

2020年是深化改革创新的关键年,也是“十三五”收官与“十四五”谋篇布局的交汇年。这一年,山西出版传媒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚定不移落实山西省委“四为四高

两同步”的总体思路和要求,全力推进集团“12344”发展战略,克服新冠肺炎疫情冲击,启动编制三个规划,实现四大突破,做好八项重点工作,抓牢整改落实,抓好资源整合,抓实转型升级,坚持稳中求进,推进守正创新,持续深化改革,奋力开创高质量发展新局面。

山西出版传媒集团 稳中求进 守正创新 奋力开创高质量发展新局面

■中国出版传媒商报记者 郅远

增强文化自信,做优做强出版主业

扎实做好主题出版

山西出版传媒集团紧紧围绕中心、服务大局,聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年、脱贫攻坚、疫情防控、建党100周年等主题,策划出版了《不忘初心:共产党的铿锵誓言》《掷地有声——山西第一书记故事》《童心战“疫”》《把祖国放心间》《红色家书:共产党员的初心》《沁源1942》《山西三宝》《山西药茶》等一批优质主题出版物。其中,《两地书》入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题,《烽火留声——八路军将领故事集》入选2020年全国有声读物精品出版工程。为贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神,立足出版做好宣传贯彻工作,山西出版传媒集团重点策划推出了“三晋历史文化名人书系”等7个系列的主题出版物。目前,“山西红色文化系列”“山西三大世界文化遗产系列”等30种图书已出版,其余图书年内完成,届时将召开系列图书发布会等相关活动。山西全省新华书店全力做好主题读物发行工作,目前已发行《习近平谈治国理政》第三卷130余万册。

主动承担出版责任

今年疫情期间,山西出版传媒集团严格落实党和国家关于疫情防控的决策部署,立足职责使命、强化服务支撑,策划出版了《养肺护肺指导手册》《经络山河——庚子年的中医故事》等一批疫情防控主题图书,及时满足群众抗疫文化需求。

在全国率先免费开放“新华e在线”“问路网”中小学教育数字资源,累计访问5000万余次,下载500多万次,惠及山西省内外400余万中小學生。克服疫情期间特殊困难,通过快递邮寄、员工配送等方式,开展免费“送书到生”,确保了疫情特殊时期“课前到书、人手一册”政治任务的完成。支持山西省中小微企业保经营、渡难关,书店集团为全省300余家企业商户减免租金700余万元。积极承担疫情防控宣传挂图印制任务,累计印制12万套、87万张,切实服务全省疫情防控宣传工作。

积极开展捐款捐物,向山西省红十字会捐赠《新型冠状病毒感染的肺炎公众防护指南》5000册,疫情期间累计捐款40余万元。积极推进复工复产,为促进山西省经济社会发展做出了重要贡献。

全力打造出版精品

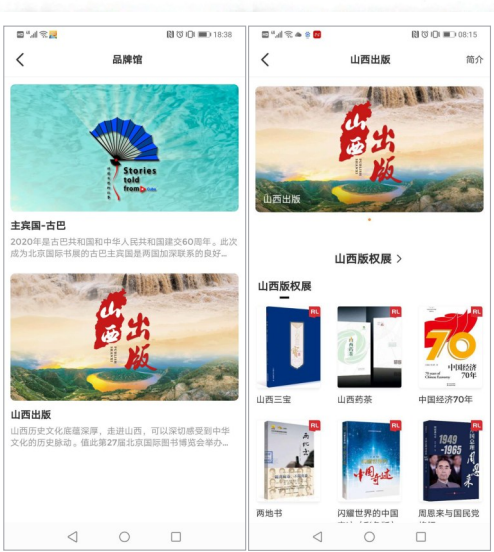
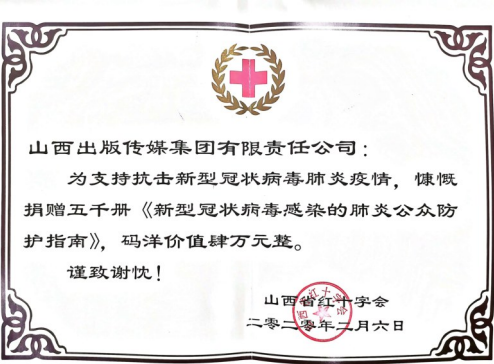
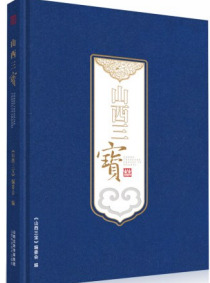
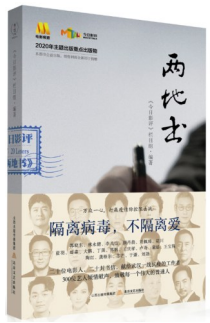
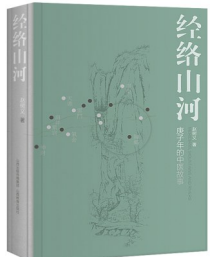
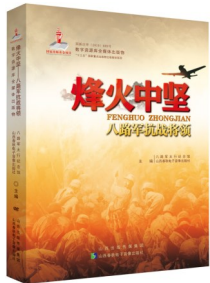
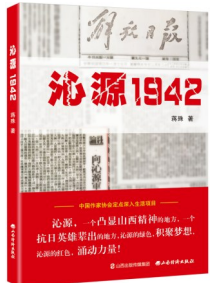
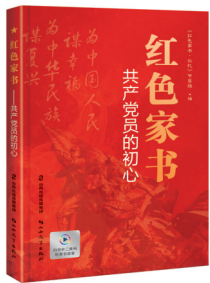
山西出版传媒集团深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,坚持把社会效益放在首位,坚持精品出版战略,努力以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感,策划实施了一批精品出版项目。

其中,《山西文物——古代观彩彩塑考》《20世纪西方美术史》等9个出版项目入选2020年度国家出版基金资助项目,《千手观音:张继钢舞台剧作选》荣获2020年度中国“最美的书”,《三晋英模》《〈共产党宣言〉在中国》等6种图书荣获山西省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖。《时代新人说·故事汇》《闪耀世界的中国奇迹》等19种出版物入选全国2020年农家书屋重点出版物推荐目录,《中国丈夫》《复调婚姻》等10种图书获赵树理文学奖,《坐上秋天的火车》荣获冰心儿童图书奖。希望出版社“中国精神”丛书之《好大一个家》再获央视《读书》栏目推介。《蒙元帝国的军事礼仪与军事法》《新生命教育·抗疫版·小学》《去过一百万座城市的猫》《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》等40余种(次)图书登上媒体及电商各类榜单。

着力推动出版“走出去”

山西出版传媒集团积极承担宣传思想工作“展形象”的使命任务,大力推进出版“走出去”工作,打造了主题出版、传统文化、中医武术、少儿读物优势输出板块。

2020年已累计实现《〈共产党宣言〉在中国》《中国古代印



刷工程技术史》《掷地有声——脱贫攻坚山西故事》《老槐树的问候》《梁衡游记》等94种出版物版权输出,输出地域范围涉及美国、英国、俄罗斯、白俄罗斯、韩国、印度、蒙古等国家和地区。尤其《两地书》实现了英文、法文、俄文、意大利文、阿拉伯文5个文种的版权输出,成为晋版主题图书“走出去”的新亮点。此外,《中国美学范畴史》(英文版)入选国家社会科学基金中华学术外译项目,《一诺的家风》英文版、《中国少数民族经济发展史》俄文版入选2020年丝路书香工程项目。

在2020年第27届北京国际图书博览会云书展期间,山西出版率先在云书展官方APP搭建了线上品牌馆,并开设了“游山西,读历史”“山西版权展”“山西文化展”等专题,展示了山西出版“走出去”的新风采、新形象。

11月3日,举办山西出版“走出去”工作研讨会,中宣部进出口管理局副局长赵海云等领导嘉宾出席。参会人员围绕“深化国际合作 提升传播效果——新时期出版‘走出去’的新布局”主题,从山西省文化对外传播、国际版贸服务和出版品牌打造等多个方面进行了精彩的交流和讲解,并对山西出版“走出去”工作提出了众多宝贵的意见建议。得益于版权贸易的成绩,山西出版传媒集团被评为山西省版权示范基地,山西人民出版社、山西教育出版社、山西经济出版社、《编辑之友》杂志社被评为山西省版权示范单位。

树牢转型意识

山西出版传媒集团深入学习贯彻习近平总书记“山西在转型发展上率先蹚出一条新路来”的指示精神,学习贯彻中办、国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,贯彻落实山西省委“四为四高两同步”总体思路和要求,将改革创新、转型发展作为集团发展的基本战略,稳步探索推进产业转型发展,构建集团立体化发展格局。

为强化转型发展意识,山西出版传媒集团于10月、12月两次在浙江大学举办集团党性教育与转型融合发展研修班,集团党委班子成员、本部中层正副职领导、各单位领导全员参加。

11月17日,举办山西出版数字化转型发展研讨会,山西省委宣传部领导及省内数字出版专家出席会议,针对新技术变革趋势下和“十四五”发展机遇期,出版实现数字化转型升级和融合发展的方向、路径等进行研究探讨。

通过这些活动,力争最大程度提升干部职工的转型发展意识,指引集团的转型发展方向。

推进数字转型

出版数字化、融合出版是山西出版传媒集团转型的主要路径,今年在这方面继续苦下功夫。

积极推进数字转型体制机制改革,研究制定集团出版数字化发展规划和信息化发展规划,制定《山西出版传媒集团编印发供媒协同发展指导意见》,完善数字转型顶层设计。

整合集团数字出版资源和技术服务资源,稳步推动山西春秋电子音像出版社和山西书海科技传媒有限责任公司合并,组建新的数字传媒公司,专业化开展数字出版工作。



布局建设山西数字出版研发中心,中心建设包括编辑出版中心、数字化融合中心、出版创意研发中心、多媒体出版物展示中心等。项目建成后,将成为山西出版数字化转型和融合发展的主基地和山西出版数字项目、融合项目的主要孵化平台。

以全集团ERP系统建设为带动,大力推进基础信息化建设,目前,山西出版传媒集团ERP系统一期建设已完成,发行云因系统、财务金蝶系统、选题审批系统、办公系统已上线运行,二期项目、数据中心机房建设等项目正在稳步推进中。

中央文化产业发展专项资金扶持项目——“问路网”项目已升级至2.0版本,服务山西全省200余所学校师生。书店集团搭建的“新华e平台”网络发行服务平台,将成为书店系统网络发行的主要阵地。山西三晋报刊传媒集团(吼哩与咕噜)成功上线央视少儿频道播出。

拓展多元业态

山西出版传媒集团着力推进智慧书城建设,继续打造“VR党建书房”项目品牌,在推进实体体验之外,“VR党建书房”网络产品也正式上线运营,构建了“VR党建书房”线上线下共同发展的新格局。该项目已有20余家单位近500人(次)开展党课学习,整体输出到吉林、浙江等省市12个基层党组织。

继续落实服务大教育理念,推动书店集团研学旅行、教装业务等转型项目。其中研学旅行稳步拓展,“众里太行营地”、教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地运营平稳;教装基地正式运营后,已与教育学会、教辅传媒集团等多家机构签署战略合作协议,已承接近千人考察交流。

推进投资合作

山西出版传媒集团制定出台了《山西出版传媒集团投资与风险管理办法(试行)》《山西出版传媒集团投资项目后评价管理制度(试行)》《山西出版传媒集团资产损失责任追究管理办法(试行)》等制度,健全完善了集团投资管理制度体系,创新投融资模式、完善投融资保障体系,对所属子公司的管理逐步由以“管资产”为主转变为“管投资”为主,加大资本参与企业经营力度。

贯彻习近平总书记视察云冈石窟时的重要指示,山西出版传媒集团强化与山西大学的战略合作,依托云冈学研究院开展“云冈学”学科建设和成果转化出版工作。已与山西省图书馆签署战略合作协议,双方将围绕公共文化服务创新、品牌文化活动建设、优质文化资源转化、山西文化对外推广等领域加大整合力度,实现优势互补和强强联合。正在推进与《语文报》社的战略合作,整合双方品牌、资金、资源、市场优势,拟共同出资设立股份有限公司,开展中小学教育培训服务,填补集团网络培训业务的空白。正推进与上海喜马拉雅科技有限公司的战略合作,拟通过股权合作的形式,双方在数字出版、融合出版领域进行深度合作。