

“十三五”收官特辑·产业成就篇—出版集团成就巡礼(一)

广西师大社举办重庆图书馆藏傅增湘捐赠文献整理研讨会

中国出版传媒商报讯 近日,由重庆图书馆和广西师范大学出版社共同举办的重庆图书馆藏傅增湘捐赠文献整理研讨会在渝召开,来自国家图书馆、重庆图书馆、山东省图书馆、南京大学图书馆、四川省图书馆、复旦大学、四川大学、天津师范大学、山东财经大学等图书馆界、出版界专家、学者汇聚一堂,对傅增湘先生及其藏书的研究价值、整理出版等方面进行探讨和交流。重庆图书馆馆长任竞,广西师范大学出版社集团党委副书记、总编辑汤文辉致辞。开幕式由重庆图书馆副馆长王宁远主持。

任竞介绍了重庆图书馆馆藏图书情况,尤其是傅增湘先生家人在他去世后向该馆捐赠的情况。该批图书总数为2.5万余册,多为傅增湘的“外库”藏书,为其日常所读所用之书,研究价值突出。



根植卫生健康 服务健康中国

“十三五”期间,人卫社深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的卫生健康、教育和新闻出版工作方针,服务大局、改革创新、锐意进取,扎实推进高质量发展,服务人才培养和大众健康。

围绕卫生健康中心工作,医药出版主业成果丰硕。立项并出版“十三五”国家重点产品规划项目19项,立项人卫集团重点产品规划520余项。围绕医学人才培养,全面贯彻医教协同和新一轮医学教育改革方针,出版了以临床医学五年制本科“干细胞”教材为代表的涵盖医学教育各阶段、各层次、各专业的1400余种教材,不断完善中国医药学教育教材建设模式。提升考试与培训产品服务品质,着力构建考试用书、培训师资、课程体系、平台与服务协同发展的卫生健康人才培养服务体系。围绕科技创新发展,传承创新“中华”“实用”“临床”等系列医学学术图书品牌,以“名院、名科、名医”为抓手,大力实施中国医药学原创精品工程,完成《黄家驷外科学》《实用内科学》《新编药理学》等一系列高水平医药学精品著作的修订与出版。围绕全民健康,坚定落实《“健康中国2030”规划纲要》和《健康中国行动(2019—2030年)》,策划出版“健康中国行动”系列图书和“图说灾难逃生自救丛书”等大众健康科普图书。

围绕抗击疫情,全力做好抗疫出版工作,积极探索布局主题出版。疫情发生以来,人卫社党委、董事会高度重视,在春节当天紧急启动《新型冠状病毒肺炎公众防护指南》应急出版,从选题立项到图书印制完毕发往武汉,仅用了1周时间。《指南》通过各种途径向全社会公益传播,向全国免费提供可印制的PDF版本,向公众赠阅图书55万余册,授权翻译出版5种中文版出版物,相继推出英、法、意等10种国际语言版,在全球范围传播科学权威疫情防控知识。

以《指南》为引领,人卫社出版大众防护、实用临床手册、专科防护、学校防控等多系列图书近50种,其中,“新型冠状病毒肺炎公众防护”“致敬最美战‘疫’医务工作者”2套丛书(共16种)入选今年中宣部主题出版重点出版物,全面生动展现了中宣部提出的“大力弘扬科学精神,普及科学知识,加强健康安全和生态保护教育,培育公民文明习惯”的主题出版格局,弘扬了“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。

围绕数字融合,持续推动融合发展,引领医学数字出版转型升级。以“健康中国,数字人卫”为核心理念,加速建设国家级医学教育、学术、科普、考试培训等数字平台及产品,加强重点数字产品的迭代研发,多项数字平台及产品荣获中国出版政府奖等国家级奖项。教育领域,人卫开放大学继续医学教育平台上线,“人卫e教”打造医学教育交互综合服务平台,人卫融合教材发行3000多万册,人卫模拟医学教学体系

逐步丰富。大力推动人卫教材电子版上线工作,疫情期间,上线包含本科、高职、中职、继续教育及毕业后教育各层次、覆盖医学主要专业的560余种电子版教材和多样化数字资源,免费提供给全国各医学院校使用。考试领域,中国医学教育题库使用院校200多所,人卫医学考试辅导平台累计用户700多万。学术领域,中国临床决策辅助系统不断优化,“人卫助手”系列APP端用户已有近100万。科普领域,积极推动“人卫健康”微信公众号、人卫学习强国号、人卫快手号、约健康等新媒体平台运营,“人卫健康”关注粉丝110余万,人卫学习强国号订阅用户1500余万,人卫快手号点击量2.5亿余次。此外,建设新ERP、人卫内容云等20多个信息化系统,促进媒体融合向纵深发展。

围绕文化体制改革,创新开展多元化运营,多元发展富有成效。继2015年在中央级出版社中率先完成公司制改制,2016年完成人卫集团组建,2017年成立人卫树人股份有限公司,积极探索混合所有制试点。2018年,成立人卫智数科技公司,大力推动优质内容资源深度融合发展。2019年,参股上海嘉奕公司,建立人卫模拟仿真产品集群。2020年,成立人卫编校公司,建设出版人才培养创新体系和基地;人卫文安项目开工,打造现代化智慧数字产业园区;启动创建华南分社,稳步推进京外布局;与国家卫生健康委员会交流服务中心合作上线“卫人就业网”,搭建全国卫生健康人才就业专业平台。目前,人卫社全资子公司、参股公司共13家,形成了数字科技、酒店、印务、会展、投资等多元业务与出版主业协同发展的良好格局。

深化改革创新 科学谋划新发展

面向“十四五”,人卫集团、人卫社将深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,准确把握战略机遇期的深刻变化,进一步适应高质量发展要求,充分调动各种资源和有利因素,有效应对各种风险和挑战。

为科学谋划企业新发展,人卫社在去年年底就启动了“十四五”发展规划的编制工作。《规划》明确了未来五年人卫集团的主要发展目标、发展指标、发展战略、发展措施、重点工程等多项内容。

“十四五”期间,人卫集团将继续全面深化改革创新,以“打造国内持续领先、国际有重要影响力的卫生出版传媒集团”为目标,深化“专业化、品牌化、数字化、多元化”战略,着力构建国家级医学教育教材平台、医学学术创新平台、健康科普出版平台、卫生人才培养服务平台、医学数字出版平台和国际医学出版传媒平台,重点推进“健康中国行动”和国家公共卫生应急出版工程、传统媒体与新媒体深度融合发展工程、医药学考试产品研发和卫生健康人才培养服务工程等七项工程。

计划“十四五”期间选题总数1.1万种以上,出版新书(产品)不低于8500种,特别是要大力发展健康科普和数字出版业务,不断拓展、延伸出版业的产业边界和服务范畴,进一步推动由医药卫生出版者向医药卫生健康信息知识综合服务提供者转型。

人卫集团、人卫社将坚持以推动高质量发展为主题,以深化出版供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以出版精品医药教材、学术专著、科普图书、数字产品为依托,服务国家卫生健康、医学教育和科技出版事业创新发展,为建设健康中国、文化强国、教育强国、人才强国、科技强国、数字中国和全面建设社会主义现代化国家做出积极贡献。

人卫集团

服务国家卫生健康事业发展

■王雪凝(人卫卫生出版社有限公司董事长、党委书记)



明确着力点,提升出版主业双效

聚焦精品出版,打造鲁版精品。山东出版立足已有基础,抓好重点项目,围绕“用好齐鲁文化资源优势”和“挖掘和阐发优秀传统文化”两个方面,出版了一批弘扬优秀传统文化的精品出版物,其中,《论语诠解》《孔子家语通解》发行量总计50多万册,码洋3900多万,并被译成16种文字,输出至12个国家;《中国家风》累计发行量也达到37万册,码洋1600多万。《雪山上的娃娃》荣获2019年中宣部“五个一工程”奖,《中国》一书销售码洋2200多万。山东教育出版社的《中国教育活动通史》、山东文艺出版社的《身份共同体·70后作家大系》、明天出版社的《童话山海经》、山东科技出版社的《祖冲之科学著作校释》等10个项目获第七届中华优秀出版物奖。

聚焦畅销书出版,打造鲁版品牌。各出版单位把畅销书出版作为重要着力点,立足自身定位、产品线建设、编辑力量,进一步打造特色、优势产品线。出版板块2019年实现主营业务收入26.83亿元,较2015年(18.13亿元)增长47.99%,年均增长12%。同时,涌现出一批现象级图书,如明天社出版的《笑猫日记》总发行量已突破7300万册,总码洋达到11.6亿,实现利润2.9亿元。

聚焦融合出版,打造鲁版新业态。山东出版坚持“两手抓”,一手抓“出版+”,即立足自身特色资源和传统优势,搭建新兴内容产业与传统出版产业之间的桥梁。一手抓“+出版”,即通过资本运作、跨界融合,将出版社从传统的出版企业向具有互联网基因、甚至是互联网企业转型。山东教育社的“小荷听书”已经成为全国出版界融合发展的知名品牌;山东科技社的“中医吴大夫”等平台已取得初步成效;山东友建社打造尼山馆藏平台;山东画报社的《老照片》今日头条号图集稳定运营。

聚焦“走出去”工作,塑造山东形象。山东出版独创的“一带一路”版贸会、尼山书屋已经成为全国“走出去”知名品牌,实现了由“走出去”到“走进来”的转变。2015年至今,集团共输出版权934种,输出国家37个,入选国家级“走出去”工程117种,获得国家资助190万元,版权输出数量从2014年的全国末位跃升至目前的全国第四名。

选准突破口,推进新华书店商业模式再造

为应对内容载体多元、发行渠道分化、读者消费和阅读习惯的改变等挑战,山东出版集团党委高度重视山东新华书店集团的创新转型。确立了新华书店改革创新“三三六五”总体布局,即坚持“三新”发展总战略,坚定不移地推进实体书店“三中心”建设,持之以恒地抓好“五个年”活动,下功夫打造好六支队伍。

全面实施实体书店转型升级,打造文化新地标。2015年以来,山东新华书店投入大量资金,按照“新定位、新布局、新格局”总体部署,对全省门店进行升级改造。到2017年底,全省126家门店转型升级工作基本完成,绝大多数门店已打造成为当地的“文化教育中心、社会交往中心、时尚体验中心”。

山东新华书店积极推进实体书店线上线下融合,通过提升信息化互联网化水平助推全民阅读。2019年,全省新华书店完成客流分析系统一期建设,覆盖全省124家中心门店,监测客流量每周最高可达160余万人次;完成智慧书城APP上线工作,在全省所有门店只需一部手机,查书、购书、交款、活动体验都能完成,初步实现购书自助化、智能化。

创新教材教辅发行工作,打响山东新华教育服务品牌。山东新华书店在巩固好现有市场份额的基础上,不断创新教材教辅发行模式,逐步强化服务教育的能力和水平,尽快实现由教育产品提供商向教育综合服务提供商转变。

在全力做好现有重点产品的基础上,不断调整产品线,加大新品种的营销力度。创新发行模式,拓展线上发行渠道。充分发挥线上平台优势,在全省范围内推广以“新华网购”为主,“智慧校园”微信小程序为辅的线上平台进行征订,探索教辅发行的新模式。

不断推进多元融合发展,探索文旅融合发展新路。为加快图书与多元业态高效融合,山东新华书店成立了山东新锦文化创意有限公司,专门负责多元产品、教装产品、文创产品和研学衍生品的研发推广。店内对分公司多元项目进行整合,建立多元项目库;店外加快教育装备、研学旅行、教育培训等项目的推进力度。

积极推进全民阅读活动,履行国有文化企业社会责任。推进校园书店建设,把校园书店建设提升到巩固提升教育市场阵地的高度;积极探索多种具有当地特色的“阅读+”品牌活动,目前已有186项活动入选项目库。2017和2018年“新华书店日”活动期间,累计出资约900

“十三五”期间,山东出版集团始终围绕中心、服务大局,坚持把社会效益放在首位、经济效益和社会效益两手抓两手硬,将改革作为推进集团跨越发展的最大动力,以高质量发展为主线,以融合发展为路径,大力提升出版板块高质量发展水平,狠抓发行板块的转型升级,创新多元发展新兴产业,快速培育新的增长点,努力建设主业挺拔、多元强大、管理科学、双效俱佳、走在前列的现代化创新型文化领军企业。

山东出版集团九度荣获全国文化企业30强,被评选为山东省优秀企业,整体实力继续位居全国出版业第一方阵。社会效益方面,连续15届获得“五个一工程”图书奖,“十三五”期间获国家大奖及入选各类国家重点出版项目、规划145项,较“十二五”增长34.3%。

万元用于捐赠图书,捐建“山东新华希望小学”“留守儿童关爱室”。为贫困地区投资建设农家书屋。

拓展新领域,培育多元产业四板块

山东出版集团本着积极稳妥的原则,在持续提升主业影响力的同时,加大多元发展的力度,主要是依托既有资源和优势,做大做强“四个板块”,取得了阶段性成果。2019年,集团多元产业营业收入(汇总口径)实现22.78亿元,利润4.02亿元,多元业务收入占比从2015年的不到5%,提升到16.95%。

创建“爱书客”产业链,全力打造山东研学旅行第一品牌。在临沂沂南、蒙阴等地积极筹建两个示范性研学营地。尽快打造一批品质上乘的特色精品课程和线路,塑造新华“爱书客”品牌。研发全省书香研学“爱书客”信息指挥平台,抢占全省研学工作制高点。制定中长期宣传方案,加大宣传力度,快速提升书香研学“爱书客”品牌影响力。2019年,山东出版所属书店集团共组织研学1400批次、30万人次,实现营业收入1.1亿元,利润近1000万元。

发力教育培训,快速壮大文化教育项目实力。济南新航实验外国语学校总投资约7.7亿元,定位为民办全日制寄宿学校,拥有小学、初中、高中等办学层次,可同时容纳2000名学生就读。学校已于2019年9月正式招生运营,首批初一、高一学生约300人已经入校就读,获得良好的口碑和社会反响。新锦教育公司积极稳妥地拓展服务范围,实现线上线下业务的有机融合,努力打造集K12个性化课外辅导、素质教育、教师培训、教育产品研发及文创产品研发经营于一体的综合性教育产业公司。

积极探索金融创新,拓展文化金融新领域。2015年,山东出版与浪潮集团、山东机场等企业共同发起设立山东省第一家金融租赁公司——山东汇通金融租赁有限公司,是集团战略布局金融领域的首次尝试。2016年,山东出版主体信用评级评定为AAA级。2016年,成功入伙山东省服务业创新发展引导子基金——山东领新创业投资中心(有限合伙)。2017年,山东出版参股鲁信科技股份有限公司与鲁信集团并列为其第一大股东。2017年12月,全资设立基金管理公司——山东出版股权投资基金管理有限公司。2020年,集团所属投资公司将拓展应急转贷业务领域。

开发运营并重,搭建文化资产运营平台。近年来,出版实业有限公司作为山东出版进军文化地产的主力军,已开发建设多个优质文化地产项目。济南国际创新设计产业园作为省重点文化产业园区,目前,园区已集聚创新设计、科技研发类企业183家,创新人才近千名,累计为3000余家企业开展设计等专业服务。

“十四五”大力推进集团高质量发展

“十四五”期间,山东出版集团将紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,大力推进集团的高质量发展。

“四个聚焦”推动出版高质量发展。一是扎实推进精品出版。抓好主题出版,继续推进做实出版定位与产品线培育工作,跟进各类评奖评选、做好重点规划和重点项目;二是加快推进畅销书出版。认真实施“3+3+N”工程,抓好产品线定位、优质内容、编辑力量 and 市场营销;三是强力推进融合出版。一手抓内容,一手抓融合;四是积极开展“走出去”工作。继续做好“一带一路”版贸会的筹办工作。

推进发行板块创新转型。一是实施实体书店自主发展“四年攻坚计划”。本着“调整布局、提升效益、优化服务”的原则抓好图书营销。二是大力抓好书店集团多元业务。利用好自营、直营、联营“三种形式”。三是强力创新互联网化工作。统筹图书非图书业务,省、市两级书店全面推进。四是强力实施体制机制改革。按照下管一级的原则优化管理体制,合理确定市县两级的财权、事权。

努力提升多元板块的规模实力。一是加强金融创新,充分发挥资本的驱动作用。二是以研学旅游为重点,加快文化旅游创新发展步伐,打好“研学”“文创”“主题酒店”三张牌。三是精心打造品牌,快速壮大文化教育业务实力。

抓实抓好教材教辅工作。重点做好教育厅评议教辅和市场教辅的出版发行以及市场营销、售后培训、教育服务工作。积极探索在教辅原出版单位市场份额不丢失、利润不下降的前提下,联合出版、经营教辅产品的新路径。认真做好教育出版发行环节的线上线下融合以及社店融合。(郗远)