

(上接第10版)

优 案 品 析

编者按 “十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是推动文化产业成为国民经济支柱性产业的决定性阶段。这一时期，出版传媒业作为文化产业的重要组成部分，在满足人民群众的精神文化需要，建设社会主义文化强国，培育社会主义核心价值观等方面发挥了重大作用。当前“十三五”收官、“十四五”启航在

即，总结近五年发展成就、展望未来行业发展趋势成为出版机构的重要工作。在梳理分析出版市场格局的同时，我们以优案聚焦的形式，邀请部分出版机构代表，总结其“十三五”期间在主题出版、融合出版、“走出去”等方面的成绩，分享对对出版市场的观察思考，及对未来产业格局、发展方向的预判。

中国少年儿童新闻出版总社有限公司总经理马兴民： 推动传统出版走近终端 引导儿童参与互动阅读

总结“十三五” 近年来，中国少年儿童新闻出版总社有限公司着眼服从服务于党和国家出版和教育事业大局，聚焦共青团中央团结、带领、服务少年儿童听党话跟党走和对少年儿童进行政治启蒙的主责主业，以高质量的出版奉献精神食粮，重点策划出版了多部列入“十三五”国家重点图书出版规划项目的选题。如《中华人物故事全书》(美绘版)、《伟大也要有人懂：小目标 大目标 中国共产党一路走来》《速读新时代》、“中少阳光图书馆”系列丛书以及“美丽中国·从家乡出发”系列丛书等。对于入选“十三五”出版规划的选题，中少总社在立项之初就根据自身优势，集中专业编辑力量，仔细打磨选题方案、反复论证、遴选作者、精编精校，按项目制的形式尽最大努力保证项目的完成度。同时，时刻不忘少出版质量第一的原则要求。

目前，中少总社已形成主题出版、文学、历史、科普、教育、动漫、图画书、玩具书和益智游戏等图书产品线，每年原创图书约占当年新书品种的90%，年发货码洋近14亿。在积累厚实版权资源的基础上，中少总社从2010年起建立了版权输出常备书目，目前已达300余种。2002年至今，中少总社版权输出数量呈逐年递增趋势，“十三五”期间

(2016—2020年)输出2000余种。

2019年初，团中央将全国唯一以未成年人为主要服务对象的中央新闻网站未来网并入中少总社。自此，中少总社更加充分利用媒体优势进行品牌推广。在新渠道的助力下，“百变马丁”神秘的快递家族”成为渠道追捧的优质内容；绘本《一条大河》、儿童安全教育课程、点读笔等在未来网传播矩阵中得以软性体现，在头条、百度、企鹅等渠道中打造出童书格子、图个明白等一批新媒体儿童阅读推荐品牌。同时，中少总社在未来网等新媒体加持下探索数字传播和销售模式。未来网首页首屏设置的“有爱就有希望”抗疫童书阅读专区，集中展示数十种免费抗疫童书全本内容，丰富数字阅读资源；“抱抱地球 点亮生命”系列丛书专题加入了选购链接，得以网上集中售卖展示相关电子书；在抖音、快手、微博等多平台运营的“未来网”“我是小末”“燃新闻”等账号销售电子课程，快手账号上架知识付费内容20多个系列，快手小店商品50余件，微博小店商品均过百件。

2020年的新冠肺炎疫情，让我们意识到，建立规范的优质的全国性少儿精品阅读学习读物分发平台迫在眉睫。中少总社目前正在整合少儿所有

站在第二个“一百年”奋斗目标开端，江西教育出版社将以一往无前的姿态，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，做优出版主业、拓展国际视野、加速转型升级，只争朝夕、砥砺前行，以更高质量的发展，书写新的时代华章，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程，实现中华民族伟大复兴梦展现更大的担当作为。

江西教育出版社社长、总经理廖晓勇： 深耕主业凸显专业 深化转型升级

总结“十三五” “十三五”期间，江西教育出版社坚持“深耕文教主体，重开经典之门”的出版理念，始终把社会效益放在首位，在重大出版、主题出版、融合出版、“走出去”等方面成果丰硕。在国家出版“三大奖”评选和国家重点出版规划、国家出版基金、主题出版等国家规划体系的指引、带动下，不断提升精品出版意识，获得国家级各类重点荣誉120余项(次)，省级以上基金资助累计500余万元。其中《江南景观史》《共和国教育70年》等8个项目入选国家重点出版规划，“中国当代文学海外传播研究”丛书、《中国军旅文学史(1949—2019)》等获国家出版基金资助，《汉语语法演化史》《世界是部金融史》先后获第六届、第七届中华优秀出版物奖；《清华简及古代文明》等具有重大学术积累意义和文化遗产价值的出版物选题，进一步推动优秀传统文化由历史走向现代，由过去走向未来。

主题出版方面，江西教育社把握历史脉搏、找准时代旋律，《新时代中国的核心价值观》《核心，凝聚强大中国力量》等主题出版物集思想性、艺术性和可读性于一体；《中国共产党治国理政之道——坚持依法治国与以德治国相结合》入选原国家新闻出版广电总局“90种迎接党的十九大精品出版选题”，实现新突破；与中共江西省委宣传部、省委组织部、省委党史研究室等部门深度合作，推出的《人民军队从这

总结“十三五” “十三五”期间，湖南少年儿童出版社始终把社会效益放首位，坚持“双效”思路，着力实施品牌和精品战略，每年出版上千种精品图书。出版图书曾荣获中华优秀出版物奖、“中国好书”、全国优秀儿童文学奖等各级大奖。每年均有重点项目入选国家重点出版规划及国家出版基金项目、中宣部主题出版重点选题以及优秀青少年读物出版工程等。

主题出版和重大出版工程方面，湘少社紧紧围绕文学、科普、低幼启蒙三大战略板块进行规划，以重点规划项目为引擎，带动各战略板块的发展，并通过重点规划项目深耕内容，积累资源，填补学术空白，参与时代出版主题书写和话语建设，传播优秀文化，弘扬时代旋律。在“十三五”期间，湘少社共有16个项目入选国家出版规划，入选数量名列前茅。这些选题项目出版后，不仅在业界获得较高的评价，有4个项目入选国家出版基金项目，1个项目入选“中国好书”，2个项目获得“中华优秀出版物奖”，多个项目走出国门，实现了输出多个语种的出版成绩，部分项目销售逾30万册，绝大部分项目市场反响良好。同时《百年中国儿童文学编年史》《中国图画书创作的理论和实践》等学术项目成为儿童文学和出版工作者的案头必备工具书。总体而言，湘少社的“十三五”规划项目双效明显，品牌效益正逐步释放。

里走来》《跨越时空的回信》《跨越时空的井冈山精神》《回望峥嵘读初心》《公仆曾建》等图书，为传承红色基因、反映时代风貌提供了生动素材。

融合出版方面，江西教育社发挥专业优势，线上线下纵深探索取得实效。线上，“我乐创客综合服务平台”入选原国家新闻出版广电总局改革发展项目库和江西省文化产业扶持项目，“我乐学习”APP顺利通过教育部第三批APP审核备案，目前累计注册用户破百万，访问量达1.5亿次；与省电教馆合作的“智慧作业”项目在全省中小学推广；“我乐创客空间”在南昌、抚州等地设立多个示范教学点。线下，依托社办期刊《小学教学研究》的立体化经营成果，举办“滕王阁之春”“滕王阁之秋”中小学名师观摩研讨、校长论坛100余场(次)，挂牌成立全省中小学阅读与写作基地，为中小学教学研究水平的提升和成果展示提供系统的服务解决方案。

“走出去”转变思路，实现跨越发展。近年来，江西教育社将版贸思维融入编辑工作，让出版“走出去”常态化，根据海外市场国家市场需求，结合社内编辑资源，先后实现《汉语春秋：中国人的思维软件》等优质图书向海外输出、落地。同时，运用国际化出版思维，邀请国外作者执笔，以贴近国外市场需求的思路，讲好中国故事，开发系列选题，实现出版“走出去”向文化“走出去”的华丽转身。“十三五”期间，江西教育出版社产品入选中宣部对外出版项目、经典

梦在前方，路在脚下。即将过去的2020年，是国家“十三五”规划的收官之年，也是湘少社各项事业稳健发展、各项指标圆满实现的一年。2021年即将到来，站在新百年的新起点上，湘少社将秉承“为孩子编好每一本书”的宗旨，以高起点、高要求、高标准，规划新的五年规划，围绕儿童文学、低幼启蒙、知识科普、教育出版等战略板块，在图书出版、IP运营、融合发展、国际合作、动漫产品及期刊等业务板块上全面开拓，汇聚各方资源，深化多边合作，奋力谱写湘少社发展新篇章。

湖南少年儿童出版社总编辑吴双英： 坚持“双效”思路 着力实施品牌和精品战略

融合出版方面，湘少社积极探索，敢于行动。从开发运营笨狼《笨狼和他的小伙伴》动画片》等自有IP，到创新研发提供奇妙阅读体验的《企鹅冰书》，从制作融合出版产品——现代纸书，到中标国家数字复合出版工程，再到百余种富媒体融合产品的制作发布，湘少社正积极探索传统出版与互联网的深度融合，为读者提供多种的阅读方式和优质的阅读体验。

湘少社认真践行“走出去”，不断推动国际合作与交流，“十三五”期间向20多个国家输出了500多种图书。《领袖故事丛书》《王子的冒险》《汤素兰图画书系列》《中国民族节日风俗故事画库》等大批传播中国力量的图书输出澳大利亚、新加坡、尼泊

资源，结合分级阅读需求和校园教学需求，致力打造一个专业高效的云上阅读库。同时，疫情导致版贸工作受影响，中少总社一直在积极努力寻找海外合作机会。在各部门通力合作下，疫情中出版的《新型冠状病毒走啦!》，短短两个月交出输出25个语种的好成绩。与此同时，寻找未来合作的新模式和新方法，如数字版权输出，以及借助线上版权贸易的平台实现版权输出，都是我们今后将要努力的方向。

观察思考 童书出版类型越来越多元。文学依然占很大份额，但历史、百科、科普、艺术等门类也开始越来越热。80、90后的父母教育理念更加开放，更加注重孩子的素质教育。而素质教育的范畴很宽泛，涉及的学科门类很多，这些都将进入编辑图书策划的视野，内容载体也将更为丰富。原创绘本在近十年有长足发展，从内容上也会从单纯的故事类到向其他学科跨界。近两年，历史类的绘本也涌现出不少，而且视角很多元，如讲古代人职业、服饰、生活的绘本。细分市场的变化说明读者的阅读视野越来越广阔，需求增加。但对于出版社而言，其选题方向、作者资源储备等会有一定的惯性，发掘、培养高水平的作者需要较长时间，还需要财力支持。当然，这对编辑的能力、眼光也是一种考验。

中国国际出版工程、丝路书香工程等32项(次)，获得商务部、中宣部等六部委“2019—2020年度国家文化出口重点企业”等多项荣誉。

“十四五”期间，江西教育社将一以贯之，遵循和坚持“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”“以人民为中心的工作导向”，在三方面重点发力：一是聚焦出版主业，凸显专业特色。以重大出版、主题出版为引领，江西教育社将推出一批教育出版专业定位、学术出版深厚底蕴和主题出版鲜明特色的选题。二是优化市场结构，提升整体竞争力。坚持以项目为抓手，通过自主经营与项目合作相结合，集中精力打造以教材教辅为基础，以低幼启蒙读物、文教助学读物为重点，以高品位的教育理论、学术著作、干部读物及工具书为特色的产品线，实现市场图书的规模化、系列化、持续化增长，提升整体竞争力和抗风险能力。三是推动业态创新，深化转型升级。围绕出版与市场、与教育、与科技的融合，江西教育社将紧密联系实际，依托社办期刊的优势和“我乐学习”“我乐创客空间”的平台功能，以教辅、少儿启蒙、干部读物产品线为重点，大力拓展电子书、听书、线上课程等知识服务产品，探索新的业务增长点，实现转型升级。

观察思考 一是坚持出版定位，树立市场品牌。深耕主业的同时，走差异化、特色化、系列化、可持续的发展之路。二是突出内容为王，强调自主策划。建立精品出版选题种子库，以自主策划选题提升市场竞争底气。三是盘活人才资源，提升出版效率。树立正确的业绩观和用人导向，提供干事创业、施展才干的平台，辅以编印发协同、高效运转的市场化创新体制机制，提升出版效率。四是紧跟市场动向，提升营销技巧。以市场需求作为选题策划的重要考虑因素，建立“线上+线下”的立体营销思维，提升产品覆盖面及市场认知度。

展望十四五 “十四五”期间，浙少社将坚持稳中求进的工作总基调，坚持以内容建设为根本，担当责任、打造精品，突出重点、狠抓原创；坚持推进产业转型升级，优化结构、协调发展，扬长补短、提质增效；坚持创新驱动高质量发展，加强合作、着力创新，整合资源、融合发展。在乘风破浪的道路上，浙少社将积极拥抱变化，在引领中国少儿图书出版的征程中继续绽放浙少社独一无二的光彩。

总结“十三五” “十三五”期间，浙江少年儿童出版社认真贯彻执行中央、浙江省委和浙江出版联合集团党委的各项决策部署，坚持“思想引领时代、知识服务用户”的价值观，以“突出重点、整体推进，夯实基础，融合发展”为总要求，着力在重导向、出精品、强管理、保质量、抓销售、稳增长、走出去、促融合等方面下功夫。五年来，浙少社总体保持产业经营持续稳定的发展态势，双效和获奖产品不断涌现，转型升级和融合发展取得一定实效，继续保持专业突出、特色鲜明且具有一定国际影响力的特点，在国内专业少儿出版社中走在前列。

期间，9种53册图书入选“十三五”国家重点出版物规划，7种29册图书入选国家出版基金，1种图书入选中宣部主题出版重点选题项目，一大批图书获得了“中华优秀出版物奖”“全国优秀儿童文学奖”“中国好书”“优秀青少年读物出版工程”“最美的书”“天津图书奖”等重要荣誉，5种图书入选国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀出版物，3种图书入选农民最喜爱的百种图书，4种图书入选“原动力”中国原创动漫出版扶持计划等，均达到或者超过“十三五”规划的预定目标，社会效益显著。

融合发展方面，浙少社积极尝试，勇于探索，成立了数融事业部，通过打造数字融合创新产品、加大数字产品开发力度、搭建自主数字平台“浙里听听”等举措，渐渐走上了运营正轨，今年数字出版营收同比增长150%。“走出去”方面，浙少社在2016年全资收购澳大利亚新前沿出版社的基础上，又于2019年在英国伦敦设立了新前沿出版社欧洲公司，积极践行国家“一带一路”发展倡议，拓展海外本土化发展新市场。同时，浙少社荣膺最受图书馆欢迎的少儿出版机构、深圳读书月年度致敬出版机构等荣誉称号。这些成绩和荣誉的取得，为浙少社在“十四五”期间可持续发展奠定了坚实的基础。

当前，图书市场、渠道格局、营销模式都发生了巨大的变化，少儿图书市场的竞争进一步加剧，传统出版业面临挑战与机遇并存、发展与转型并重的新形势，在“十三五”的收官之年行业遭遇了新冠疫情的直接冲击。因此，如何在危机中育先机，于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，迎难而上，将是浙少社在“十四五”期间重点要完成的任务。

为了确保浙少社在“十四五”期间持续稳定的发展，浙少社将以坚守正道的定力、砥砺前行作为动力、变革创新的活力，切实做好精品抓畅销，调结构防风险，抓融合布新局，抓市场促销售，走出去抓拓展，充分调动全社的力量，努力实现浙少社的高质量发展。一是坚持专业立社，出精品抓畅销。积极推进以主题出版、重点出版和国家级项目为龙头的重点图书出版工作，努力维护好畅销书作家群体和作品集群，确保浙少社的大盘稳定。二是坚持守正创新，严管理抓质量。坚持把正确出版导向作为少儿出版工作的根本要求，坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一。三是坚持扬长补短，调结构防风险。努力优化选题和出版结构，夯实基础，着力做好常销书和薄弱板块提升工作，切实解决板块发展不平衡不充分的问题。四是坚持纸数互动，抓融合布新局。牢固树立互联网思维和用户思维，精心谋划5G布局，加大融合创新类产品开发，努力把自觉推进传统出版数字转型意识，融入到每一位编辑、每个项目的基因中去。五是坚持精准营销，抓市场促销售。坚持品牌引领和市场引领，努力用细致实用、创新发展的手段和方式，保持实体市场的稳定和线上渠道、新兴渠道的拓展。营销和图书发行的工作重心仍然是稳线下、促线上，拓展新渠道，拥抱新零售，在保持大盘基本稳定的同时，力争在新兴的社群渠道、专有渠道和其他社会渠道上取得新的较大发展。六是坚持国际视野，走出去抓拓展。进一步加大“走出去”力度，充分发挥和利用好浙少社海外出版平台的优势，汇集更多国内外优质资源，加快推进国际化建设。七是坚持从严治党，讲团结带队伍。严格落实全面从严治党、党风廉政建设从建设、意识形态工作“三个责任制”，学习贯彻好中宣部、省委宣传部、省局和集团党委对做好少儿出版工作的指示精神和工作要求，认真抓好班子建设、基层党建和人才队伍建设。

观察思考 “十三五”期间，少儿出版发展迅速，销售总量不断扩大，市场份额持续增加，呈现欣欣向荣的局面。这主要得益于国家颁布了一系列重大决策，出台了一系列推动全民阅读、构建书香社会的重大举措，助推了少儿出版的发展，给行业带来了机遇。同时，二孩政策的开放，社会、学校和家庭对儿童阅读重视程度的增加，对阅读数量和阅读质量需求的加大，“85后”“90后”父母以及儿童自主消费意愿增强，少儿教育、少儿培训市场迅猛增长，等等，均有力地刺激了少儿图书市场的发展，也预示着少儿图书市场还将有更大的发展空间。

浙江少年儿童出版社社长邵若愚：
抓原创促融合 于变局中开新局

