2019年5月31日，人教社首家“人教·快乐读书吧”阅读空间在内蒙古新华书店建立并正式投入使用。其后不久，在荆门书城、青岛书城、武汉书城、合肥书城，陆续有5家“人教·快乐读书吧”落地生根，标志着人教教材中心在年初宣布的“人教·快乐读书吧”阅读空间项目得到了各地新华书店的积极响应，也标志着助力中小学生课外阅读、促进人教版图书品牌推广的阅读新方式启动。

紧紧围绕统编语文教材“多读书、读好书、读整本书”的理念，在实体书店的店堂内打造人教版图书主要是语文读物的专属阅读体验区——“人教·快乐读书吧”，体现了一家国家级主流教育出版社心系学子、倡导阅读的担当意识和强烈的责任心。而如何保证“人教·快乐读书吧”的运营，为这样的阅读空间注入活力，人教教材中心、新华书店和在行业渠道有着深厚基础的《中国出版传媒商报》，三方决定要共同探索一条创新运营之路。由中国出版传媒商报社设立项目组，为“人教·快乐读书吧”项目提供媒体宣传、培训和日常管理运维的工作，新华书店提供活动策划主持人员和活动组织、信息发布、活动开展方面的工作，人教教材中心提供活动资源等支持。三方优势互补，形成合力，在提升人教版市场图书品牌形象的同时，也实现对于卖场的引流和图书销售的带动。

2020年突如其来的新冠肺炎疫情让实体书店的活动按下暂停键，但青岛书城的快乐读书吧主持人依然精心设计实施了5场直播活动。项目组在4·23世界阅读日，策划推出了“人教·快乐读书吧领读课”，参与录制的专家，既包括人教版图书的作者，教育界、文化界的知名专家学者，也包括人民教育出版社的专业编辑、研究人员。其中，有北京大学教授、统编语文教材主编、人教“快乐读书吧·名著阅读课程化丛书”主编曹文轩，著名儿童文学作家保冬妮，中国科学院大气物理所研究员高登义，北京市东城区教师研修中心语文教研员、北京市语文学科带头人吴琳，湖南师范大学生命科学学院教授、硕士生导师、湖南省科普作家协会会员、中国科普作家协会会员莫小阳，以及人民教育出版社编辑、著名儿童阅读推广人王林，人民教育出版社编辑、语文教育专家张华娟等，可谓名家云集。领读课一经推出，读者反响热烈。

人教·快乐读书吧：2020成长进行时

■中国出版传媒商报记者 林 致

启动

三方联手资源共享 创新运作模式

2019年，5家书城的“人教·快乐读书吧”主持人，经过选拔陆续上岗，《人教快乐读书吧活动指导手册》也发送到主持人手中。2019年9月15日，在荆门书城“人教·快乐读书吧”，主持人邀请有着多年亲子咨询经验的国家二级心理咨询师与到场的6组家庭，以《稻草人》为例指导和现场实践，如何让孩子从小养成阅读习惯。书城还发出了“每天共读半小时，书香拉近两代心”的读书倡议。9月13日，内蒙古新华书店开展了“月饼大作战 书香伴团圆”人教快乐读书吧节日专场活动，引导孩子学习相关节日知识，并朗诵和节日相关的古诗词，动手做月饼。报名参与活动的读者可获得“人教·快乐读书吧——团圆购书代金券”，活动带动节日期间销售近4000元。10月13日在青岛书城的“快乐读书吧”阅读分享会上，主持人介绍人民教育出版社重点系列图书，阅读推广人分享快乐读书吧其中的一本图书，并与读者现场互动，接力朗读。

人民教育出版社的“小恐龙快长大”系列丛书反映了儿童成长过程中常见的10个问题，以此来启发家长在家庭教育中如何有针对性地教育孩子。两家“快乐读书吧”用这套书开展了活动。2019年11月30日在武汉新华书店“人教·快乐读书吧”，举办了儿童情绪与行为管理·阅读分享会。主持人引导孩子们阅读“小恐龙快长大”系列丛书，鼓励孩子们讲述自己的阅读感悟，并朗读自己最喜欢的图书片段。荆门书城也以《小恐龙快长大——小霸王龙找朋友》举办了讲故事活动。“小恐龙快长大绘本”活动历时2小时，活动现场妙趣横生笑声不断，小朋友跟随老师的讲述，绘本、AR互动以及DIY手工黏土的三位一体，将亲子关系牢牢黏合在一起，让孩子们懂得了关爱大自然。

延展

线上名家领读课 助力公益

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，项目组积极策划转战线上，人教教材中心与中国出版传媒商报社的项目组成员一起，反复商议沟通，联合策划推出了“人教·快乐读书吧领读课”，针对孩子们困守家中，在阅读上遇到很多困难的情况，邀请了众多知名专家及优秀中小学教师，以线上音视频课程形式，带领读者一起阅读好书，了解如何正确阅读，享受阅读并爱上阅读。首期音频课程于2020年4月10日上线，获得了学生及家长、老师的广泛好评。后续累计制作推出80余课。

在统编语文教材全面推行使用后，阅读理念与习惯、语文教学方式都发生巨大改变。“人教·快乐读书吧领读课”专家顾问团队成员，包括著名作家，小学初中统编语文教材主编之一曹文轩，著名儿童文学作家金波，北京市东城区教师研修中心语文教研员吴琳，不辞辛苦地进行了录制。在4·23世界阅读日接受了《中国出版传媒商报》记者采访，分享了对阅读的理解，对学生阅读新理念、新阅读方法，以及对小学语文教学中有关阅读课程建设的观察和思考。

这些音频课程专家和老师们亲力亲为，上传到项目组后，人教教材中心专人负责编辑，项目组还为每位老师设计了海报。老师们特别结合人教版“快乐读书吧丛书”，结合自己的教学经验和他们了解的孩子们阅读中的问题，给出了《方法篇》《导读篇》，“绘制一张属于自己的‘西游路线图’、做一个想法记录单、边读边找词语漂流瓶”等等细致耐心而有实操性的阅读指导，为疫情中的孩子们带去温暖和希望。

在疫情期间无法举办大型线下活动的情况下，人教社与承担“人教·快乐读书吧”项目的中国出版传媒商报社、“人教·快乐读书吧阅读空间”以及各地经销商在内的多方力量，以线上发布的形式，推动“人教·快乐读书吧领读课”项目的顺利实施，吸引读者参与到人教社线上公益阅读推广活动中来。结合“领读课”项目的上线，人教教材中心还向全国合作伙伴发出了公开信，邀请全国各地以省发行集团、总店为主的经销商以公众号文章转发、课程推送等方式加入到这个项目中来。项目组还制作了以“人教·快乐读书吧领读课”为主要内容的纸质版《爱读书 会读书——图书阅读指导手册》，推出后得到人教社经销商的好评和师生的认可。

2020年10月17日全国扶贫日，由书香中国·北京阅读季领导小组办公室主办的“悦读颂小康 共享名家领读课暨捐赠仪式”在京举行。活动以

“人教·快乐读书吧领读课”（视频+音频）数字化课程体系《图书阅读指导手册》，通过中国光华科技基金会捐赠给全国范围内52个县的520个阅读室。活动得到广泛关注，有包括《人民日报》在内的20余家媒体报道。

人教教材中心有限责任公司总经理李志刚出席捐赠仪式时提到：“德国哲学家雅思贝尔斯说过：‘教育，就是一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂’。录制‘人教·快乐读书吧领读课’的初衷，正在于此。短小精悍的领读课，就像一朵朵轻柔而坚定的云，在努力推动着整本书阅读、经典阅读的大事业。”

落地

书店线上线下联动推广

借助“人教·快乐读书吧领读课”，在抗击疫情的特殊日子里，书店“快乐读书吧”空间的活动线上线下都没有停止。2020年抗疫期间，青岛书城围绕人教版“快乐读书吧”系列图书举办了5场直播活动，利用电视台、视频等媒介，通过直播的方式让更多没有办法到书店的爱书人多了一个了解图书的渠道。邀请嘉宾分享人教版“快乐读书吧”系列图书，还以朗读书单的形式先给读者推荐人教版“快乐读书吧”系列图书。青岛电视台FM964频道表彰忠实听众的奖品中，包含了 人教版“快乐读书吧”系列图书一套及光大银行信用卡中心提供的其他福利，给图书带来了一部分销售。在抖音、淘宝直播间观看总人数超2000人。为更好地推广“人教·快乐读书吧”品牌，青岛书城将直播场地定在青岛书城人教书苑，场地背景就是“人教·快乐读书吧阅读空间”。两次“青岛书城‘午间直通车’——阅读推荐”直播活动中，针对人教版“快乐读书吧”系列图书进行了详细的讲解及介绍，同时进行儿童阅读方法的分享，与观众互动探讨儿童阅读的方法与心得。

内蒙古新华书店在2020年下半年开设新华国粹讲堂、华诞诵读会、传统节日民俗课堂等活动，将动手、动口、亲子互动等内容融入阅读中，使“人教·快乐读书吧阅读空间”成为小读者每周打卡的阅读集合地。10月2日，内蒙古新华书店举行“共庆祖国华诞 共赏佳节圆月”主题活动；10月4日，举办了开展“绘声绘色空间站波波讲给你”活动，使更多的孩子可以听到、阅读到有意思的绘本。国庆期间，内蒙古新华书店还在“人教·快乐读书吧”阅读空间举行了“书想静静直播间”少儿图书好书推荐、“国旗迎风飘扬书声传颂华章”庆祝新中国71华诞诵读会、“新华教育讲堂”节日主题外教互动课堂、“新华国粹讲堂” 琴棋书画佳节扇面、小小博物社启动大会、“欢度中秋迎国庆 书店探宝乐翻天”等活动。“书想静静直播间”还打造了人教社专场直播活动，利用时下最热门的抖音直播平台，向读者介绍人教社系列图书。

● 新探索

国粹传承的创新性发展

——以《国韵承传APP》为例

■周 浩（北京出版集团）

中国戏曲具有鲜明的民族特色、独特的艺术魅力，与希腊悲喜剧、印度梵剧被并称为世界三大古老戏剧艺术，是中华文明的重要构件和典型符号。作为中国戏曲艺术宝库中最璀璨的明珠，京剧不但得到了我国人民的喜爱，被称为“国剧”，在国际舞台上也享有极高的声望与美誉，成为我国的一个象征和标志，被视为“国粹”。怎样才能更好地保护、传承和发展京剧这门国粹艺术，成为我们进入社会主义新时代后研究的重要课题。本文以北京出版集团“国韵承传APP”项目的策划、出版、传播等实践为例，探究国粹传承的创新性发展问题。

尊重艺术发展规律 坚持传承创新并举

没有任何艺术能够永远流行。流行与否是一个市场概念，它更多反映的是这门艺术粉丝的数量和受欢迎的程度，而经典与否则是对其艺术价值的评价和判断。京剧虽然不再处于艺术舞台的中心，但其经典性却是不容置喙的。我们研究京剧的传承，就是要在尽量保留并弘扬其经典性的同时，千方百计以求扩大它的市场占有。

同其他艺术门类最大的不同之处在于，作为一种意象艺术，京剧的“形式大于内容”，是一门角儿的艺术。它的经典性是通过名角儿在舞台上的一举一动、一颦一笑展现出来的。一出戏里手眼身法步、服装、唱腔、尖团字、韵白等的韵味儿、技巧都“藏”在那些名角儿的身上。所以，京剧的传承，首先是研究学习这些名角儿、艺术大师们关于京剧的艺术理念和表演技巧，更多地把前辈们的绝活儿继承下来。正是充分认识到京剧这门艺术中名角儿的重要性，认识到高水平传承才是京剧发展的重要基础和保障，面对京剧界大师们都已老甚至相继故去、各个流派青黄不接的现状，北京出版集团历时两年，精心打造了“国韵传承APP”项目。

“国韵承传APP”是由北京出版集团北京电子音像出版社自主研发的一款移动应用软件，集唱段、视频于一体，是一款专注于传播中华优秀传统文化、服务于传统文化爱好者特别是喜爱中国戏曲的读者的、具有学院派风格的专业戏曲APP。该项目通过对梅葆玖、尚长荣、沈福存等27位国家级非物质文化遗产京剧代表性传承人演出剧目、唱腔资料、表演理论等的系统梳理，为京剧艺术的继承发展提供了难得的参考资料。

这一项目是一种变革更是一种创新。我们必须注意的是，京剧的发展固然需要变革创新，但这种变革创新必须尊重艺术的内在规律和本体结构，如习总书记所指出的那样，要以扎根本土、深植时代为基础，在观念和手段结合上，内容和形式融合上进行深度创新，提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值，而不是简单草率地求变求异，随意地在京剧身上添加一些不伦不类的东西去迎合时代。京剧发展到今天，已经形成了一套完整规范的艺术表达程式，它的美是成熟的美，所以在实施这一项目的过程中，我们特别注重拿捏好分寸，掌握好火候。正如梅兰芳提出的“移步不换形”，在技巧层面不断突破，继续创新，而戏曲的精神、戏曲的内在美不能改变。

利用最新科学技术 提升京剧传播效率

作为享誉世界的艺术瑰宝，宫廷出身的京剧虽然历史并不久远，但它诞生至今的200多年间，却是人类历史上社会发展最快、变化最剧烈的时代。伴随着科学技术的突飞猛进，京剧的成长环境随之发生了深刻的变化，可就历史演变的实际情况来看，京剧的发展却没有做到与时代进化的同步性，它错过了一次又一次搭载现代化列车的机会，并没有借助新传播媒介的兴起以及创新，变得年轻化、现代化、普及化，反而愈加收敛于小众，大有演化为“博物馆艺术”之趋势。

京剧要得以更好地传承，就必须借助科技的力量，在尊重艺术发展基本规律的前提下，尽量按照市场需求对其产品形态和传播渠道进行适度变革。例如，针对“开车族”来说，它可以做成音频产品，预装在听书APP或车载设备上等，以方便他们的使用。而对于“网生代”而言，要让他们“入戏”，更为直接有效的方法是使戏曲元素进入其文化生活。比如，在网络游戏中植入京剧形象和要素，就有可能吸引很多青少年玩家对其产生兴趣。总之，要根据不同人群的文化消费行为与审美趣味，充分利用好虚拟现实、增强现实、混合现实、人工智能等新技术，尽可能多地创造出不同形态的产品，以满足不同用户不同场景的需求，只要人们接受京剧信息的机会多了，耳濡目染下，潜伏在身体里对京剧艺术的那份热爱自然就会被唤醒、被激活，京剧的传承也就是水到渠成的事。

“国韵承传APP” 核心资源是近5年来录制制作的100余位京剧各流派名家的谈戏说艺节目，名家唱段万余首。包括京剧、昆曲、黄梅戏、越剧、婺剧、国乐民乐的经典唱段、伴奏、赏析，以及京剧名家口传心授、谈戏说艺视频，还有按照京剧行当、名家讲解的京剧大讲坛。由100余位京剧名家谈戏说艺是由编导和京剧名家共同策划完成，保证知识的权威性；经典唱段选取精良，为爱好者带来美好的视听享受；专业伴奏为京剧票友提供了展示歌喉的需要。

在“国韵承传APP”策划出版的过程中，我们充分地利用了互联网技术，根据读者、用户的需求不断进行内容、形式上的调整，比如，增加二维码，方便读者手机阅读；通过网络平台如爱奇艺、哔哩哔哩、今日头条、微信以及微博等进行宣传效果也不错，曾经一条短视频上100万次的阅读和转发量，在戏曲圈引发热议。

京剧不仅需要传承，更需要传播。传播媒介的变化，将直接导致传播效果的变化。要推动京剧的发展，就必须与互联网实现多种方式和程度结合，打破目前仅仅依靠报纸杂志以及广播电视等传统媒介的传统传播方式，充分利用微博、微信、贴吧、QQ音乐等互联网工具，实现京剧艺术与互联网媒体的融合和联姻，进一步拓宽其发展的现代化路径。传统戏曲必须从互联网，尤其是移动互联网上寻找知音，寻求变革发展道路。时代的热点在哪儿，观众就在哪儿。如果无法吸引观众前来，那么，主动走出去寻找观众就不失为一种理性选择。京剧的明天，不在于今日的既有戏迷如何看待它、欣赏它，而是在那些更具影响力、更多面向未来人群的互联网平台上，它能否赢得更多新的知音。

加大扶持资助力度 鼓励京剧走向市场

京剧集中华文化之大成，是我国传统文化中遗存最丰富、最具民族品格的艺术形式之一，也是中国文化“走出去”的一张“金名片”。面对衰落凋敝的现状，指望京剧艺术通过自身的努力，依靠自发的市场行为重现昔日的辉煌基本上是不现实的。因此，从国家的层面对于其发展予以必要的支持十分关键。这点我们在“国韵承传APP”的完成过程中体会颇深。可以说，如果没有北京市政府专项资金的投入，这项具有遗产抢救、文化传承等重要意义的工程也就不可能顺利结项。

京剧的发展需要国家层面加大支持力度，但如何才能收到事半功倍的效果，就需要我们对京剧艺术的特点有一个清楚的认识。京剧是一门形式大于内容的艺术，是以名角儿大师为本的艺术。京剧继承发展的根本在于“人”，在于有创造力的接班人。因此，我们一方面要通过文化专项资金的拨付、公共政策的倾斜大力扶持戏剧团体，给在职称评定、综合考评方面给予京剧人才一定的支持和优惠，另一方面则要加强宣传，提升整个京剧行业的吸引力和美誉度，吸引更多优秀人才投身戏曲事业，为传统戏曲的繁荣打下重要的人才根基。

建议从国家层面上对京剧的发展予以必要扶持，是以京剧的文化属性和它在中国文化体系中的地位及价值为出发点的，但对于京剧这门艺术而言，发挥其娱乐价值，凭借自身的努力最终在市场上赢得一席之地才是长久之计。所以，“京剧进校园”“送戏下乡”等普及京剧常识、有效培育观众的做法还需常态化和普及化。

习近平总书记在《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告中提出：“要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，加强“文化遗产保护传承”，“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。作为国粹，作为中国优秀传统文化的典型代表，虽然目前京剧在传承发展的过程中陷入了一定的困境，面临前所未有的危机和挑战，但随着中国特色社会主义进入新时代，京剧艺术还是拥有无比广阔的发展空间。只要我们能主动顺应时代潮流，积极利用社会发展的新成果、新科技，真正做到在扬弃中传承，在传承中创新，在创新中发展，在国家政策的支持引导下，京剧艺术一定能迎来浴火涅槃的明天。