

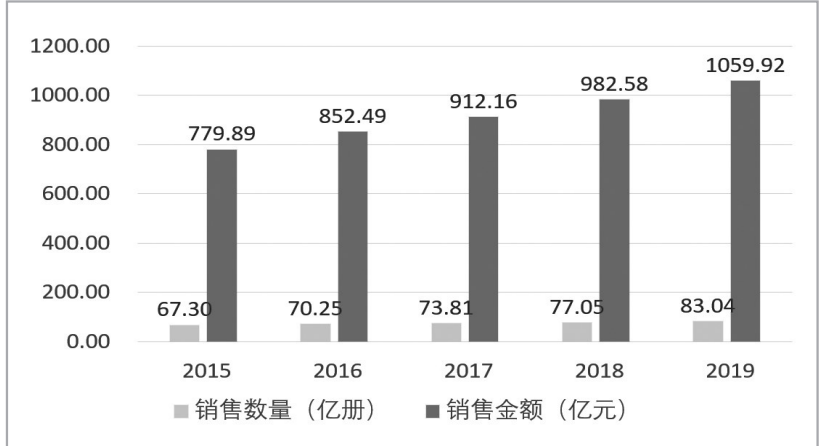


图12 2015~2019年全国出版物纯销售

2019年出版物纯销售83.04亿册、1059.92亿元,不仅使纯销售数量和纯销售金额分别升阶80亿和1000亿,还分别创下新中国70年销售之“最”。这两项历史新高,与“十二五”末比较,销售数量增长23.39%,销售金额增长35.91%,这两项分别逾2成和逾3成的增长,使“十三五”时期出版物发行业的发展提速。“十二五”末以来出版物纯销售的递增及创历史新高,是出版业高质量发展的重要特征,同时也促成了“十二五”末以来全国人均购书的持续递增(见图13),改变了“十二五”时期乃至之前更长时期的人均购书下降、回落。其间的人均购书额把国民年人均图书消费提升至70元新阶,而2019年的人均购书5.93册,不仅创下20多年间的人均购书新高,还逼近史上6册的纪录。

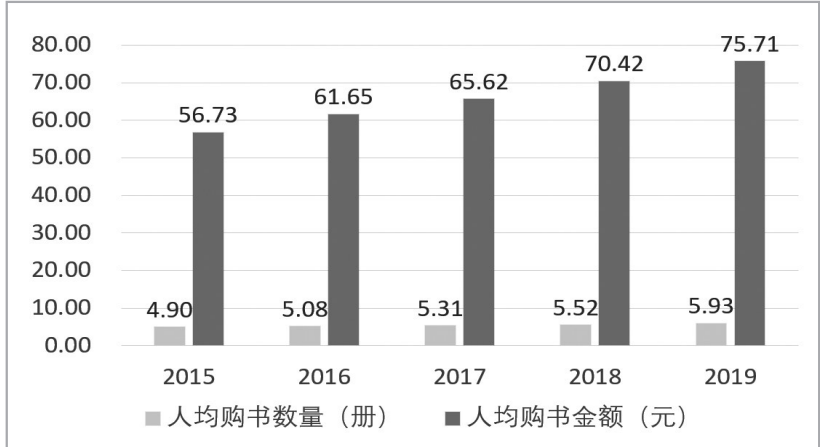


图13 2015~2019年全国人均购书

出版物库存

库存适量,增长适当

出版物库存偏高,持续增长,是相当一个时期以来困扰出版业的“窘况”。出版物库存既是出版业可持续发展之必需,又要保持适量,不致因库存过高,而占用更多流动资金,加大运营成本,影响适销品的备货。考量库存是否适量既要分析库存结构,又要科学考察库存与销售之间的关联。一般来说,年度销售增速大于库存增速是适宜的。从“十二五”末以来的销售增速与库存增速比较来看,“十三五”时期库存得到了较好管控(见图14)。“十二五”末

库存数量、金额增速均大于销售数量、金额增速,进入“十三五”情况好转,2016、2017两年库存数量、金额增速均小于销售数量、金额增速,其中库存数量还两度同比下降;2018年虽有逆转,但2019年再次保持库存数量、金额增速低于销售增速。而2019年与“十二五”末比较,库存数量增长5.72%,远低于同期销售数量23.39%的增速,库存金额增长36.47%,与同期销售金额35.91%的增速基本等同。据此:“十三五”时期出版物库存可谓适量,库存增长可谓适当。

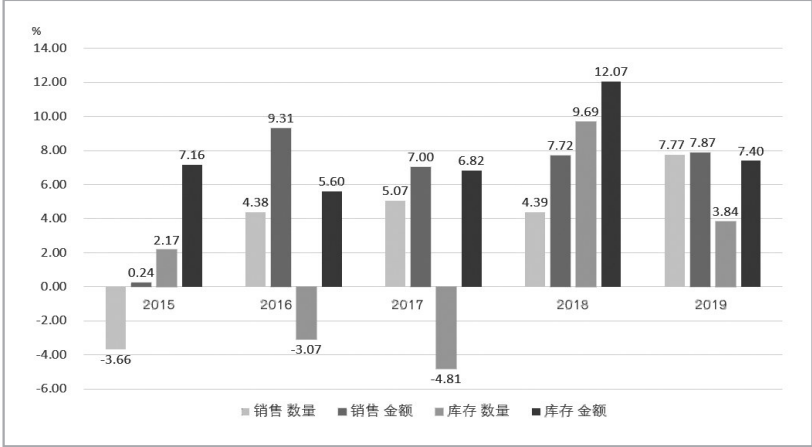


图14 2015~2019年出版物销售增长与库存增长比较

出版物外贸

出口徘徊,逆差加大

“十二五”末以来,全国出版物(图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物)外贸平稳发展(见图15),出版物出口状况不甚理想,出口额始终在1亿美元左右徘徊,最高值为“十三五”首年2016年的1.10亿美元。出版物进口额逐年递增,2019年的7.97亿美元比“十二五”末增长45.44%。出口额的徘徊,进口额的递增,导致出版物外贸逆差从“十二五”末的1:5.22,扩大至2019年的1:7.38。逆差加大的成因应该说是多方面的,既有出口额徘徊不增的因素,也有很多外商对中国出版物逐渐倾向于引进版权而放弃实物进口的因素;还有进出口出版物的价格差因素,仅以2019年的图书进、出口为例,进口图书的平均单价为7.69美元,而出口图书的平均单价为4.87美元,进口均价为出口均价的1.58倍,这无形中也拉大了外贸逆差。另外,近几年人民币汇率升值对出口的影响也或为逆差加大的致因。出版物出口是中国出版“走出去”的一翼,“十四五”时期出版业当在加大出口缩小逆差上发力。

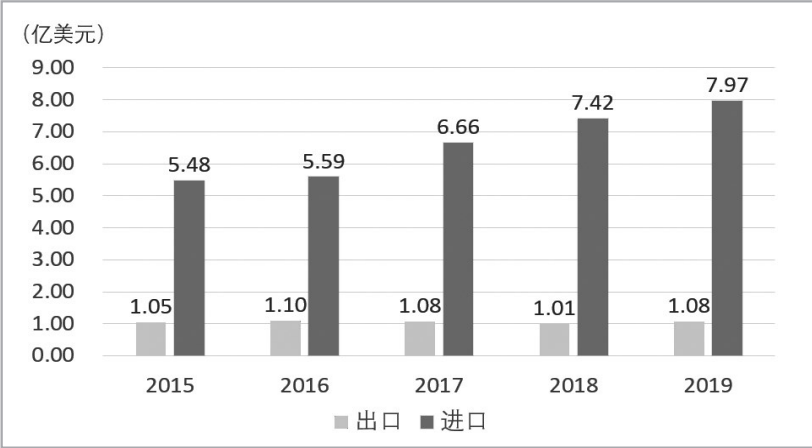


图15 2015~2019年全国出版物外贸统计

出版物版贸

版权输出激增,版贸逆差递减

出版物版权输出是中国出版“走出去”的另一翼,“十二五”末以来,其发展势头看好。突出标志是出版物版权贸易的逆差持续缩小(见图16),从“十二五”末的1:1.80,逐年降至2016年的1:1.75,2017年的1:1.43,2018年的1:1.40,直至2019年的1:1.08。同期出版物版权输出数量除2018年比上年稍有回落外,其余各年均较上年增长。增速分别为:2016年增长10.67%,2017年增长28.95%,2019年增长25.24%。2019年出版物版权输出数量比“十二五”末增长67.13%。

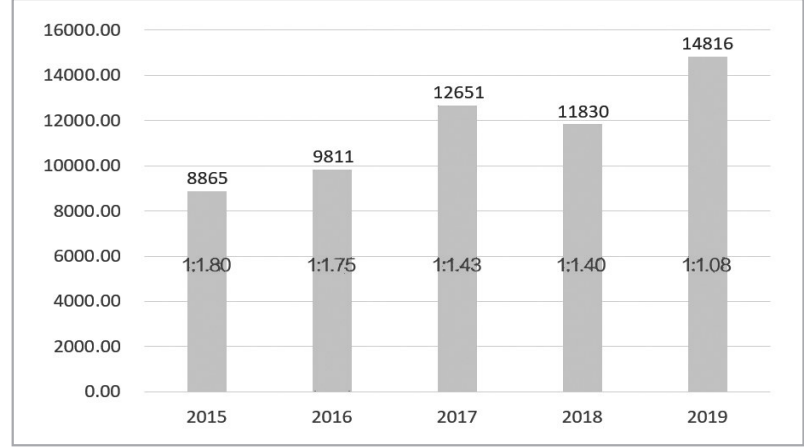


图16 2015~2019年全国出版物版权输出数量及版贸逆差

版权输出不仅数量增长,而且有“质”的提升,仅以2019年的图书版权输出为例:对俄罗斯、加拿大、韩国、新加坡的图书版权贸易实现顺差,对美、英、德、法外的其他国家的图书版权输出激增40.68%,实现大幅顺差。“十三五”时期的终结数据尚未发布,但照此趋势,“十三五”收官,出版物版贸实现顺差或为可能;倘有不测,“十四五”时期出版物版贸实现顺差当无疑义。

童书出版发行

总印数、零售额双递增

童书产业是中国出版业的重要支撑。“十二五”末以来,其为业界的关注度愈来愈高,业界对童书产业的涉入愈发深拓。童书不论是出版还是发行,在“十三五”时期多呈递增(见图17)。童书总印数递增依次为:2016年同比增长39.93%,2017年同比增长5.40%,2018年同比增长8.41%,2019年同比增

国际格局调整,国际社会正在经历多边和单边、开放和封闭、合作和对抗的重大考验。中国将继续扩大出版物进出口规模,畅通各国高质量文化产品进口渠道,促进中国出版业改革发展创新。中国将深入实施亚洲经典著作互译计划和中外图书互译计划,通过互译出版各国经典著作,架起不同文明相互尊重、和谐共处的桥梁。希望更多的海外作家、翻译家、出版家走进中国、了解中国、研究中国,以图书为载体,解读中国模式、传递中国经验,分享中国方案,为促进中国和世界的交流合作、构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

荣获本届中华图书特殊贡献奖的获奖人包括作家、翻译家、出版家,他(她)们通过屏幕观看了颁奖仪式,部分获奖者通过视频发表获奖感言。

中华图书特殊贡献奖是国家新闻出版署主办的纳入国家荣誉框架下的出版界最高涉外奖项,于2005年设立,迄今已有54个国家的153位作家、翻译家、出版家获奖。

(陆 云)

长6.41%;童书零售额递增依次为:2016年同比增长33.46%,2017年同比增长15.88%,2018年同比增长19.47%,2019年同比增长5.23%。2019年童书出版总印数比“十二五”末增长逾7成,达70.14%,童书零售额比“十二五”末增长94.42%,几近翻番。童书出版品种和零售数量,虽然未达递增,但比“十二五”末均呈增势。童书出版品类丰富,童书市场活跃度高,长足发展势头正盛。“十四五”时期,童书产业当在新品打造上加大力度,提高新品的畅销率。

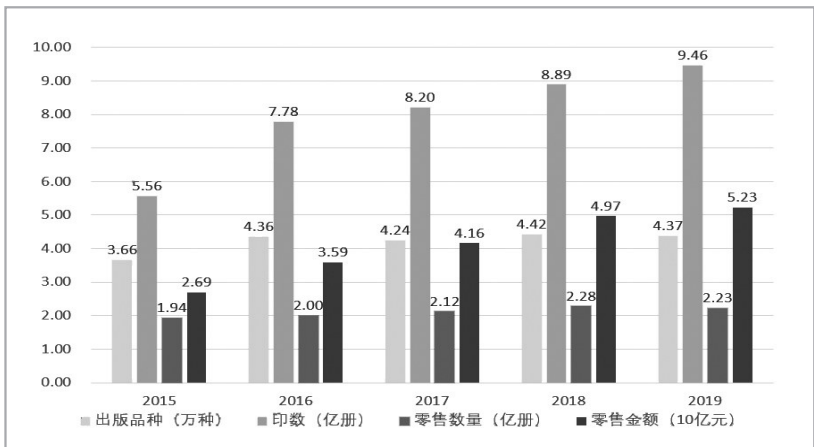


图17 2015~2019年全国童书出版及零售

数字出版

营收翻番,互联网期刊、电子书、数字报纸比重续降

数字出版是出版产业中最年轻的产业类别,同时又是发展最为迅猛的类别。“十二五”末以来,数字出版营业收入持续递增(见图17),增速依次为:2016年同比增长29.91%,2017年同比增长23.62%,2018年同比增长17.80%,2019年同比增长18.61%。2019年9881.43亿元的营业收入比“十二五”末的营业收入增长1.24倍,实现翻番。

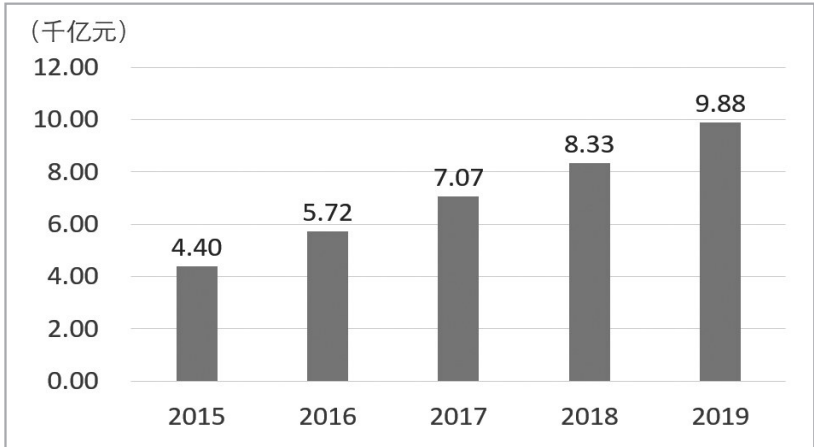


图18 2015~2019年全国数字出版营业收入

数字出版快速发展至年营业收入近万亿元,可谓兴盛,特别是“十二五”末才现身的新军——在线教育发展迅速,从“十二五”末的180亿元,快速发展至2019年的2010亿元,翻了3番多。不过细析数字出版营收结构,尚有隐忧:一是占营收最大比重的一如既往仍是疏离内容产业的互联网广告,其4341亿元的营收占比达43.43%;二是传统书、报、刊数字化转型的产品互联网期刊、电子书、数字报纸的年营收虽然比上年有所增长,但三者总共89.08亿元的营收,仅占数字出版总营收的0.90%,比上年1.03%的比重下降0.13个百分点,而“十二五”末以来,该比重逐年下降,2015年为1.69%,2016年为1.37%,2017年为1.17%,2019年比重跌出1%令人堪忧。“十四五”时期的数字出版,当在加大互联网期刊、电子书、数字报纸的营收比重上发力、施策。

(上接第1版)

开幕式上,张建春和中宣部副秘书长、出版局局长郭义强,中国外文局副局长陆彩荣,北京市委宣传部副部长王野霁,中央网信办传播局二级巡视员钱贤良,中关村管委会主任翟立新共同启动中国数字出版博览会“数博荟”线上展示交易平台。

中宣部进出口管理局局长王志成,中宣部出版局副局长冯士新,中宣部传媒监管局副局长段玉萍,中宣部版权管理局副局长赵秀玲,中宣部宣传舆情研究中心副主任、“学习强国”学习平台副总编辑郭晓军,中国版本图书馆馆长刘成勇,国家出版基金规划管理办公室主任张泽辉,中宣部出版产品质量监督检测中心副主任王新明,中国新闻出版研究院副院长范军、张立等出席会议。中国新闻出版研究院院长魏玉山主持开幕式,中国新闻出版研究院党委书记黄晓新,中国新闻出版研究院副院长崔海教,中国新闻出版研究院党委副书记、纪委书记董毅敏分别主持主论坛。

博览会以“创新引领消费 融合赋能变革”为主题,会上发布了《2019~2020中国数字出版产业年度报告》。

陆彩荣、安徽出版集团董事长王民,中国科协学会学术部部长兼企业工作办公室主任刘兴平,中文在线数字出版集团董事长兼总裁童之磊,北京印刷学院院长罗学科,阅文集团高级副总裁张蓉,中华医学会杂志社社长、总编辑魏均民,中国知网首席执行官张宏伟,北京北大方正电子有限公司副总裁刘长明,网易文创总监、新消费内容业务负责人袁晓彬,人民日报数字传播有限公司副总经理柴哲彬,番茄小说总编辑谢思鹏,江苏求真译林出版有限公司总经理黄永军,阿里云计算有限公司广电传媒行业线总经理程国锋等嘉宾分别围绕振兴数字出版建设文化强国、抗疫斗争中数字出版的生动实践、数字化服务如何重塑新消费生态、数字经济时代下的数字内容发展、面向“一带一路”中国主题图书数字化“走出去”等内容发表演讲。

本届数博会线上展览设有数字阅读、数字教育和知识服务三个专题展区以及出版战“疫”数字内容精品展、助力脱贫数字内容精品展两个主题展。全方位立体式展示数字出版新技术、新模式和新服务,有100种产品入选出版战“疫”数字内容精品展,50种产品入选助力脱贫数字内容精品展。数博会十届15年展板,以15年来数字出版大事为脉络,勾画中国数字出版博览会推动中国出版业数字化转型做出的积极贡献。还有中文在线、中国知网、联通沃悦读、中国邮政、人民教育出版社等10多家龙头企业现场展示。会议同期举办第十届中国数字出版博览会荣誉授牌仪式和第二届中国出版业知识服务大会。各地党委宣传部有关负责同志、中宣部直属单位负责同志、出版单位和数字出版企业代表、出版行业协会代表以及专家学者代表共300多人参加大会。