

“十三五”收官特辑·产业成就篇—出版集团成就巡礼(一)

当西方思维导图遇到中国古诗文

中国出版传媒商报讯 古诗文作为中国传统文化的重要载体,承载了一代代共通的喜怒哀乐,富饶着现代人的精神世界。北京时代华文书局日前出版的《思维导图:古诗文满分学习法》不仅为初中生量身定制古诗文提分秘籍,使其掌握中西合璧学习法,更为广大古诗词爱好者打开全新视角。

该套书包括《思维导图:古诗词满分学习法》和《思维导图:文言文满分学习法》,包含初中生高考必背古诗文120篇、手绘思维导图200多张、7大特色提分板块,让学生夯实基础知识学习、轻松记忆原文、准确切中考试重点。这套书紧扣新课、同步新教材,是古诗文与思维导图完美

融合,其适用性已得到全国30多所重点中学的高度认可。

作者刘艳是思维导图锦标赛“全球总冠军”、思维导图创始人东尼·博赞嫡传弟子,被誉为“思维导图领域最出色的领军人物之一”。该书获得诗词大会评委蒙曼,学者余世存,著名科学家钱学森助手张光鉴,世界思维导图理事会全球总裁判长马列克·卡斯帕斯基王子,中国诗词大会命题组专家谢琼,中央广播电视总台综艺中心主持人晓鹿,汤彤彤学院院长雷原,文史学者李天飞等联合推荐。众多中学语文特级教师、语文学科带头人纷纷表示,这套书能引导学生用思维导图拆解难懂的古诗文,使学生在绘制的过程中改变对古诗文的认知,让古诗文好背又有趣。用西方的思维导图“转译”古诗文,经过转译,文脉理清了,文字“图像化”了,学习起来更容易,做到寓教于乐。(穆宏志)

“十三五”以来,安徽出版集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻中央、省委省政府的决策部署,坚持以党建工作为引领,以聚焦主业为统领,以高质量发展为准则,以深化出版业供给侧改革为主线,坚持创新驱动,突出“双效统一”,集团发展呈现稳中有进、稳中有新、稳中向好的良好态势,第11次荣获全国文化企业30强,为全省创新型文化强省建设发挥主力军的作用。

稳中有进,出版主业再创新佳绩

坚持“高站位出版,高质量发展”,坚持聚焦主业,以内容建设为根本,主动作为,加强选题顶层设计,强化内容质量管理,健全引导扶持机制,不断做强主题出版,持续深耕精品出版,大力推进融合出版,在更高层次更高水平上实现双效统一。

双效俱佳,传统出版实现新突破。始终将内容建设放在核心,以“十三五”重点出版物规划项目为依托,不断做强主题出版,持续深耕精品出版,在更高层次更高水平上实现双效统一。

一是主题出版精。着力把主题出版作为精品出版第一出版、两个效益第一效益、社会责任第一责任部署推进,1种主题图书入选中宣部“五个一工程”图书奖,2种主题图书入选年度中国好书,12种主题出版物入选中宣部主题出版重点选题,26种主题出版物入选“十三五”国家重点出版规划,39种主题出版物入选国家出版基金资助。

二是国家大奖多。五年来,累计荣获国家“三大奖”31项,其中《经山海》获得中宣部“五个一工程”图书奖,《昆曲艺术大典》《中国通史》等10种图书获得中国出版政府奖,《试飞英雄》等20种图书获得中华优秀出版物奖,《九章》《帷面》获得第五届鲁迅文学奖,《锦程》等3种图书入选“中国好书”,《重温入党誓词》等12种图书获得安徽省“五个一工程”奖,《共产主义的历史、理论与现实》等63种图书获得国家出版基金资助,《中国工艺美术大师全集》等57项入选“十三五”国家重点出版物出版规划,社会效益始终位居全国第一方阵。

三是新书进位快。新书市场占有率提升到全国前10位。其中,少儿类位居全国第五,艺术和心理自助类分居第8名和第10名,打造了“小猪佩奇”系列、杨红樱作品系列、沈石溪动物小说系列、“小树苗”系列、“我的世界”系列、“思维导图”系列等一批畅销书。

科技赋能,融合发展谱写新篇章。坚持“文化+”“互联网+”发展战略,积极推进文化产业与数字技术相互融合,推动传统出版转型升级。

一是科研平台形成创新引领作用。近年来安徽出版集团集中力量实施“科研应用转化工程”,形成了由1个博士后工作站、2个技术中心、3个重点实验室、4家高新技术企业构成的“1234”文化科技融合创新体系。安徽出版集团以重点实验室为科研龙头,围绕教育资源的数字出版技术研发与模式应用为方向开展研究,以项目带动人才建设,加强研发投入,截至目前,获得发明专利十余项,承担工信部消费信息示范项目等国家、省部级科研项目26项,获得安徽省科技进步二等奖,安徽省电子信息科学技术奖一等奖。

二是出版融合精品项目不断涌现。“皮影中国AR绘本”和“豚宝宝学前艺术数字课程”入选“中宣部首届数字出版精品”,“乐龄听书”入选2020年度数字出版精品遴选推荐计划,《安徽传统剧种艺术档案》《世界真奇妙》等荣获中华优秀出版物音像电子游戏出版物提名奖。

三是数字教育成果显著。集中力量打造基于少儿教育的线上线下出版服务平台,智慧校园产品形成包括课程、图书、教具、玩具、成长中心在内的全产业发展,数字课程实现“走出去”;“萌仔童书”提供听书、线上课程和教辅配套数字信息服务,深度用户超过200万人。

四是数字文化品牌矩阵规模初见。“智慧党建”“乐龄听书”“萌仔童书”“智慧课堂”“时光流影”“豚宝宝”等数字文化品牌规模效益渐显,“萌仔童书”“少儿英语”APP实现利润上千万元,“小猪佩奇”衍生品销量5500万册,少儿主题衍生品开发152种。

五是全产业链发展卓有成效。扎实做好产业延伸,围绕知名动漫IP,合作开发“汪汪队”系列餐具、文具等学习用品等多种爆款动漫周边产品,围绕文化艺术板块,提供艺术策展、艺术出版、文创衍生、培训等多项服务。

提质增效,国际合作实现新提升。“十三五”以来,安徽出版集团累计输出版权3000多项,输出到40多个国家和地区,100多个项目先后入选“中国图书对外推广计划”“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”等国家“走出去”工程,连续13年图书版权输出总量位居全国前列。海外渠道建设取得阶段性突破,建成面向中东欧、东南亚、中东地区的3家海外实体项目,与“一带一路”沿线波兰、黎巴嫩、俄罗斯、印

度等37个国家开展业务往来。获得中国版权金奖、全国版权示范单位、全国输出引进版优秀图书等各级各类“走出去”荣誉300多项,2名海外子公司负责人荣获国家颁发的“中华图书特殊贡献奖”,集团旗下14家企业获得“国家文化出口重点企业”称号。

继往开来,擘画“十四五”出版主业新蓝图

党的十九届五中全会谋划了未来5年发展目标,勾画了未来15年蓝图,明确提出到2035年建成文化强国的远景目标,为繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力提供了“时间表”和“路线图”。

面对“十四五”重要战略机遇期,安徽出版集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,深刻理解“文化强国”的重要目标,全面把握高质量发展的时代要求,积极落实构建新发展格局的战略部署,大力推进出版供给侧结构性改革,以内容为内核,以技术为引擎,以管理为支撑,应时而动,创新求变,努力形成主业更加强劲、双效更加彰显、结构持续优化的高质量发展新格局。

以深化出版供给侧结构性改革为主线,开创高质量发展新局面。把推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心作为出版工作的首要政治任务,把社会效益放在首位,把内容建设放在核心,深化出版供给侧结构性改革,大力实施总编辑领航工程、内容建设提升工程、质量保障系统工程,巩固主业的核心地位。守底线,严格落实各项出版管理制度,强化论证、审读和审评,加强出版全流程、各环节质量管控,切实把好出版导向关和内容质量关。强主线,紧扣中国共产党成立100周年、红军长征胜利85周年、党的二十大等重要时间节点,在学术阐释、故事挖掘、人物讴歌、地方特色、通俗好看等方面创新角度,策划出版兼具理论创新和实践创新的重大题材图书,唱响主旋律、弘扬正能量、礼赞新时代、展示新作为。站高线,发挥总编辑在推进高站位出版、高质量发展中的作用,持续优化出版结构,围绕出版产业链整合出版资源,强化内容建设和品牌建设,实施重点出版工程,加大力度打造精品出版、教育出版、大众出版精品项目,进一步提升出版主业核心竞争力。

以“出版+”“文化+”为路径,迈向融合发展新阶段。坚持“出版+”“文化+”发展战略,深化出版产业链建设,抓紧布局新兴产业、未来产业,推进传统出版与新兴出版、出版与多元的深度融合,打造更多理念新、载体新、业态新、模式新的新项目、新产品,满足人民日益多元、多样的文化生活需求。以数字内容精品推进出版融合发展,加强电子书、有声书、视频书、融媒体项目建设,提高纸质书向电子书、有声书和视频书的转化率,形成纸上、屏上、掌上互动发展。围绕主题出版、大众出版、专业出版、教育出版,深入开发体现新理念、新消费、新场景的数字创新项目。重点推进皖版图书版权资产数据库、皖版全媒体资源数据库、皖版图书数字阅读平台、数字教育服务云平台、新闻出版业大数据统计分析平台等两库四平台建设。以数字新基建拓展数字文化服务。加强与互联网企业合作交流,探索建设运营“数字文化安徽”项目,致力打造讲述安徽故事、展示城市形象、传承优秀传统文化、提升数字公共服务的总平台和总入口,引领皖美文化新基建,向综合性数字文化服务延伸。以技术、项目和资本合作拉长内容产业链。以数字化、数据化、数智化为路径,抢占新产品新业态新模式,加快数字出版化发展,围绕“长三角数字出版协同创新平台暨长三角数字出版创新发展联盟”,聚集数字化发展资源,打造数字出版高地。

以质量效益为驱动,形成“走出去”新突破。整合和发挥“走出去”资源,加大文化及数字传媒产品出口及对外文化贸易合作力度,在产品、市场、渠道等方面实现互动和共享。加强内容建设,提升“走出去”竞争力,拓展渠道平台,扩大“走出去”影响力,推动融合发展,强化“走出去”凝聚力,力争到“十四五”末,打造一批“走出去”精品项目,版权输出由数量规模增长向质量效益提高转变,国际传播渠道建设更加完善,国际传播能力进一步提升,更好地讲述中国故事、传播中国声音。(胡作法)



安徽出版·高站位出版攀高峰,高质量发展开新局

陕西新华出版传媒·出版主业长足发展



陕西新华出版传媒集团展示厅内部场景。

“十三五”期间,陕西新华出版传媒集团图书出版主业取得长足发展。从数据看,年平均出版图书达6100余种,再版率保持在60%以上,10余种图书获得国家级奖项,200余种图书入选国家级出版基金和重点出版规划项目,在全国地方出版集团中位居前列。从发展方向看,主题出版成绩斐然,摸索出地方出版新经验;重大出版工程相继问世,斩获国家级大奖;精品双效图书异彩纷呈,品牌影响力逐渐扩大;陕版图书“走出去”取得新进展,积累了有益经验;融合出版力求创新创造,数字化转型蹄疾步稳。从出版内容看,在人文社科理论、历史文化遗产、少儿、文学艺术、科技科普、教育、旅游文化、陕西地域特色文化、丝绸之路等九大板块持续发力,推出了一批质量上乘、特色鲜明、影响力广泛、社会效益和经济效益兼优的精品力作。

主题出版摸索地方出版新经验

“十三五”期间,陕西新华出版传媒集团充分挖掘独有文化资源,在红色文化、三航科技、脱贫攻坚、优秀传文化、丝绸之路、抗击新冠肺炎疫情及重要时间节点等方面策划出版了一系列精品图书,获得了主管部门、行业和读者的广泛关注和高度认可。

五年来,《中国共产党强国战略的历史演进丛书》《符号中华》《慰安妇血泪》《抗日战争时期的西安八办》《中国抗日游击战争史》《永远的丰碑——全国八路军办事处抗战记事》等16种图书获选题入选中宣部主题出版重点出版物选题,并获得了国家出版基金资助。

传承红色基因,弘扬延安精神。2017年,陕西人民出版社与中国延安精神研究会、中共延安市委共同组建成立了延安书局,成为传承延安红色文化的一支生力军,也成为红色文化主题出版物策划研发的中心。以此为契,带动了一大批如《话说延安精神》《亲历延安岁月》《中共中央在延安三周年纪念》《延安文艺繁荣录》《铸魂——延安时期从严治党》《延安赢天下》《中共中央转战陕北史论》《习仲勋的故事》等80余种图书的出版,树立了集团在党史特别是延安红色主题出版方面的独特地位,在全国形成了红色主题出版的高地。

围绕“一带一路”开展文化交流。策划出版了《丝绸之路交通线路(中国段)考察与研究》《丝绸之路的考古发现与研究》《丝绸之路大辞典》《丝绸之路大事编年》《全球空间与“一带一路”》《从长安出发系列》《丝绸之路与中西文化交流》《长安:丝绸之路的起点》《丝绸之路之魂大型文学系列丛书》《丝绸之路文化之旅》等。

助力脱贫攻坚和全面建成小康社会。相继策划并出版了陕西人民出版社《中国人怎样干成了小康社会》、陕西人民教育出版社《中国脱贫攻坚研究书系》、未来出版社《蓝格莹莹的彩》、陕西科学技术出版社《陕西扶贫案例》、三秦出版社《健康扶贫之天使暖人间》、太白文艺出版社《扶贫》、陕西人民出版社《幸福美丽老县城向祖国报告——“脱贫攻坚 乡村振兴”的影像见证》、陕西旅游出版社《大爱无疆——脱贫攻坚中的陕西焦点》等图书。

抗击新冠肺炎疫情弘扬时代主旋律。策划推出《新型冠状病毒肺炎防护知识读本》(网络版、音频版、校园版、朝鲜版)《我们和你们——说说病菌那些事儿》《防范新冠肺炎健康生活公民读本》等24种疫情防控主题图书。值得一提的是,短短6天就编辑出版的《新型冠状病毒肺炎防护知识读本》,总印数达80万册,网络浏览量300万人次,在喜马拉雅平台播放量突破2300万次,居全国第一。

弘扬主旋律,宣传社会主义核心价值观。策划出版了《追赶超越:陕西改革开放四十年》《影像中国70年·陕西卷》《人民的胜利》《西迁人》《论中国法的精神》《历史的节点(三卷本)》《历史的细节与主流——中共党史研究中的历史虚无主义辨析》等精品读物。《中华爱国故事》系列丛书2018年出版,至今已印2.95万套,实现了社会效益与经济效益双丰收。

重大出版工程斩获国家大奖

“十三五”期间,陕西新华出版传媒集团进一步加大对重大出版工程方面的研发和投入力度,精心策划优质选题,在国家“十三五”规划项目、国家出版基金、国家社科基金后期资助项目等重大项目上,均有所斩获,一批重大出版工程出版面世。

“红色文化”出版方面,既有弘扬“延安精神”的《延安红色基因工程》《红色档案——延安时期文献档案汇编(1-81卷)》《西北根据地人物传》,也有《西北革命根据地史料档案》《西北革命根据地史》《陕甘宁边区史纲》等专门针对西北革命根据地历史的研究性著作,更有《梁家河》《根据地》《延安文艺档案》等文艺类作品。

传统文化出版方面,有《关学经典集成》《陕西金文集成》《新编全唐五代文》《全唐五代诗(1-23册)》《许宗鲁集》《陕西碑刻总目提要》等国家级大奖或国家出版基金资助的作品。

人文地理出版方面,有《中国蜀道》《中国秦岭》《叩首秦岭——南水北调“引汉济渭”工程生态文化实录》《中国雄心》等。

文物考古出版方面,《陕西金文集成》《考古陕西》《三秦瑰宝》《中国史前遗址博物馆丛书》《任城王汉墓出土黄肠石刻》《石门汉魏十三品合集》等。

航天航空科技出版方面,有《中国动力》《问鼎太空》《空间科学发展与展望丛书》等。其中《空间科学发展与展望丛书》荣获第四届中国出版政府奖图书奖,《航天育种简史》入选2016年“中国好书”。

自然科学与农业科技出版方面,有《中国果树科学与实践》《中国旱区农业可持续发展战略研究》《中国杂粮丛书》等。《中国地震史录》《阿尔茨海默病》《超高级钢管材显微组织及力学行为研究》项目具有较高的学术价值、文化价值和出版价值,代表了自然科学各领域具有领先或一流水平的学术研究成果。

陕西优秀作家出版方面,“小橘灯”大型儿童文学创作出版工程,《陈彦文集》《海外华文女作家书系》等汇集陕西优秀作家的出版项目陆续面世。

融合出版力求突破创新

近年来,陕西新华出版传媒集团致力于将传统出版的专业采编优势、内容资源优势延伸到新兴出版,深化媒体融合。

一是创新内容生产和服务,《举一反三》的动漫课件项目、红色经典手机游戏《延安英雄传》《地道尖兵》《帝陵》《漫赏秦腔》等项目取得较好社会反响。

二是加强重点平台建设,策划、开发了涵盖文化资源数据库、在线教育平台项目、文学资源数据库等不同类型的数字出版项目及产品。如“文物‘走出去’”多语种数字化传播平台“延安时期文献档案数据库”“全唐五代诗知识服务平台”等,不断放大内容资源效益。

三是拓展新技术新业态,推广ISLI/MPR国家标准,促进传统出版业数字化转型升级。策划了MPR《国学经典》系列丛书项目以及《大秦岭·中国脊梁》(多媒体印刷读物)项目,开发了MPR《音乐》复合多媒体教材、MPR《书法》复合多媒体教材、MPR《美术练习册》等。

对外传播力度加大

“十三五”期间,陕西新华出版传媒集团以优秀本版图书为基础,进一步扩大优秀作品的对外传播力度,积极与国外出版社进行版权合作,开展对外推介活动,版权输出取得突出成绩。《出土文物与汉字文化》(法文、日文版)《告诉你一个真实的雷锋》(英文)等入选年度输出优秀图书,《习仲勋的故事》被评为“一带一路”出版合作优秀案例奖。

《太阳宫》(英文版)、《守望天山》(韩文版)等50余个项目入选“丝路书香出版工程”“经典中国国际出版工程”“中国图书对外推广计划”“中华学术外译项目选题”“中国当代作品翻译工程”。

还有一批图书,通过合作出版、版权输出等积极的市场化行为,也实现了“走出去”。如《日本妖怪奇谭》等数十种优秀图书被推广到法国、日本、俄罗斯等国,《安全常识互动游戏书》《毛虫嘉年华》《性别常识互动游戏书》等50余种图书输出到中国台湾和香港地区,俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯等“一带一路”国家。

精品双效图书异彩纷呈

《梁家河》以500余万册销量成为陕西人民出版社建社以来单册图书发行量最大、最具代表性的双效图书,先后获评“最具人气图书”、非虚构类图书“年度畅销书奖”、“十佳陕版图书”等荣誉,版权输出英、法、俄、西、阿拉伯五大语种,还有繁体字版、维吾尔语版等。

《红色档案——延安时期文献档案汇编(60卷)》受到国家出版基金资助,入选“十二五”重点出版规划,该书双效俱佳,截至目前已销售300余套,销售码洋近2000万。

《陕西金文集成》《中国蜀道》双双获得第四届中国出版政府奖,《陕西金文集成》销售近2000套,码洋达3000余万。(郗远)