

“阅读北京”走进北京石景山区金顶街街道图书分馆

中国出版传媒商报 12月18日,“阅读北京”阅读体验活动——“当书香遇见旗袍”,邀请“京式旗袍传统制作技艺”传承人张凤兰与多位读者一同走进“十佳优读空间”之一的北京石景山区金顶街街道图书分馆,通过知识分享、手工制作感受京式旗袍文化的魅力。此次活动还在首图讲坛云课堂、快手、西瓜视频等平台同步开展线上直播,吸引23.9万读者观看,收获5732次点赞。

作为北京市公共文化的品牌活动,“阅读北京”已进入第五年,依托于北京市公共图书馆四级服务网络,不断推陈出新,通过多样化的阅读活动不断丰富市民精神生活,在全市营造“多读

书、读好书、好读书”的良好文化氛围。此次阅读体验活动由首都图书馆与石景山区图书馆主办、石景山区金顶街街道图书分馆协办,旨在为读者提供交流机会的同时,鼓励市民利用闲暇时间走进身边的优秀阅读空间,享受阅读与生活之美。

张凤兰分享了旗袍的发展历程与文化脉络,通过图片与造型作品带领大家从面料、款式、装饰等方面对京派与海派旗袍进行辨别与区分,并展示她根据传统旗袍特点,结合现代审美意识创新改良后的旗袍作品,使读者建立对旗袍文化的初步认识。为加强互动,活动特别设置旗袍纽扣书签制作体验,让读者能够活学活用,在制作中直观感受传统文化魅力,满足对旗袍制作工艺的好奇。

(穆宏志)

中文传媒上市十年座谈会

打造全国领先现代出版传媒上市企业

中国出版传媒商报 为进一步总结上市以来改革发展成就,凝聚发展共识,科学谋划美好未来,12月21日,中文传媒上市十周年座谈会暨“新理念·新格局·新作为”主题论坛在江西南昌举办。站在重组上市10周年的新起点上,中文传媒迈出了再出发的铿锵步伐,致力于打造全国领先的现代出版传媒上市企业,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家江西篇章做出新的贡献。

韬奋基金会理事长聂震宁,江西省委宣传部副部长黎隆武,江西出版集团党委副书记、总经理吴信根,江西省地方金融监督管理局党组成员、副局长骆小林,江西省委宣传部二级巡视员王宜华,江西省教育厅二级巡视员何少加,和君集团董事长、和君商学院院长王明夫,江西出版集团原党委书记、董事长周文,江西省旅游集团党委书记、董事长曾少雄,江西省社会科学界联合会一级巡视员朱民安,江西出版集团原监事会主席缪兵,江西省上市公司协会会长卢小青,以及江西出版集团领导班子成员、退休老领导代表等出席会议。

聂震宁、王明夫就“十四五”时期出版发展趋势、资本市场发展趋势作主旨演讲。江西出版集团党委书记、中文传媒总经理吴涤介绍了中文传媒改革发展情况,全面总结上市十年来取得的成就。

10年来,中文传媒持续推进创新融合,努力做优主业、做大产业、做强企业,经营质量和效益不断提升。中文传媒出版主业利润从上市之初的3.33亿元增长到2019年的12.16亿元,增长2.65倍,年均复合增长15.47%。截至今年三季度,累计实现净利润127.57亿元。上市至今,中文传媒始终把社会效益放在首位,坚持正确的政治方向和出版导向,先后有2400多种优秀出版物获得国家级、省部级荣誉及入选国家级、省部级重点出版规划等,其中国家级荣誉850余项。

黎隆武表示,10年来,江西出版集团和中文传媒敢于挑战自我,克服一个又一个困难,创造一项

又一项佳绩,成为江西文化产业龙头企业,全国出版传媒领军品牌;成为国有文化企业改革“江西样板”,上市公司高质量发展先锋;成为全国领先的现代文化产业集团和全国领先的现代出版传媒上市企业的奋斗者,新时代的追梦人。希望江西出版集团和中文传媒始终坚持正确的政治方向,坚持以人民为中心的出版导向,坚持把社会效益放在首位,进一步做强做优做大出版主业。

针对中文传媒下一步发展,吴信根指出,将进一步强化中文传媒“主渠道、主阵地和主力军”的战略地位;进一步深化出版与科技、金融和市场的融合发展;进一步加强以现代企业制度为核心的治理体系和治理能力现代化建设;进一步打造全国领先的现代文化产业集团和现代出版传媒上市企业;进一步推进以高质量党建引领企业高质量发展,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家江西篇章做出新的贡献。

(田红媛)



上海市书刊发行行业协会 评出20款包装礼袋向全市书店推广

中国出版传媒商报 根据2020年10月1日起实施的《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》规定,到2020年底,全市范围的书店禁止使用一次性塑料购物袋,推广使用环保布袋等可循环使用购物袋。12月23日,上海市书刊发行行业协会在上海外文书店举行“上书有礼——2020上海图书销售行业60款包装礼袋展示”。上海全市图书销售行业骨干书店30位代表和市委宣传部、市精神文明办、市发展和改革委员会相关同志对60款包装礼袋进行评选,根据材质、色彩、尺寸、容量、拎攀长短、宽度等元素,从环保、实用、耐用、简洁、大方、雅致等视角进行评判,共计33张选票,最终选出20款包装礼袋。

其中,现代书店、衡山·和集、上海古籍书店、艺术书坊、钟书阁的5款纸袋入选,主要材质为牛皮纸、承重好,颜色以棕色为主,兼之灰色、白色,售价多为2-5元。

帆布袋15种,上海外文书店“SBT”“成立70周年”、上海新华传媒连锁有限公司“日出东方”、现代书店LOGO、钟书阁“好日子”、上海图书有限公司“读书·一辈子”“桐阴论画”、上海世纪朵云文化发展有限公司“思南书局LOGO”、光的空间新华书店“心厅设计稿”、衡山·和集“Mix Generation”、上海香港三联书店“书店素描画”、作家书店LOGO等帆布袋入选。入选的帆布袋价格适中,多数在20~50元;用料上乘、工艺精细、简洁大气,具有艺术气息;颜色以黑色、本白为主,可以随心搭配各种颜色的装束,拎在手上非常时尚。

上海市书刊发行行业协会表示,在全市书店禁止使用一次性塑料购物袋的同时,积极推广使用环保布袋等可循环使用购物袋势在必行。此次评选20款包装礼袋是一次有益的尝试,期许“减塑不减服务”,有更多价廉物美的包装礼袋呈现在读者手中。

(穆宏志)

天津人民出版社捐赠30万元援建希望小学

中国出版传媒商报 12月17日,天津人民出版社希望小学捐赠仪式在天津市武清区黄庄街城上完全小学举行。天津市青少年发展基金会、天津武清团区委、黄庄街道办、天津人民出版社及希望小学的领导、老师与学生代表一同出席活动。

天津人民出版社成立于1950年,是我国成立最早的地方人民出版社之一。在天津人民出版社建70周年之际,该社向天津市青少年发展基金会捐款30万元,用于武清区黄庄街城上完全小学的相关教学设施建设,以助学兴教,出版先行的方式,作为建社70年的纪念活动。

在捐赠仪式上,天津人民出版社社长刘庆表示,今年是希望工程实施31周年,希望工程给无数人的未来点亮了希望。今年也是天津人民出版社成立70周年,天津人民出版社作为国有出版企业,从成立至今,一直坚持弘扬主旋律、传播正能量,推出了很多优秀作品,培养了一大批出版人才。百年大计,教育为本。助学兴教,出版先行。天津人民出版社也用实际行动来倡导社会关注希望工程,关注社会中还需要被关爱的角落,给希望小学的学生们送去知识和温暖,共同为构建文明和谐的社会贡献出自己的力量。

天津市武清团区委书记郑云峰对天津人民出版社此次捐献表示衷心感谢。天津人民社的爱心捐赠提高了城上小学同学们的学习环境与校园设施,有利于学生的各方面发展。

天津市青少年发展基金会向爱心单位天津人民出版社颁发捐赠证书,并赠送锦旗。黄庄街道办向刘庆颁发名誉校长聘书。天津人民出版社还向这所希望小学捐赠了图书、《红领巾报》等学生读物。

(樊国安)

北京出版集团举办《李景慈日记》出版座谈会

中国出版传媒商报 12月24日,北京出版集团在北京举办《李景慈日记》出版座谈会。北京出版集团党委副书记、副董事长、总经理曲仲,副总经理马驰、张景山,老编辑李景慈二女儿李美瑛、三女儿李美琦、四女儿李美瑜,大众书店主要创始人郭镛之子郭康年,老编辑万鸿年之子万寅,北京市社科院研究员、《李景慈日记》年谱作者之一陈言,北京文史研究馆馆员、北京出版社资深编审、该书特邀审稿杨良志等嘉宾出席会议,畅谈阅读体会。活动由北京出版集团党委委员、董事、总编辑李清霞主持。

李景慈,曾用笔名林榕、林慧文等,1941年毕业于北平辅仁大学国文学系。20世纪三四十年代活跃于文坛,是华北地区创作颇丰的文学批评家、

散文作家和编辑家,著有散文集《远人集》、评论集《夜书》等。1949年12月进入大众书店,历任编辑、副总编辑。后任公私合营北京大众出版社编辑部副主任。1956年任北京出版社编辑部副主任兼文艺编辑组组长。1978年北京出版社恢复建制,任编辑室副主任。1983年退居二线后,仍从事编辑业务的研究工作。2002年4月因病逝世。

李景慈先生有写日记的习惯,常年不辍。此次出版的《李景慈日记》始自1949年12月,止于1965年12月。早年的日记在20世纪60年代那场浩劫中遗失,此后的日记尚在整理中。保留下来的日记始于1949年10月,恰巧是李景慈先生从税务局离开,进入私营大众书店担任编辑起。这些日记记述了从私营大众书店到公私合营北京大众书店

书店风采

化工社“阅想书店”打造实体书店新形态



中国出版传媒商报 冬至时分,一家多功能新型阅读体验机构——阅想书店在北京开业。阅想书店的前身是化学工业出版社开办的专业科技书店化工书店,成立于1985年。第十届全国人大常委会副委员长,中国关心下一代委员会主任顾秀莲,中央广播电视总台电视播音主持

到北京外研书店听“京腔京韵话京城”

中国出版传媒商报 12月20日,由北京外研书店主办,北京科技诗苑、网时读书会承办,华北电网有限公司老科协、北京城市建设研究发展促进会协办的“京腔京韵话京城”——我和北京迎新主题诵读会吸引众多观众。网时读书会副会长、著名作家、散文作者赵润田,北京城市建设研究发展促进会党支部书记、网时读书会副会长、著名作家刘建军,网时读书会副会长、北京城市建设研究发展促进会党支部书记、著名作家李家良,北京老科学技术工作者总会华北电网有限公司协会秘书长宋毅,著名军旅作家、书法家郭宗忠等嘉宾出席诵读会。

北京科技诗苑优秀朗读者以京腔京韵、满满的情怀诵读《新北京、新京味儿》征文中的优秀散文节选。活动洋溢着浓浓的京味儿文化,讴歌北京的高速发展和巨大变化,展现北京人艰苦奋斗、乐观向上的精神,反映身处京城的种种情愫及感悟,还有童年和青春的记忆响在耳畔……活动分为“古都·新韵”和“古城·新貌”上下两篇章。

活动举办地北京外研书店东升科技园店作为



新时代文明实践基地和全国亲子家庭阅读体验基地,积极响应北京市海淀区文化和旅游局号召,在海淀区图书馆的支持下开展以“诗书四季”为主题的线下活动,助力海淀区建成书香社会的工作进程。北京外研书店在腾讯看点直播平台进行此次活动的全程直播,广大网友通过网络一同在线上观看此次活动。

(穆宏志)



中国出版传媒商报 12月18日,广西师范大学出版社集团广西独秀书房图书有限公司成立暨“自治区文化产业示范基地”揭牌仪式在独秀书房·旗舰店举办。广西桂林市文广旅局党组成员陈贵根,广西师范大学资产管理处处长刘玉兰,广西师范大学出版社集团党委副书记、总编辑汤文辉,独秀书房公司总经理容罡等出席活动。

广西壮族自治区文化和旅游厅共评选出3个自治区文化产业示范园区以及10个自治区文化产业示范基地,独秀书房入选其中。

“独秀书房”是广西师范大学出版社集团推出的高校校园实体书店品牌。自2016年起,通过与高校共建大学“人文实验室”的方式,走进校园开办独秀书房实体书店,精准服务高校师生群体。截至2020年,已建成开放独秀书房15家,分布在南宁、柳州、桂林、玉林等7个城市的11所高校和城市社区。

独秀书房在运营上创新“独秀书房+观文馆”双品牌运作模式,以“独秀书房”校园实体书店品牌作为硬件,以“观文馆”阅读推广文化服务品牌作为软件,策划推出一系列主题文化活动,与高校阅读导师、声音专家、大学生领读人共同打造师生身边的文艺现场,探索出一条环境涵养、经典浸润、实践育人的校园阅读推广模式。同时还向城市社区和中小學生延伸,以沉浸式读剧的方式引导学生阅读文学经典。此外,“独秀青年读书会”“绘本阅读营”“尚法大讲堂”等特色活动满足各年龄段的文化活动体验需求。

汤文辉表示,独秀书房公司已具备向高起点、现代化文化产业进军的实力,将以崭新的管理理念步入更好、更快发展的历史阶段,在新的征程上将有更好的发展空间和未来。独秀书房将紧跟集团“聚焦主业、深耕教育、融延发展、提升学术”的战略定位,以高校教材业务为核心,以“独秀书房”“观文馆”两大品牌为两翼,以电商运营业务为支撑,发挥自治区文化产业示范的引领垂范作用。

(刘志欢 廖雨欣 李显杨)

独秀书房入选广西文化产业示范基地