

“十三五”收官特辑·产业格局篇-出版集团

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段,也是促进文化繁荣发展的关键时期,更是出版产业转型升级的重要窗口期。作为整个行业的主力军,出版传媒集团在这五年中积极谋划部署,围绕工作主线,发力主题出版;以重大出版工程为抓手,紧抓精品建设;探索新技术应用,推动出版融合向纵深发展;“走出去”多点开花,取得较为显著成效。

中国出版传媒商报“十三五”收官特辑特别推出“出版集团成就巡礼”专题,回顾五年来全国出版传媒集团在推动行业高质量发展方面所发挥的重要作用(详见本期第22~23版)。本报还将持续关注,分批推送。

“十三五”出版传媒集团创新力影响力凸显
综合实力劲增 引领行业高质量发展

■中国出版传媒商报记者 田红媛

主题出版实现质的飞跃

“十三五”时期,我国主题出版增长态势明显。据中国版本图书馆CIP中心统计,2016~2019年主题出版选题数量由2297种增长至2800种。中宣部每年评选主题出版重点出版物选题,在国家出版基金资助项目中单设“主题出版项目”予以支持,并联合国内各大型书城开展重点主题出版物百家书城联合展示展销活动,扩大重点主题出版物的社会影响力。出版传媒集团紧紧围绕党和国家的中心工作,抓好首要政治任务,聚焦聚力工作主线,紧紧围绕宣传阐释中央精神和重大决策部署,牢牢把住培养担当民族复兴大任的时代新人这一重要职责,充分展示真实立体全面的中国,不断提升中华文化影响力。

从选题内容来看,一是关于马克思主义研究的出版取得新的进展。如中国出版集团研究出版社的《走近卡尔·马克思》、天津出版传媒集团天津人民出版社的《伟大的马克思》、江苏凤凰出版传媒集团江苏人民出版社的《马克思主义哲学要义》、辽宁出版集团辽宁人民出版社的“马克思主义经典文献传播通考”丛书、重庆出版集团《马克思画传》等,这些著作从不同角度以不同形式助推马克思主义理论阐释和大众化传播。

二是关于习近平总书记的著作以及学习习近平新时代中国特色社会主义思想的作品集中涌现。如中国外文局外文出版社翻译出版的《习近平谈治国理政》《摆脱贫困》、陕西新华出版传媒集团陕西人民出版社的《梁家河》等,对于推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心意义重大。

三是围绕中国特色社会主义伟大成就、典型经验等,出版传媒集团组织出版了一大批精品力作。如上海世纪出版集团上海科学技术出版社的《大国之翼——C919大型客机研制团队采访报告》,由中华书局、学习出版社、党建读物出版社、接力出版社联合出版的“中华人物故事汇”丛书等,既具有社会影响力,又赢得读者喜爱。

四是紧扣重要时间节点重大历史事件持续深耕,包括围绕中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年、中国人民解放军建军90周年、改革开放40周年、新中国成立70周年、全面建成小康社会、脱贫攻坚等策划相关选题。如中国出版集团的《中国改革为什么能成功》、北京出版集团的“中华人民共和国成立70周年优秀文学作品精选”、山东出版集团的《中国时刻:40年400个难忘的瞬间》、山西出版传媒集团的《苏

联人镜头中的新中国》等,展现了我国发展的巨大变化。

从出版特色来看,“十三五”时期,各出版传媒集团主题出版呈现四大趋向。

传统内容与数字技术相结合。如青岛出版集团与中国国家地理杂志联合推出《本色中国》纪录片,以VR形式让读者立体地、沉浸地、身临其境地感受新时代中国的新形象;浙江出版联合集团浙江电子音像出版社的《八一军旗红——少儿动漫军史故事》,用VR技术还原一系列重大事件和重大战役。

国家重大选题与地方特色选题相结合。如同样是弘扬社会主义核心价值观方面的选题,新华文轩出版传媒股份有限公司四川人民出版社策划了《红船精神》,凤凰出版传媒集团江苏凤凰文艺出版社出版了“雨花忠魂——雨花英烈系列纪实文学”,河北出版传媒集团河北人民出版社推出“我们的价值观”书系,这一特点还在一定程度上避免了选题同质化问题。

宏大叙事与微小切口相结合。如广西师范大学出版社集团出版的《账本里的中国:一个农民家庭的改革开放四十年》,从一个农民账本的变化再现改革开放的巨大成就;安徽出版集团安徽少年儿童出版社《驼铃与帆影:丝绸之路的故事》通过描绘张骞出使西域交流的生动一幕,弘扬中华文化,推动文明互鉴。

国内市场与国际市场相结合。以中国外文局为主要代表的出版集团,策划了一批既面向国内,又在国际市场展示中国形象的主题出版选题,以《习近平谈治国理政》一书为例,先后推出了几十个语种版本,为国际了解一个真实、全面、立体的中国大有裨益。

技术驱动融合发展提档

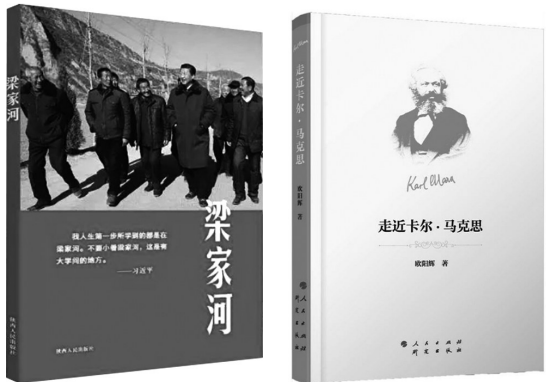
“十三五”时期,习近平总书记和党中央多次对媒介融合的紧迫性、主要任务、发展路径提出明确的意见和要求。五年来,新闻出版主管部门通过制定相关政策法规,保障媒介融合、出版融合稳步推进。2015年3月,原国家新闻出版广电总局、财政部印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》,提出加强相关法律法规修订工作,加大财政政策支持力度,优化出版行政管理、实施项目带动战略、强化人才队伍建设等,为推动传统出版影响力向网络空间延伸、实现传统出版和新兴出版融合发展指明了方向、提出了任务、阐明了路径、提供了遵循。各出版集团在探索融合发展的路上笃定前行。

2016年12月,国家新闻出版广电总局公布20家出版融合发展重点实验室依托单位和共建单位名单,着眼新技术前沿和新闻出版业发展趋势,创新理念观念、管理经营机制,创新技术、产品和业态。针对“十三五”规划提出的新闻出版关键技术研发与应用工程、国家数字出版创新促进工程、国家知识资源数据库工程等六大工程,确定42家专业领域实验室或跨行业综合实验室,对智能媒体技术、数字内容组织和服务等领域出版融合技术进行探索。这些实验室为出版融合探索了新路,为融合发展提供借鉴。

教育出版领域,各出版传媒集团“在线教育、翻转课堂、数字教材、电子书包、微课、慕课”等教育教学服务模式与产品不断涌现。如南方出版传媒集团搭建南方云教育平台,围绕“课前—课中—课后—课外”四大场景,打造的AR教材、虚拟实验室、VR资源库等优质产品广泛进入校园,成为跨界融合的知名品牌;安徽出版集团以重点实验室为科研龙

头,加强研发投入,获得专利十余项,承担国家级、省部级科研项目26项,且屡获重要奖项;江西出版集团整合中文传媒内部资源,充分利用储备的数字化内容,在新冠肺炎疫情期间推出“停课不停学”系列产品,先后向江西省融媒体中心、“赣教云”平台、学习强国江西学习平台和教育部“国家中小学网络云平台”推送900余种在线教育产品,点击量超亿次;云南出版集团积极探索数字教材在云南省教育教学当中的“教”“学”“研”应用创新模式,发挥试点示范作用。

专业出版领域,出版传媒集团旗下出版单位以知识服务为突破口,推进融合发展,特色资源数据库、知识服务平台建设等成绩显著。由中国出版集团中华书局牵头的古籍数字化与知识工程重点实验室研究成果“籍合网”累计实现销售收入超1380万元,古籍整理平台服务实现收入1014万元;中国科技出版传媒集团科学出版社相继推出了电子书平台“科学文库”、生物学数据库“中国生物志库”、



管理决策类数据库“科学智库”“中科云教育”平台等。

大众出版领域,出版传媒集团注重IP开发运营,产业链不断延伸拓展。河北出版传媒集团公司推出的“名编荐书”短视频播出26期,总阅读量超700万,《史记》《3D创新教育》《冰雪运动》等纸数融合出版物获得广泛关注,《〈共产党宣言〉与新时代》等多媒体出版物荣获国家级奖励或入选国家数字出版精品遴选推荐计划;辽宁出版集团建设了党建融媒体、教育融媒体、慧谷文创电商特色产品,其中慧谷文创电商平台引入新媒体营销思路,借助直播空间、录播视频及弹幕功能,直播线下活动、主业产品,展示“重走玄奘路”“微笑沈阳”“刀刀狗”等IP视频内容,并借助有声书、电子书频道等拓展出版渠道,延伸版权产业链;陕西新华出版传媒集团打造了“文物‘走出去’多语种数字化传播平台”“延安时期文献档案数据库”“全唐五代诗知识服务平台”“大型系列数字戏曲动画《秦腔》”“大开眼界——浸入式数字化书店”“丝路文化”应用交互平台等,不断放大内容资源效益;黑龙江出版集团东北数字出版传媒公司大力探索数字资源云聚合、边疆研究多维聚合等新平台开发,建设强大数字内容储备库,打造边疆时空网、龙版网等。

总体来说,“十三五”时期,通过利用大数据、云计算、人工智能、AR/VR等新技术,出版业产品形态和内容呈现形式不断创新,转型升级取得实际突破,为下一个五年的持续进步打下了坚实基础。

重大出版工程硕果累累

2016年5月,原国家新闻出版广电总局公布了“十三五”国家重点出版物出版规划,对“十三五”时期国家重点出版物的出版工作作出部署。“十三五”出版规划共设11个子规划,包括主题出版规划、重大出版工程规划、文艺原创精品出版规划、未成年人出版物出版规划、少数民族出版规划、古籍出版规划、辞书出版规划、社会科学与人文科学出版规划、自然科学与工程技术出版规划、音像制品出版规划和电子出版物出版规划。近五年来,在新闻出版主管部门统筹下,各出版传媒集团围绕规划主线,集中力量攻克重点难点,使得重大出版工程在“十三五”期间取得了可喜进展。

重大出版工程方面,根据国家文化战略发展需要,聚焦基础文献、百科全书和重大科研成果等重点内容,推出了一批具有很高文化价值、思想价值和历史传承价值的选题。习近平总书记批示期许的中国出版集团《中国大百科全书》第3版涵盖100多个学科,其网络版工作也正有序推进;上海世纪出版集团上海辞书出版社《大辞海》高质量出版,习近平总书记在贺信中评价其“全面反映了人类文明优秀成果,系统展现了中华文明丰硕成就,为丰富人民精神世界、增强人民精神力量做出了积极贡献”。“中国国家人文地理”丛书、“中国改革开放全景录”丛书城市分卷陆续出版。

古籍出版整理方面,中国出版集团中华书局“点校本二十四史及《清史稿》修订工程”已总计出版精装本10种60册14001千字,平装本7种43册10059千字,受到广大读者欢迎;国家图书馆联合500余位国内顶尖的文化学者共同编撰的《中华传统文化百部经典》已经出版30种,目前还有70种书正在或等待出版。

文艺原创精品出版工程中,北京出版集团北京十月文艺出版社《北上》《中关村笔记》、长江出版传

媒集团长江文艺出版社《焰火》等优秀作品表现突出。如《北上》获中宣部“五个一工程”奖、茅盾文学奖,入选“中国好书”,《焰火》获“五个一工程”奖,入选“中国好书”月度好书榜、2019陈伯吹国际儿童文学奖“年度图书(文字)奖”,《中关村笔记》荣获2017年度“大众喜爱的50种图书”“第九届北京市文学艺术奖”,入选“中国好书”。

社会科学与人文科学出版工程和自然科学与工程技术出版工程围绕加强科技创新和文化创新,紧密跟踪国家长远发展目标,正在推进一批各领域重要研究成果的出版面市,如长江出版传媒集团《中华治家座右铭集成》《中国西南地区土司遗址调查研究》、山东出版集团《中外科学技术发展比较研究》“科技遗产新认知”书系等。

音像制品出版规划和电子出版物出版项目中,中华书局《中华经典古籍库》数据量从第1期发布的294种书、2.1亿字,累积至第五期的1902种书、约10.1亿字。随着资源量的增加,《中华经典古籍库》也逐渐发展壮大,成为了许多传统文化研究者及爱好者的贴心助手。

“走出去”方式创新成效显著

“十三五”期间,我国出版“走出去”取得显著成效,具体表现在主流出版物进入西方主流市场,版权贸易逆差继续缩小,版权输出结构出现积极变化。出版传媒集团“走出去”意识明显增强,敏锐捕捉国内外新趋势、新变化,充分发挥丝路书工程、中国图书对外推广计划、中外互译图书项目、经典中国国际出版工程、中国出版物国际营销渠道拓展工程、图书版权输出普遍奖励计划、“走出去”图书基础书库和亚洲经典著作互译计划等重大出版工程项目的作

用,利用好北京国际图书博览会、法兰克福书展、伦敦书展等重要版权贸易平台,讲好中国故事,传播好中国声音。

版权贸易逆差继续缩小,版权输出结构不断优化。据新闻出版业分析报告数据,与2015年相比,2019年我国版权输出品种突破13000种,达到15767种,版权引进与输出比从“十二五”末的1.57:1缩小至2019年的1.02:1。如《习近平谈治国理政》等一批深入阐释习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略的出版物在海外发行,《摆脱贫困》《人民的名义》等一批围绕重大事件,反映当代中国发展道路、中国价值观念、中国精神风貌的出版物引起关注,一批展示中华文化独特魅力的原创文学作品和少儿读物受到欢迎和喜爱,一批讲述我国抗疫故事、抗疫方案的主题图书在国际上树立良好形象。

大力拓展海外渠道建设,与当地主流出版机构合力,注重本土化运作。如中南出版传媒集团股份有限公司入股法兰克福书展集团公司旗下的英国IPR License公司;浙江

出版联合集团浙江少儿出版社收购澳大利亚新前沿出版社;山东出版集团精心策划搭建中韩图书版权贸易洽谈会、“一带一路”图书版权贸易洽谈会、尼山书屋及中国(尼山)书架等;广西师范大学出版集团在英国、美国、克罗地亚、马来西亚、日本等地完成设点布局,领先建成艺术设计领域具有完整产业链的跨国出版集团。还有集团旗下出版单位与境外文化企业合作经营建立主题编辑部、成立分社。如中国出版集团中国大百科全书出版社与美国宝库山出版社、施普林格、自然出版集团合作成立学术出版国际编辑部;中译出版社与罗马尼亚、印度、斯里兰卡、匈牙利、塞尔维亚、突尼斯等合作建立“中国主题编辑部”。新华文轩出版传媒股份有限公司四川美术出版社南亚出版中心,向印度合作伙伴推荐优秀川版图书;长江出版传媒集团旗下湖北教育出版社与埃及希克迈特文化投资公司共同筹建“长江传媒中埃编辑部”。