



2020 数据显实力



文化影响实力

2020年,是接力出版社建社30周年。2020年5月,接力出版社荣获“**博洛尼亚2020年度童书最佳出版社大奖**”。2020年9月,接力出版社荣登“**2020中国图书海外馆藏影响力出版100强**”榜单,共有138种图书被海外图书馆系统永久收藏,从2018年的第83名跃居第26名。

2020年,接力出版社共有**108种**图书获得中外奖项、入选重点推荐书目。《鄂温克的驼鹿》被国际儿童读物联盟(IBBY)评选为**2020年国际儿童读物联盟荣誉作品**。由党建读物出版社和接力出版社联合出版的“**中华先锋人物故事汇**”系列丛书(第一辑)“**儿童哲学智慧书**”系列、“**哲学鸟飞罗系列**”、《万物简史(少儿彩绘版)》、《黑焰》入选**《教育部基础教育课程教材发展中心中小学生阅读指导目录(2020年版)**》。其中,“**中华先锋人物故事汇**”系列(第一辑)还入选了中国出版协会评选的“**2019年度中国版协30本好书**”。《白狐迪拉》荣获“**英国《金融时报》2019年最佳童书**”,同时“**白狐迪拉**”系列还入选了“**《中国教育报》2019年度教师推荐的十大童书**”榜单。《外婆变成了老娃娃》荣获**第七届中华优秀出版物奖图书提名奖**,《六极物理》被中国图书评论学会评为**2020年7月“中国好书”**,“**彩图青少版中国科技通史**”荣获“**第六届中国科普作家协会优秀科普作品奖科普图书类银奖**”,并入选“**科普阅读联合行动**”100部优秀科普图书推荐书目。



读者服务实力

2020年是特殊的一年,接力出版社创新迎变,将全年的营销活动转移到线上,作家分享会、新书发布会、图书赏鉴会等多种形式的直播、视频活动遍地开花,邀请曹文轩、彭懿、格日勒其木格·黑鹤、朱自强、毛丹青、李劲松、严伯钧、陈佳同、庄海燕、贝尔·格里尔斯、菊池祐纪等30余位作家、画家、翻译家及阅读推广人,联合20多个平台,携手樊登、张丹丹、王芳、王晓骞、三川玲等高流量主播,直播近400场,开播共800个小时,为读者提供了海量的增值服务。

在主题出版方面,党建读物出版社与接力出版社联合推出《钟南山——生命的卫士》电子书、有声书和纸质书,第一时间将电子书在学习强国、党员小书包、共产党员网等多平台免费提供给读者阅读,阅读量突破100万。2020年,党建读物出版社和接力出版社与央视网合作,举办了“**什么样的青春更美丽——《黄文秀——青春之花》品鉴会**”“**用时代先锋铸造国魂,扣好青少年人生第一颗纽扣——‘中华先锋人物故事汇’上海读者见面会**”“**工匠精神,谁来接力?开学第一课·许振超带领小学生走进青岛港**”等线上直播活动,央视影音、畅读、未来电视、手机电视、新浪微博、哔哩哔哩、今日头条、抖音、快手、百度、一点资讯、第一视频、西瓜视频等14家主流视频平台同步直播,收看用户达1072.7万人次。



新媒体融合发展实力

面对疫情,接力出版社迅速响应,第一时间在亚马逊、喜马拉雅等平台建立“**接力抗疫**”专区,用10天时间开发上线了天鹅阅读微信服务号,免费向读者提供电子书、有声书、精品课程、交互图画书200余种,入选首批由中宣部、国家新闻出版署指导和北京市委市政府领导的“**战‘疫’+我一个!首都出版行业在行动**”公益抗疫出版单位名单。同时,还积极参与了“**抗击疫情,国家知识资源服务中心与知识服务单位在行动**”“**抗击疫情出版行业在行动**”等公益活动,在特殊时期为广大读者提供鼓舞人心的精神食粮。



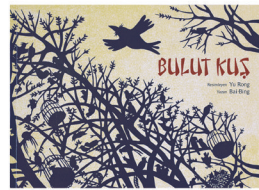
国际合作实力

在国际书展停办或转为线上举办的情况下,接力出版社充分整合资源,创新版权推介形式,通过“云活动”“云谈判”等形式参与国际交流与合作。

2019年11月至2020年10月,接力出版社图书版权输出134种,同比增加13.56%,版权输出到俄罗斯、意大利、德国、加拿大、瑞典、土耳其、韩国、智利、尼泊尔、柬埔寨、越南、马来西亚等16个国家和地区。其中,《云朵一样的八哥》版权输出到韩国、尼泊尔和俄罗斯,土耳其语版已加印3次,并入选了当地学校推荐书目;《外婆变成了老娃娃》版权输出到智利、意大利和中国台湾地区,智利西班牙语版本的输出使得接力出版社原创图书首次走进南美洲国家;《永不停止的奔跑》版权输出到瑞典、加拿大和韩国;《鄂温克的驼鹿》版权继续输出到加拿大、法国、韩国之后,2020年又输出到了德国与瑞典。



《鄂温克的驼鹿》
德语封面



《云朵一样的八哥》
俄语封面



国际合作实力

2019年11月~2020年10月,接力出版社全社发货码洋9.08亿,同比增长2.83%,其中,一般图书发货码洋6.32亿,同比下降1.7%;全社净发货码洋8.06亿,同比增长11.02%,其中,一般图书净发货码洋5.3亿,同比增长9.05%,一般图书销售收入2.6亿,同比增长了13.80%。国有资产保值增值率106.13%。

2个套(系)图书上市以来发货码洋超过3亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	“怪物大师”系列	2153,3	34723,8
2	“荒野求生”系列	1214,3	30140,1

1个套(系)图书上市以来发货码洋超过2亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	“刘墉励志”系列	993,2	22485,8

9个套(系)图书上市以来发货码洋超过1亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	“第一次发现”系列	977,3	19998,8
2	“巴巴爸爸”系列	1141,1	16982,6
3	“暮光之城”系列	428,4	16794,1
4	“鸡皮疙瘩”系列丛书	918,7	16531,1
5	“尤斯伯恩看里面”系列	262,4	15156,8
6	优等生必读文库	446,1	11221,0
7	“岩村和朗”系列	680,8	11154,4
8	“万物简史”系列	147,8	10603,9
9	“ISPY视觉大发现”系列	708,3	10476,8

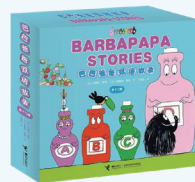
8个套(系)图书上市以来发货码洋5000万~1亿

排名	系列名称	发行量(万册)	码洋(万)
1	“蓝精灵”系列	514,9	8607,2
2	“小牛顿科学馆(全新升级版)”系列	360,5	7209,5
3	《活了100万次的猫》	227,0	7197,6
4	“鼹鼠的故事”系列	374,0	6860,6
5	“古田足日系列”	338,7	6483,0
6	“超级飞侠”系列	346,6	6164,4
7	“波西·杰克逊”系列	172,9	5461,6
8	“何秋光数学”系列	195,3	5226,8

(数据截止日期2020年10月)

2020 年度发行量排行榜

TOP1



“巴巴爸爸系列”
2020年度发行量215万册

TOP2



“岩村和朗图画书系列”
2020年度发行量121万册

TOP3



“尤斯伯恩看里面”系列
2020年度发行量116万册

TOP4



“怪物大师”系列
2020年度发行量86万册

TOP5



“中华先锋人物故事汇”系列丛书
2020年度发行量85万册
党建读物出版社和接力出版社联合出版

TOP6



“小牛顿科学馆(全新升级版)”系列
2020年度发行量82万册

TOP7



“荒野求生”系列
2020年度发行量69万册

TOP8



“第一次发现”系列
2020年度发行量59万册

TOP9



“古田足日系列”
2020年度发行量49万册

TOP10



“要是你给老鼠吃饼干”系列
2020年度发行量39万册